



PERCEPÇÃO DE MARCAS DE CIGARROS EM PONTOS DE VENDA

Dezembro / 2008

ACT br
Aliança de Controle do Tabagismo

Datafolha
25 anos ouvindo o Brasil

- ✓ **Percepção dos jovens sobre a publicidade de cigarros em pontos de venda.**

✓ Técnica

Pesquisa **quantitativa, com abordagem pessoal** em pontos de fluxo populacional, com estratificação por sexo e idade. As entrevistas foram realizadas mediante aplicação de questionário estruturado.

✓ Universo

População de seis capitais brasileiras, entre 12 e 22 anos de idade.

✓ Data de campo

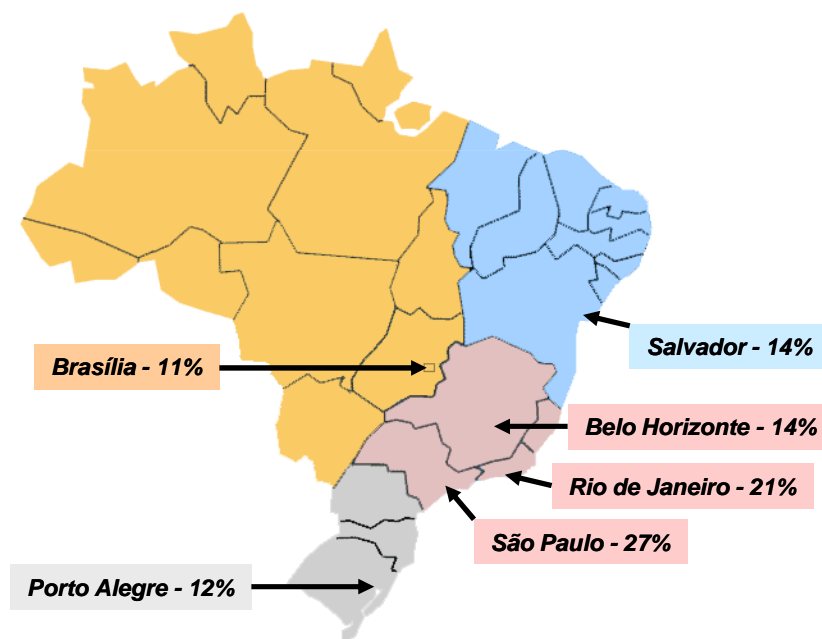
A realização do campo ocorreu nos dias **18 e 19 de dezembro de 2008**.

✓ Checagem

In loco e posterior ao campo, cobrindo cerca de 30% do material de cada pesquisador.



✓ Amostra e margem de erro

Foram realizadas **560** entrevistas em seis capitais brasileiras (São Paulo, Rio de Janeiro, Salvador, Belo Horizonte, Porto Alegre e Brasília). A margem de erro para o total da amostra é de **4 pontos percentuais** para mais ou para menos, dentro do nível de confiança de 95%.



Para leitura do total da amostra os dados **foram ponderados**, de acordo com os pesos das capitais pesquisadas, de forma a representar o universo estudado.

✓ Observações gerais

- Os resultados significativos encontram-se destacados num círculo em linha contínua , enquanto que os tendenciais (dentro da margem de erro) em linha pontilhada .
- Os dados cujas bases apresentam número insuficiente para análise estatística (menos de 30 casos) encontram-se identificados com asterisco e deverão ser observados com cautela.
- Nas escalas utilizadas neste estudo, números baixos significam a menor avaliação (totalmente contra, nada eficiente, não prejudica nada) e números altos, a maior (totalmente a favor, muito eficiente, prejudica muito).
- Citações inferiores a 0,5% estão representadas nas tabelas por “0” e nenhuma citação por “-”.
- Em alguns gráficos e tabelas os resultados das perguntas com resposta única não somam exatamente 100%, variam de 99% a 101%, devido a arredondamentos.
- Nos gráficos e tabelas os resultados estão em percentual e as bases em números absolutos.

Principais resultados

MAIORIA ACHA QUE EXPOSIÇÃO DE CIGARROS EM PONTOS DE VENDA ESTIMULA HÁBITO DE FUMAR

O Datafolha fez uma pesquisa com jovens entre 12 e 22 anos, moradores de cinco capitais do Brasil (São Paulo, Rio de Janeiro, Salvador, Belo Horizonte, Porto Alegre) e em Brasília, para, entre outros objetivos, verificar como esses jovens percebem a exposição de marcas de cigarro nos pontos de venda, e a percepção que eles têm da influência que a exposição desses produtos exerce na iniciação ao hábito de fumar.

Foram entrevistados 560 jovens, nos dias 18 e 19 de dezembro de 2008. A margem de erro máxima, para os resultados que se referem ao total da amostra, é de quatro pontos percentuais, para mais ou para menos.

Os locais onde mais são vistos cigarros à venda são padarias e supermercados. Dos que freqüentam padarias, 79% dizem já ter visto esse produto à venda nesses estabelecimentos. Dos que freqüentam supermercados, 71% já viram cigarros à venda. A maioria (58%) dos que frequentam bares também diz já ter visto cigarros sendo vendidos.

Dos que freqüentam lojas de conveniência, 38% dizem já ter visto cigarros à venda. Essa taxa é de 37% entre os que costumam ir a bancas de jornais, de 31% entre os que vão a postos de gasolina e de 29% entre os que costumam fazer compras em camelôs.

Solicitados a dizer, espontaneamente, quais produtos lembram de ver à venda no caixa de postos de gasolina, lojas de conveniência, supermercados, padarias, bares, bancas de jornal e sendo vendidos por camelôs, 42% citam cigarros.

Essa taxa chega a 55% entre os fumantes e é de 60% entre os que moram na cidade de São Paulo e de 52% entre os que residem em Brasília. Esse é o segundo produto mais citado, ficando atrás apenas de produtos de bomboniere, de modo geral, que atingem 83% das menções. Dizem ver isqueiros e fósforos, essenciais para o consumo de cigarros, 10%.

A maioria acha que a exposição de cigarros nestes locais têm influência na iniciação ao hábito de fumar. Para 37%, essa exposição influencia muito, e, para 34%, influencia mais ou menos as pessoas a começar a fumar. Acham que essa exposição não tem qualquer influência na iniciação dos fumantes 28%.

Entre os fumantes, a taxa dos que opinam que a exposição de cigarros nesses locais não influencia as pessoas é de 37%, nove pontos acima da média.

A maioria (63%) acha que pessoas de sua idade podem sentir vontade de fumar ao ver os cigarros expostos em locais de venda. Essa taxa chega a 71% entre os que têm entre 12 e 14 anos; ela é de 68% entre os que têm de 15 a 17 anos e de 56% entre os que estão na faixa dos 18 a 22 anos.

Chega a 91% a taxa dos que dizem não ter visto para vender nestes locais embalagens de cigarros acompanhadas de brindes. Declaram ter visto, mas não adquirido, 7%, e afirmam ter comprado cigarros com brindes 2%. Entre os fumantes, 12% declaram já ter visto embalagens de cigarros acompanhadas de brindes à venda, e comprado.

Entre os que moram em Porto Alegre, 7% dizem já ter visto embalagens de cigarros acompanhadas de brindes, e adquirido o produto. Para 62%, pessoas de sua idade podem querer fumar ao ver embalagens de cigarros acompanhadas de brindes.

MAIORIA DIZ NÃO TER VISTO PROMOÇÃO OU PROPAGANDA DE CIGARROS EM CASAS NOTURNAS

A maioria costuma ir a lanchonetes (89%) e a restaurantes (77%). Cerca de metade vai a bares (52%) e a casas noturnas, baladas ou festas do tipo balada (46%).

Entre os fumantes a taxa dos que costumam ir a casas noturnas, baladas ou festas do tipo balada chega a 70%. Entre os jovens que fumam a taxa dos que freqüentam bares (81%) também fica acima da média dos entrevistados.

O hábito de ir a casas noturnas, baladas ou festas desse tipo é percentualmente maior entre os mais velhos. A taxa dos que vão a esse tipo de local é de 23% entre os que têm de 12 a 14 anos, de 45% entre os que têm de 15 a 17 anos e chega a 57% entre os que têm de 18 a 22 anos.

Dos que costumam freqüentar casas noturnas, baladas ou festas, 42% o fazem uma vez ou mais por semana, 24% vão uma vez por semana e 25%, uma vez por mês. Entre os que fumam, 52% vão a casas noturnas, baladas ou festas uma vez ou mais por semana, taxa que é de 39% entre os não fumantes.

Indagados se já viram promoção ou propaganda de cigarros nas casas noturnas, festas ou baladas que freqüentam, a maioria (70%) declara não ter visto; 10% citaram cartazes nas paredes desses locais. Algumas de outras promoções citadas foram luminosos no caixa (3%), placas, promoção no valor do cigarro (2%, cada), banners, telões, luminosos, sem especificar o local onde eles se encontravam, e pessoas expondo cigarros (1%, cada).

Segundo 70% dos que freqüentam casas noturnas, baladas ou festas, nesses locais é permitido fumar em ambientes fechados. Cerca de um quinto (18%) do total de entrevistados afirma fumar quando freqüenta esses lugares, taxa que chega a 86% entre os assumidamente fumantes.

De acordo com 49% dos entrevistados que freqüentam casas noturnas, baladas ou festas, a maioria das pessoas fuma nesses locais. Segundo 37%, muitas pessoas fumam, mas a maioria não, e 11% dizem que poucas pessoas fumam. Apenas 3% declaram que ninguém fuma nesses locais.

Chega a 75% a taxa dos que se dizem totalmente contra que as pessoas fumem em locais fechados. Entre os fumantes, essa taxa cai para 43%. Ela é de 79% entre os que não fumam.

Os locais onde a proibição do fumo atinge maior apoio são restaurantes (82%) e lanchonetes (80%). Quando se trata de bares, 48% são totalmente contra que se fume; 13% são totalmente a favor e 19% são parcialmente favoráveis.

No que diz respeito a casas noturnas, baladas, ou festas do tipo balada, 52% são totalmente contra que as pessoas fumem nesses locais, 14% são totalmente a favor e 17% são a favor, mas em parte. Entre os fumantes, 51% são totalmente a favor que se fume em casas noturnas, baladas ou festas.

13% DOS JOVENS ENTRE 12 E 22 ANOS SE DECLARAM FUMANTES

Declaram fumar cigarros 13% dos jovens entrevistados. Entre os que têm de 12 a 14 anos, 3% já são fumantes. Essa taxa sobe para 11% entre os que estão na faixa etária dos 15 aos 17 anos e chega a 19% entre os que têm de 18 a 22 anos. Entre os homens, 16% costumam fumar. Entre as mulheres essa taxa é de 10%.

Entre os que têm renda familiar mensal entre cinco e dez salários mínimos o percentual de fumantes chega a 23%. Levando-se em consideração as seis capitais que compõem a amostra, Porto Alegre é a que tem maior percentual de fumantes jovens: 28% dos entrevistados que moram nessa cidade fumam. Essa taxa é de 13% em São Paulo, de 12% no Rio de Janeiro, de 10% em Salvador e em Belo Horizonte e de 6% em Brasília.

O fato de ter alguém na casa que costuma fumar cigarros aparentemente não é um forte estímulo ao hábito. Entre os que têm alguém na casa que costuma fumar, 15% são fumantes. Entre os que declaram não haver fumantes em sua residência, essa taxa é de 10%. Ou seja, percentuais dentro da média dos entrevistados.

Dos que fumam, 9% consomem até 10 cigarros por dia; 4% fumam entre 11 e 20 cigarros. A média de cigarros fumados é nove: são dois, em média, entre os que têm de 12 a 14 anos, cinco entre os que têm de 15 a 17 anos, e 11 entre os que têm de 18 a 22 anos.

Entre os não fumantes, 22% admitem já ter fumado cigarro alguma vez. Essa taxa chega a 31% entre os que têm de 18 a 22 anos. Ela é de 22% entre os que têm de 15 a 17 anos e de apenas 8% entre os que têm de 12 a 14 anos.

A maioria (85%) conhece alguém de sua idade que fuma. Essa taxa é de 62% entre os que têm de 12 a 14 anos, de 89% entre os que têm de 15 a 17 anos e chega a 95% entre os que estão na faixa etária dos 18 aos 22 anos.

Cerca de metade (47%) dos entrevistados afirma ter algum fumante em casa. Desses, 21% dizem que sua mãe fuma e 16% citam o pai. Vêm a seguir irmão ou irmã (10%) e tio ou tia (8%). Entre os fumantes, 56% dizem que alguém da casa costuma fumar cigarros. Entre os que não fumam essa taxa é de 45%.

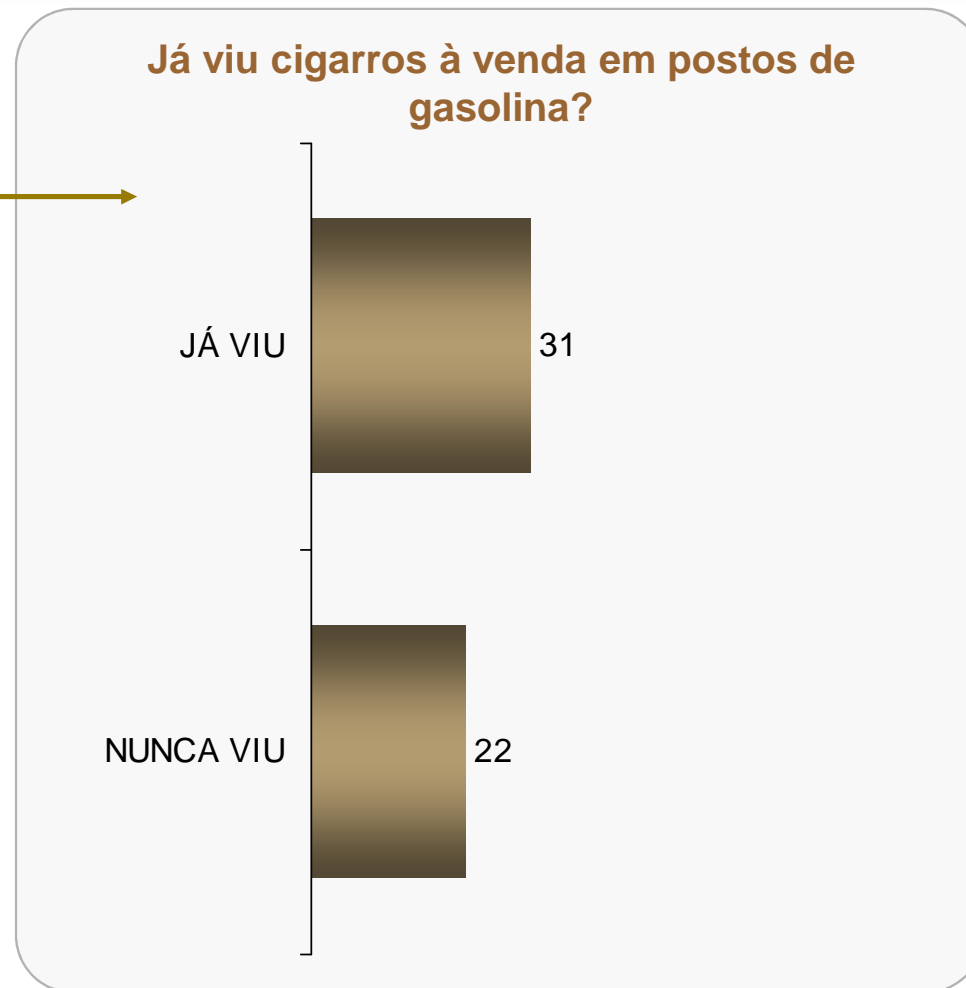
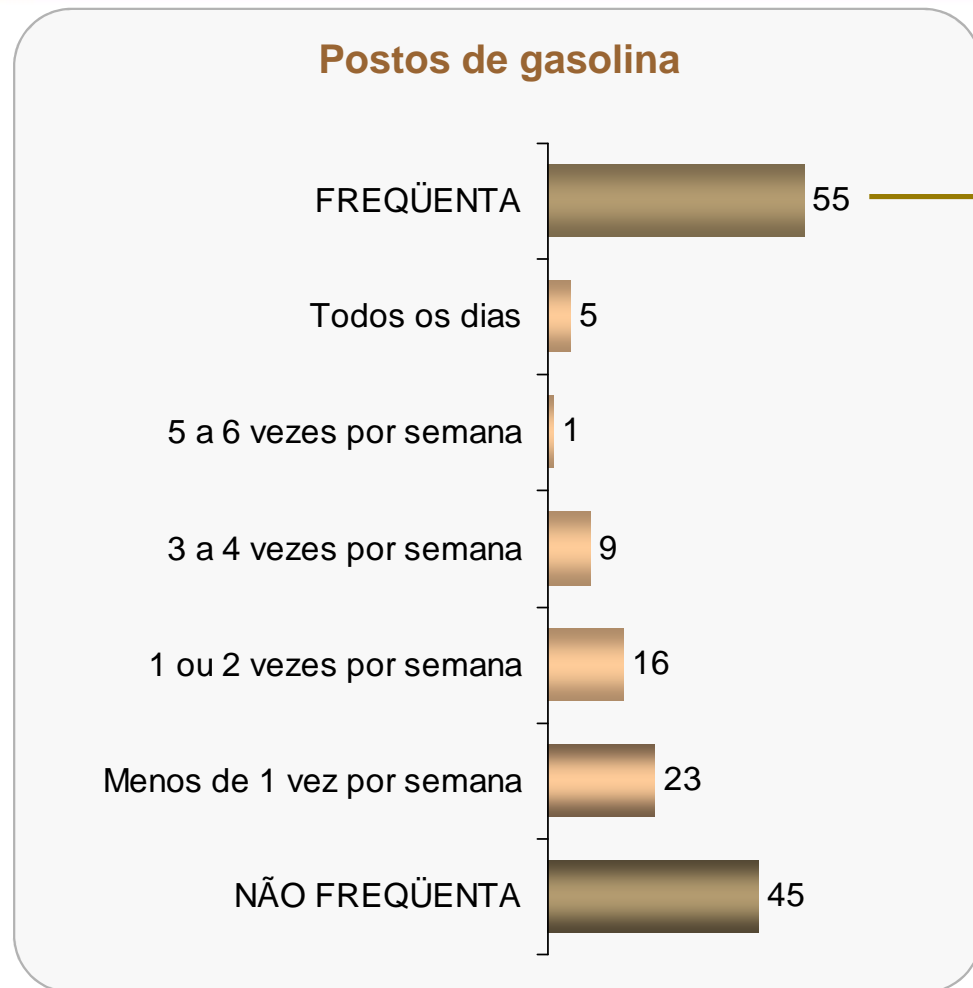
Derby é a marca de cigarro mais conhecida pelos jovens entrevistados: ela é citada, espontaneamente, por 68%. Vêm a seguir, entre outras marcas, Hollywood (50%), Carlton (37%), Free (34%) e Marlboro (31%). Entre os fumantes o equilíbrio é maior e quatro marcas empatam na lembrança dos entrevistados: Derby (68%), Hollywood, Carlton (65%, cada) e Free (63%); Marlboro é citado por 54% dos fumantes.

São Paulo, 15 de janeiro de 2009.

Percepção de venda de cigarros

Frequência que costuma ir a alguns lugares e percepção de cigarros à venda no local

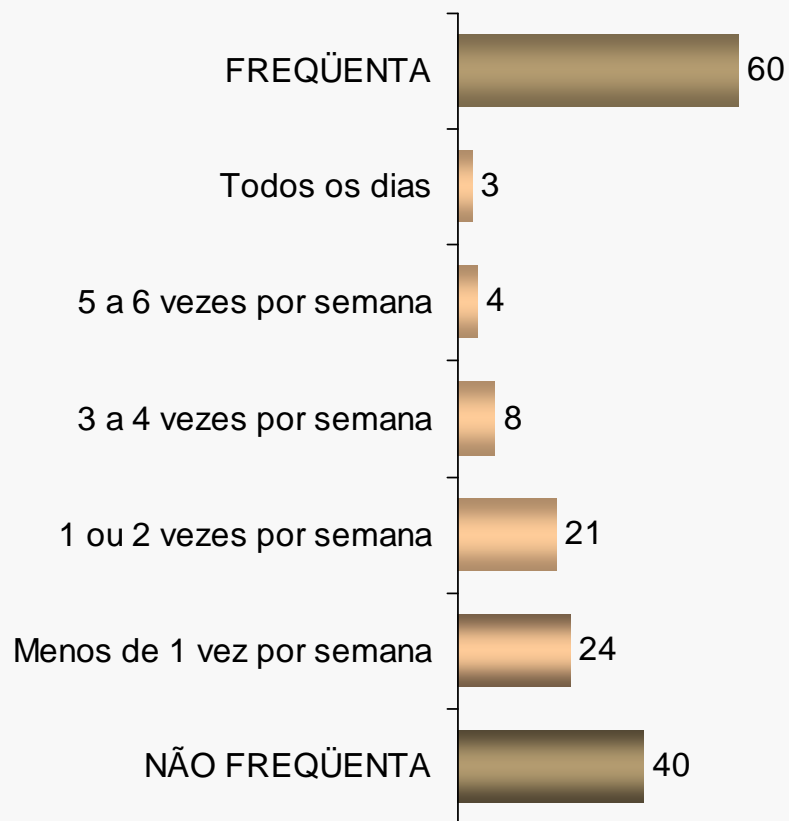
(Estimulada e única, em %)



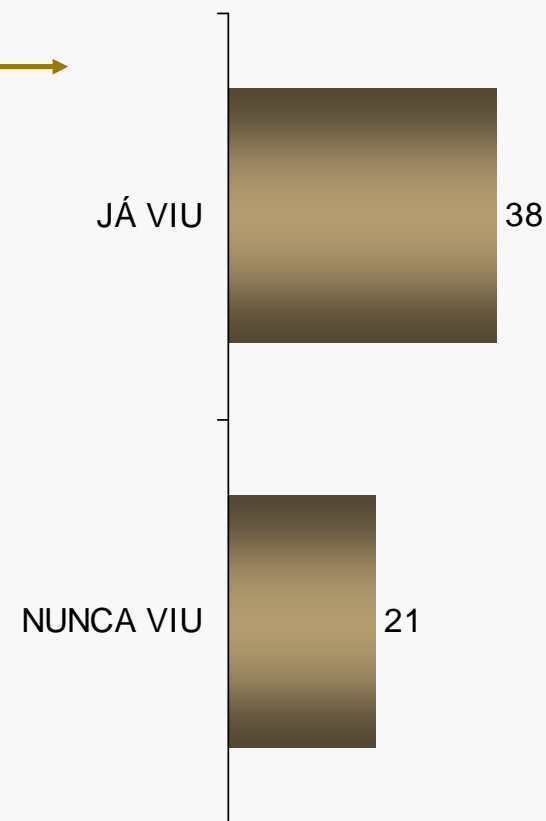
Frequência que costuma ir a alguns lugares e percepção de cigarros à venda no local

(Estimulada e única, em %)

Lojas de conveniência



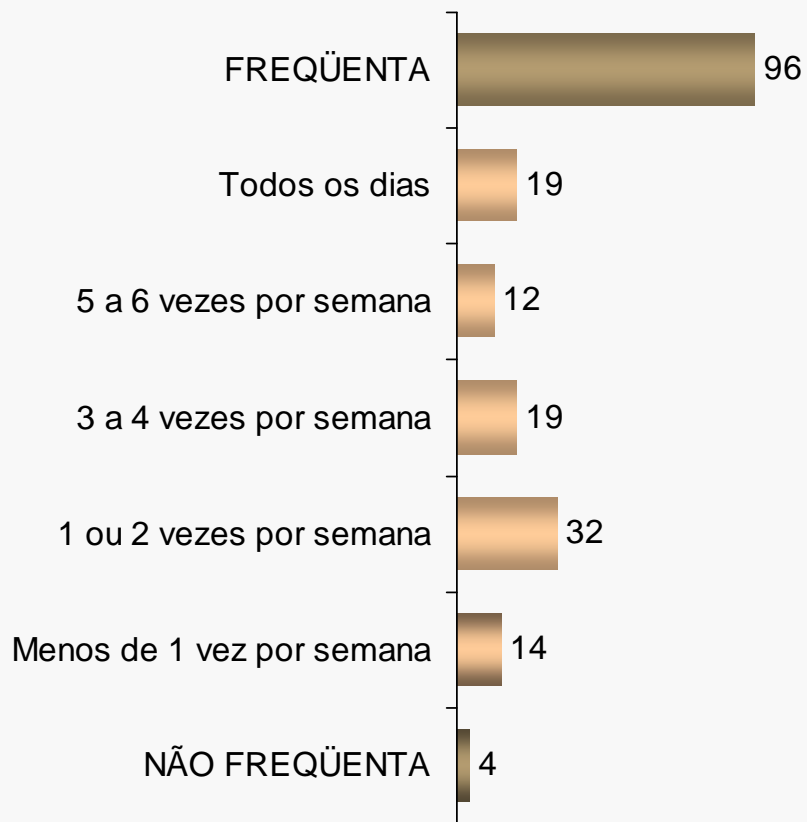
Já viu cigarros à venda em lojas de conveniência?



