

RECALL FUMO PASSIVO





- ✓ **Objetivo**
- ✓ **Metodologia**
- ✓ **Perfil da amostra**
- ✓ **Hábitos de Mídia**
- ✓ **Hábito de fumar e opiniões sobre o fumo**
- ✓ **A Lei Antifumo: conhecimento e opiniões**
- ✓ **Recall de propaganda**
 - ✓ **1ª. onda: propaganda Dráuzio**
 - ✓ **2ª. onda: propaganda Aspirador**
- ✓ **Sumário conclusivo**
- ✓ **Anexo: Propagandas avaliadas**



Objetivo

Conhecer a percepção da população paulistana de 18 a 45 anos sobre fumo passivo e avaliar a lembrança de campanhas antifumo.



→ Técnica

- Pesquisa **quantitativa**, com **abordagem pessoal** dos entrevistados, em **pontos de fluxo populacional**, mediante aplicação de questionário estruturado com cerca de 20 minutos de duração.
- Para a seleção e abordagem dos entrevistados foram utilizadas **cotas de sexo e idade de acordo com a população*** paulistana.
- Pesquisa realizada em duas etapas:
 - ⇒ **1ª. Etapa:** campo realizado entre os dias **22 e 23 de julho de 2009, antes da veiculação da campanha ACTbr**. Nessa 1ª. etapa foi avaliada a campanha Drauzio Varella, do governo do Estado de São Paulo.
 - ⇒ **2ª. Etapa:** campo realizado entre os dias **18 e 20 de agosto de 2009, após veiculação da campanha ACTbr**, avaliada nesse segundo momento. O início da veiculação ocorreu no dia 26 de julho de 2009.

→ Público-alvo

- Homens e mulheres, de **18 a 45 anos**, residentes na **cidade de São Paulo**.

→ Amostra e margem de erro

- **Total de 1221 entrevistas, sendo:**
 - ⇒ 603 na 1ª. etapa e
 - ⇒ 618 na 2ª. etapa.
 - ♦ *A margem de erro para cada onda é de 4 pp, para mais ou para menos, considerando um nível de confiança de 95%*
 - ♦ *Para o total de 1200 entrevistas, a margem de erro é de 2 pp.*



Observações

- Os resultados significativos encontram-se destacados num círculo em linha contínua , enquanto que os tendenciais (dentro da margem de erro) em linha pontilhada .
- Os dados cujas bases apresentam número insuficiente para análise estatística (menos de 30 casos) encontram-se identificados com asterisco e deverão ser observados com cautela.
- Citações inferiores a 0,5% estão representadas nas tabelas por “0” nenhuma citação por “ – “.
- Em alguns gráficos e tabelas os resultados das perguntas com resposta única não somam exatamente 100%, variam de 99% a 101%, devido a arredondamentos.
- Nos gráficos e tabelas os resultados estão em percentual e as bases em números absolutos.



Perfil da amostra



As camadas intermediárias predominam, no perfil econômico e social da população paulistana de 18 a 45 anos

→ **Maior parcela**

- possui escolaridade média (52%)
- tem renda familiar até 3 salários mínimos (50%)
- classes C (54%) e B (34%)

↘ De 3 a 5 SM: 27%

↘ Idade média: 31 anos

Distribuição equilibrada, quanto ao sexo e estado conjugal

- **sexo (52% feminino x 48% masculino)**
- **estado conjugal (48% casados e 47% solteiros)**

a maioria é economicamente ativa (88%)

↘ assalariado registrado: 40%

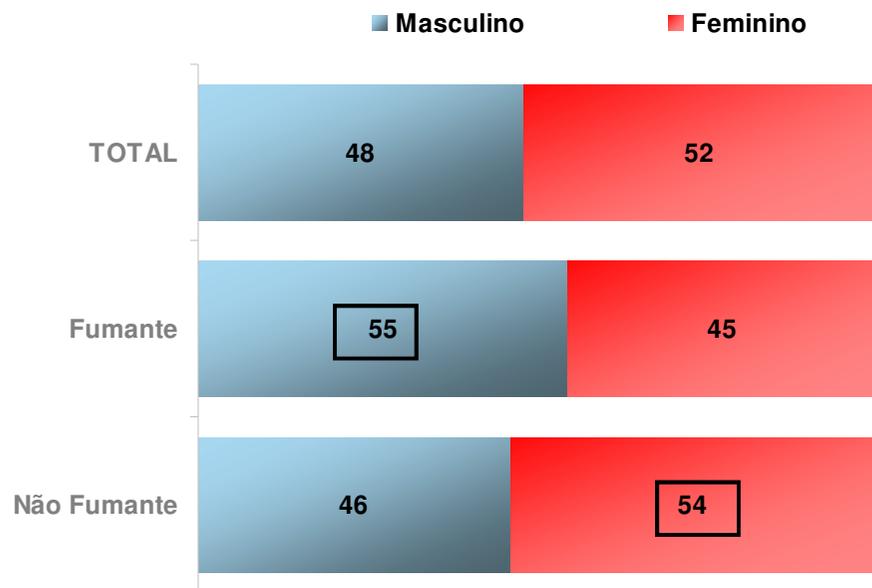


- O perfil dos **fumantes** apresenta algumas peculiaridades, comparativamente aos não fumantes, com tendência a uma proporção mais significativa de:
- Homens (55% x 46% entre não fumantes)
 - Escolaridade mais baixa (fundamental: 34% x 22% entre não fumantes)
 - Renda familiar mais baixa, até 3 salários mínimos (56% x 48% entre não fumantes)
 - Classes DE (10% x 6% entre não fumantes)
 - Na residência de fumantes, maior número de outros adultos fumantes (44% x 16% entre não fumantes)
 - ⇒ Com relação à ocupação, os Fumantes apresentam menor proporção de assalariados registrados e presença mais significativa de pessoas que fazem free-lancer/ bico.