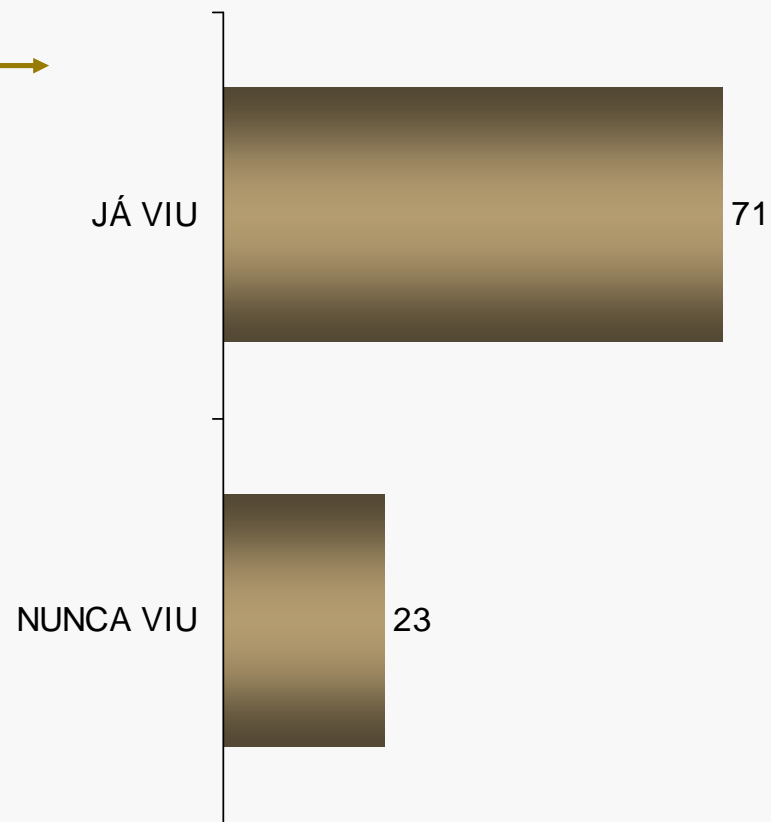
Frequência que costuma ir a alguns lugares e percepção de cigarros à venda no local

(Estimulada e única, em %)

Supermercados



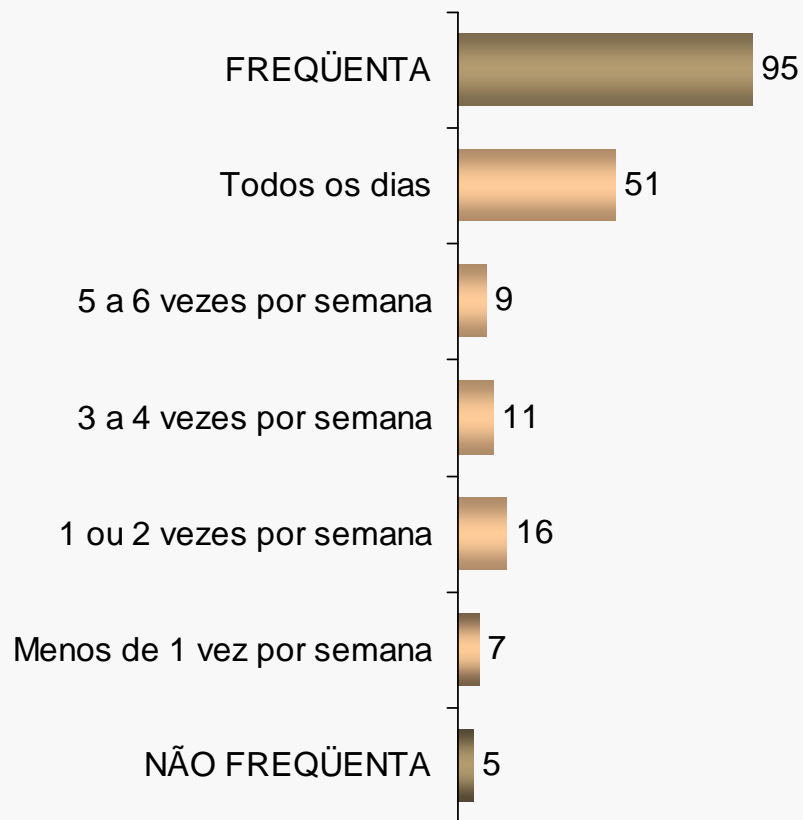
Já viu cigarros à venda em supermercados?



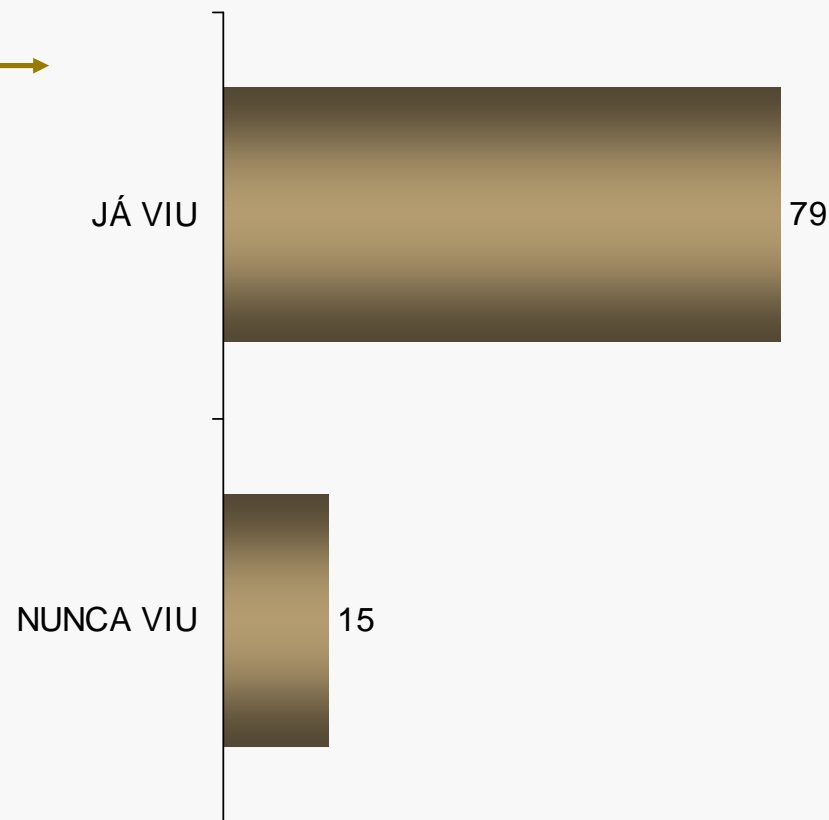
Frequência que costuma ir a alguns lugares e percepção de cigarros à venda no local

(Estimulada e única, em %)

Padarias

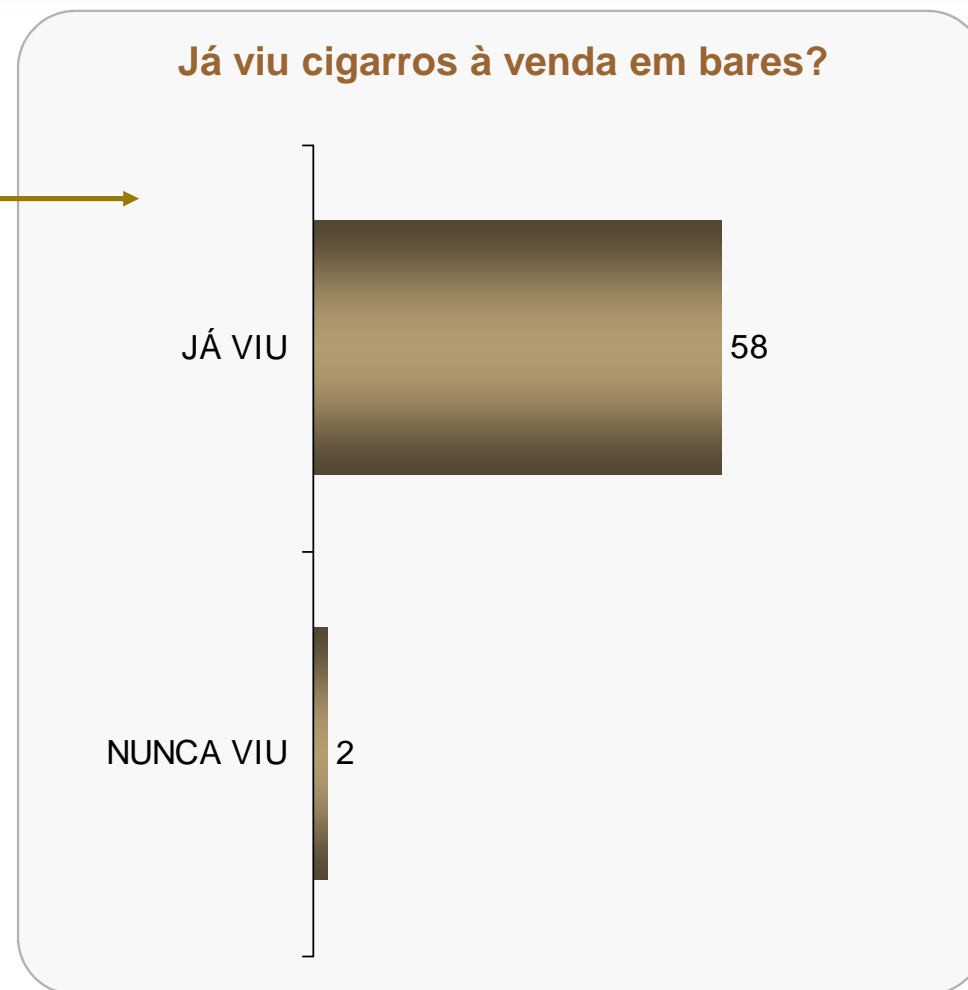
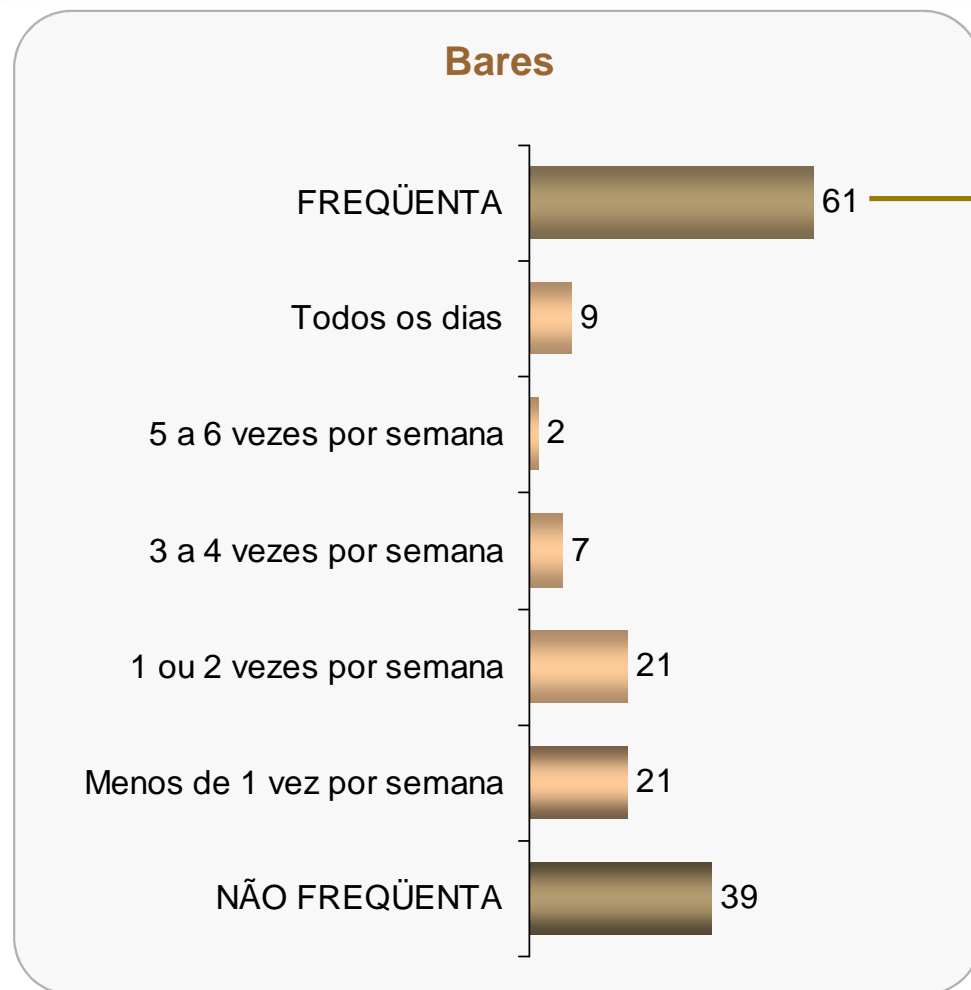


Já viu cigarros à venda em padarias?



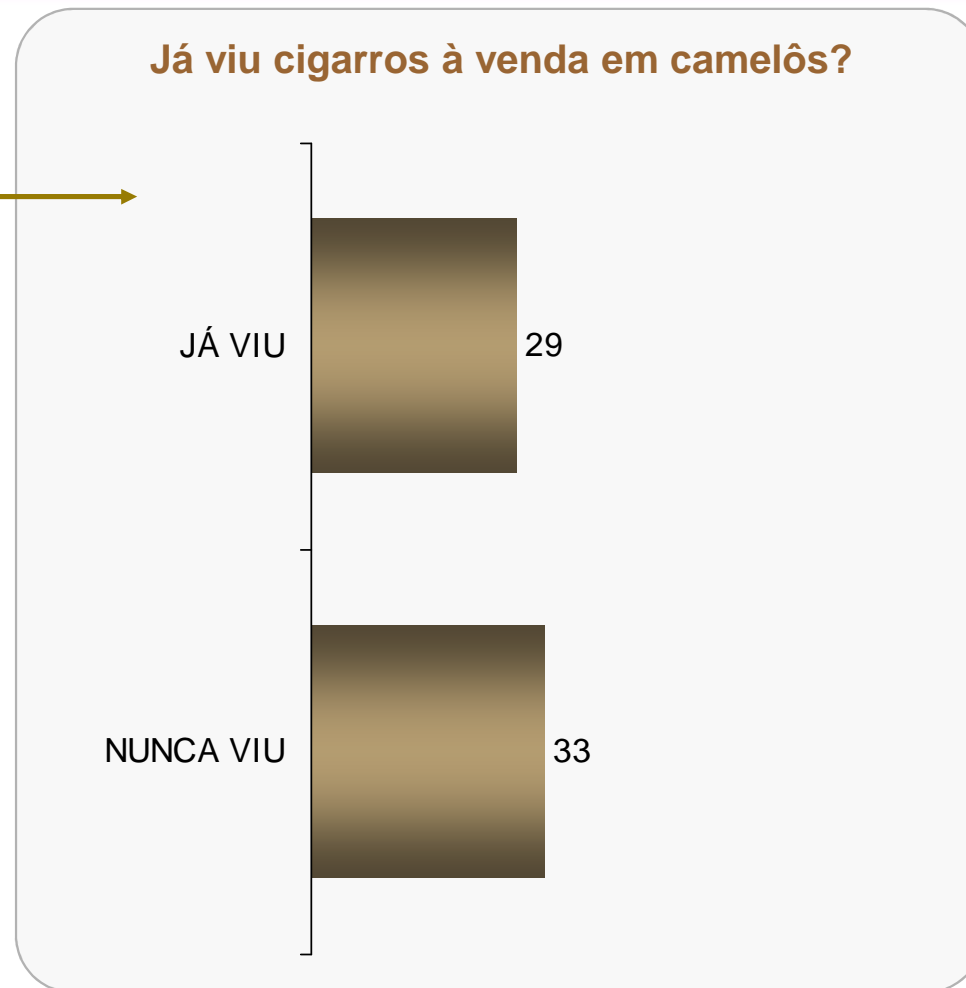
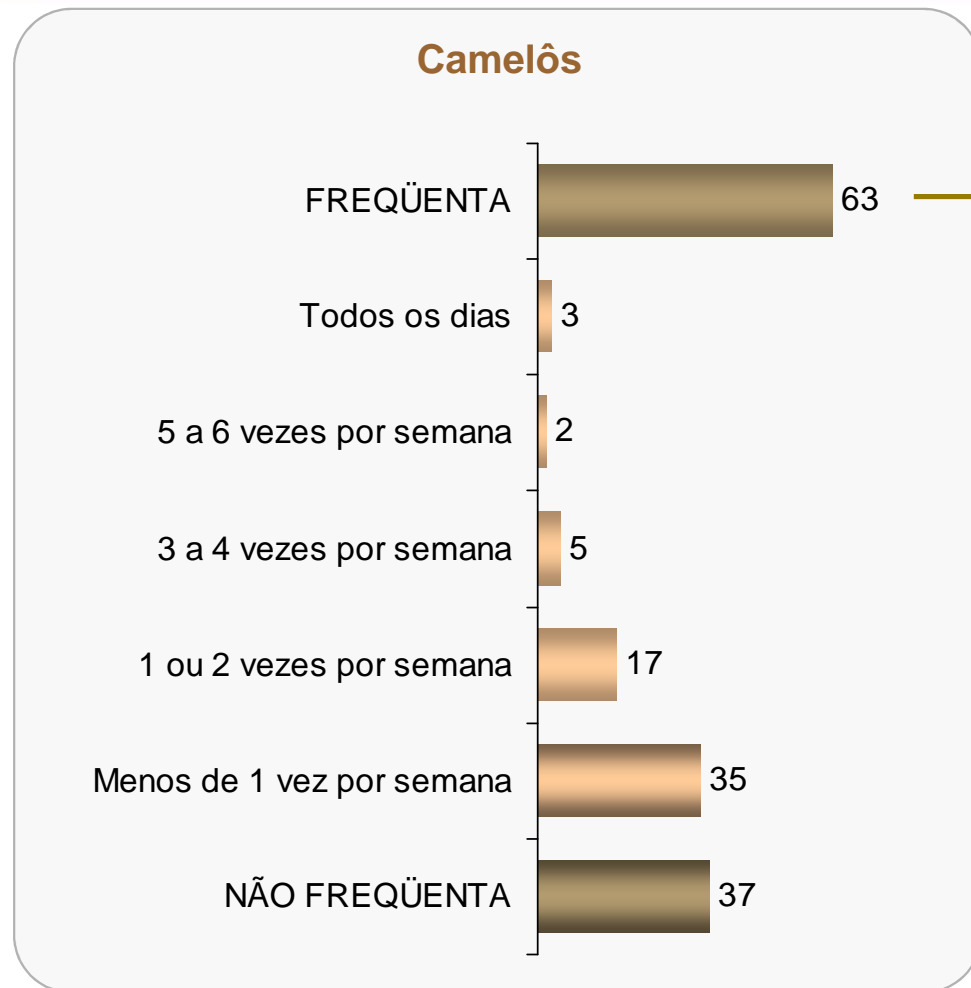
Frequência que costuma ir a alguns lugares e percepção de cigarros à venda no local

(Estimulada e única, em %)



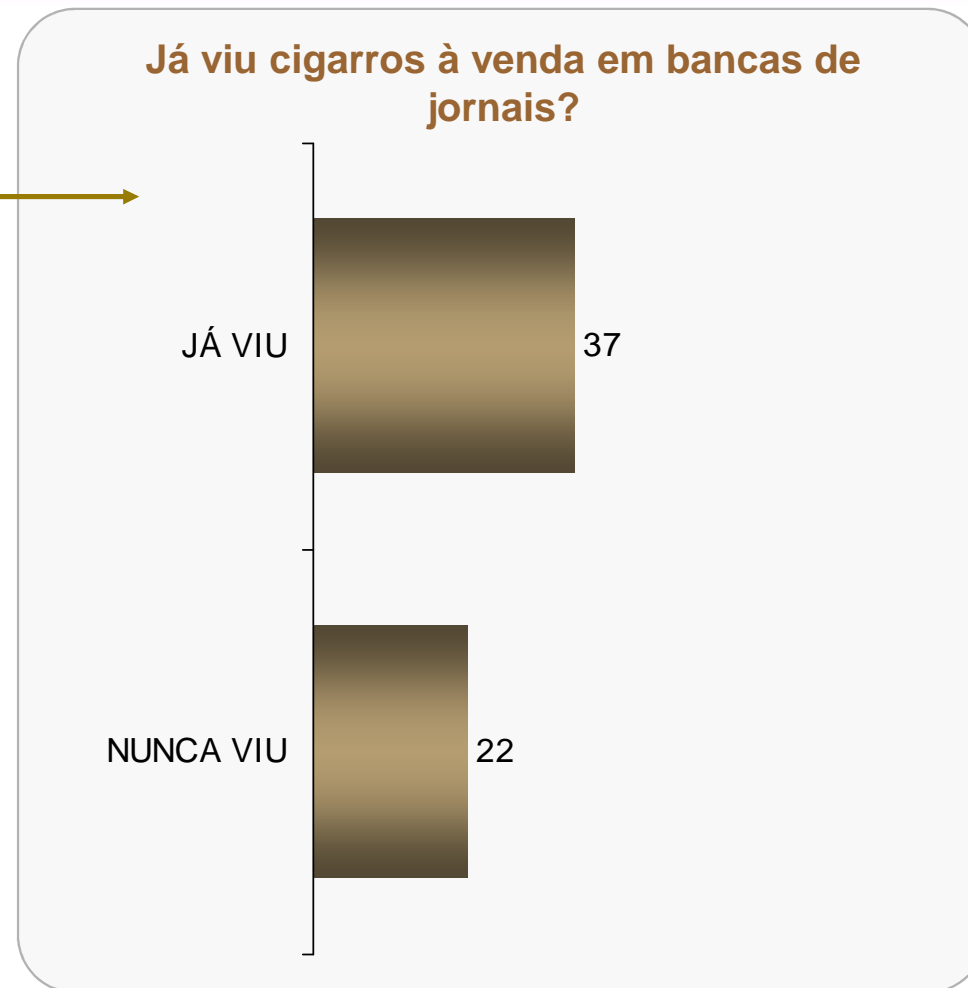
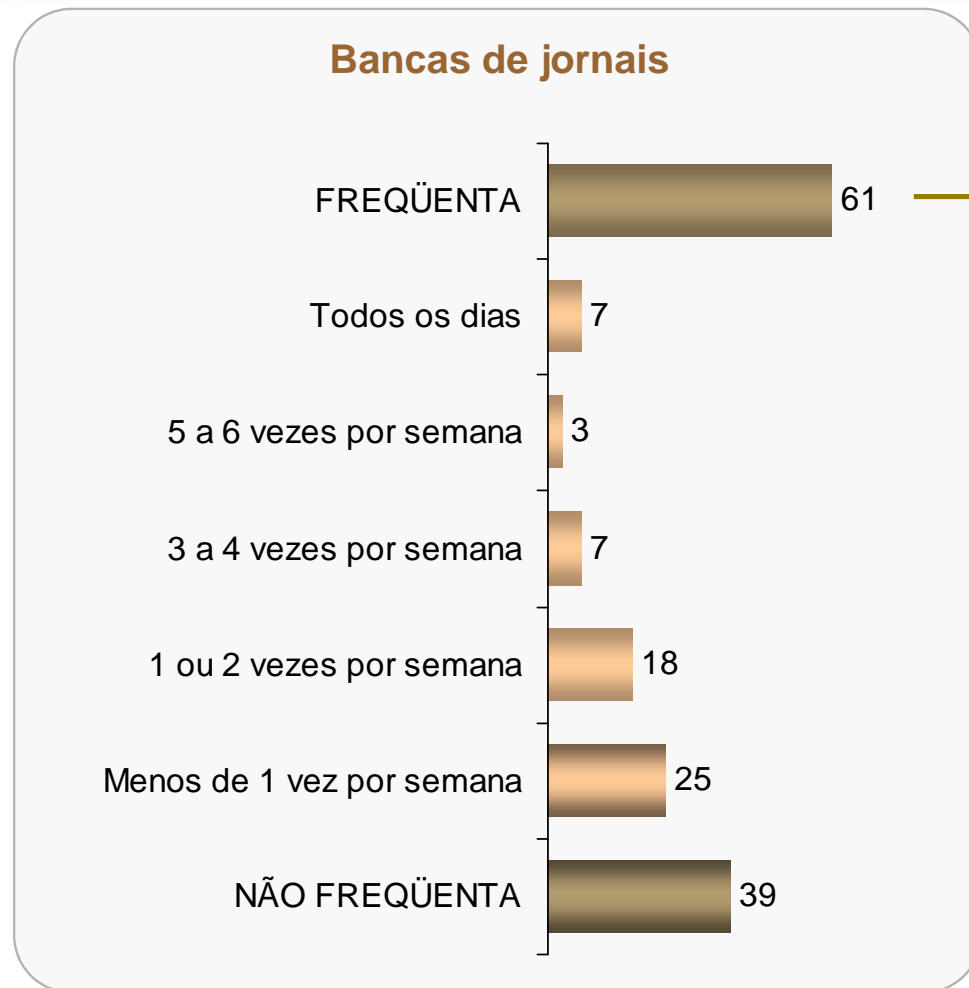
Frequência que costuma ir a alguns lugares e percepção de cigarros à venda no local

(Estimulada e única, em %)



Frequência que costuma ir a alguns lugares e percepção de cigarros à venda no local

(Estimulada e única, em %)



Frequência que costuma ir a alguns lugares

(Estimulada e única, em %)

POSTOS DE GASOLINA

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econômica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Fundamental	Médio	Superior	Até 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
FREQUENTA	55	60	49	48	59	55	46	59	71	51	70	83	72	43	14
Todos os dias	5	6	4	2	5	6	3	7	4	5	7	9	6	4	-
5 a 6 vezes por semana	1	1	1	3	0	1	1	1	1	2	-	1	2	1	-
3 a 4 vezes por semana	9	10	7	5	7	11	7	8	17	8	15	12	12	6	-
1 ou 2 vezes por semana	16	17	16	14	16	18	13	20	17	14	28	26	23	12	-
Menos de 1 vez por semana	23	26	21	23	30	19	22	23	33	23	20	35	28	20	14
NÃO FREQUENTA	45	40	51	52	41	45	54	41	29	49	30	17	28	57	86
Base	560	279	281	134	157	269	240	271	49	378	59	51	260	260	37

Frequência que costuma ir a alguns lugares

(Estimulada e única, em %)

POSTOS DE GASOLINA

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
FREQUENTA	55	57	42	35	54	70	70
Todos os dias	5	3	5	3	10	6	4
5 a 6 vezes por semana	1	1	2	-	1	3	-
3 a 4 vezes por semana	9	11	2	5	2	12	18
1 ou 2 vezes por semana	16	21	15	10	12	20	21
Menos de 1 vez por semana	23	21	18	17	28	30	27
NÃO FREQUENTA	45	43	58	65	46	30	30
Base	560	150	120	81	80	67	62

Frequência que costuma ir a alguns lugares

(Estimulada e única, em %)

POSTOS DE GASOLINA

	Total	Fumantes	Não fumantes	Alguém da casa costuma fumar cigarros	Ninguém da casa costuma fumar cigarros
FREQUENTA	55	67	53	52	57
Todos os dias	5	11	4	4	6
5 a 6 vezes por semana	1	1	1	0	2
3 a 4 vezes por semana	9	11	8	8	9
1 ou 2 vezes por semana	16	31	14	15	18
Menos de 1 vez por semana	23	13	25	25	22
NÃO FREQUENTA	45	33	47	48	43
Base	560	73	487	266	294

Percepção de cigarros à venda no local

(Estimulada e única, em %)

POSTOS DE GASOLINA

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econômica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Fundamental	Médio	Superior	Até 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
FREQUENTA	55	60	49	48	59	55	46	59	71	51	70	83	72	43	14
JÁ VIU CIGARROS À VENDA	31	36	26	24	31	35	20	38	53	26	42	70	46	21	3
NUNCA VIU CIGARROS À VENDA	22	23	22	22	27	20	24	21	19	25	26	14	25	22	7
Recusa / não respondeu	1	1	1	1	1	1	2	-		1	3	-	1	1	3
NÃO FREQUENTA	45	40	51	52	41	45	54	41	29	49	30	17	28	57	86
Base	560	279	281	134	157	269	240	271	49	378	59	51	260	260	37

Percepção de cigarros à venda no local

(Estimulada e única, em %)

POSTOS DE GASOLINA

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
FREQUENTA	55	57	42	35	54	70	70
JÁ VIU CIGARROS À VENDA	31	33	22	22	18	53	41
NUNCA VIU CIGARROS À VENDA	22	24	20	12	35	15	28
Recusa / não respondeu	1	-	1	1	-	2	1
NÃO FREQUENTA	45	43	58	65	46	30	30
Base	560	150	120	81	80	67	62

Percepção de cigarros à venda no local

(Estimulada e única, em %)

POSTOS DE GASOLINA

	Total	Fumantes	Não fumantes	Alguém da casa costuma fumar cigarros	Ninguém da casa costuma fumar cigarros
FREQUENTA	55	67	53	52	57
JÁ VIU CIGARROS À VENDA	31	55	28	29	33
NUNCA VIU CIGARROS À VENDA	22	11	24	22	23
Recusa / não respondeu	1	1	1	1	1
NÃO FREQUENTA	45	33	47	48	43
Base	560	73	487	266	294

Frequência que costuma ir a alguns lugares

(Estimulada e única, em %)

LOJAS DE CONVENIÊNCIA

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econômica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Fundamental	Médio	Superior	Até 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
FREQUENTA	60	61	58	49	67	61	48	66	78	56	76	87	72	50	33
Todos os dias	3	4	3	4	4	3	4	3		4	8	-	4	4	-
5 a 6 vezes por semana	4	4	4	4	6	3	4	4	1	4	8	3	4	4	-
3 a 4 vezes por semana	8	7	8	5	9	8	5	9	17	8	10	10	10	7	-
1 ou 2 vezes por semana	21	20	21	16	24	21	16	26	19	19	27	29	24	19	15
Menos de 1 vez por semana	24	26	22	20	24	25	19	25	41	21	24	45	31	17	18
NÃO FREQUENTA	40	39	42	51	33	39	52	34	22	44	24	13	28	50	67
Base	560	279	281	134	157	269	240	271	49	378	59	51	260	260	37

Frequência que costuma ir a alguns lugares

(Estimulada e única, em %)

LOJAS DE CONVENIÊNCIA

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
FREQUENTA	60	65	51	46	60	63	73
Todos os dias	3	4	2	4	5	4	2
5 a 6 vezes por semana	4	3	2	1	5	6	6
3 a 4 vezes por semana	8	13	7	2	6	13	6
1 ou 2 vezes por semana	21	28	17	18	23	17	21
Menos de 1 vez por semana	24	17	23	20	21	23	37
NÃO FREQUENTA	40	35	49	54	40	37	27
Base	560	150	120	81	80	67	62

Frequência que costuma ir a alguns lugares

(Estimulada e única, em %)

LOJAS DE CONVENIÊNCIA

	Total	Fumantes	Não fumantes	Alguém da casa costuma fumar cigarros	Ninguém da casa costuma fumar cigarros
FREQUENTA	60	69	58	56	63
Todos os dias	3	7	3	4	2
5 a 6 vezes por semana	4	3	4	4	4
3 a 4 vezes por semana	8	15	7	8	7
1 ou 2 vezes por semana	21	31	19	18	23
Menos de 1 vez por semana	24	14	25	21	26
NÃO FREQUENTA	40	31	42	44	37
Base	560	73	487	266	294

Percepção de cigarros à venda no local

(Estimulada e única, em %)

LOJAS DE CONVENIÊNCIA

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econômica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Funda- mental	Médio	Super- ior	Até 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
FREQUENTA	60	61	58	49	67	61	48	66	78	56	76	87	72	50	33
JÁ VIU CIGARROS À VENDA	38	39	38	29	40	43	25	46	65	32	51	79	51	28	20
NUNCA VIU CIGARROS À VENDA	21	22	20	19	27	18	23	20	13	23	23	8	21	22	13
Recusa / não respondeu	0	-	1	1	-	-	1	-	-	-	3	-	1	-	-
NÃO FREQUENTA	40	39	42	51	33	39	52	34	22	44	24	13	28	50	67
Base	560	279	281	134	157	269	240	271	49	378	59	51	260	260	37

Percepção de cigarros à venda no local

(Estimulada e única, em %)

LOJAS DE CONVENIÊNCIA

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
FREQUENTA	60	65	51	46	60	63	73
JÁ VIU CIGARROS À VENDA	38	38	32	32	26	50	52
NUNCA VIU CIGARROS À VENDA	21	27	18	13	34	13	19
Recusa / não respondeu	0	-	-	-	-	-	1
NÃO FREQUENTA	40	35	49	54	40	37	27
Base	560	150	120	81	80	67	62

Percepção de cigarros à venda no local

(Estimulada e única, em %)

LOJAS DE CONVENIÊNCIA

	Total	Fumantes	Não fumantes	Alguém da casa costuma fumar cigarros	Ninguém da casa costuma fumar cigarros
FREQUENTA	60	69	58	56	63
JÁ VIU CIGARROS À VENDA	38	54	36	36	41
NUNCA VIU CIGARROS À VENDA	21	15	22	20	21
Recusa / não respondeu	0	-	0	-	1
NÃO FREQUENTA	40	31	42	44	37
Base	560	73	487	266	294

Frequência que costuma ir a alguns lugares

(Estimulada e única, em %)

SUPERMERCADOS

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econômica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Fundamental	Médio	Superior	Até 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
FREQUENTA	96	95	97	94	96	97	94	98	95	98	94	98	94	98	98
Todos os dias	19	16	22	24	16	18	25	16	-	21	21	5	15	23	16
5 a 6 vezes por semana	12	14	10	13	9	14	11	13	12	13	7	12	10	15	9
3 a 4 vezes por semana	19	18	19	15	23	18	18	17	30	17	12	40	20	16	29
1 ou 2 vezes por semana	32	32	33	30	34	32	27	35	45	34	33	24	34	31	28
Menos de 1 vez por semana	14	16	12	12	14	15	13	16	8	13	20	16	15	12	15
NÃO FREQUENTA	4	5	3	6	4	3	6	2	5	2	6	2	6	2	2
Base	560	279	281	134	157	269	240	271	49	378	59	51	260	260	37

Frequência que costuma ir a alguns lugares

(Estimulada e única, em %)

SUPERMERCADOS

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
FREQUENTA	96	95	94	98	96	97	96
Todos os dias	19	20	13	20	19	25	15
5 a 6 vezes por semana	12	10	16	8	12	14	14
3 a 4 vezes por semana	19	21	15	17	15	17	26
1 ou 2 vezes por semana	32	29	34	37	36	30	28
Menos de 1 vez por semana	14	15	16	16	14	12	12
NÃO FREQUENTA	4	5	6	2	4	3	4
Base	560	150	120	81	80	67	62

Frequência que costuma ir a alguns lugares

(Estimulada e única, em %)

SUPERMERCADOS

	Total	Fumantes	Não fumantes	Alguém da casa costuma fumar cigarros	Ninguém da casa costuma fumar cigarros
FREQUENTA	96	91	97	96	96
Todos os dias	19	24	18	25	14
5 a 6 vezes por semana	12	15	12	12	13
3 a 4 vezes por semana	19	14	19	18	19
1 ou 2 vezes por semana	32	21	34	30	34
Menos de 1 vez por semana	14	18	13	11	16
NÃO FREQUENTA	4	9	3	4	4
Base	560	73	487	266	294

Percepção de cigarros à venda no local

(Estimulada e única, em %)

SUPERMERCADOS

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econômica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Funda-mental	Médio	Super-ior	Até 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
FREQUENTA	96	95	97	94	96	97	94	98	95	98	94	98	94	98	98
JÁ VIU CIGARROS À VENDA	71	71	72	67	67	76	63	77	83	73	68	87	76	67	67
NUNCA VIU CIGARROS À VENDA	23	23	24	23	28	21	29	21	12	24	23	10	17	29	30
Recusa / não respondeu	1	1	1	4	1	0	3	0	-	1	3	-	1	1	2
NÃO FREQUENTA	4	5	3	6	4	3	6	2	5	2	6	2	6	2	2
Base	560	279	281	134	157	269	240	271	49	378	59	51	260	260	37

Percepção de cigarros à venda no local

(Estimulada e única, em %)

SUPERMERCADOS

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
FREQUENTA	96	95	94	98	96	97	96
JÁ VIU CIGARROS À VENDA	71	80	35	81	69	85	74
NUNCA VIU CIGARROS À VENDA	23	15	56	17	27	13	17
Recusa / não respondeu	1	-	3	-	-	-	4
NÃO FREQUENTA	4	5	6	2	4	3	4
Base	560	150	120	81	80	67	62

Percepção de cigarros à venda no local

(Estimulada e única, em %)

SUPERMERCADOS

	Total	Fumantes	Não fumantes	Alguém da casa costuma fumar cigarros	Ninguém da casa costuma fumar cigarros
FREQUENTA	96	91	97	96	96
JÁ VIU CIGARROS À VENDA	71	75	71	71	71
NUNCA VIU CIGARROS À VENDA	23	14	25	24	23
Recusa / não respondeu	1	2	1	1	2
NÃO FREQUENTA	4	9	3	4	4
Base	560	73	487	266	294

Frequência que costuma ir a alguns lugares

(Estimulada e única, em %)

PADARIAS

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econômica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Funda-mental	Médio	Superior	Até 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
FREQUENTA	95	95	95	95	97	94	94	97	92	95	97	96	95	95	97
Todos os dias	51	48	54	57	49	49	56	51	27	53	54	33	47	54	65
5 a 6 vezes por semana	9	10	8	7	10	9	9	11	6	9	14	11	10	8	11
3 a 4 vezes por semana	11	13	9	9	10	13	8	11	29	10	8	27	13	11	3
1 ou 2 vezes por semana	16	18	14	15	21	14	13	18	19	16	15	18	18	14	16
Menos de 1 vez por semana	7	5	10	7	8	8	7	7	11	8	5	6	8	8	2
NÃO FREQUENTA	5	5	4	5	3	6	6	3	8	5	3	4	5	5	2
Base	560	279	281	134	157	269	240	271	49	378	59	51	260	260	37

Frequência que costuma ir a alguns lugares

(Estimulada e única, em %)

PADARIAS

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
FREQUENTA	95	94	93	96	94	91	100
Todos os dias	51	49	43	58	53	43	56
5 a 6 vezes por semana	9	7	17	6	10	3	13
3 a 4 vezes por semana	11	13	9	14	11	5	14
1 ou 2 vezes por semana	16	19	15	10	17	27	10
Menos de 1 vez por semana	7	6	9	7	4	12	7
NÃO FREQUENTA	5	5	7	4	6	9	-
Base	560	150	120	81	80	67	62

Frequência que costuma ir a alguns lugares

(Estimulada e única, em %)

PADARIAS

	Total	Fumantes	Não fumantes	Alguém da casa costuma fumar cigarros	Ninguém da casa costuma fumar cigarros
FREQUENTA	95	94	95	95	95
Todos os dias	51	52	51	52	50
5 a 6 vezes por semana	9	9	9	10	9
3 a 4 vezes por semana	11	7	12	9	13
1 ou 2 vezes por semana	16	20	15	14	17
Menos de 1 vez por semana	7	7	8	10	5
NÃO FREQUENTA	5	6	5	4	5
Base	560	73	487	266	294

Percepção de cigarros à venda no local

(Estimulada e única, em %)

PADARIAS

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econômica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Fundamental	Médio	Superior	Até 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
FREQUENTA	95	95	95	95	97	94	94	97	92	95	97	96	95	95	97
JÁ VIU CIGARROS À VENDA	79	81	77	76	83	77	75	81	86	80	82	83	83	74	79
NUNCA VIU CIGARROS À VENDA	15	13	18	16	13	16	17	16	5	15	12	14	11	19	16
Recusa / não respondeu	1	1	1	3	1	0	2	0	-	1	3	-	1	1	3
NÃO FREQUENTA	5	5	4	5	3	6	6	3	8	5	3	4	5	5	2
Base	560	279	281	134	157	269	240	271	49	378	59	51	260	260	37

Percepção de cigarros à venda no local

(Estimulada e única, em %)

PADARIAS

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
FREQUENTA	95	94	93	96	94	91	100
JÁ VIU CIGARROS À VENDA	79	87	76	57	94	72	89
NUNCA VIU CIGARROS À VENDA	15	7	15	40	-	20	8
Recusa / não respondeu	1	1	3	-	-	-	3
NÃO FREQUENTA	5	5	7	4	6	9	-
Base	560	150	120	81	80	67	62

Percepção de cigarros à venda no local

(Estimulada e única, em %)

PADARIAS

	Total	Fumantes	Não fumantes	Alguém da casa costuma fumar cigarros	Ninguém da casa costuma fumar cigarros
FREQUENTA	95	94	95	95	95
JÁ VIU CIGARROS À VENDA	79	76	79	81	77
NUNCA VIU CIGARROS À VENDA	15	16	15	14	16
Recusa / não respondeu	1	2	1	1	1
NÃO FREQUENTA	5	6	5	4	5
Base	560	73	487	266	294

Frequência que costuma ir a alguns lugares

(Estimulada e única, em %)

BARES

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econômica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Fundamental	Médio	Superior	Até 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
FREQUENTA	61	64	57	45	58	70	53	65	75	60	71	71	70	53	49
Todos os dias	9	8	10	13	10	7	12	8	2	10	7	4	12	8	-
5 a 6 vezes por semana	2	3	1	1	1	3	1	3	2	2	5	-	2	2	5
3 a 4 vezes por semana	7	7	7	4	6	10	7	4	23	8	5	10	9	6	7
1 ou 2 vezes por semana	21	26	17	10	20	27	15	27	19	18	28	38	26	18	9
Menos de 1 vez por semana	21	20	22	17	21	23	18	23	28	22	27	19	22	19	29
NÃO FREQUENTA	39	36	43	55	42	30	47	35	25	40	29	29	30	47	51
Base	560	279	281	134	157	269	240	271	49	378	59	51	260	260	37

Frequência que costuma ir a alguns lugares

(Estimulada e única, em %)

BARES

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
FREQUENTA	61	50	53	50	61	88	63
Todos os dias	9	7	4	-	10	35	3
5 a 6 vezes por semana	2	1	2	1	2	2	2
3 a 4 vezes por semana	7	3	7	6	6	17	5
1 ou 2 vezes por semana	21	22	23	17	23	22	21
Menos de 1 vez por semana	21	17	17	25	19	13	31
NÃO FREQUENTA	39	50	47	50	39	12	37
Base	560	150	120	81	80	67	62

Frequência que costuma ir a alguns lugares

(Estimulada e única, em %)

BARES

	Total	Fumantes	Não fumantes	Alguém da casa costuma fumar cigarros	Ninguém da casa costuma fumar cigarros
FREQUENTA	61	82	57	65	57
Todos os dias	9	16	8	12	6
5 a 6 vezes por semana	2	2	2	2	2
3 a 4 vezes por semana	7	17	6	8	7
1 ou 2 vezes por semana	21	38	19	22	21
Menos de 1 vez por semana	21	9	23	21	21
NÃO FREQUENTA	39	18	43	35	43
Base	560	73	487	266	294

Percepção de cigarros à venda no local

(Estimulada e única, em %)

BARES

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econômica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Fundamental	Médio	Superior	Até 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
FREQUENTA	61	64	57	45	58	70	53	65	75	60	71	71	70	53	49
JÁ VIU CIGARROS À VENDA	58	61	55	42	55	68	50	62	74	58	67	69	66	51	49
NUNCA VIU CIGARROS À VENDA	2	2	2	3	2	2	2	3		2	4	2	4	1	-
Recusa / não respondeu	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	-	-	-	1	-
NÃO FREQUENTA	39	36	43	55	42	30	47	35	25	40	29	29	30	47	51
Base	560	279	281	134	157	269	240	271	49	378	59	51	260	260	37

Percepção de cigarros à venda no local

(Estimulada e única, em %)

BARES

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
FREQUENTA	61	50	53	50	61	88	63
JÁ VIU CIGARROS À VENDA	58	49	47	50	61	83	59
NUNCA VIU CIGARROS À VENDA	2	1	3	-	-	5	4
Recusa / não respondeu	0	1	3	-	-	-	-
NÃO FREQUENTA	39	50	47	50	39	12	37
Base	560	150	120	81	80	67	62

Percepção de cigarros à venda no local

(Estimulada e única, em %)