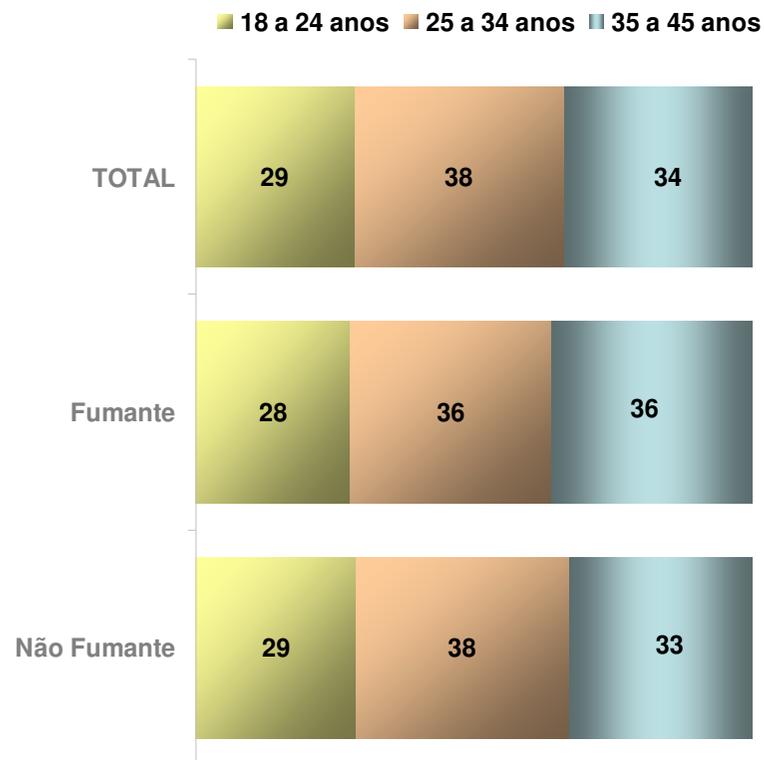
Total 2 ondas

Sexo



Maior proporção de sexo masculino entre os **fumantes**

Idade

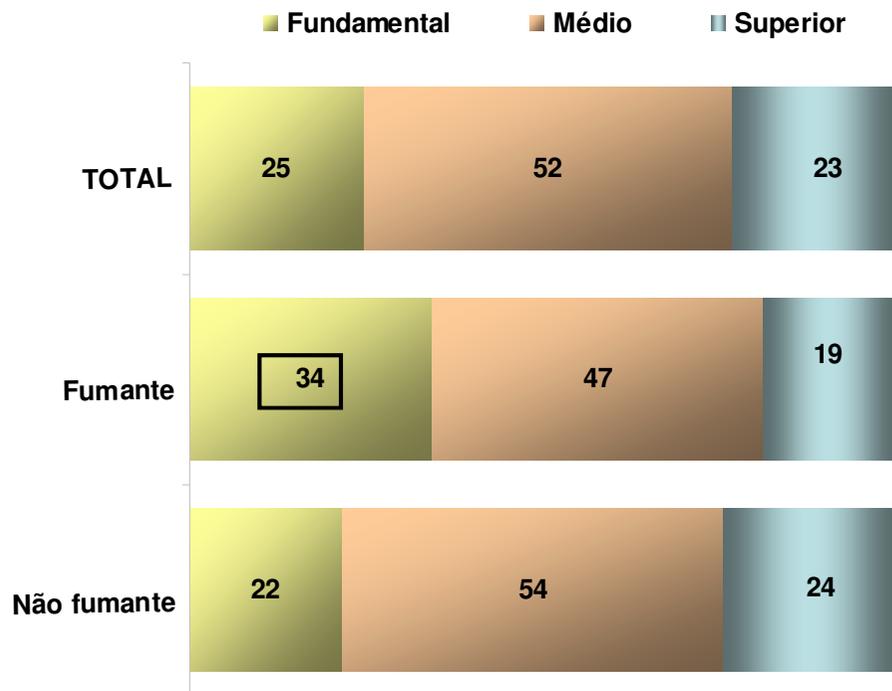


Média de Idade: 31
Fumante: 31
Não Fumante: 30

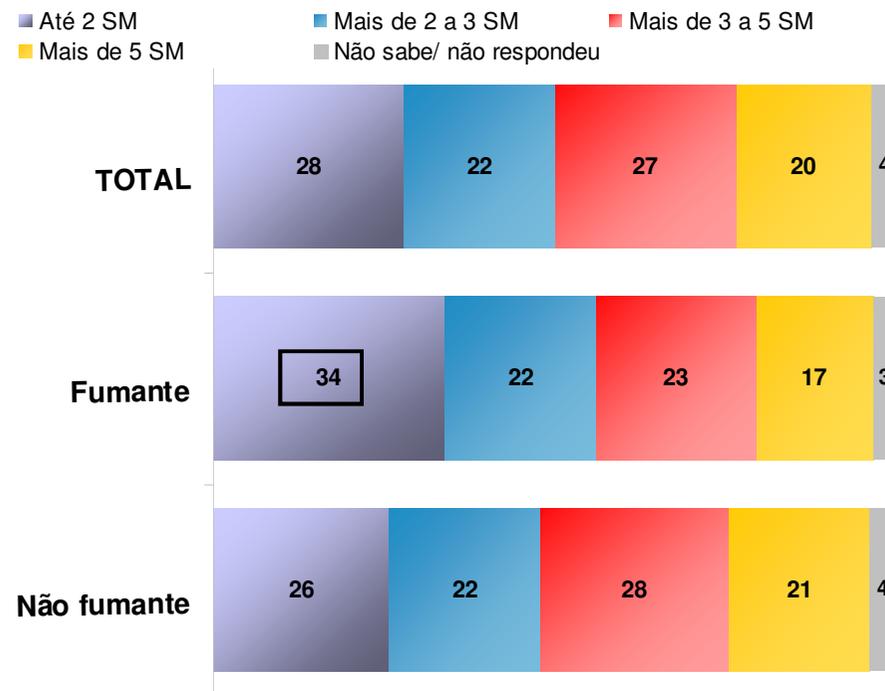


Total 2 ondas

Escolaridade



Renda familiar mensal (em salários mínimos)



Fumantes ⇒ Maior proporção com escolaridade fundamental e com renda mais baixa, até 2 salários mínimos

Salário Mínimo: R\$ 465,00

Base: Total 2 ondas - 1221 entrevistas; Fumantes: 291; Não Fumantes: 930



Total 2 ondas

Ocupação

	TOTAL	Fu- mante	Não Fumante
PEA	88	91	87
Assalariado registrado	40	32	43
Assalariado sem registro	11	12	11
Funcionário público	3	2	4
Autônomo regular (paga ISS)	4	5	4
Profissional liberal (autônomo universitário)	1	1	1
Empresário	2	3	2
Free-lancer/ bico	15	22	12
Estagiário/ aprendiz (remunerado)	1	1	1
Desempregado (procura emprego)	11	13	10
NÃO PEA	12	9	13
Dona de casa	7	5	7
Aposentado	*	1	*
Estudante	3	1	3
Outros Não PEA	2	2	2