BARES

	Total	Fumantes	Não fumantes	Alguém da casa costuma fumar cigarros	Ninguém da casa costuma fumar cigarros
FREQUENTA	61	82	57	65	57
JÁ VIU CIGARROS À VENDA	58	80	55	63	54
NUNCA VIU CIGARROS À VENDA	2	-	2	1	3
Recusa / não respondeu	0	2	0	1	
NÃO FREQUENTA	39	18	43	35	43
Base	560	73	487	266	294

Frequência que costuma ir a alguns lugares

(Estimulada e única, em %)

CAMELÔS

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econômica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Fundamental	Médio	Superior	Até 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
FREQUENTA	63	61	64	54	70	63	56	68	68	67	60	63	62	63	66
Todos os dias	3	3	4	2	4	3	4	2	3	4	1	-	2	5	2
5 a 6 vezes por semana	2	2	1	4	-	2	2	2	-	2	-	2	2	2	2
3 a 4 vezes por semana	5	7	3	11	5	3	6	5	1	6	5	2	6	5	-
1 ou 2 vezes por semana	17	17	18	10	24	17	15	18	21	19	20	7	15	20	13
Menos de 1 vez por semana	35	33	38	28	37	38	28	41	42	36	34	51	38	31	50
NÃO FREQUENTA	37	39	36	46	30	37	44	32	32	33	40	37	38	37	34
Base	560	279	281	134	157	269	240	271	49	378	59	51	260	260	37

Frequência que costuma ir a alguns lugares

(Estimulada e única, em %)

CAMELÔS

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
FREQUENTA	63	57	64	59	73	65	59
Todos os dias	3	1	8	1	4	6	-
5 a 6 vezes por semana	2	2	5	-	-	1	3
3 a 4 vezes por semana	5	4	5	5	5	8	4
1 ou 2 vezes por semana	17	21	22	18	20	10	12
Menos de 1 vez por semana	35	29	24	34	44	40	40
NÃO FREQUENTA	37	43	36	41	27	35	41
Base	560	150	120	81	80	67	62

Frequência que costuma ir a alguns lugares

(Estimulada e única, em %)

CAMELÔS

	Total	Fumantes	Não fumantes	Alguém da casa costuma fumar cigarros	Ninguém da casa costuma fumar cigarros
FREQUENTA	63	58	63	64	62
Todos os dias	3	5	3	3	3
5 a 6 vezes por semana	2	1	2	2	2
3 a 4 vezes por semana	5	5	5	4	6
1 ou 2 vezes por semana	17	20	17	17	17
Menos de 1 vez por semana	35	26	37	38	33
NÃO FREQUENTA	37	42	37	36	38
Base	560	73	487	266	294

Percepção de cigarros à venda no local

(Estimulada e única, em %)

CAMELÔS

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econômica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Funda-mental	Médio	Superior	Até 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
FREQUENTA	63	61	64	54	70	63	56	68	68	67	60	63	62	63	66
JÁ VIU CIGARROS À VENDA	29	31	27	22	34	29	25	34	27	30	25	38	30	27	37
NUNCA VIU CIGARROS À VENDA	33	30	36	30	35	33	30	34	41	37	33	25	32	35	28
Recusa / não respondeu	1	-	1	2	-	0	1	-	-	0	3	-	1	0	2
NÃO FREQUENTA	37	39	36	46	30	37	44	32	32	33	40	37	38	37	34
Base	560	279	281	134	157	269	240	271	49	378	59	51	260	260	37

Percepção de cigarros à venda no local

(Estimulada e única, em %)

CAMELÔS

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
FREQUENTA	63	57	64	59	73	65	59
JÁ VIU CIGARROS À VENDA	29	30	28	29	39	32	18
NUNCA VIU CIGARROS À VENDA	33	27	34	29	34	34	40
Recusa / não respondeu	1	-	2	-	-	-	1
NÃO FREQUENTA	37	43	36	41	27	35	41
Base	560	150	120	81	80	67	62

Percepção de cigarros à venda no local

(Estimulada e única, em %)

CAMELÔS

	Total	Fumantes	Não fumantes	Alguém da casa costuma fumar cigarros	Ninguém da casa costuma fumar cigarros
FREQUENTA	63	58	63	64	62
JÁ VIU CIGARROS À VENDA	29	31	29	33	25
NUNCA VIU CIGARROS À VENDA	33	25	34	30	35
Recusa / não respondeu	1	1	0	0	1
NÃO FREQUENTA	37	42	37	36	38
Base	560	73	487	266	294

Frequência que costuma ir a alguns lugares

(Estimulada e única, em %)

BANCAS DE JORNAIS

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econômica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Fundamental	Médio	Superior	Até 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
FREQUENTA	61	61	60	67	57	60	57	61	75	58	74	86	71	54	39
Todos os dias	7	10	4	7	5	9	8	6	9	8	9	5	8	7	3
5 a 6 vezes por semana	3	4	2	6	2	3	4	3	2	3	7	4	4	2	5
3 a 4 vezes por semana	7	8	6	8	9	6	7	7	7	6	12	8	8	7	
1 ou 2 vezes por semana	18	18	19	18	18	19	16	20	20	16	27	31	24	15	5
Menos de 1 vez por semana	25	21	29	28	24	24	22	25	37	25	20	37	27	23	26
NÃO FREQUENTA	39	39	39	33	43	39	43	38	25	42	26	14	29	46	61
Base	560	279	281	134	157	269	240	271	49	378	59	51	260	260	37

Frequência que costuma ir a alguns lugares

(Estimulada e única, em %)

BANCAS DE JORNAIS

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
FREQUENTA	61	57	75	40	71	51	73
Todos os dias	7	7	19	4	10	3	3
5 a 6 vezes por semana	3	3	3	1	4	5	3
3 a 4 vezes por semana	7	6	12	4	10	5	6
1 ou 2 vezes por semana	18	20	22	16	11	15	26
Menos de 1 vez por semana	25	21	18	15	35	23	36
NÃO FREQUENTA	39	43	25	60	28	49	27
Base	560	150	120	81	80	67	62

Frequência que costuma ir a alguns lugares

(Estimulada e única, em %)

BANCAS DE JORNAIS

	Total	Fumantes	Não fumantes	Alguém da casa costuma fumar cigarros	Ninguém da casa costuma fumar cigarros
FREQUENTA	61	60	61	60	62
Todos os dias	7	11	7	8	6
5 a 6 vezes por semana	3	5	3	2	4
3 a 4 vezes por semana	7	4	7	4	10
1 ou 2 vezes por semana	18	23	18	18	19
Menos de 1 vez por semana	25	15	26	28	22
NÃO FREQUENTA	39	40	39	40	38
Base	560	73	487	266	294

Percepção de cigarros à venda no local

(Estimulada e única, em %)

BANCAS DE JORNAIS

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econômica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Fundamental	Médio	Superior	Até 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
FREQUENTA	61	61	60	67	57	60	57	61	75	58	74	86	71	54	39
JÁ VIU CIGARROS À VENDA	37	36	39	40	34	37	32	37	65	33	52	64	46	30	24
NUNCA VIU CIGARROS À VENDA	22	25	20	24	21	22	23	24	11	24	19	22	24	23	11
Recusa / não respondeu	1	1	2	2	2	1	3	0		1	3		1	2	4
NÃO FREQUENTA	39	39	39	33	43	39	43	38	25	42	26	14	29	46	61
Base	560	279	281	134	157	269	240	271	49	378	59	51	260	260	37

Percepção de cigarros à venda no local

(Estimulada e única, em %)

BANCAS DE JORNAIS

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
FREQUENTA	61	57	75	40	71	51	73
JÁ VIU CIGARROS À VENDA	37	30	55	28	52	29	32
NUNCA VIU CIGARROS À VENDA	22	27	19	11	20	18	38
Recusa / não respondeu	1	1	1	-	-	3	3
NÃO FREQUENTA	39	43	25	60	28	49	27
Base	560	150	120	81	80	67	62

Percepção de cigarros à venda no local

(Estimulada e única, em %)

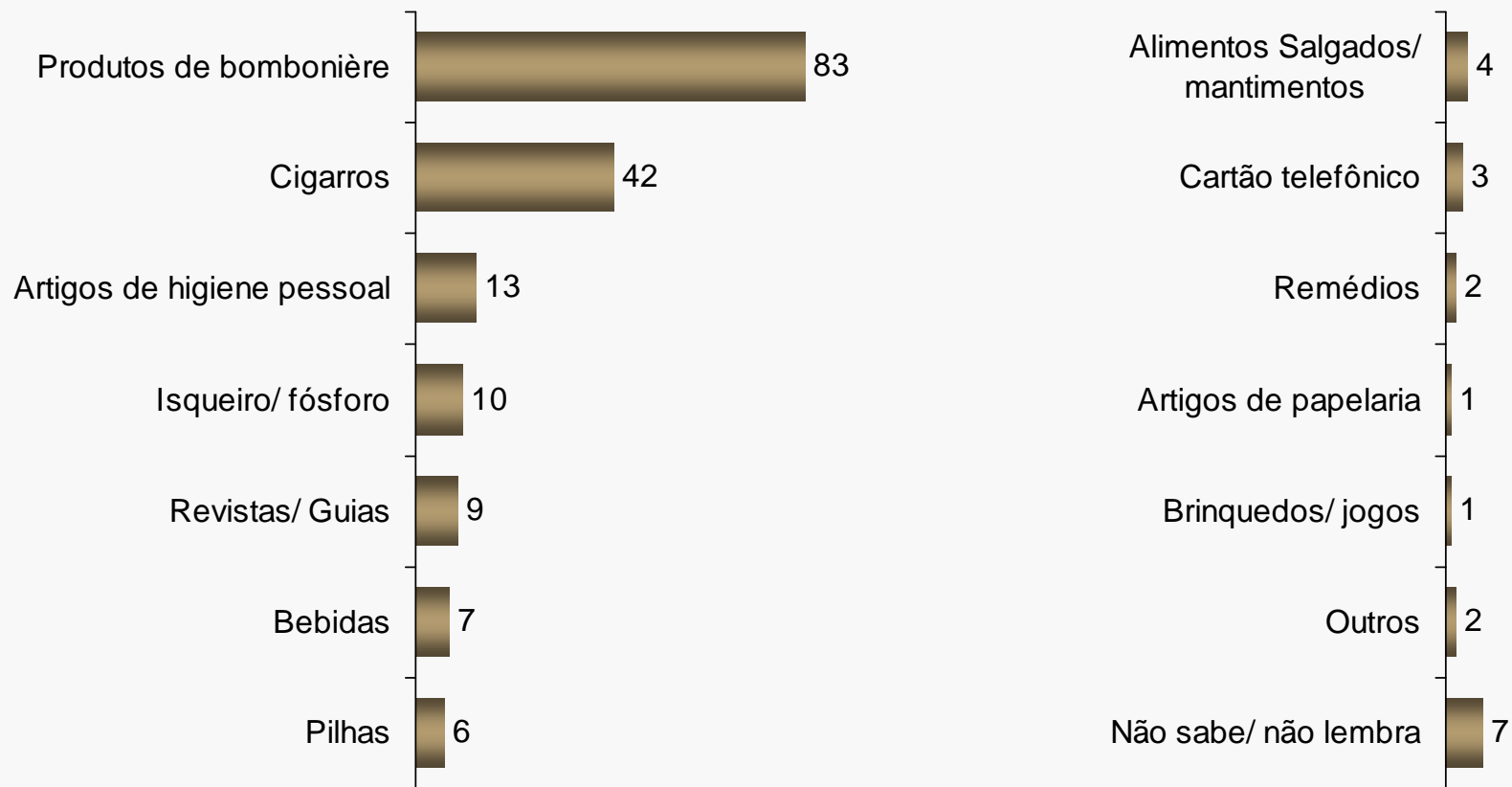
BANCAS DE JORNAIS

	Total	Fumantes	Não fumantes	Alguém da casa costuma fumar cigarros	Ninguém da casa costuma fumar cigarros
FREQUENTA	61	60	61	60	62
JÁ VIU CIGARROS À VENDA	37	46	36	38	36
NUNCA VIU CIGARROS À VENDA	22	14	24	20	24
Recusa / não respondeu	1	-	2	1	1
NÃO FREQUENTA	39	40	39	40	38
Base	560	73	487	266	294

Produtos que lembra de ver no caixa

(Espontânea e múltipla, em %)

Quando você vai a estes lugares, quais produtos você lembra de ver no caixa? O que mais?



Produtos que lembra de ver no caixa

(Espontânea e múltipla, em %)

Quando você vai a estes lugares, quais produtos você lembra de ver no caixa? O que mais?

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econômica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Fundamental	Médio	Superior	Até 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
Produtos de bombonière	83	82	85	82	86	82	80	86	84	84	82	86	82	84	87
Cigarros	42	45	39	35	48	43	37	46	48	40	39	58	44	41	43
Artigos de higiene pessoal	13	12	14	9	10	17	10	16	12	13	5	19	11	15	16
Isqueiro / fósforo	10	10	10	10	13	9	10	10	6	9	13	20	10	9	14
Revistas / guias	9	9	9	6	9	10	6	10	16	7	19	16	10	8	3
Base	560	279	281	134	157	269	240	271	49	378	59	51	260	260	37

Produtos que lembra de ver no caixa

(Espontânea e múltipla, em %)

Quando você vai a estes lugares, quais produtos você lembra de ver no caixa? O que mais?

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
Produtos de bombonière	83	82	75	87	85	77	90
Cigarros	42	60	30	41	35	33	52
Artigos de higiene pessoal	13	13	11	31	6	-	12
Isqueiro / fósforo	10	7	7	22	5	3	11
Revistas / Guias	9	7	7	7	7	12	11
Base	560	150	120	81	80	67	62

Produtos que lembra de ver no caixa

(Espontânea e múltipla, em %)

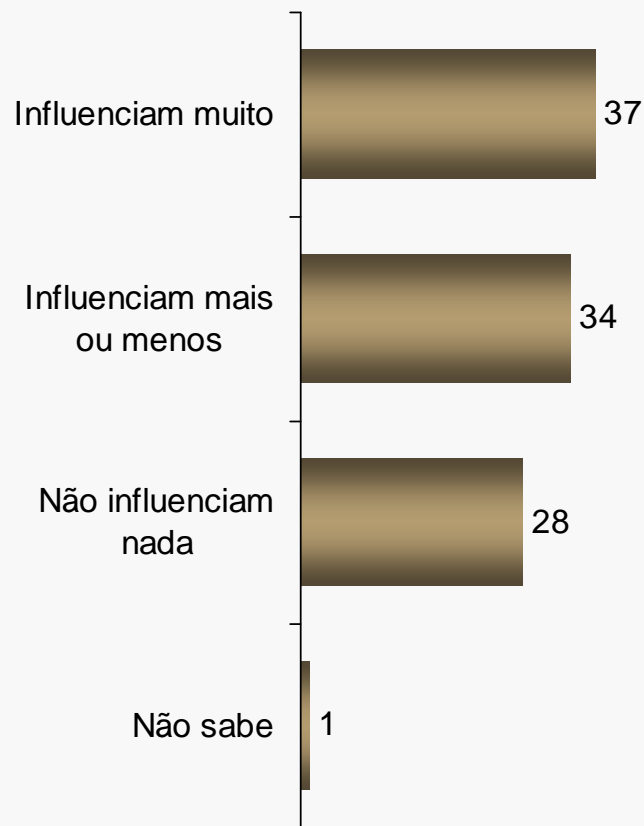
Quando você vai a estes lugares, quais produtos você lembra de ver no caixa? O que mais?

	Total	Fumantes	Não fumantes	Alguém da casa costuma fumar cigarros	Ninguém da casa costuma fumar cigarros
Produtos de bombonière	83	72	85	83	83
Cigarros	42	55	40	50	35
Artigos de higiene pessoal	13	9	13	13	13
Isqueiro/ fósforo	10	7	10	11	9
Revistas/ Guias	9	8	9	10	8
Base	560	73	487	266	294

Opinião sobre a exposição de cigarros e a influência sobre o hábito de fumar

(Estimulada e única, em %)

A exposição de cigarros em alguns locais influenciam as pessoas a começar a fumar?



Opinião sobre a exposição de cigarros e a influência sobre o hábito de fumar

(Estimulada e única, em %)

A exposição de cigarros em alguns locais influenciam as pessoas a começar a fumar?

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econômica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Fundamental	Médio	Superior	Até 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
Influenciam muito	37	36	38	39	34	38	40	35	35	39	31	40	36	39	34
Influenciam mais ou menos	34	34	34	37	34	32	33	34	38	33	33	39	37	32	29
Não influenciam nada	28	29	27	20	32	29	26	30	26	27	36	21	26	28	35
Não sabe	1	2	1	3	0	1	1	1	1	1	-	-	1	1	2
Base	560	279	281	134	157	269	240	271	49	378	59	51	260	260	37

Opinião sobre a exposição de cigarros e a influência sobre o hábito de fumar

(Estimulada e única, em %)

A exposição de cigarros em alguns locais influenciam as pessoas a começar a fumar?

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
Influenciam muito	37	43	39	41	49	31	21
Influenciam mais ou menos	34	27	32	32	25	31	56
Não influenciam nada	28	27	27	25	27	38	24
Não sabe/ não lembra	1	3	2	1	-	-	-
Base	560	150	120	81	80	67	62

Opinião sobre a exposição de cigarros e a influência sobre o hábito de fumar

(Estimulada e única, em %)

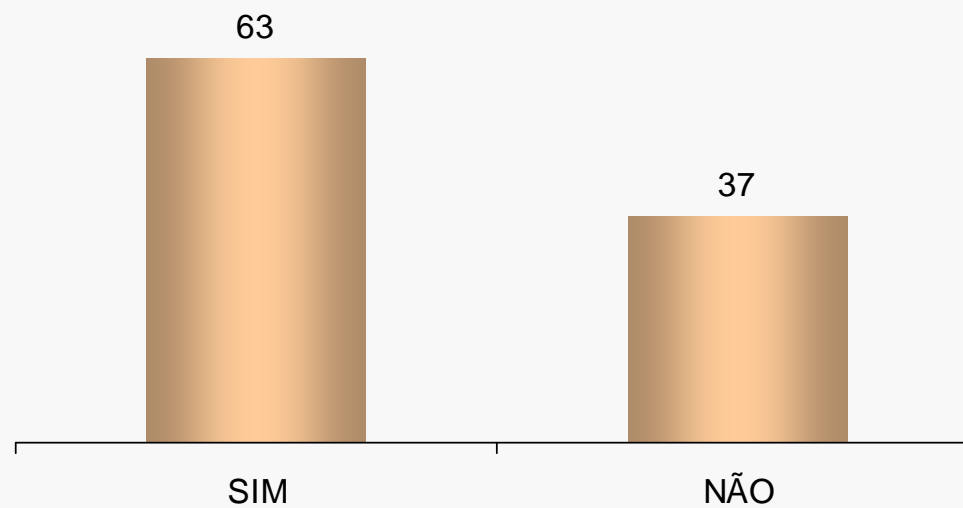
A exposição de cigarros em alguns locais influenciam as pessoas a começar a fumar?

	Total	Fumantes	Não fumantes	Alguém da casa costuma fumar cigarros	Ninguém da casa costuma fumar cigarros
Influenciam muito	37	26	39	37	37
Influenciam mais ou menos	34	37	34	35	33
Não influenciam nada	28	37	26	26	29
Não sabe/ não lembra	1	1	1	2	0
Base	560	73	487	266	294

Exposição de cigarros e a vontade de fumar

(Estimulada e única, em %)

Você diria que as pessoas da sua idade podem sentir vontade de fumar ao ver os cigarros expostos em locais de venda?



Exposição de cigarros e a vontade de fumar

(Estimulada e única, em %)

Você diria que as pessoas da sua idade podem sentir vontade de fumar ao ver os cigarros expostos em locais de venda?

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econômica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Fundamental	Médio	Superior	Até 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
SIM	63	66	60	71	68	56	68	61	51	67	57	58	62	65	57
NÃO	37	33	40	29	32	43	32	38	49	33	43	42	38	34	43
Recusa / não respondeu	0	1	-	-	-	1	-	1	-	0	-	-	-	1	-
Base	560	279	281	134	157	269	240	271	49	378	59	51	260	260	37

Exposição de cigarros e a vontade de fumar

(Estimulada e única, em %)

Você diria que as pessoas da sua idade podem sentir vontade de fumar ao ver os cigarros expostos em locais de venda?

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
SIM	63	65	66	59	71	61	58
NÃO	37	35	34	41	29	39	41
Recusa / não respondeu	0	-	-	-	-	-	2
Base	560	150	120	81	80	67	62

Exposição de cigarros e a vontade de fumar

(Estimulada e única, em %)

Você diria que as pessoas da sua idade podem sentir vontade de fumar ao ver os cigarros expostos em locais de venda?

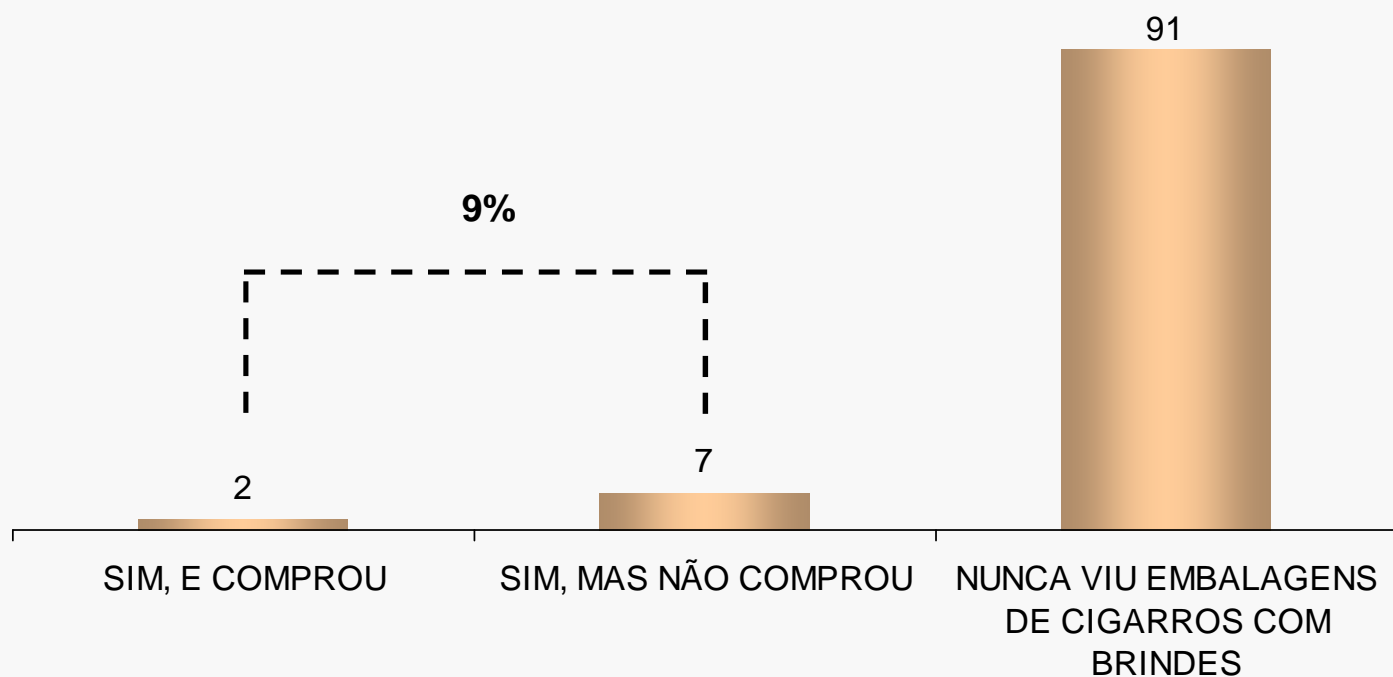
	Total	Fumantes	Não fumantes	Alguém da casa costuma fumar cigarros	Ninguém da casa costuma fumar cigarros
Sim	63	67	63	62	64
Não	37	33	37	38	36
Recusa/ não respondeu	0	-	0	-	1
Base	560	73	487	266	294

Percepção de embalagens de cigarros acompanhadas de brindes

(Estimulada e única, em %)

75

Você já viu para vender nestes locais, embalagens de cigarros acompanhadas de brindes? E você comprou?



Percepção de embalagens de cigarros acompanhadas de brindes

(Estimulada e única, em %)

Você já viu para vender nestes locais, embalagens de cigarros acompanhadas de brindes? E você comprou?

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econômica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Fundamental	Médio	Superior	Até 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
Sim, e comprou	2	2	2	0		4	1	2	8	2	2	6	4	1	-
Sim, mas não comprou	7	10	4	8	7	6	7	7	4	7	9	6	7	7	2
Nunca viu embalagens de cigarro com brindes	91	88	95	92	93	90	92	91	88	91	89	87	89	92	98
Base	560	279	281	134	157	269	240	271	49	378	59	51	260	260	37

Percepção de embalagens de cigarros acompanhadas de brindes

(Estimulada e única, em %)

Você já viu para vender nestes locais, embalagens de cigarros acompanhadas de brindes? E você comprou?

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
Sim, e comprou	2	3	1	3	-	7	-
Sim, mas não comprou	7	6	10	1	8	10	7
Nunca viu embalagens de cigarro com brindes	91	91	89	96	92	83	93
Base	560	150	120	81	80	67	62

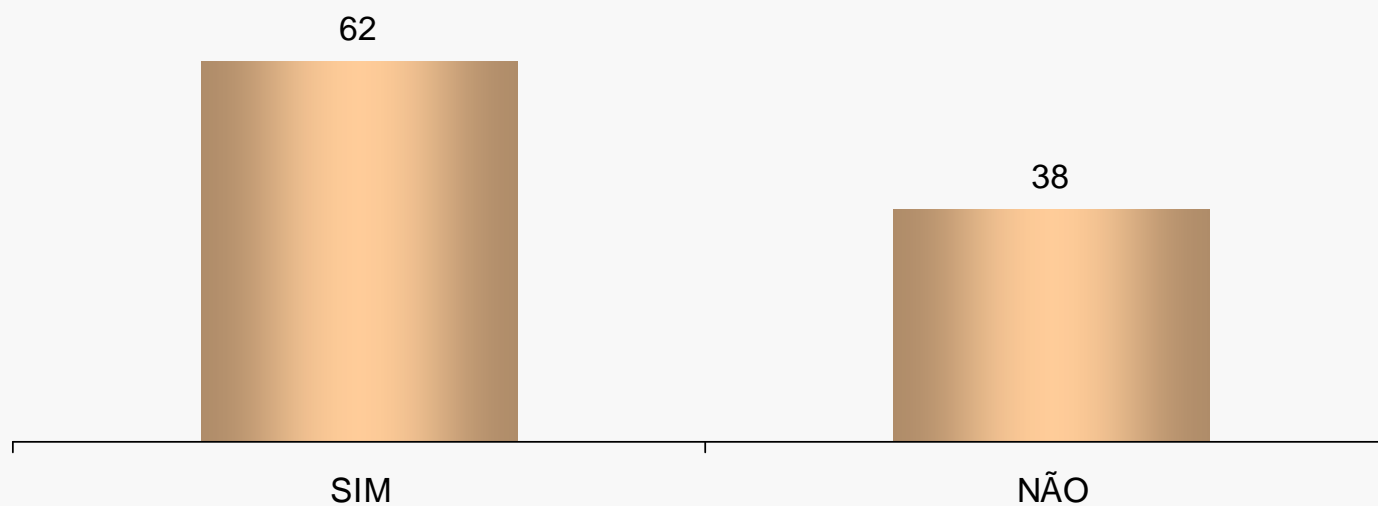
Percepção de embalagens de cigarros acompanhadas de brindes

(Estimulada e única, em %)

Você já viu para vender nestes locais, embalagens de cigarros acompanhadas de brindes? E você comprou?

	Total	Fumantes	Não fumantes	Alguém da casa costuma fumar cigarros	Ninguém da casa costuma fumar cigarros
Sim, e comprou	2	12	1	2	2
Sim, mas não comprou	7	13	6	7	6
Nunca viu embalagens de cigarro com brindes	91	75	94	90	92
Base	560	73	487	266	294

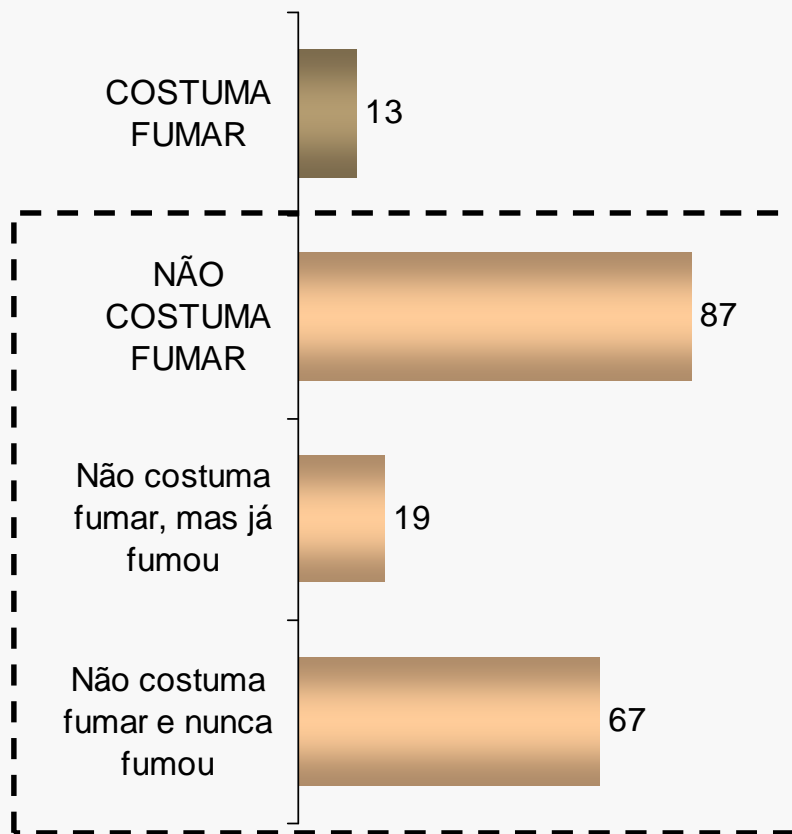
Você acha que pessoas da sua idade podem querer fumar ao ver embalagens de cigarros acompanhadas de brindes?



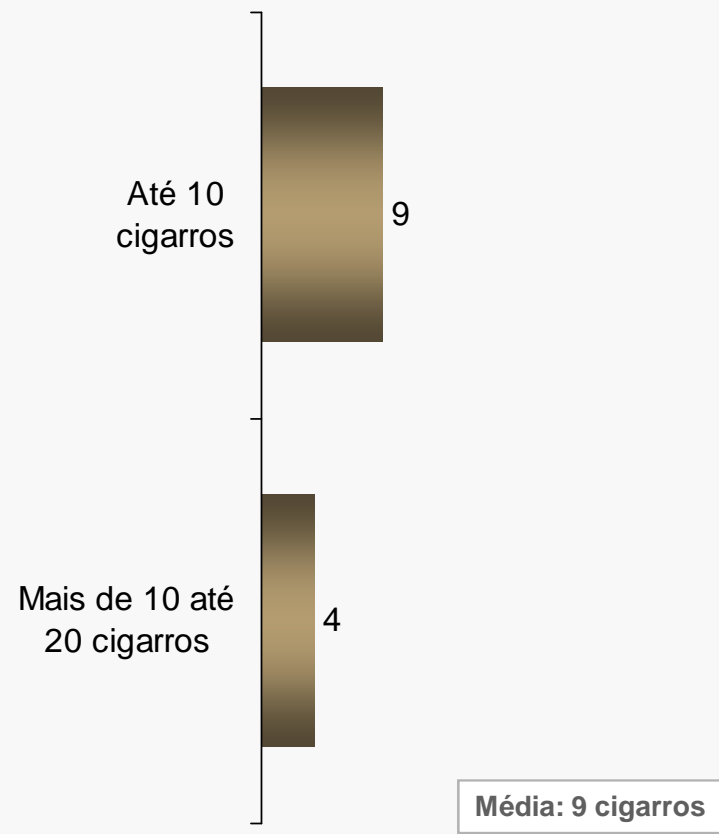
Hábito de fumar

(Estimulada e única, em %)

Costuma fumar cigarros?



Quantos cigarros você costuma fumar por dia?



Hábito de fumar

(Estimulada e única, em %)

Costuma fumar cigarros? Quantos cigarros você costuma fumar por dia?

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econômica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Fundamental	Médio	Superior	Até 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
COSTUMA FUMAR	13	16	10	3	11	19	11	15	9	12	23	14	16	11	4
Até 10 cigarros	9	11	7	3	9	12	7	10	7	8	14	10	11	8	4
Mais de 10 até 20 cigarros	4	4	3	-	1	7	3	5	1	3	8	4	5	3	-
Mais de 20 cigarros	0	0	-	-	-	1	0	0	-	0	1	-	0	-	-
MÉDIA DE CIGARROS	9	9	10	2	5	11	9	10	5	10	10	10	10	8	5
NÃO COSTUMA FUMAR	87	84	90	97	89	81	89	85	91	88	77	86	84	89	96
Não costuma fumar, mas já fumou	19	21	18	8	20	25	14	24	23	22	17	18	18	20	19
Não costuma fumar e nunca fumou	67	62	71	86	69	55	74	60	68	66	58	68	64	67	77
Base	560	279	281	134	157	269	240	271	49	378	59	51	260	260	37

Hábito de fumar

(Estimulada e única, em %)

Costuma fumar cigarros? Quantos cigarros você costuma fumar por dia?

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
COSTUMA FUMAR	13	13	12	10	10	28	6
Até 10 cigarros	9	9	7	6	8	18	5
Mais de 10 até 20 cigarros	4	3	2	4	1	10	2
Mais de 20 cigarros	0	-	2	-	-	-	-
MÉDIA DE CIGARROS	9	8	15	10	6	10	7
NÃO COSTUMA FUMAR	87	87	88	90	90	72	94
Não costuma fumar, mas já fumou	19	22	18	23	22	15	15
Não costuma fumar e nunca fumou	67	63	70	67	64	54	79
Base	560	150	120	81	80	67	62

Hábito de fumar

(Estimulada e única, em %)

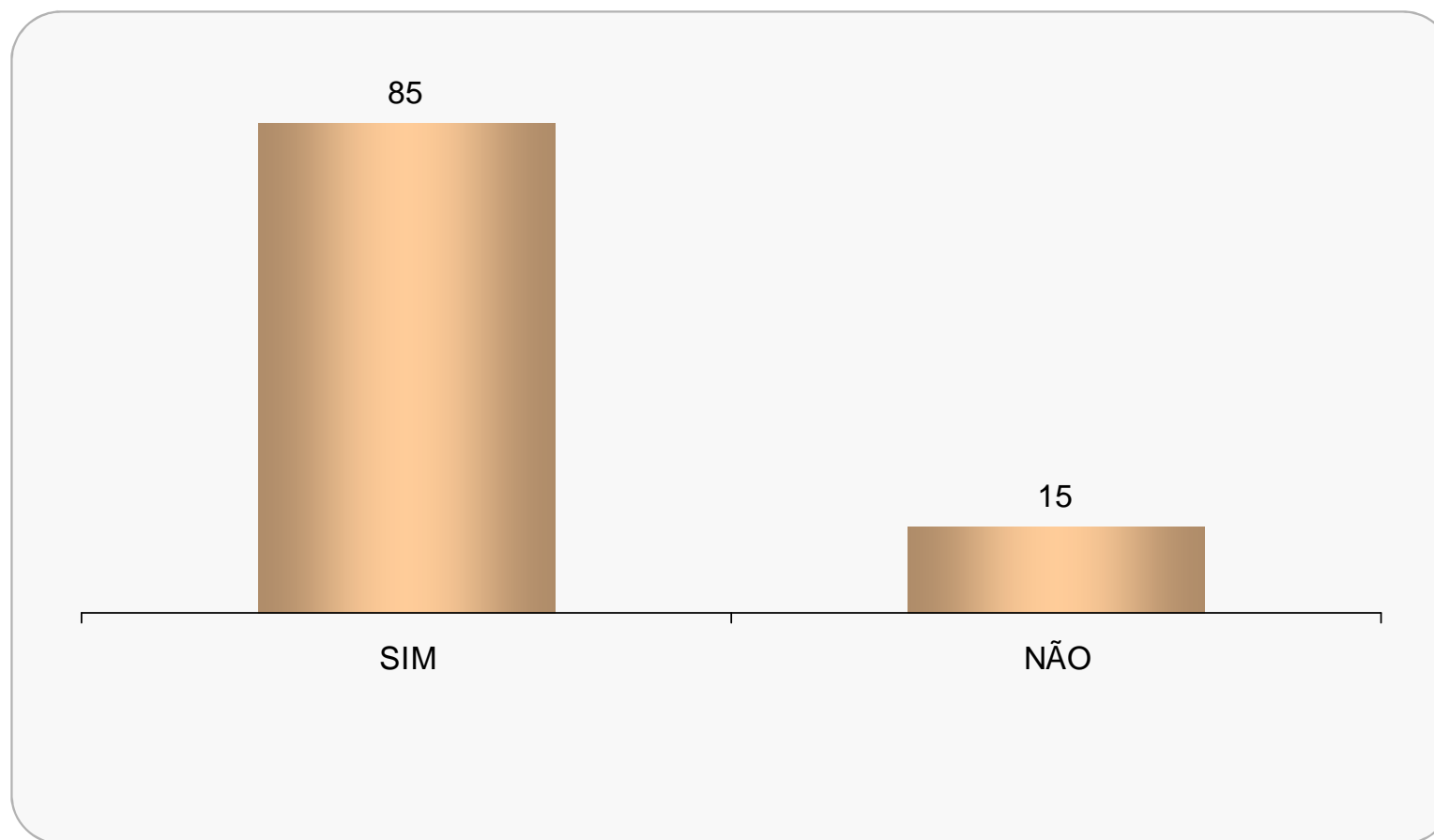
Costuma fumar cigarros? Quantos cigarros você costuma fumar por dia?

	Total	Fumantes	Não fumantes	Alguém da casa costuma fumar cigarros	Ninguém da casa costuma fumar cigarros
COSTUMA FUMAR CIGARROS	13	100	-	15	10
Até 10 cigarros	9	69	-	10	7
Mais de 10 até 20 cigarros	4	28	-	4	3
Mais de 20 cigarros	0	2	-	1	-
MÉDIA DE CIGARROS	9	9	-	10	8
NÃO COSTUMA FUMAR CIGARROS	87	-	100	85	90
Não costuma fumar, mas já fumou	19	-	22	21	18
Não costuma fumar e nunca fumou	67	-	76	62	70
Base	560	73	487	266	294



Conhece alguém da sua idade que fuma?

(Estimulada e única, em %)



Conhece alguém da sua idade que fuma?

(Estimulada e única, em %)

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econômica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Fundamental	Médio	Superior	Até 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
SIM	85	87	83	62	89	95	75	93	93	88	94	80	85	84	90
NÃO	15	13	17	38	11	5	25	7	7	12	6	20	15	16	10
Base	560	279	281	134	157	269	240	271	49	378	59	51	260	260	37

Conhece alguém da sua idade que fuma?

(Estimulada e única, em %)

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
SIM	85	92	90	85	85	84	76
NÃO	15	8	10	15	15	16	24
Base	560	150	120	81	80	67	62



Conhece alguém da sua idade que fuma?

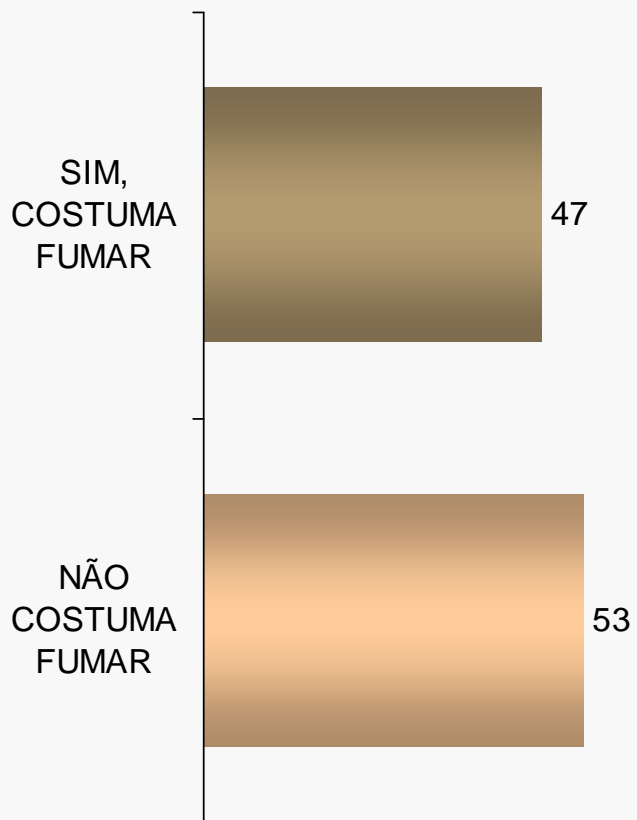
(Estimulada e única, em %)

	Total	Fumantes	Não fumantes	Alguém da casa costuma fumar cigarros	Ninguém da casa costuma fumar cigarros
SIM	85	96	84	87	84
NÃO	15	4	16	13	16
Base	560	73	487	266	294

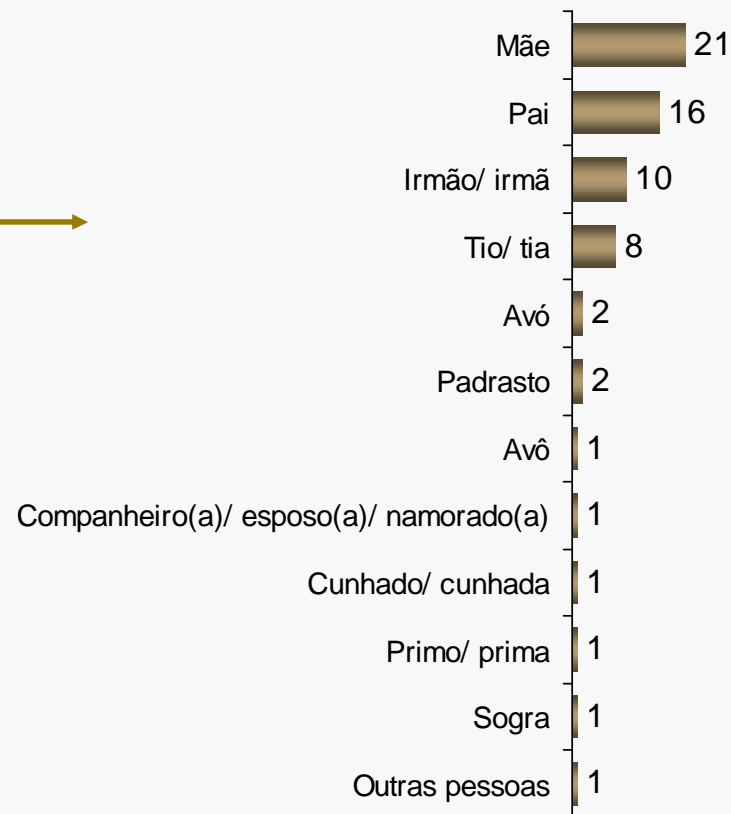
Alguém da casa costuma fumar?

(Em %)

Alguém da sua casa costuma fumar cigarros, mesmo que de vez em quando?



Qual o grau de parentesco?



Alguém da casa costuma fumar?

(Em %)

Alguém da sua casa costuma fumar cigarros, mesmo que de vez em quando?

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econômica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Fundamental	Médio	Superior	Até 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
COSTUMA FUMAR	47	43	50	49	50	44	54	45	22	48	35	39	41	51	54
Mãe	21	21	22	22	24	19	24	22	7	24	15	18	20	23	23
Pai	16	16	16	18	15	15	17	15	9	14	12	23	15	16	12
Irmão/ irmã	10	9	12	5	9	14	12	10	5	11	8	5	7	12	15
Tio/ tia	8	5	10	9	11	5	8	8	2	8	11	2	9	6	10
Avó	2	3	1	4	2	1	3	2	-	2	1	-	2	2	6
Padrasto	2	1	3	2	4	2	3	2	-	4	-	1	2	3	-
Avô	1	-	3	-	4	1	0	2	-	2	1	-	1	1	6
Companheiro(a)/ esposo(a)/ namorado(a)	1	-	1	-	0	1	1	0	-	1	-	2	0	1	-
Cunhado/ cunhada	1	1	1	-	1	1	1	1	-	1	2	-	1	1	-
Primo/ prima	1	2	1	1	2	1	1	2	-	2	3	-	2	1	3
Sogra	1	-	1	-	-	1	1	0	-	1	-	-	-	1	-
Outras pessoas	1	0	2	1	1	1	1	1	-	1	-	1	0	2	-
NINGUÉM DA CASA COSTUMA FUMAR	53	57	50	51	50	56	46	55	78	52	65	61	59	49	46
Base	560	279	281	134	157	269	240	271	49	378	59	51	260	260	37

Alguém da casa costuma fumar?

(Em %)

Alguém da sua casa costuma fumar cigarros, mesmo que de vez em quando?

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
COSTUMA FUMAR	47	53	45	40	51	55	38
Mãe	21	24	20	14	24	30	17
Pai	16	18	13	5	21	23	14
Irmão/irmã	10	11	8	8	13	9	11
Tio/tia	8	7	8	14	10	3	4
Avó	2	3	1	4	1	4	-
Padrasto	2	1	5	4	-	3	2
Avô	1	1	1	1	2	-	2
Companheiro(a)/esposo(a)/namorado(a)	1	1	1	-	1	1	-
Cunhado/cunhada	1	1	2	-	1	1	-
Primo/prima	1	1	2	1	1	1	1
Sogra	1	1	-	-	1	1	-
Outras pessoas	1	1	2	1	1	-	2
NINGUÉM DA CASA COSTUMA FUMAR	53	47	55	60	49	45	62
Base	560	150	120	81	80	67	62

Alguém da casa costuma fumar?