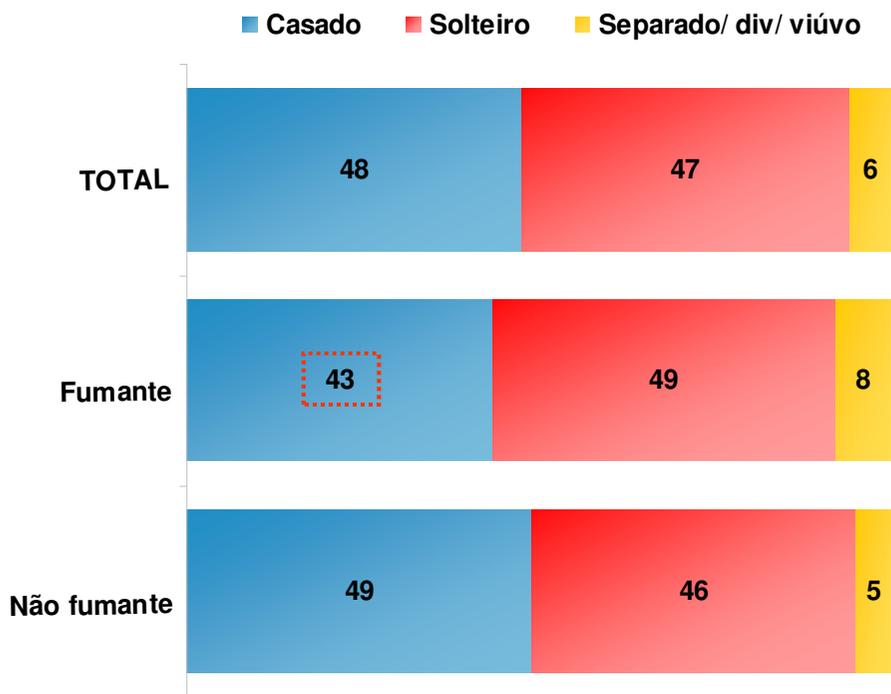
Não fumantes ⇒ Maior proporção de assalariados registrados

Fumantes ⇒ Maior proporção de free-lancer/ bico



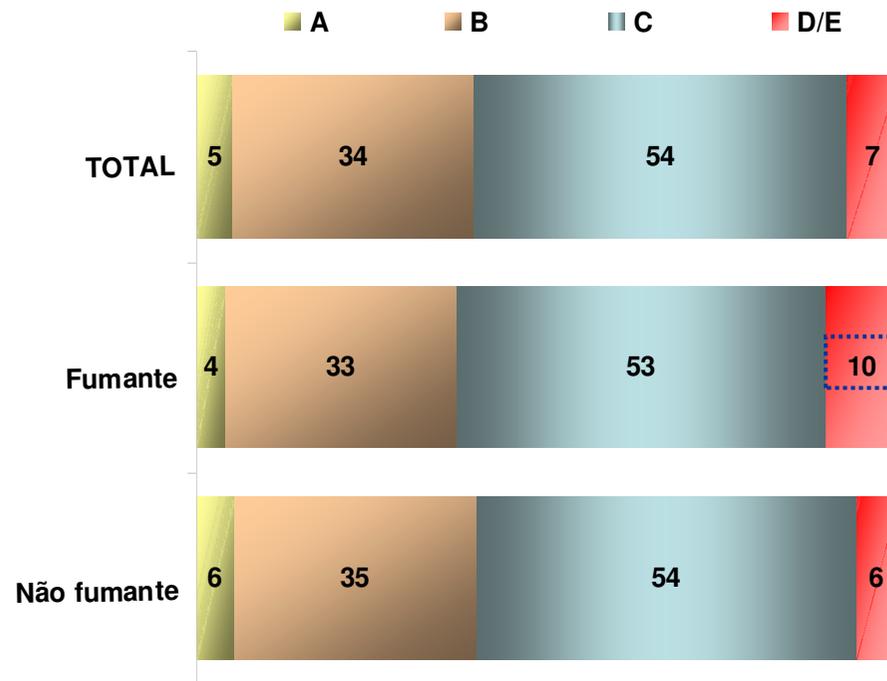
Total 2 ondas

Estado conjugal



Fumantes ⇒ tendência a menor proporção de casados

Classificação econômica



Fumantes ⇒ tendência a menor proporção de classes DE



Total 2 ondas

Quantidade de adultos no domicílio x adultos que fumam

Média	Total	Fumante	Não fumante
No. de adultos no domicílio, excluindo o entrevistado	1,9	1,8	1,9
No. de adultos fumantes, excluindo o entrevistado	0,4	0,8	0,3
No. de menores de 18 anos, residentes	1,1	1,2	1,1
<i>Base</i>	1221	219	930



Não fumantes ⇒ média mais baixa de outros adultos fumantes, no domicílio (0,3)
Fumantes ⇒ média mais elevada de outros adultos fumantes (0,8)

No total, 21% dos outros adultos residentes no domicílio fumam pelo menos 1 vez por semana
(44% nos lares de fumantes e 16% nos lares de não fumantes)

Base: Total 2 ondas - 1221 entrevistados; Fumantes: 291; Não Fumantes: 930

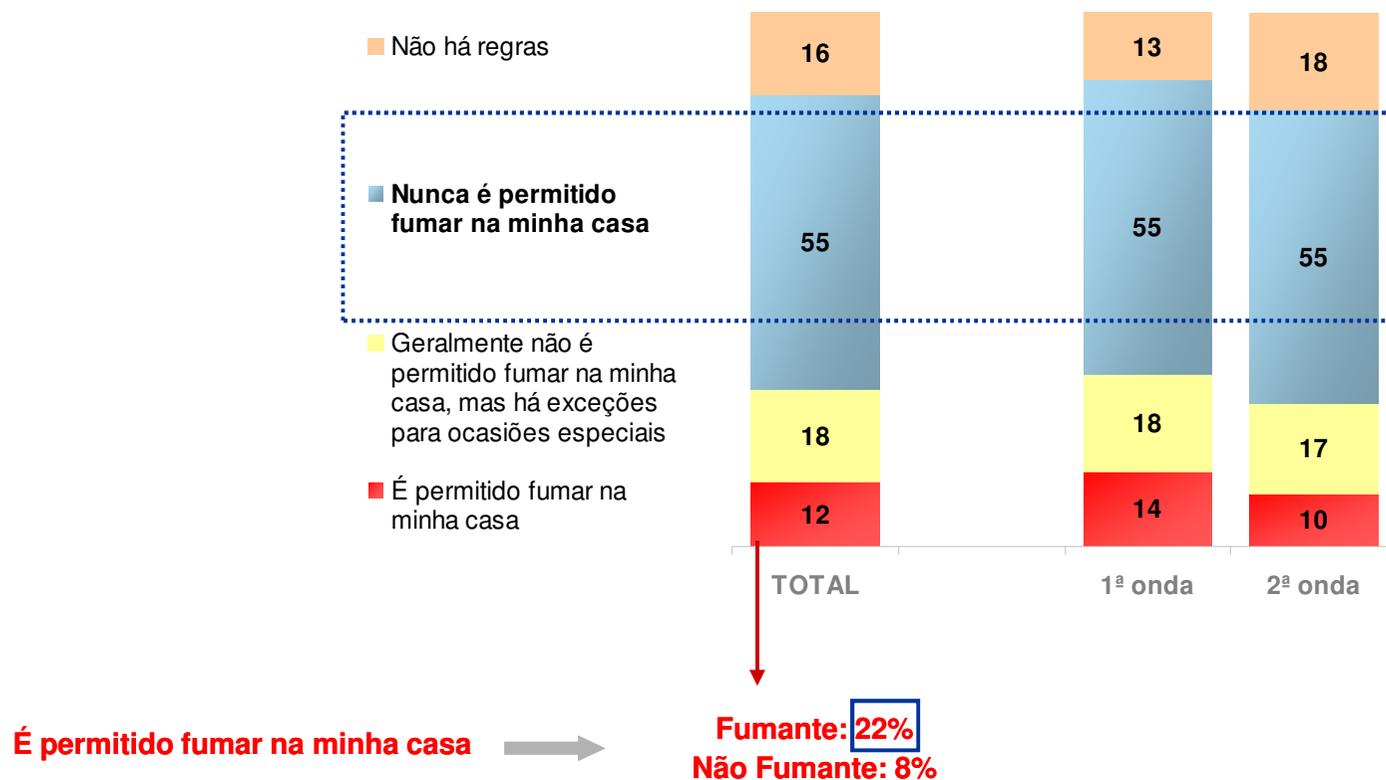
P24. Atualmente, quantas pessoas com 18 anos ou mais moram em sua casa, sem contar com você?