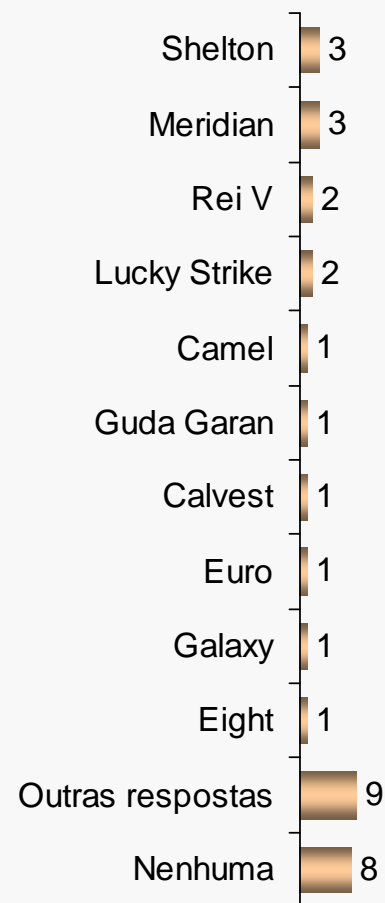
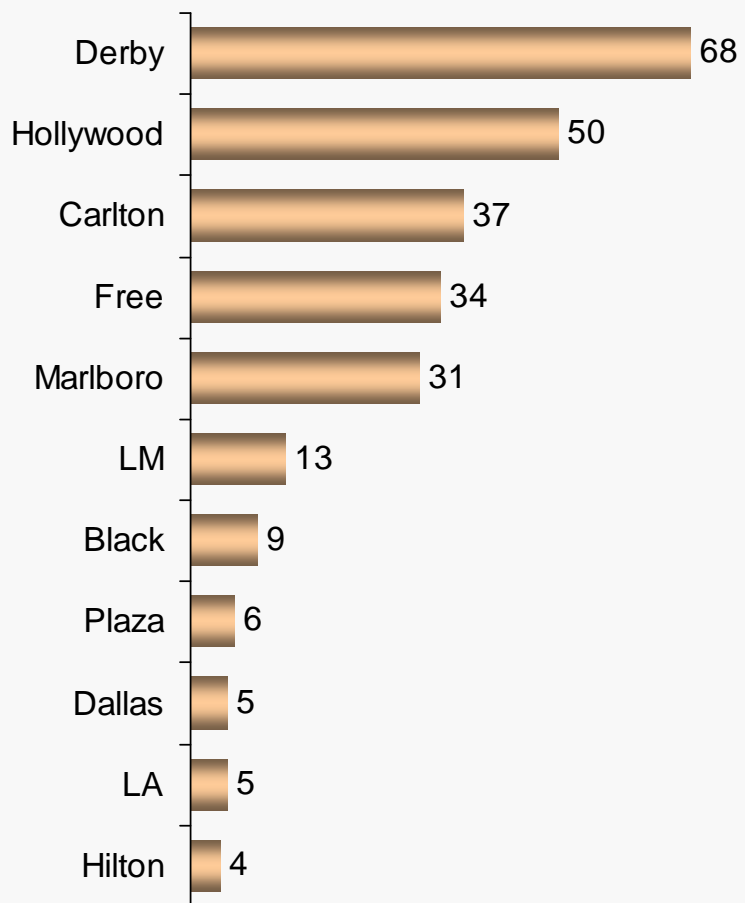
(Em %)

Alguém da sua casa costuma fumar cigarros, mesmo que de vez em quando?

	Total	FUMANTES	NÃO FUMANTES	ALGUÉM DA CASA COSTUMA FUMAR CIGARROS	NINGUÉM DA CASA COSTUMA FUMAR CIGARROS
COSTUMA FUMAR	47	56	45	100	-
Mãe	21	34	19	46	-
Pai	16	17	15	33	-
Irmão/ irmã	10	17	9	22	-
Tio/ tia	8	2	9	16	-
Avó	2	-	2	4	-
Padrasto	2	4	2	5	-
Avô	1	-	2	3	-
Companheiro(a)/ esposo(a)/ namorado(a)	1	4	0	1	-
Cunhado/ cunhada	1	3	1	2	-
Primo/ prima	1	2	1	2	-
Sogra	1	-	2	3	-
Outras pessoas	1	2	0	1	-
NINGUÉM DA CASA COSTUMA FUMAR	53	44	55	-	100
Base	560	73	487	266	294

Marcas de cigarro que conhece

(Espontânea e múltipla, em %)



Marcas de cigarro que conhece

(Espontânea e múltipla, em %)

Quais marcas de cigarro você conhece?

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econômica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Funda-mental	Médio	Superior	Até 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
Derby	68	70	66	59	74	69	70	69	51	73	69	45	58	75	88
Hollywood	50	55	45	41	49	54	46	54	48	50	50	59	48	51	55
Carlton	37	41	33	21	41	43	33	42	32	36	41	50	37	37	40
Free	34	38	31	25	31	41	26	40	44	34	33	43	38	32	26
Marlboro	31	35	26	20	27	38	19	35	60	29	47	35	40	24	12
LM	13	13	13	8	13	16	10	16	13	13	10	17	16	12	5
Black	9	11	6	6	15	6	11	8	4	10	6	5	9	9	9
Base	560	279	281	134	157	269	240	271	49	378	59	51	260	260	37

Marcas de cigarro que conhece

(Espontânea e múltipla, em %)

Quais marcas de cigarro você conhece?

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
Derby	68	57	75	75	69	51	77
Hollywood	50	47	60	62	48	37	44
Carlton	37	21	26	41	32	42	58
Free	34	33	33	27	38	42	33
Marlboro	31	64	25	12	10	50	27
LM	13	17	7	3	2	56	1
Black	9	5	7	9	14	5	12
Base	560	150	120	81	80	67	62

Marcas de cigarro que conhece

(Espontânea e múltipla, em %)

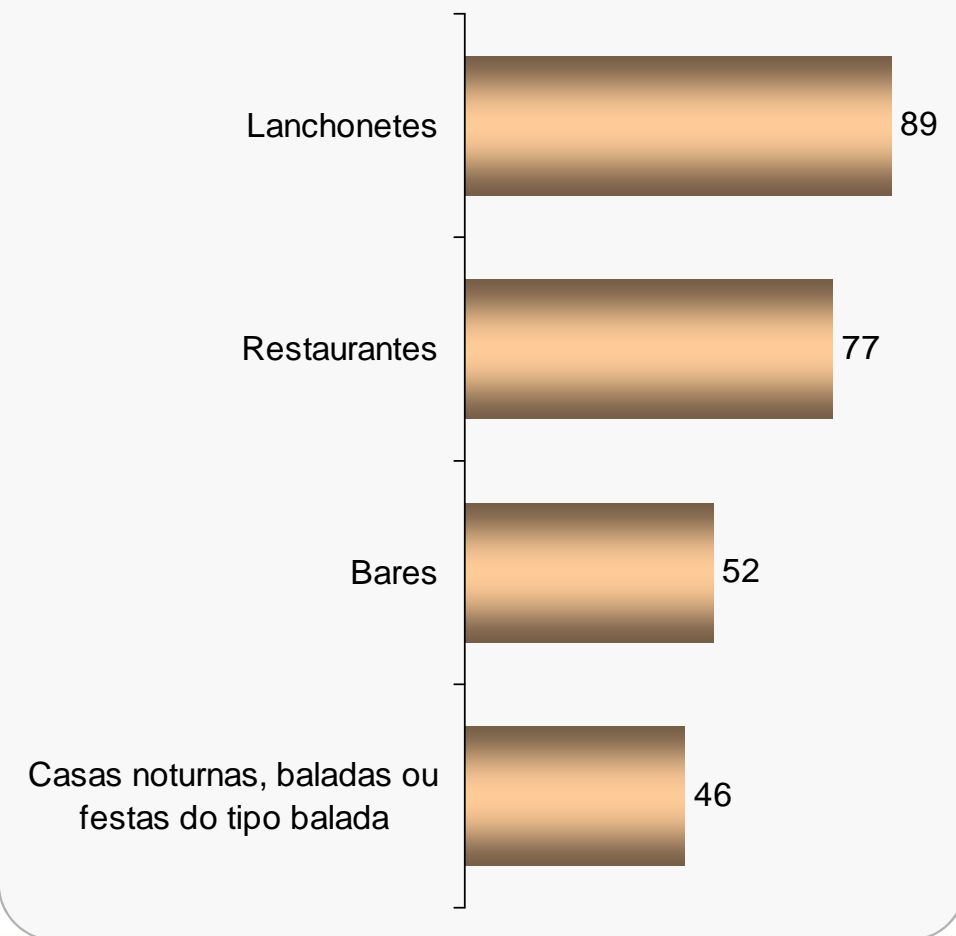
Quais marcas de cigarro você conhece?

	Total	Fumantes	Não fumantes	Alguém da casa costuma fumar cigarros	Ninguém da casa costuma fumar cigarros
Derby	68	68	68	74	63
Hollywood	50	65	47	52	48
Carlton	37	65	33	45	30
Free	34	63	30	39	30
Marlboro	31	54	27	30	31
LM	13	32	11	17	11
Black	9	12	8	8	9
Base	560	73	487	266	294

Locais que costuma frequentar

(Estimulada e única por item, em %)

Você costuma frequentar _____ mesmo que de vez em quando?



Locais que costuma frequentar

(Estimulada e única por item, em %)

Você costuma frequentar _____ mesmo que de vez em quando?

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econômica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Fundamental	Médio	Superior	Até 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
Lanchonetes	89	85	92	85	87	91	81	93	98	87	96	97	92	86	80
Restaurantes	77	71	83	73	79	78	67	84	91	71	91	95	88	68	70
Bares	52	58	46	34	48	64	44	56	69	50	64	66	59	47	35
Casas noturnas, baladas ou festas do tipo balada	46	49	42	23	45	57	32	52	77	41	72	72	59	36	15
Base	560	279	281	134	157	269	240	271	49	378	59	51	260	260	37

Locais que costuma frequentar

(Estimulada e única por item, em %)

Você costuma frequentar _____ mesmo que de vez em quando?

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
Lanchonetes	89	87	97	98	87	64	96
Restaurantes	77	67	72	76	78	76	91
Bares	52	44	55	44	47	78	48
Casas noturnas, baladas ou festas do tipo balada	46	46	62	21	50	49	50
Base	560	150	120	81	80	67	62

Locais que costuma frequentar

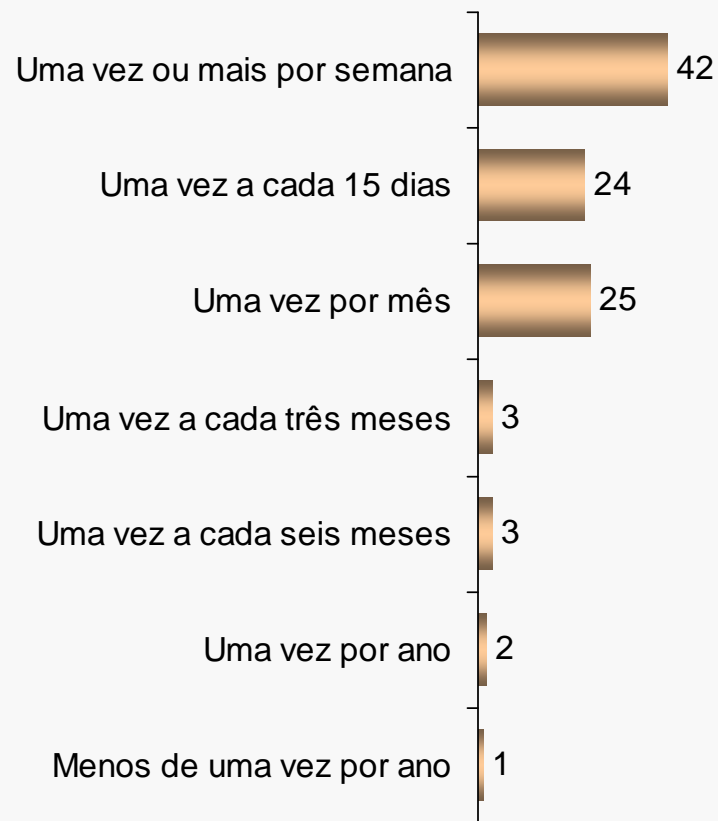
(Estimulada e única por item, em %)

Você costuma frequentar _____ mesmo que de vez em quando?

	Total	Fumantes	Não fumantes	Alguém da casa costuma fumar cigarros	Ninguém da casa costuma fumar cigarros
Lanchonetes	89	85	89	85	92
Restaurantes	77	76	77	75	79
Bares	52	81	48	57	47
Casas noturnas, baladas ou festas do tipo balada	46	70	42	46	45
Base	560	73	487	266	294

Frequentadores de casas noturnas, baladas ou festas do tipo balada

Com que frequência você costuma ir a casas noturnas ou festas?



Frequência com que costuma ir a casas noturnas ou baladas

(Estimulada e única, em %)

Com que frequência você costuma ir a casas noturnas ou festas?

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econômica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Funda-mental	Médio	Superior	Até 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
Uma vez ou mais por semana	42	45	39	47	48	38	50	39	37	41	57	27	45	36	29
Uma vez a cada 15 dias	24	27	20	17	14	30	15	28	27	22	14	45	23	25	10
Uma vez por mês	25	21	29	29	32	21	27	24	20	26	23	25	23	28	32
Uma vez a cada três meses	3	3	4	-	3	5	2	3	9	3	4	3	4	3	-
Uma vez a cada seis meses	3	3	2	6	-	3	2	1	7	3	1	-	2	4	-
Uma vez por ano	2	1	4	2	2	2	3	3	-	3	-	-	1	2	30
Menos de uma vez por ano	1	1	2	-	2	2	2	2	-	2	-	-	1	2	-
Base	265	144	121	38	72	155	86	143	36	163	45	35	155	101	7*

* Base insuficiente para análise estatística

Frequência com que costuma ir a casas noturnas ou baladas

(Estimulada e única, em %)

Com que frequência você costuma ir a casas noturnas ou festas?

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
Uma vez ou mais por semana	42	42	56	36	44	47	25
Uma vez a cada 15 dias	24	26	12	35	24	15	34
Uma vez por mês	25	17	26	11	25	29	32
Uma vez a cada três meses	3	1	4	-	7	3	3
Uma vez a cada seis meses	3	9	-	-	-	3	3
Uma vez por ano	2	1	1	12	-	-	4
Menos de uma vez por ano	1	1	1	6	-	3	-
Base	265	69	74	17*	41	33	31

* base insuficiente para análise estatística

Frequência com que costuma ir a casas noturnas ou baladas

(Estimulada e única, em %)

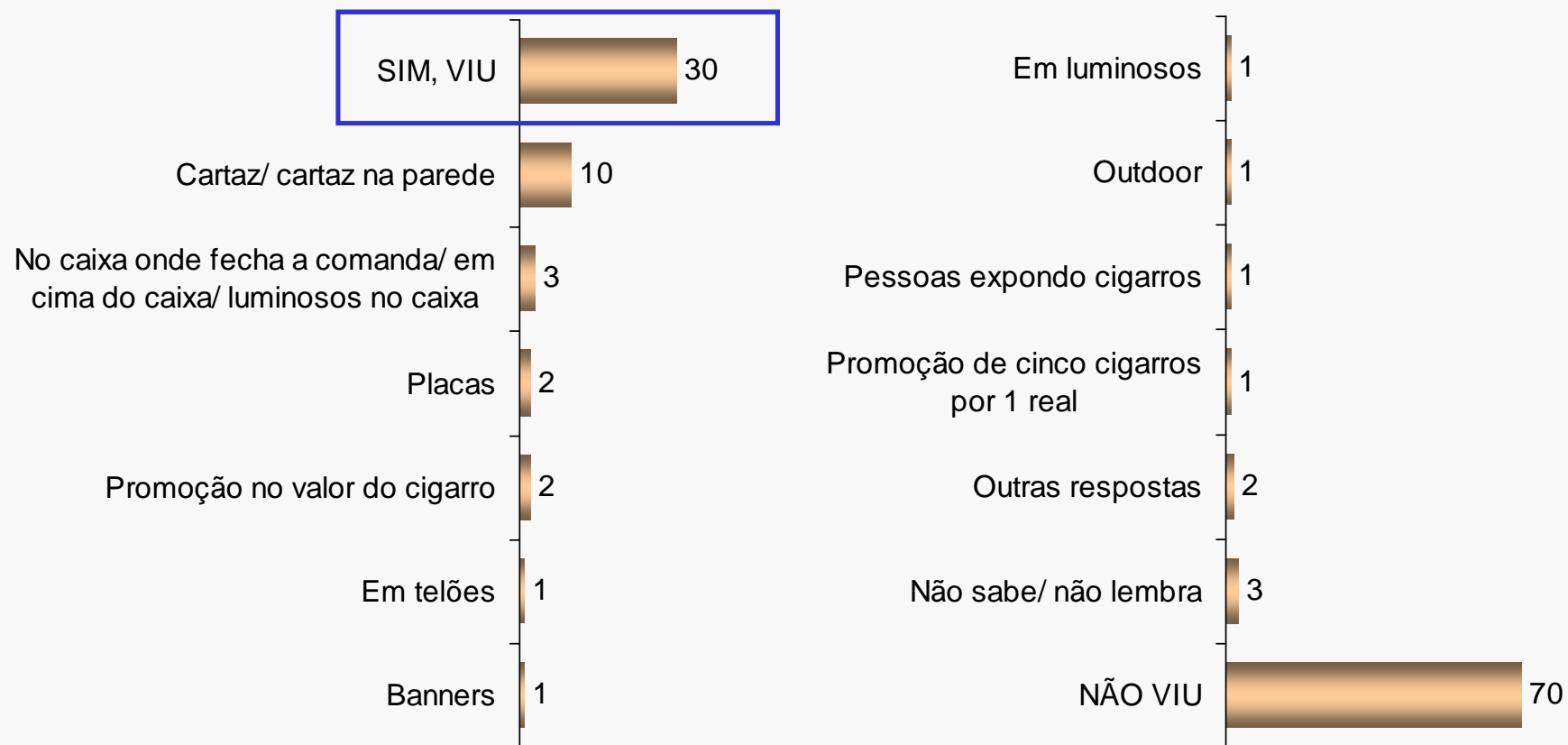
Com que frequência você costuma ir a casas noturnas ou festas?

	Total	Fumantes	Não fumantes	Alguém da casa costuma fumar cigarros	Ninguém da casa costuma fumar cigarros
Uma vez ou mais por semana	42	52	39	43	40
Uma vez a cada 15 dias	24	24	23	19	28
Uma vez por mês	25	23	25	28	22
Uma vez a cada três meses	3	1	4	2	5
Uma vez a cada seis meses	3	-	3	1	3
Uma vez por ano	2	-	3	3	1
Menos de uma vez por ano	1	-	2	3	-
Base	560	73	487	266	294

Percepção de promoção ou propaganda de cigarros em casas noturnas, festas ou baladas

(Espontânea e múltipla, em %)

Você já viu promoção ou propaganda de cigarros nas casas noturnas, festas ou baladas que você frequenta?



Percepção de promoção ou propaganda de cigarros em casas noturnas, festas ou baladas

(Espontânea e múltipla, em %)

Você já viu promoção ou propaganda de cigarros nas casas noturnas, festas ou baladas que você frequenta?

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econômica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Fundamental	Médio	Superior	Até 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
SIM VIU	30	33	27	28	29	31	31	31	27	28	49	20	30	30	41
Cartaz/ cartaz na parede	10	10	10	10	12	10	9	12	8	10	15	7	11	8	30
No caixa onde fecha a comanda/ em cima do caixa/ luminosos no caixa	3	5	0	2	6	2	2	4	2	2	5	3	4	1	-
Placas	2	3	2	2	3	2	2	3	-	2	3	3	2	4	-
Promoção no valor do cigarro	2	2	2	-	-	3	2	2	-	2	2	-	-	4	-
Em telões	1	1	2	-	4	0		3	-	0	7	-	2		-
Banners	1	2	1	-	-	3	1	2	-	2	3	-	1	2	-
Em luminosos	1	1	1	4	1	1	1	0	5	-	4	3	2		-
Outdoor	1	1	1	-	-	2	1	1	2	2	-	-	-	3	-
Pessoas expondo cigarros	1	0	1	-	-	2	1	-	4	1	2	-	1	1	-
Promoção de cinco cigarros por 1 real	1	-	1	4	-	-	2	-	-	1	-	-	1		-
Outras respostas	2	2	2	-	3	2	-	3	3	1	3	7	3	1	-
NÃO VIU	70	67	73	72	71	69	69	69	73	72	51	80	70	70	59
Não sabe/ não lembra	3	3	4	4	2	4	6	2	2	3	4	-	4	3	-
Base	265	144	121	38	72	155	86	143	36	163	45	35	155	101	7*

* Base insuficiente para análise estatística

Percepção de promoção ou propaganda de cigarros em casas noturnas, festas ou baladas

(Espontânea e múltipla, em %)

Você já viu promoção ou propaganda de cigarros nas casas noturnas, festas ou baladas que você frequenta?

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
SIM, VIU	30	29	26	30	34	48	18
Cartaz/ cartaz na parede	10	10	7	24	10	12	7
No caixa onde fecha a comanda/ em cima do caixa/ luminosos no caixa	3	4	3	6	-	7	-
Placas	2	3	3	6	-	6	-
Promoção no valor do cigarro	2	-	1	-	-	-	7
Em telões	1	3	-	-	-	-	5
Banners	1	-	-	-	5	-	3
Em luminosos	1	1	1	-	-	6	-
Outdoor	1	-	3	-	-	3	-
Pessoas expondo cigarros	1	1	1	-	2	-	-
Promoção de cinco cigarros por 1 real	1	-	-	-	3	-	-
Outras respostas	2	-	1	-	5	6	-
NÃO VIU	70	71	74	70	66	52	82
Não sabe/ não lembra	3	3	5	-	5	6	-
Base	265	69	74	17*	41	33	31

* base insuficiente para análise estatística

Percepção de promoção ou propaganda de cigarros em casas noturnas, festas ou baladas

(Espontânea e múltipla, em %)

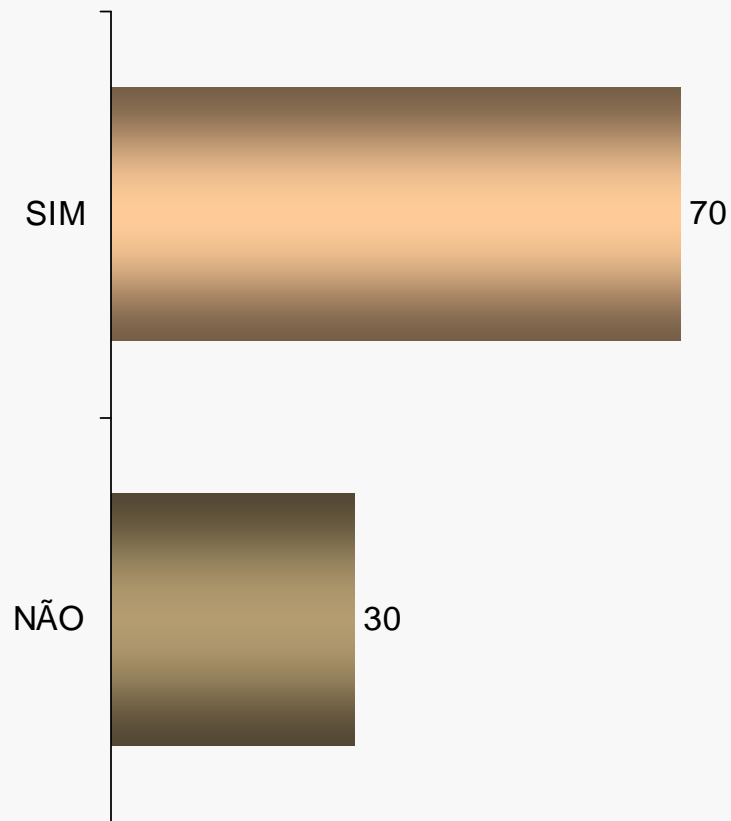
Você já viu promoção ou propaganda de cigarros nas casas noturnas, festas ou baladas que você frequenta?