P25. E desses adultos que moram com você, quantos fumam pelo menos uma vez por semana? Por favor, não conte com você mesmo.

P26. E quantas pessoas menores de 18 anos moram em sua casa?



Regras sobre fumo, dentro do domicílio



A proibição do fumo dentro de casa é uma regra em mais da metade dos domicílios



Por outro lado, o fumo é permitido ou não há regras em mais de um quarto dos domicílios (28%)

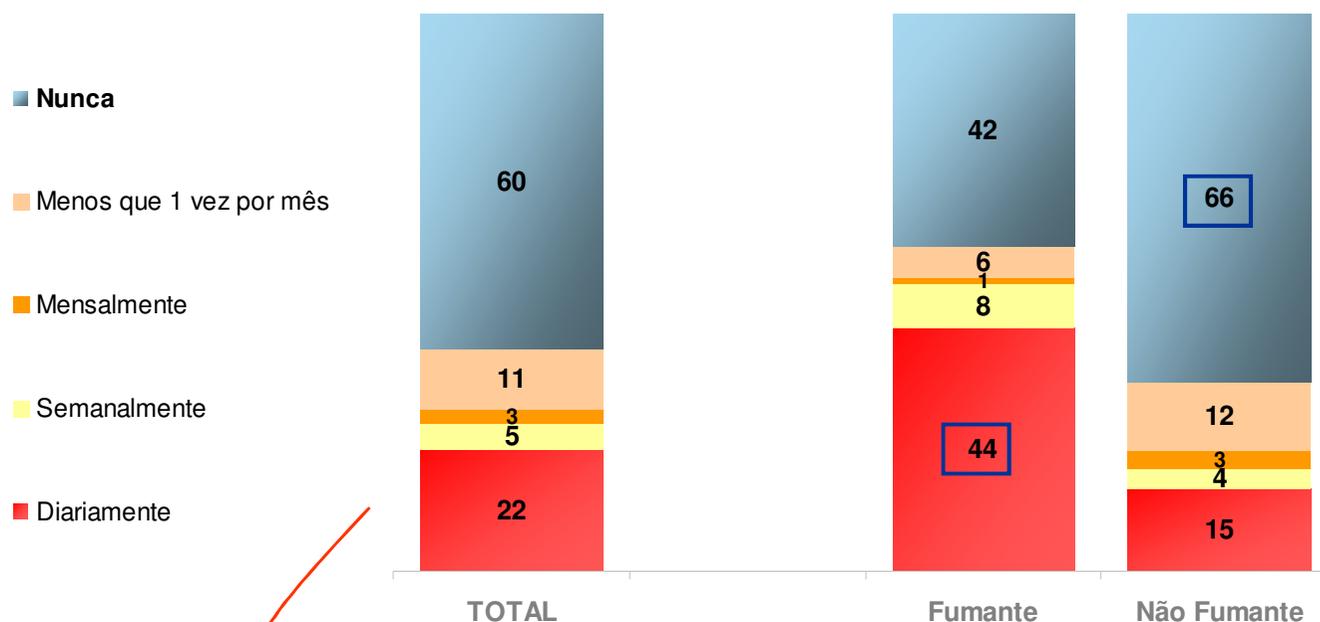
Base: Total amostra (1221)

1ª. onda: 603

2ª. onda: 618



Frequência com que alguém fuma, dentro do domicílio



A frequência com que alguém fuma diariamente dentro do domicílio está relacionada ao hábito do entrevistado:

⇒ Nos lares de Fumantes esse índice atinge 44%, em comparação com 15% nos lares de Não Fumantes

Frequência com alguém fuma diariamente, no domicílio:

Classes AB: 21%
C: 21%
D/E: 35%

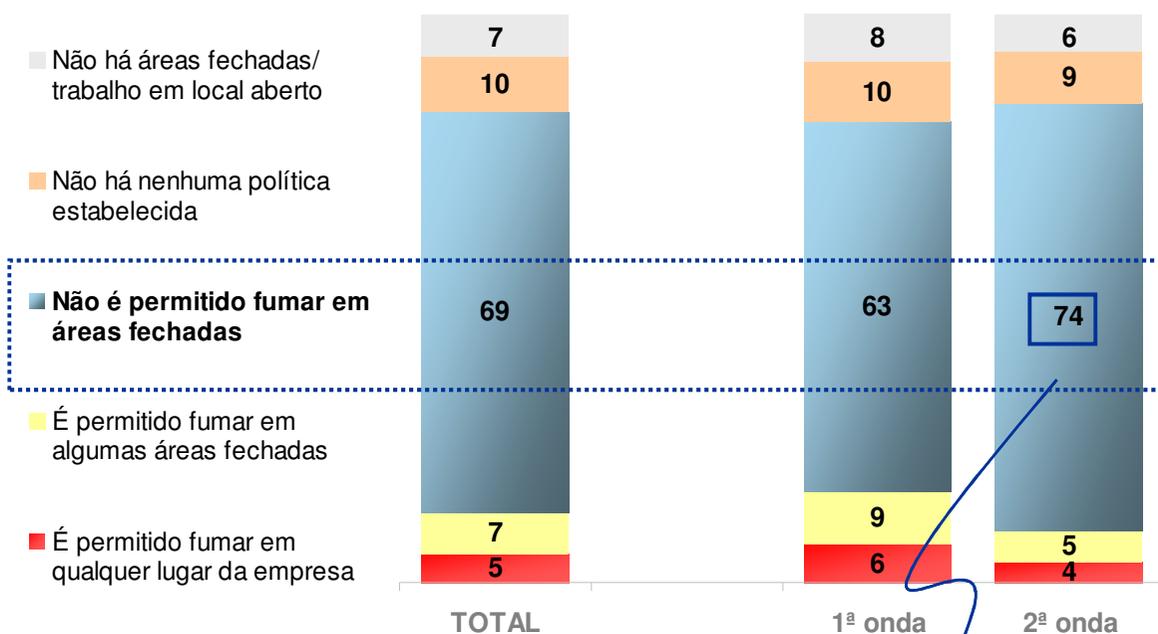
Esc. Fundamental: 26%
Média: 22%
Superior: 15%

Renda até 2 SM: 26%
+ de 2 a 3 SM: 21%
+ de 3 a 5 SM: 19%
+ de 5 SM: 20%

Base: Total amostra (1221)
Fumante: 291
Não Fumante: 930



Política da empresa em que trabalha, com relação ao fumo



Embora de forma minoritária, mesmo após a nova lei, há percepção de alguns de que há permissão para o fumo nas empresas, em ambientes fechados

A maioria das empresas mostra adequação à nova lei, não permitindo o fumo em áreas fechadas.

Da 1ª. para a 2ª. onda houve crescimento no percentual de empresas que não permitem o fumo em local fechado, coerentemente com a data em que a nova lei entrou em vigor (início de agosto 2009)

Base: Entrevistados que trabalham (PEA) - 945

1ª. onda: 467

2ª. onda: 478

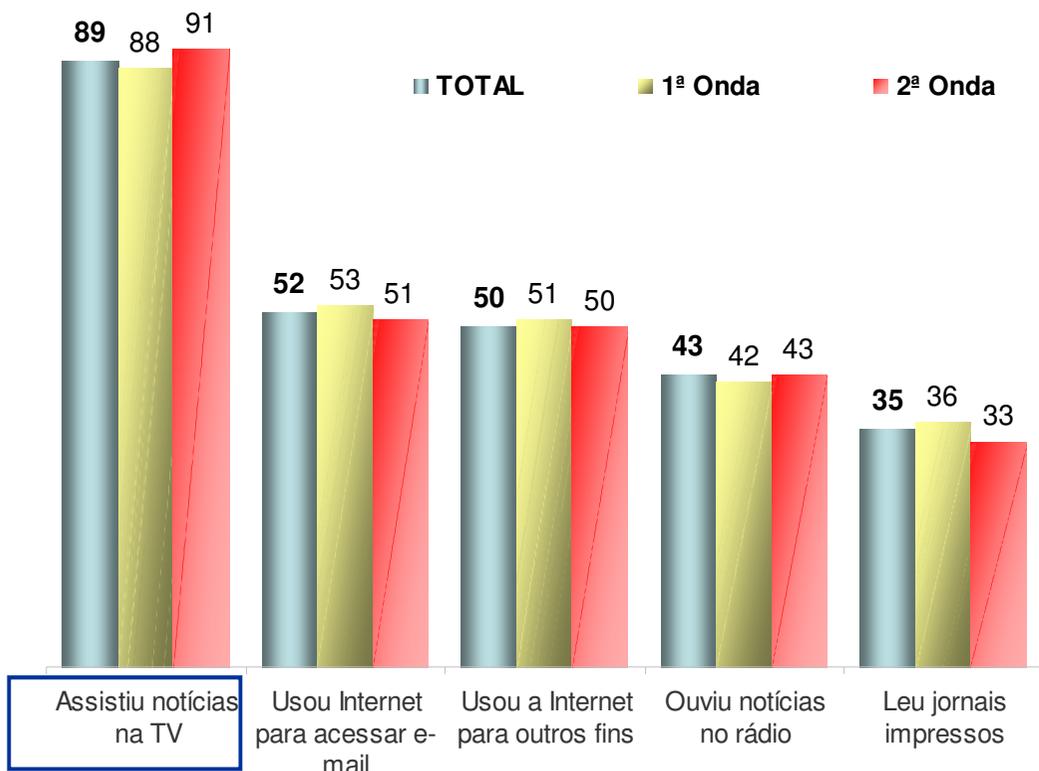


Hábitos de mídia



- Entre os meios de comunicação utilizados nos últimos sete dias, destaca-se a **TV**, com índice de 89%.
- Coerentemente com o perfil mais jovem do entrevistado (de 18 a 45 anos), a **Internet consta em segundo lugar**, utilizada por cerca de metade da amostra nos últimos sete dias, tanto para acesso a e-mails quanto para outros fins.
- O **rádio** vem a seguir (43%), enquanto a leitura de **jornais impressos** se restringe a cerca de um terço (35%).
 - Há tendência de maior índice de utilização de algumas mídias entre os Não Fumantes, com destaque para a Internet e também para a TV.
- **A grande maioria dos entrevistados teve acesso a notícias sobre Fumo na TV, rádio ou jornais**, nos últimos 30 dias.
 - O acesso às notícias sobre Fumo cresceu significativamente entre a 1ª. e a 2ª. onda, realizadas respectivamente na segunda quinzena de julho e de agosto de 2009 (esta última, após o início da vigência da lei antifumo): nesta onda de agosto, 50% declararam ter ouvido notícias sobre Fumo todos os dias (em comparação com 17% na primeira onda).

Hábitos de Mídia Exposição à mídia, nos últimos sete dias



Quantas vezes, nos últimos sete dias?

Total	5,4	5,2	5,4	4,9	3,5
-------	-----	-----	-----	-----	-----

Média de dias por semana
(entre quem usou a mídia)

%	Fumante	Não Fumante
Assistiu notícias na TV	86	92
Usou internet para acessar e-mail	45	55
Usou internet para outros fins	41	53
Ouviu notícias no rádio	42	43
Leu jornais impressos	33	35
<i>Base: total 2 ondas</i>	291	930

Total 2 ondas

Base: Total amostra (1221)
1a. onda - 603
2ª. onda - 618



Total 2 ondas

Hábitos de Mídia Exposição à mídia, nos últimos sete dias

%	Total	Sexo		Idade			Classe econômica			Escolaridade			Renda Familiar			
		Masc.	Fem.	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 45 anos	A/B	C	D/E	Funda-mental	Médio	Superior	Até 2 S.M	mais de 2 a 3 S.M	mais de 3 a 5 S.M	Mais de 5 S.M
Assistiu notícias na TV	89	91	88	85	92	89	91	89	81	86	90	90	87	90	90	94
Usou internet para acessar e-mail	52	55	49	68	55	37	75	41	8	16	53	89	30	46	61	81
Usou internet para outros fins	50	53	48	64	51	38	72	40	7	15	52	86	28	43	61	78
Ouviu notícias no rádio	43	47	39	40	40	48	48	40	34	40	41	48	40	44	39	52
Leu jornais impressos	35	43	27	30	38	36	47	29	16	20	35	50	23	30	41	51
Base: total 2 ondas	1221	587	634	351	459	411	480	655	86	303	639	279	340	268	326	241