	Total	Fumantes	Não fumantes	Alguém da casa costuma fumar cigarros	Ninguém da casa costuma fumar cigarros
SIM, VIU	30	32	30	36	25
Cartaz/ cartaz na parede	10	9	10	12	9
No caixa onde fecha a comanda/ em cima do caixa/ luminosos no caixa	3	4	3	-	6
Placas	2	-	3	3	1
Promoção no valor do cigarro	2	-	2	3	-
Em telões	1	2	1	1	2
Banners	1	-	2	1	2
Em luminosos	1	2	1	-	3
Outdoor	1	2	1	1	1
Pessoas expondo cigarros	1	1	1	2	-
Promoção de cinco cigarros por 1 real	1	-	1	1	-
Outras respostas	2	5	1	4	1
NÃO VIU	70	68	70	64	75
Não sabe/ não lembra	3	5	3	7	-
Base	265	52	213	129	136

Cigarro em ambientes fechados nas casas noturnas, festas ou baladas ¹⁰⁹

(Estimulada e única, em %)

Nessas casas noturnas, baladas ou festas do tipo balada que você frequenta, é permitido fumar em ambientes fechados?



Cigarro em ambientes fechados nas casas noturnas, festas ou baladas 110

(Estimulada e única, em %)

Nessas casas noturnas, baladas ou festas do tipo balada que você frequenta, é permitido fumar em ambientes fechados?

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econômica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Funda-mental	Médio	Superior	Até 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
SIM	70	68	72	45	75	72	56	77	73	69	70	75	74	61	68
NÃO	30	31	28	53	25	27	43	23	27	31	28	25	25	38	32
Recusa/ não respondeu	0	0	-	-	-	0	1	-	-	-	1	-	0	-	-
Não sabe/ não lembra	0	0	-	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-
Base	265	144	121	38	72	155	86	143	36	163	45	35	155	101	7*

* Base insuficiente para análise estatística

Cigarro em ambientes fechados nas casas noturnas, festas ou baladas ¹¹¹

(Estimulada e única, em %)

Nessas casas noturnas, baladas ou festas do tipo balada que você frequenta, é permitido fumar em ambientes fechados?

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
SIM	70	71	77	58	65	71	70
NÃO	30	27	22	42	35	29	30
Recusa/ não respondeu	0	1	-	-	-	-	-
Não sabe/ não lembra	0	-	1	-	-	-	-
Base	265	69	74	17*	41	33	31

* base insuficiente para análise estatística

Cigarro em ambientes fechados nas casas noturnas, festas ou baladas ¹¹²

(Estimulada e única, em %)

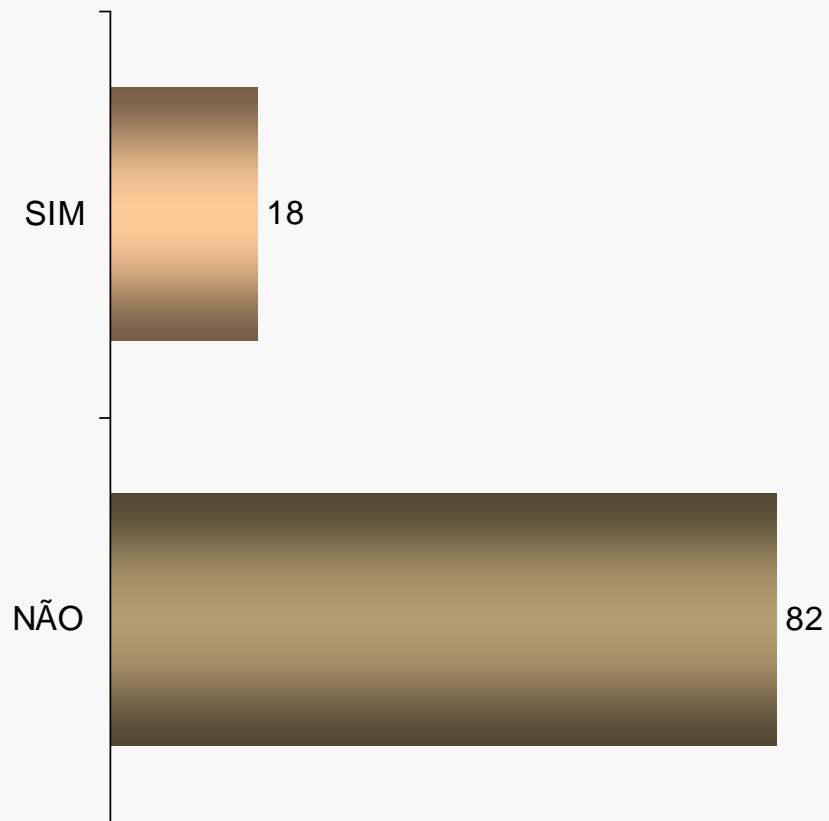
Nessas casas noturnas, baladas ou festas do tipo balada que você frequenta, é permitido fumar em ambientes fechados?

	Total	Fumantes	Não fumantes	Alguém da casa costuma fumar cigarros	Ninguém da casa costuma fumar cigarros
SIM	70	82	67	71	69
NÃO	30	17	33	28	31
Recusa/ não respondeu	0	1	-	1	-
Não sabe/ não lembra	0	-	0	1	-
Base	265	52	213	129	136

Hábito de fumar em casas noturnas, festas ou baladas

(Estimulada e única, em %)

Você costuma fumar quando vai a essas casas noturnas, baladas ou festas do tipo balada?



Hábito de fumar em casas noturnas, festas ou baladas

(Estimulada e única, em %)

Você costuma fumar quando vai a essas casas noturnas, baladas ou festas do tipo balada?

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econômica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Fundamental	Médio	Superior	Até 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
SIM	18	18	18	-	16	23	15	21	13	17	26	17	17	19	18
NÃO	82	82	82	100	84	77	85	79	87	83	74	83	83	81	82
Base	265	144	121	38	72	155	86	143	36	163	45	35	155	101	7*

* Base insuficiente para análise estatística

Hábito de fumar em casas noturnas, festas ou baladas

(Estimulada e única, em %)

115

Você costuma fumar quando vai a essas casas noturnas, baladas ou festas do tipo balada?

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
SIM	18	20	15	24	9	37	10
NÃO	82	80	85	76	91	63	90
Base	265	69	74	17*	41	33	31

* base insuficiente para análise estatística

Hábito de fumar em casas noturnas, festas ou baladas

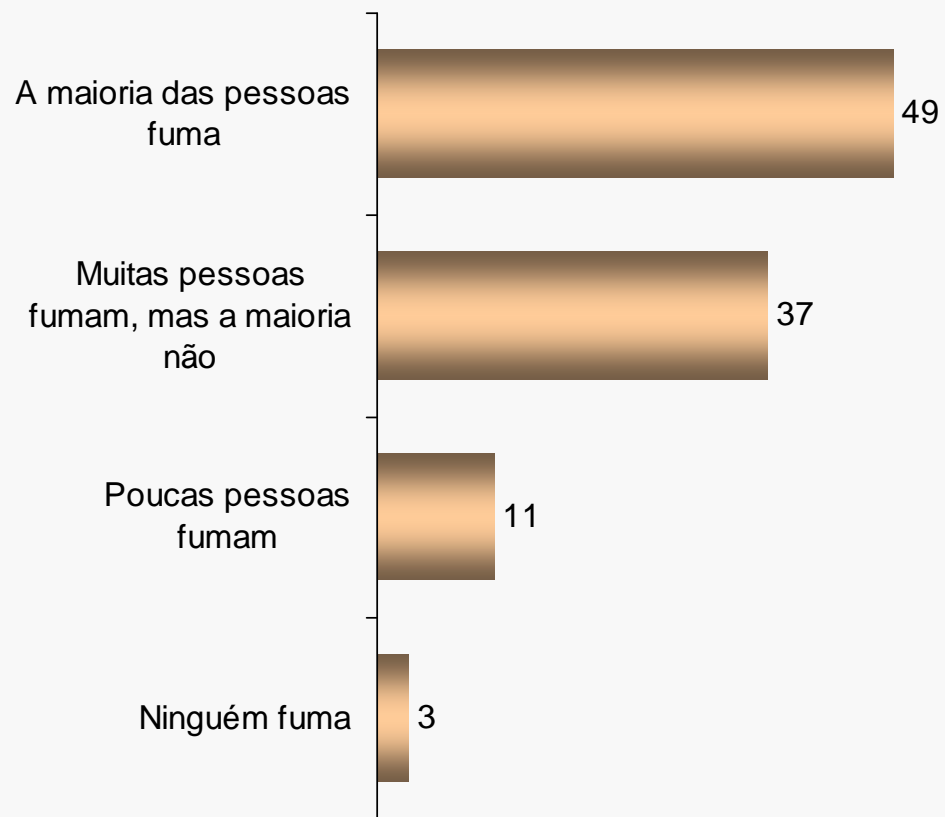
(Estimulada e única, em %)

116

Você costuma fumar quando vai a essas casas noturnas, baladas ou festas do tipo balada?

	Total	Fumantes	Não fumantes	Alguém da casa costuma fumar cigarros	Ninguém da casa costuma fumar cigarros
SIM	18	86	1	22	15
NÃO	82	14	99	78	85
Base	265	52	213	129	136

Você diria que, nessas casas noturnas, baladas ou festas do tipo balada que você frequenta:



Hábito das pessoas fumarem em casas noturnas, festas ou baladas

(Estimulada e única, em %)

Você diria que, nessas casas noturnas, baladas ou festas do tipo balada que você frequenta:

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econômica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Funda-mental	Médio	Supe-rior	Até 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
A maioria das pessoas fuma	49	42	57	39	45	53	47	55	34	56	34	40	42	60	68
Muitas pessoas fumam, mas a maioria não	37	41	32	30	42	36	38	32	50	31	47	51	43	28	10
Poucas pessoas fumam	11	12	10	21	12	9	11	10	16	9	18	9	12	11	-
Ninguém fuma	3	5	-	10	2	2	4	3	-	3	-	-	3	1	22
Base	265	144	121	38	72	155	86	143	36	163	45	35	155	101	7*

* Base insuficiente para análise estatística

Hábito das pessoas fumarem em casas noturnas, festas ou baladas

(Estimulada e única, em %)

Você diria que, nessas casas noturnas, baladas ou festas do tipo balada que você frequenta:

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
A maioria das pessoas fuma	49	58	47	36	46	59	45
Muitas pessoas fumam, mas a maioria não	37	26	41	53	29	31	47
Poucas pessoas fumam	11	16	8	6	17	10	8
Ninguém fuma	3	-	4	6	8	-	-
Base	265	69	74	17*	41	33	31

* base insuficiente para análise estatística

Hábito das pessoas fumarem em casas noturnas, festas ou baladas

(Estimulada e única, em %)

120

Você diria que, nessas casas noturnas, baladas ou festas do tipo balada que você frequenta:

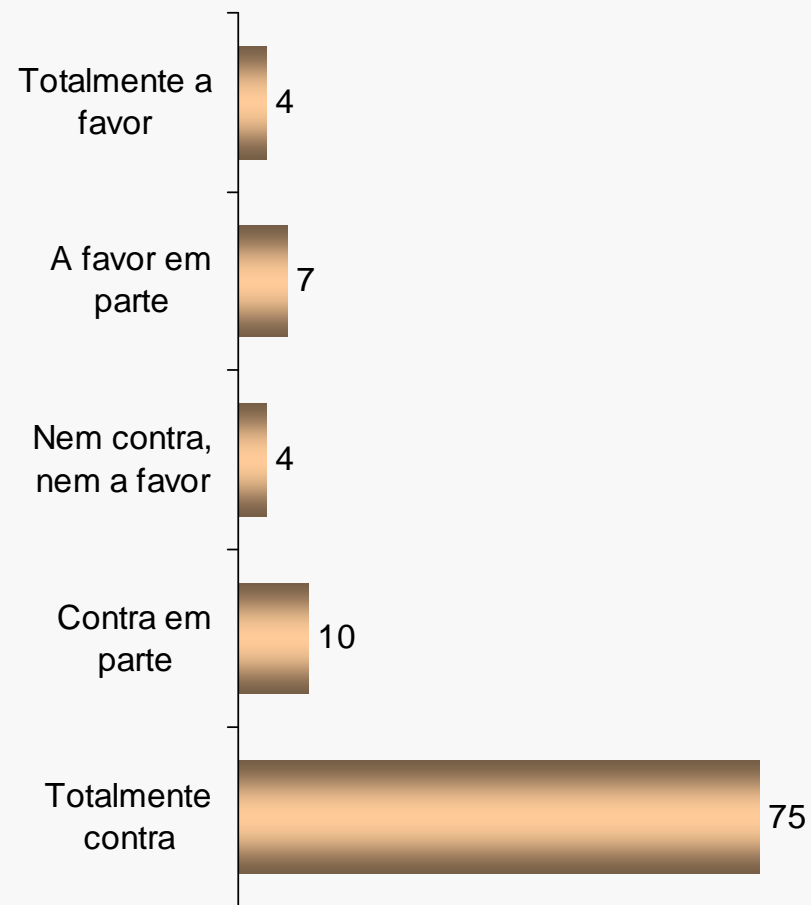
	Total	Fumantes	Não fumantes	Alguém da casa costuma fumar cigarros	Ninguém da casa costuma fumar cigarros
A maioria das pessoas fuma	49	59	47	62	37
Muitas pessoas fumam, mas a maioria não	37	29	39	24	48
Poucas pessoas fumam	11	12	11	10	12
Ninguém fuma	3	-	3	3	2
Base	265	52	213	129	136

Opinião sobre hábito de fumar em locais fechados, bares restaurantes, lanchonetes e casas noturnas

Opini3o sobre h3bito de fumar em locais fechados

(Estimulada e 3nica, em %)

Voc4e 3 a favor ou contra que as pessoas fumem em locais fechados? Totalmente ou em parte?



Opini3o sobre h3bito de fumar em locais fechados

(Estimulada e 3nica, em %)

Voc3e 3 a favor ou contra que as pessoas fumem em locais fechados? Totalmente ou em parte?

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econ3mica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Funda-mental	M3dio	Superior	At3 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
Totalmente a favor	4	5	3	3	4	5	4	4	5	3	10	5	5	3	2
A favor em parte	7	8	5	5	6	8	8	5	11	7	2	13	8	6	3
Nem contra, nem a favor	4	5	3	3	7	3	5	4	-	4	2	2	2	6	5
Contra em parte	10	11	9	10	12	9	10	10	13	10	13	12	12	10	3
Totalmente contra	75	71	79	79	71	75	73	77	71	75	73	68	72	75	87
Base	560	279	281	134	157	269	240	271	49	378	59	51	260	260	37

Opinião sobre hábito de fumar em locais fechados

(Estimulada e única, em %)

Você é a favor ou contra que as pessoas fumem em locais fechados? Totalmente ou em parte?

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
Totalmente a favor	4	5	3	4	1	9	2
A favor em parte	7	7	3	2	5	12	12
Nem contra, nem a favor	4	6	2	2	6	5	3
Contra em parte	10	10	15	8	14	9	8
Totalmente contra	75	72	77	84	74	64	75
Base	560	150	120	81	80	67	62

Opini3o sobre h3bito de fumar em locais fechados

(Estimulada e 3nica, em %)

125

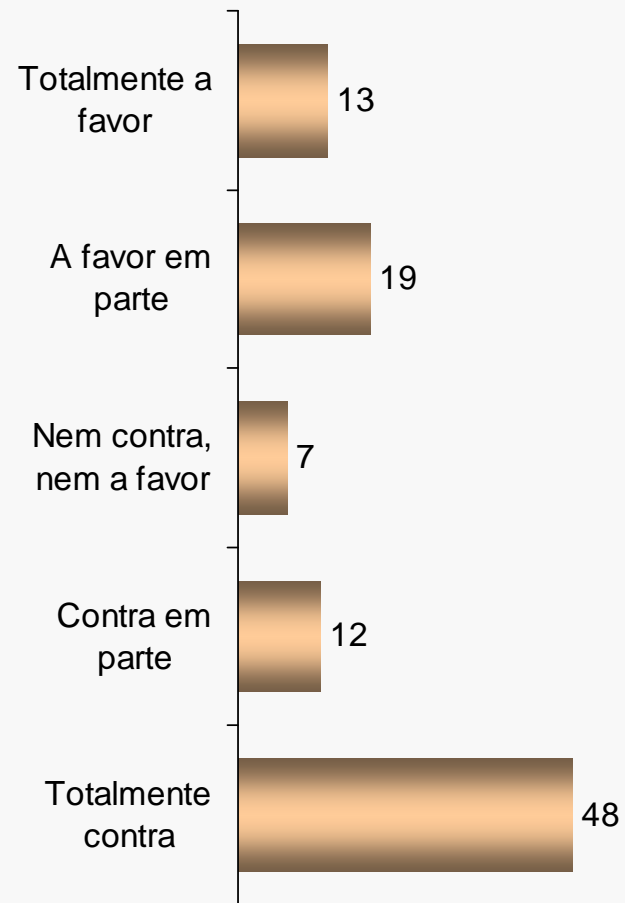
Voc3e 3 a favor ou contra que as pessoas fumem em locais fechados? Totalmente ou em parte?

	Total	Fumantes	N3o fumantes	Algu3m da casa costuma fumar cigarros	Ningu3m da casa costuma fumar cigarros
Totalmente a favor	4	17	2	4	4
A favor em parte	7	15	6	8	5
Nem contra, nem a favor	4	6	4	5	3
Contra em parte	10	20	9	12	9
Totalmente contra	75	43	79	70	78
Base	560	73	487	266	294

Opinião sobre hábito de fumar em bares

(Estimulada e única, em %)

Você é a favor ou contra que as pessoas fumem em bares? Totalmente ou em parte?



Opinião sobre hábito de fumar em bares

(Estimulada e única, em %)

Você é a favor ou contra que as pessoas fumem em bares? Totalmente ou em parte?

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econômica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Fundamental	Médio	Superior	Até 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
Totalmente a favor	13	17	9	10	14	15	12	13	19	12	23	11	16	12	3
A favor em parte	19	20	19	12	23	21	20	19	18	21	13	24	18	20	19
Nem contra, nem a favor	7	8	6	7	10	6	6	9	3	7	10	2	7	7	9
Contra em parte	12	14	9	9	7	16	7	14	22	12	15	10	10	14	9
Totalmente contra	48	40	56	62	46	42	55	44	38	47	38	53	48	46	60
Base	560	279	281	134	157	269	240	271	49	378	59	51	260	260	37

Opini3o sobre h3bito de fumar em bares

(Estimulada e 3nica, em %)

Voc3e 3 a favor ou contra que as pessoas fumem em bares? Totalmente ou em parte?

	Total	Cidades					
		S3o Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Bras3lia
Totalmente a favor	13	14	15	12	14	12	12
A favor em parte	19	16	24	15	13	24	27
Nem contra, nem a favor	7	10	6	2	7	9	10
Contra em parte	12	16	11	9	12	1	20
Totalmente contra	48	44	45	62	53	55	31
Base	560	150	120	81	80	67	62

Opinião sobre hábito de fumar em bares

(Estimulada e única, em %)

129

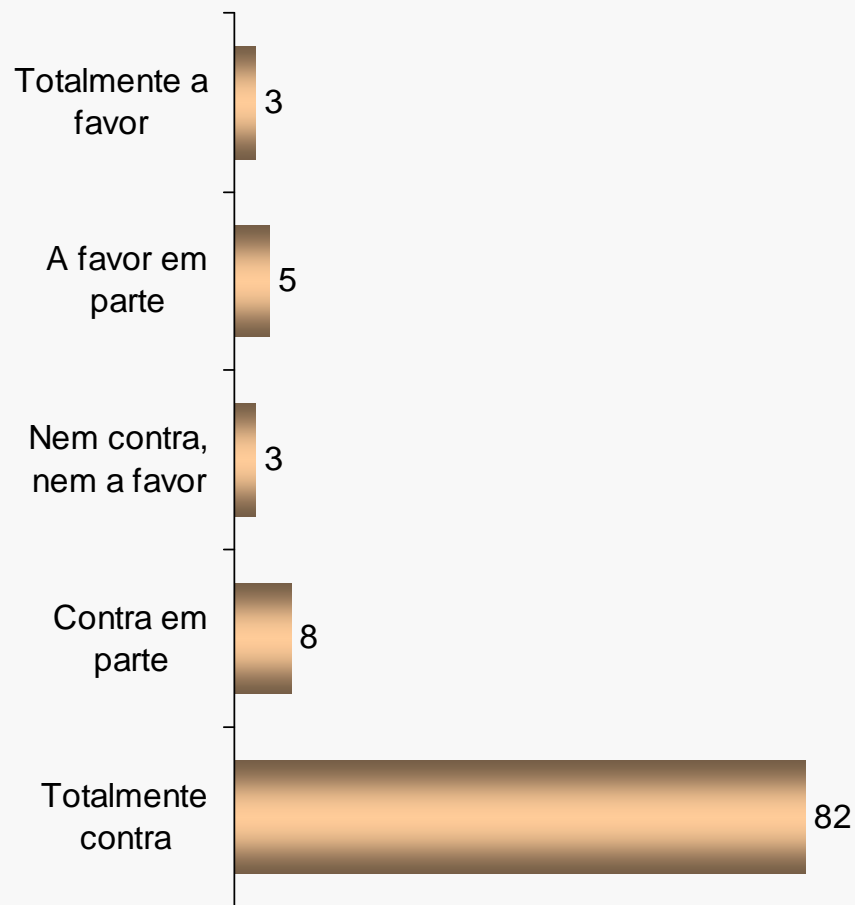
Você é a favor ou contra que as pessoas fumem em bares? Totalmente ou em parte?

	Total	Fumantes	Não fumantes	Alguém da casa costuma fumar cigarros	Ninguém da casa costuma fumar cigarros
Totalmente a favor	13	38	10	13	13
A favor em parte	19	24	19	22	17
Nem contra, nem a favor	7	4	8	8	7
Contra em parte	12	12	12	9	14
Totalmente contra	48	22	52	48	49
Base	560	73	487	266	294

Opini3o sobre h3bito de fumar em restaurantes

(Estimulada e 3nica, em %)

Voc3e 3 a favor ou contra que as pessoas fumem em restaurantes? Totalmente ou em parte?



Opini3o sobre h3bito de fumar em restaurantes

(Estimulada e 3nica, em %)

Voc3e 3 a favor ou contra que as pessoas fumem em restaurantes? Totalmente ou em parte?

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econ3mica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Funda-mental	M3dio	Superior	At3 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
Totalmente a favor	3	3	3	2	2	4	2	3	4	2	8	4	4	2	3
A favor em parte	5	5	5	2	7	5	4	4	13	4	4	12	7	3	-
Nem contra, nem a favor	3	3	3	3	5	1	3	3	-	3	-	5	3	2	3
Contra em parte	8	10	5	8	6	8	6	8	12	7	8	12	9	7	-
Totalmente contra	82	79	85	84	80	81	84	81	71	84	80	68	76	86	94
Base	560	279	281	134	157	269	240	271	49	378	59	51	260	260	37

Opinião sobre hábito de fumar em restaurantes

(Estimulada e única, em %)

132

Você é a favor ou contra que as pessoas fumem em restaurantes? Totalmente ou em parte?