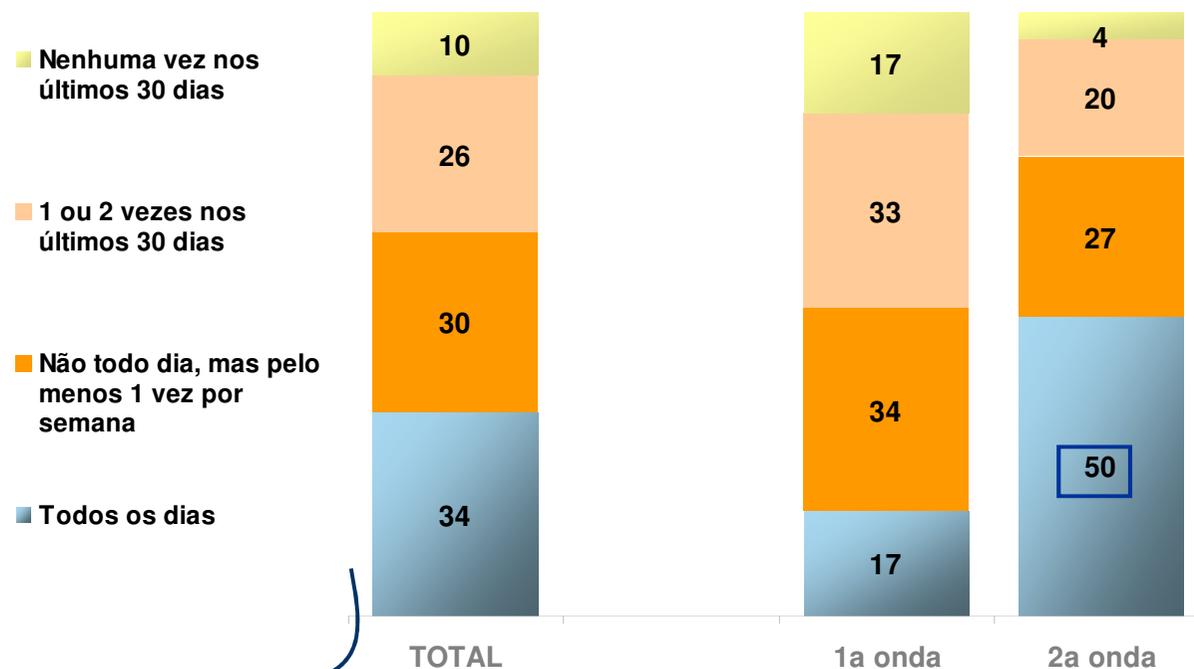
De modo geral, alguns segmentos são mais expostos à maior parte das mídias, a saber:

- ⇒ Classe econômica e faixa de renda mais elevada (maior exposição a todas as mídias)
- ⇒ Escolaridade superior (maior exposição a todas as mídias, exceto TV)
- ⇒ Sexo masculino.

Com relação à idade, os mais jovens (18 a 24 anos) têm maior acesso à Internet e menor proporção de leitura de jornal impresso.



Hábitos de Mídia Frequência com que viu ou ouviu notícias sobre fumo na TV, rádio ou jornais (últimos 30 dias)



Nenhuma vez nos últimos 30 dias (em %)	1a. Onda	2a. Onda
classes DE	22	7
escolaridade fundamental	24	6
até 2 SM	20	7

Ouviram notícias sobre fumo diariamente

Escolaridade superior: 41%
Renda acima de 5 SM: 39%

Cabe lembrar que a pergunta foi realizada após estímulo da propaganda antifumo

Da 1ª. à 2ª. onda houve crescimento significativo de entrevistados que ouviram notícias diariamente sobre a nova lei, coincidentemente com a entrada em vigor da mesma



Hábito de fumar e opiniões sobre o fumo



Fumantes: 24%

- Um quarto da população paulistana entre 18 e 45 anos é **Fumante**: 22% diariamente e 2% menos que uma vez por dia
- A média de cigarros consumida é de cerca de 14 por dia
- Os Fumantes têm o desejo de parar de fumar: metade gostaria de parar imediatamente e mais de dois terços, num prazo de até 12 meses
- Apesar disso, a avaliação da probabilidade de não estar fumando daqui a um ano fica abaixo do que gostariam e pouco mais de um terço avalia que provavelmente ou certamente não estará fumando daqui a um ano.
 - Efetivamente, mais da metade dos fumantes tentou parar nos últimos 12 meses: quase a metade deles ficou sem fumar por um período igual ou inferior a 10 dias.
- Alguns segmentos apresentam maior incidência de fumantes: sexo masculino, classes DE, escolaridade fundamental e renda até 2 SM (percentuais próximos de 30%). O dado positivo é que os segmentos de menor renda, escolaridade e classe econômica têm maior desejo de parar de fumar.

Não Fumantes: 76%

- Embora constituam a maioria, os **Não Fumantes** não possuem o hábito de pedir para outras pessoas pararem de fumar perto deles:
 - A amostra se dividiu equilibradamente quanto a esse item e 48% fizeram esse pedido pelo menos algumas vezes.



Fumantes e Não Fumantes

- Fumantes e Não Fumantes mostram-se muito conscientes quanto aos direitos dos Não Fumantes e quanto aos efeitos da fumaça do cigarro na saúde dos Não Fumantes e das pessoas em geral.
 - Entre os dois segmentos há concordância praticamente total de que *“a fumaça do cigarro é perigosa para os não fumantes”* e que *“os funcionários e os clientes que trabalham em locais coletivos têm o direito de respirar ar puro, livre da fumaça do cigarro”*.
- Ambos os segmentos concordam também em alto grau de que *“as pessoas mais importantes para você acham que ninguém deveria fumar”*.
- Há menor concordância (em torno de 50%) de que *“as pessoas que fumam estão cada vez mais marginalizadas”* e de que, *“se alguém não quiser respirar a fumaça do cigarro deve ir para outro lugar”*, o que revela também o conhecimento e aceitação dos limites impostos aos fumantes.
 - É interessante observar que os Fumantes apresentam percentual ligeiramente menor de concordância com relação a se considerarem marginalizados pelo fato de fumar (48%, em comparação com 55% entre Não Fumantes).



Apesar de relativamente menor, o percentual de 50% que concordam com essas opiniões é significativo, considerando que são opiniões polêmicas. A comunicação deve trabalhar esses aspectos, de forma a evitar a formação de grupos antagônicos e com opiniões extremas: de um lado considerar que os Não Fumantes é que devem se afastar, ou de outro lado, incentivar a marginalização do Fumante.



Fumantes e Não Fumantes

- Outro dado revelado pela pesquisa é a baixa concordância de todos com relação à frase *“os fumantes têm o direito de fumar dentro de locais fechados de uso coletivo”*: apenas uma minoria concorda, embora com diferenças entre Fumantes e Não Fumantes.
 - É interessante observar os dados separadamente por onda: na 2^{a.}, realizada após a vigência da nova lei, o percentual de concordância cai de 16% para 9%, o que comprova o efeito das novas medidas, bem como das propagandas e campanhas efetuadas no período.
- Diferença significativa entre os dois segmentos foi observada com relação à frase *“você fica incomodado quando alguém fuma perto de você”*, que teve maior concordância entre Não Fumantes (91% x 54% entre Fumantes).
 - Em todo caso, é significativo e surpreendente que mais da metade dos Fumantes tenham declarado se sentir incomodados quando alguém fuma próximo.



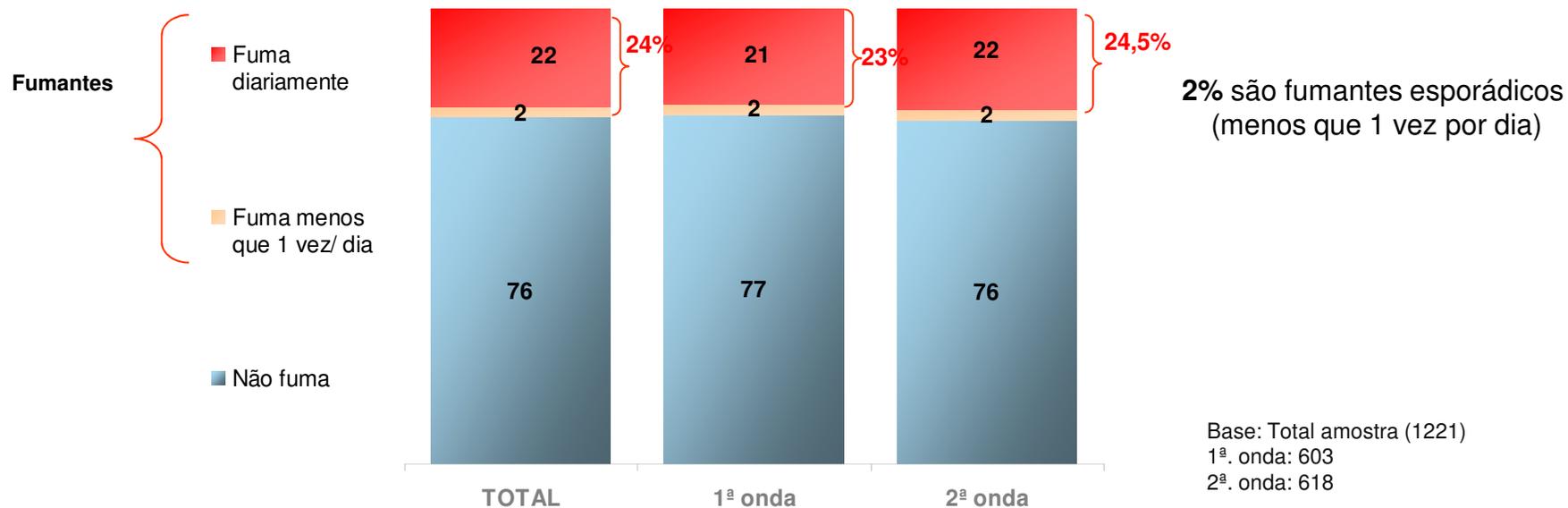
Convém observar que a concordância com as frases mais polêmicas (*“os fumantes têm o direito de fumar dentro de locais fechados de uso coletivo”*, *“se alguém não quer respirar a fumaça de cigarro deve ir para outro lugar”* e *“as pessoas que fumam estão cada vez mais marginalizadas”*) é mais acentuada nos segmentos de menor classe (CDE), renda (até 2 SM) e escolaridade (fundamental), o que mostra a necessidade de trabalhar as campanhas com foco nesses segmentos.

Hábito de Fumar e Opiniões sobre o Fumo

(Em %)



Hábito de Fumar



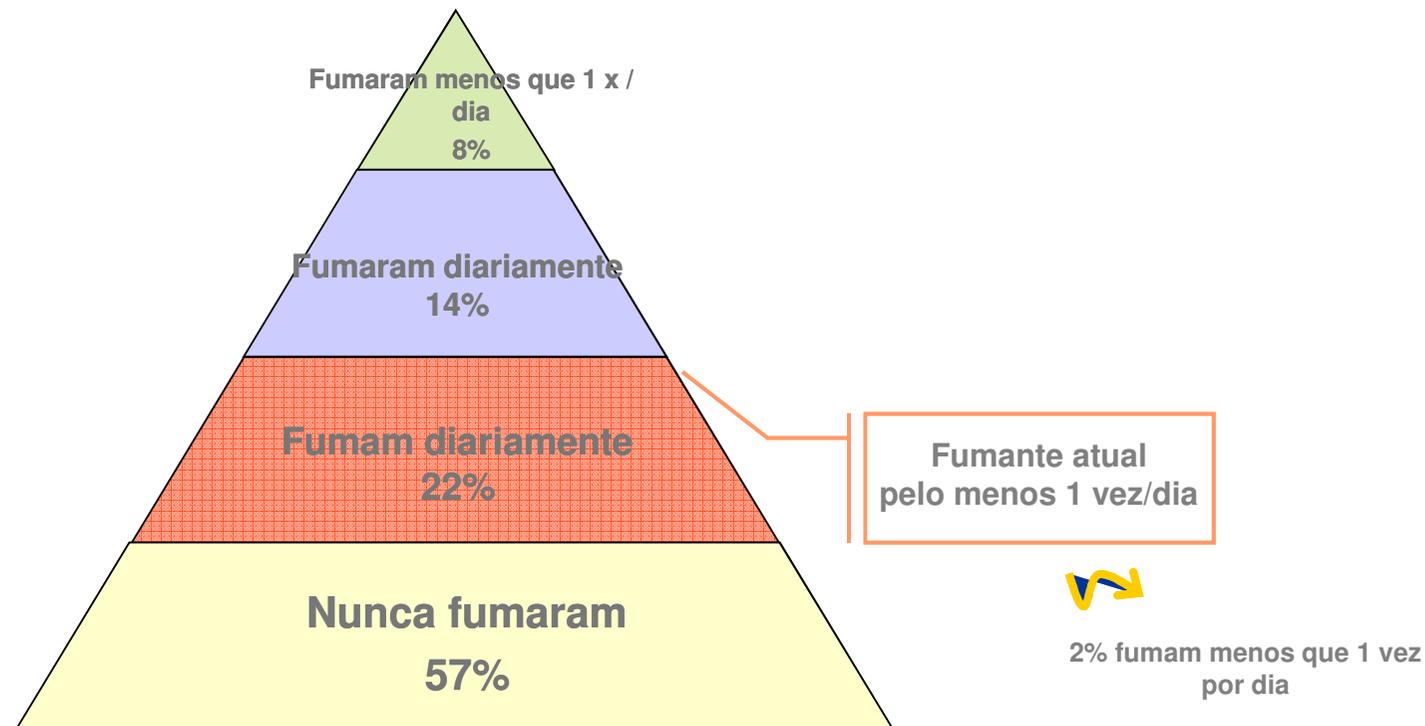
Fumante (diariamente ou - que 1 vez/dia)	Total	Sexo		Idade			Classe econômica			Escolaridade			Renda familiar			
		Masc.	Fem.	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 45 anos	A/B	C	D/E	Funda-mental	Médio	Superior	Até 2 S.M	Mais de 2 a 3 S.M	Mais de 3 a 5 S.M	Mais de 5 S.M
Total 2 ondas	24	27	21	23	23	26	23	23	35	33	22	19	29	24	21	21
<i>Base: Total 2 ondas</i>	<i>1221</i>	<i>587</i>	<i>634</i>	<i>351</i>	<i>459</i>	<i>411</i>	<i>480</i>	<i>655</i>	<i>86</i>	<i>303</i>	<i>639</i>	<i>279</i>	<i>340</i>	<i>268</i>	<i>326</i>	<i>241</i>
1a. onda	23	26	20	26	21	23	23	23	28	28	22	20	25	26	22	18
<i>Base 1a. Onda</i>	<i>603</i>	<i>292</i>	<i>311</i>	<i>173</i>	<i>229</i>	<i>201</i>	<i>224</i>	<i>328</i>	<i>40</i>	<i>147</i>	<i>317</i>	<i>139</i>	<i>159</i>	<i>132</i>	<i>165</i>	<i>125</i>
2a. onda	25	28	21	20	24	28	22	24	41	38	21	19	33	22	19	23
<i>Base 2a. Onda</i>	<i>618</i>	<i>295</i>	<i>323</i>	<i>178</i>	<i>230</i>	<i>210</i>	<i>248</i>	<i>324</i>	<i>46</i>	<i>156</i>	<i>322</i>	<i>140</i>	<i>181</i>	<i>136</i>	<i>161</i>	<i>116</i>

P3. Você fuma atualmente? (SE SIM) Diariamente ou menos que uma vez por dia?