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
Totalmente a favor	3	4	4	3	-	6	2
A favor em parte	5	3	5	-	5	8	9
Nem contra, nem a favor	3	3	2	-	-	7	5
Contra em parte	8	8	4	5	8	4	15
Totalmente contra	82	83	85	92	86	76	68
Base	560	150	120	81	80	67	62

Opini3o sobre h3bito de fumar em restaurantes

(Estimulada e 3nica, em %)

133

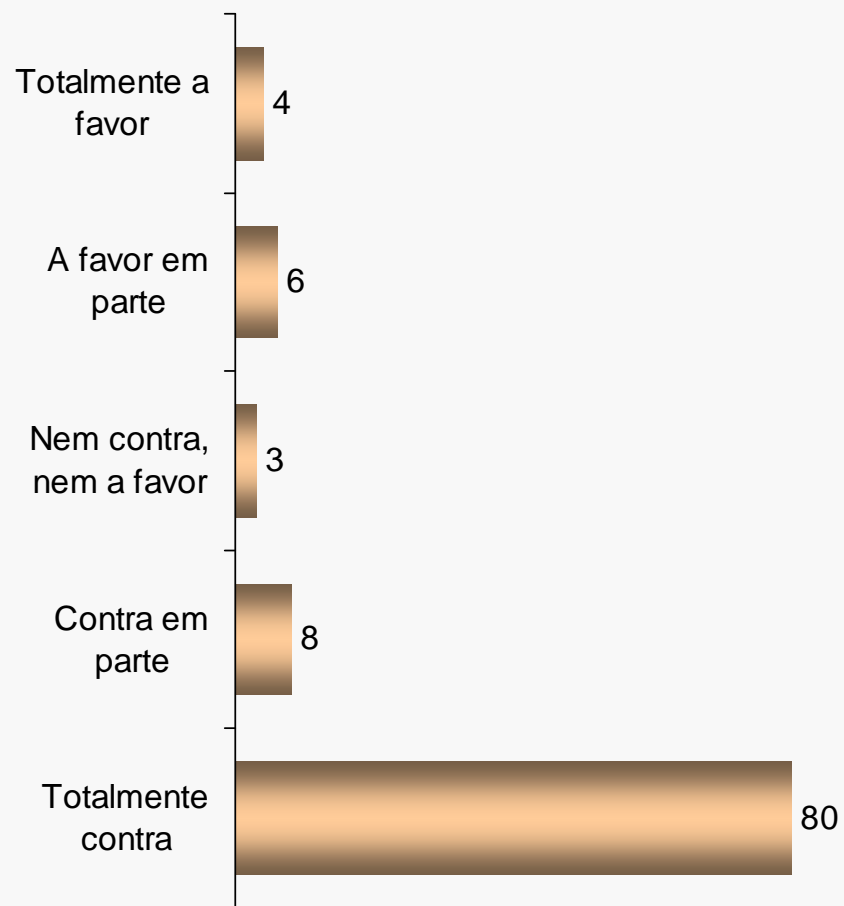
Voc3e 3 a favor ou contra que as pessoas fumem em restaurantes? Totalmente ou em parte?

	Total	Fumantes	N3o fumantes	Algu3m da casa costuma fumar cigarros	Ningu3m da casa costuma fumar cigarros
Totalmente a favor	3	13	2	3	3
A favor em parte	5	10	4	6	4
Nem contra, nem a favor	3	3	3	4	1
Contra em parte	8	11	7	6	9
Totalmente contra	82	63	84	80	83
Base	560	73	487	266	294

Opini3o sobre h3bito de fumar em lanchonetes

(Estimulada e 3nica, em %)

Voc4e 3 a favor ou contra que as pessoas fumem em lanchonetes? Totalmente ou em parte?



Opini3o sobre h3bito de fumar em lanchonetes

(Estimulada e 3nica, em %)

Voc3e 3 a favor ou contra que as pessoas fumem em lanchonetes? Totalmente ou em parte?

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econ3mica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Funda- mental	M3dio	Superior	At3 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
Totalmente a favor	4	4	3	3	3	5	2	4	8	2	8	10	6	2	3
A favor em parte	6	6	6	6	6	6	7	4	11	5	3	13	9	4	
Nem contra, nem a favor	3	4	2	2	5	2	2	4	3	3	1	2	3	2	5
Contra em parte	8	8	7	5	5	10	5	8	20	7	13	7	10	6	3
Totalmente contra	80	78	81	83	80	78	83	80	59	82	75	67	73	85	89
Base	560	279	281	134	157	269	240	271	49	378	59	51	260	260	37

Opini3o sobre h3bito de fumar em lanchonetes

(Estimulada e 3nica, em %)

136

Voc4e 4 a favor ou contra que as pessoas fumem em lanchonetes? Totalmente ou em parte?

	Total	Cidades					
		S3o Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Bras3lia
Totalmente a favor	4	3	4	1	3	10	2
A favor em parte	6	5	9	-	5	10	7
Nem contra, nem a favor	3	3	3	1	-	7	4
Contra em parte	8	9	7	4	8	3	14
Totalmente contra	80	79	77	94	84	70	73
Base	560	150	120	81	80	67	62

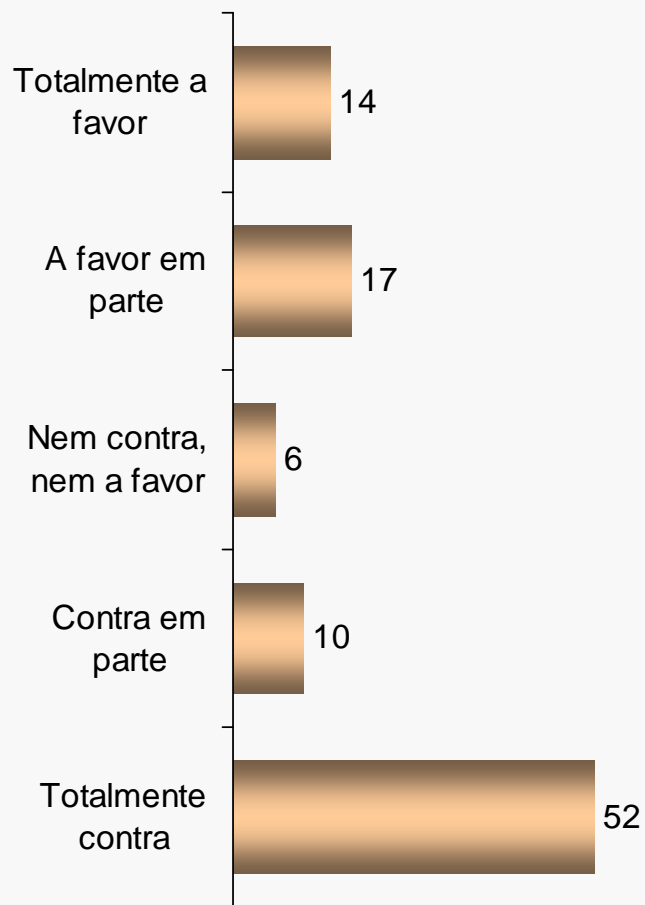
Opini3o sobre h3bito de fumar em lanchonetes

(Estimulada e 3nica, em %)

Voc4e 4 a favor ou contra que as pessoas fumem em lanchonetes? Totalmente ou em parte?

	Total	Fumantes	N3o fumantes	Algu4m da casa costuma fumar cigarros	Ningu4m da casa costuma fumar cigarros
Totalmente a favor	4	16	2	4	3
A favor em parte	6	12	5	7	5
Nem contra, nem a favor	3	3	3	4	2
Contra em parte	8	13	7	5	9
Totalmente contra	80	56	83	79	80
Base	560	73	487	266	294

Voc3e 3 a favor ou contra que as pessoas fumem em casas noturnas, baladas ou festas? Totalmente ou em parte?



Opini3o sobre h3bito de fumar em casas noturnas, baladas ou festas

(Estimulada e 3nica, em %)

Voc3e 3 a favor ou contra que as pessoas fumem em casas noturnas, baladas ou festas? Totalmente ou em parte?

	Total	Sexo		Idade			Escolaridade			Renda			Class. Econ3mica		
		Masc	Fem	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 22 anos	Funda- mental	M3dio	Superior	At3 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E
Totalmente a favor	14	16	12	8	12	18	13	16	13	14	24	11	17	13	8
A favor em parte	17	18	17	16	22	15	17	17	20	19	9	24	18	18	12
Nem contra, nem a favor	6	8	5	5	4	7	6	7	1	5	14	4	5	8	5
Contra em parte	10	11	10	10	8	12	8	11	18	11	10	13	9	13	3
Totalmente contra	52	47	57	60	53	47	57	48	48	50	44	47	52	49	72
Base	560	279	281	134	157	269	240	271	49	378	59	51	260	260	37

Opinião sobre hábito de fumar em casas noturnas, baladas ou festas

(Estimulada e única, em %)

Você é a favor ou contra que as pessoas fumem em casas noturnas, baladas ou festas? Totalmente ou em parte?

	Total	Cidades					
		São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte	Porto Alegre	Brasília
Totalmente a favor	14	17	19	14	8	20	9
A favor em parte	17	17	17	14	12	17	27
Nem contra, nem a favor	6	9	7	2	9	5	5
Contra em parte	10	9	8	9	14	1	19
Totalmente contra	52	48	48	62	58	57	40
Base	560	150	120	81	80	67	62

Opinião sobre hábito de fumar em casas noturnas, baladas ou festas

(Estimulada e única, em %)

Você é a favor ou contra que as pessoas fumem em casas noturnas, baladas ou festas? Totalmente ou em parte?

	Total	Fumantes	Não fumantes	Alguém da casa costuma fumar cigarros	Ninguém da casa costuma fumar cigarros
Totalmente a favor	14	51	9	14	14
A favor em parte	17	24	17	19	16
Nem contra, nem a favor	6	5	6	7	5
Contra em parte	10	6	11	9	11
Totalmente contra	52	15	57	50	53
Base	560	73	487	266	294

Opinião sobre hábito de fumar em:

(Estimulada e única, em %)

Você é a favor ou contra que as pessoas fumem em _____ ? Totalmente ou em parte?

	LOCAIS FECHADOS	BARES	RESTAURANTES	LANCHONETES	CASAS NOTURNAS, BALADAS OU FESTAS DO TIPO BALADA
A FAVOR	11	32	8	10	31
Totalmente	4	13	3	4	14
Em parte	7	19	5	6	17
Nem contra, nem a favor	4	7	3	3	6
CONTRA	85	60	90	88	62
Em parte	10	12	8	8	10
Totalmente	75	48	82	80	52

População brasileira

LOCAIS FECHADOS

A favor: 8%
 Nem contra, nem a favor: 5%
Contra: 88%

BARES

A favor: 20%
 Nem contra, nem a favor: 9%
Contra: 71%

RESTAURANTES

A favor: 6%
 Nem contra, nem a favor: 5%
Contra: 89%

LANCHONETES

A favor: 8%
 Nem contra, nem a favor: 6%
Contra: 86%

CASAS NOTURNAS

A favor: 19%
 Nem contra, nem a favor: 9%
Contra: 72%

PERFIL DA AMOSTRA

O perfil da população brasileira, entre 12 e 22 anos, entrevistada aponta que:

- ✓ há distribuição homogênea por sexo: 49% são homens e 51% são mulheres.

E que a maioria:

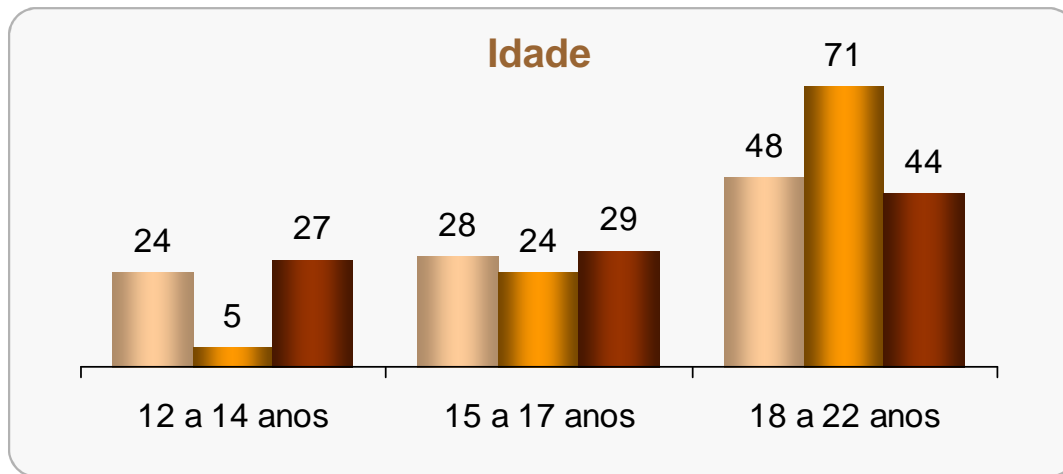
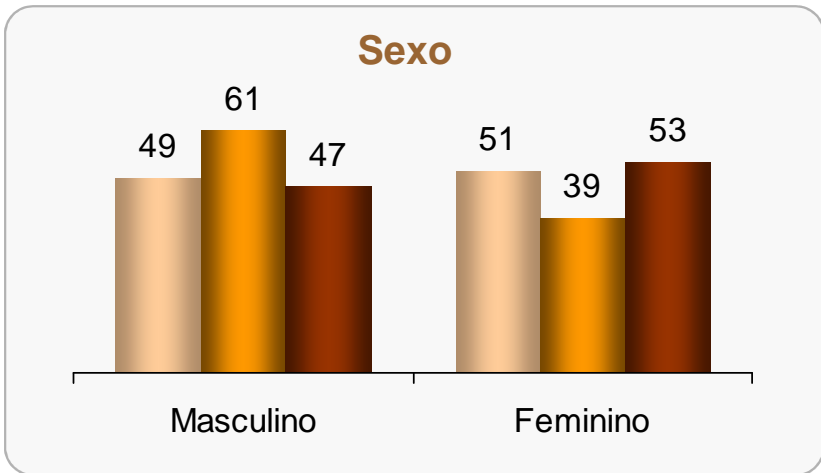
- ✓ tem entre 18 a 22 anos (48%), com **média de idade igual a 17 anos**;
- ✓ possui **escolaridade fundamental** (43%) ou média (48%);

E os **dados econômicos** apontam que a maior parcela:

- ✓ tem **renda familiar mensal de até 3 salários mínimos** (49%);
- ✓ pertence à **classe C** (45%);

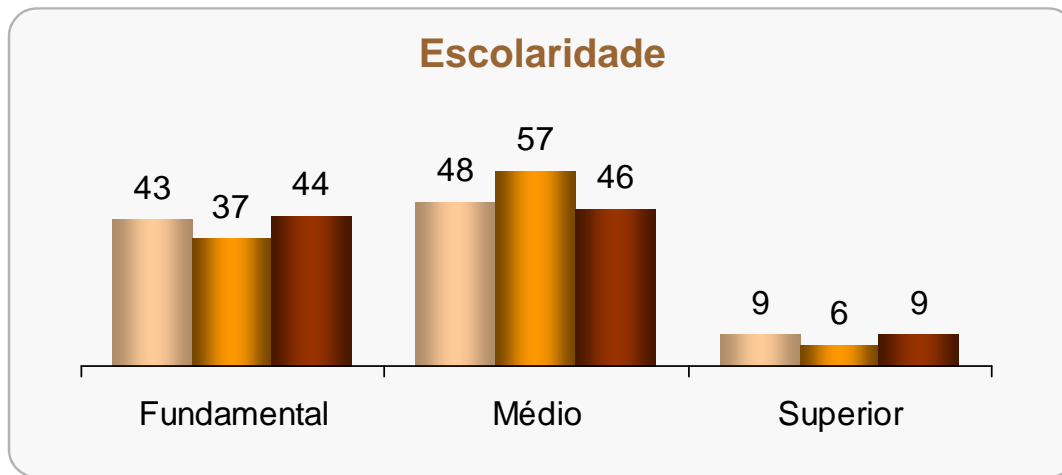
Perfil da amostra

(Em %)

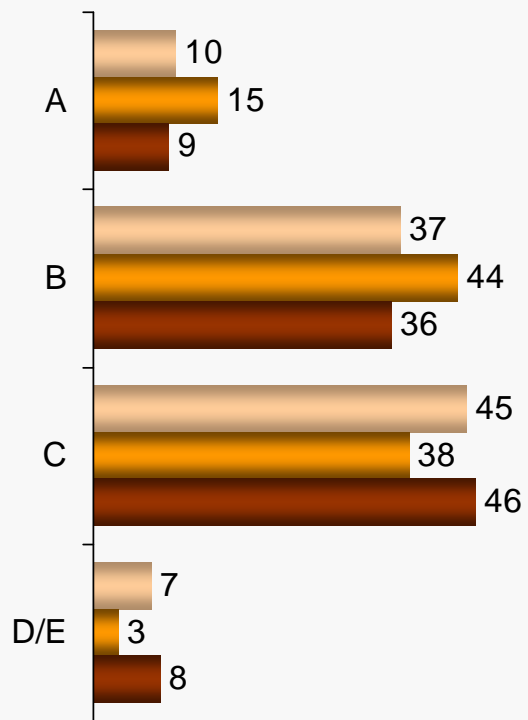


MÉDIA
17 anos
19 anos
17 anos

■ Total ■ Fumantes ■ Não fumantes

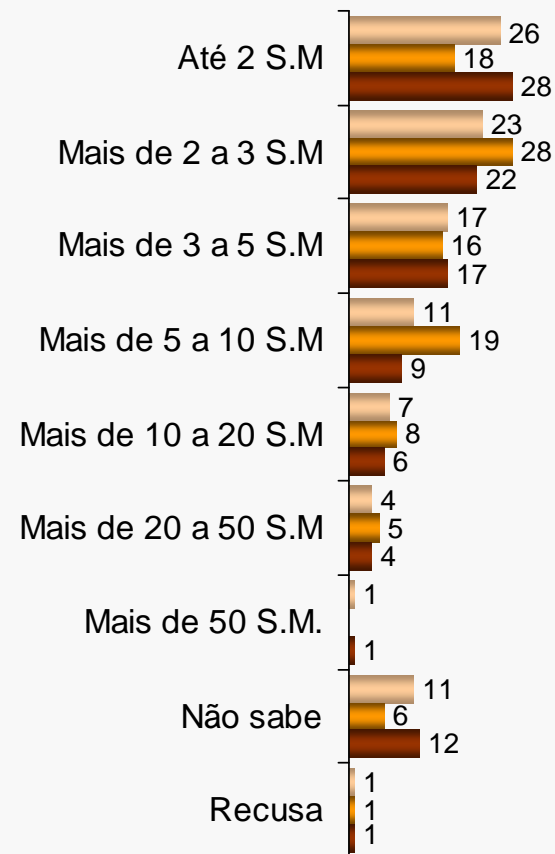


Classificação Econômica (Critério Brasil)



■ Total
■ Fumantes
■ Não fumantes

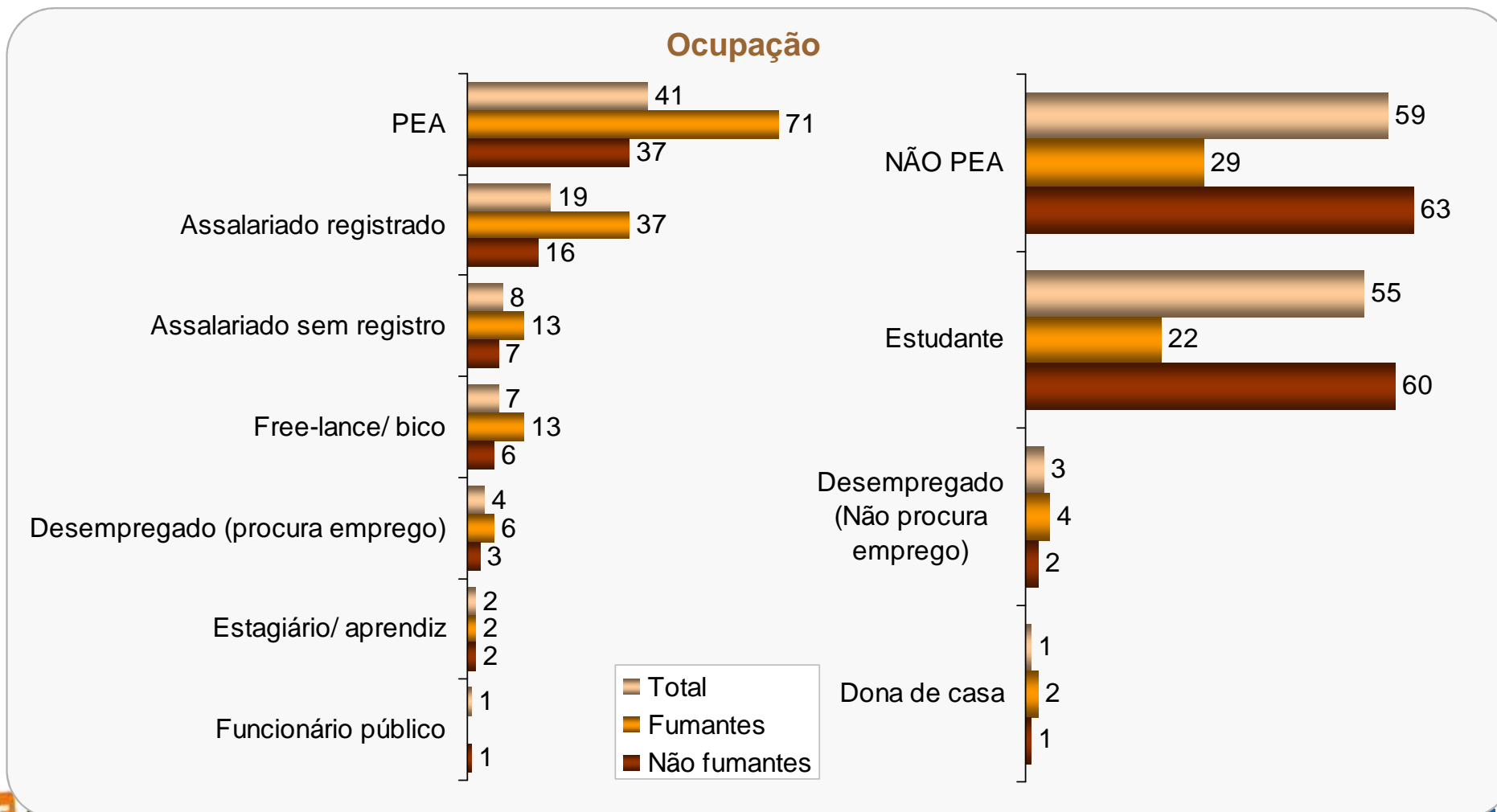
Renda familiar mensal



Salário mínimo R\$ 415,00

Perfil da amostra

(Em %)





ACT br
Aliança de Controle do Tabagismo

Datafolha
25 anos ouvindo o Brasil