Mapeamento geral do hábito de fumar Presente e passado

Total 2 ondas



A população paulistana de 18 a 45 anos está dividida da seguinte forma, no tocante ao hábito de fumar:

- A maior parcela é composta por pessoas que nunca fumaram
- Pouco menos de um quarto (22%) são fumantes atuais, que fumam diariamente
- E parcela semelhante é constituída por ex-fumantes

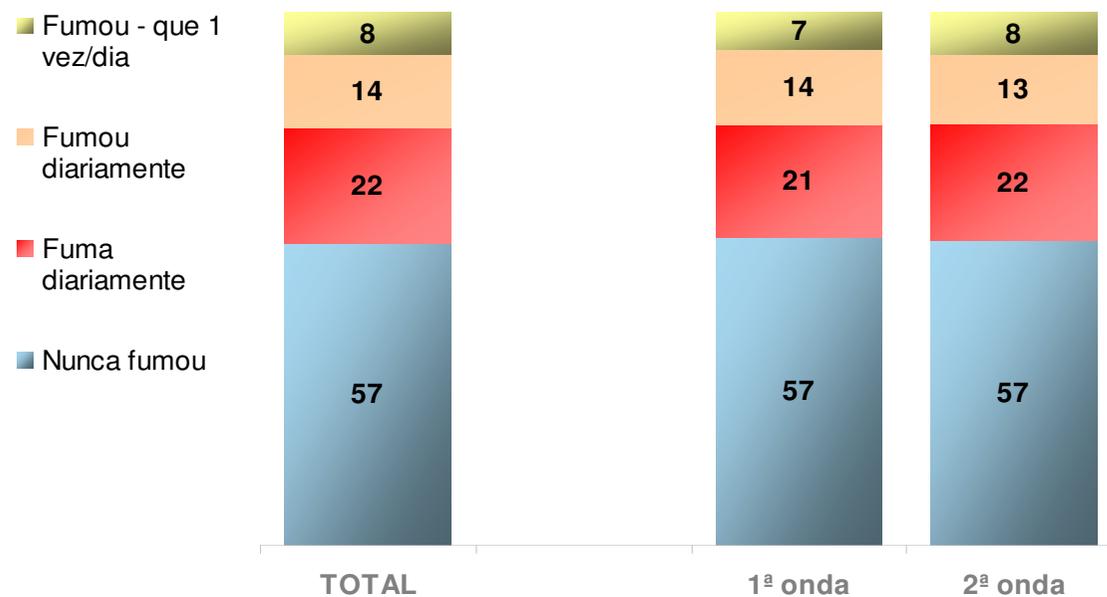
P3. Você fuma atualmente? (SE SIM) Diariamente ou menos que uma vez por dia?

Base: Total amostra (1221)

P3c. Você já fumou no passado? (SE SIM) Diariamente ou menos que uma vez por dia?



Mapeamento geral do hábito de fumar Presente e passado



P3. Você fuma atualmente? (SE SIM) Diariamente ou menos que uma vez por dia?

P3c. Você já fumou no passado? (SE SIM) Diariamente ou menos que uma vez por dia?

Base: Total amostra (1221)

1ª. onda: 603

2ª. onda: 618

Habito de Fumar e Opiniões sobre o Fumo

(Em %)



Quantidade que fuma diariamente

	TOTAL	1ª onda	2ª onda
Menos que 1 por dia	10	10	9
1 a 5	20	16	24
6 a 10	28	31	25
11 a 20	36	39	32
Mais de 20 cigarros/dia	7	4	9
MÉDIA POR DIA	13,5	13	14
Base: fumantes	291	140	151

Quantidade que fuma por semana

	TOTAL	1ª onda	2ª onda
Menos que 1 vez por dia	10	10	9
Até 20 por semana	12	9	15
mais de 20 a 60	26	29	25
mais de 60 a 120	26	31	23
Mais de 120	25	21	29
MÉDIA POR SEMANA	89	86	92
Base: fumantes	291	140	151

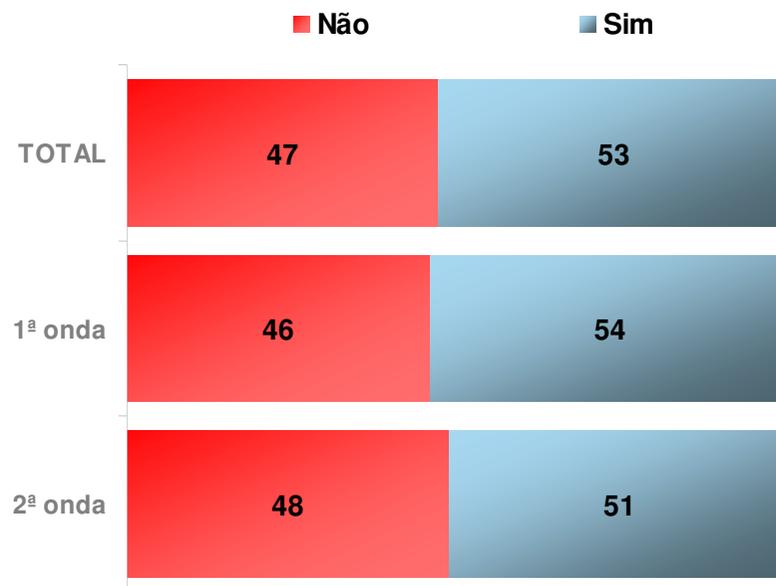
P3a. Em média, quantos cigarros você fuma por dia?

P3b. E, em média, quantos cigarros você fuma por semana?

Média de cigarros/ dia	Total	Sexo		Idade			Classe econômica			Escolaridade			Renda familiar			
		Masc.	Fem.	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 45 anos	A/B	C	D/E	Funda- mental	Médio	Superior	Até 2 S.M	Mais de 2 a 3 S.M	Mais de 3 a 5 S.M	Mais de 5 S.M
Total 2 ondas	14	15	12	14	14	13	13	14	14	15	13	12	13	14	13	13
Base: Fumantes (2 ondas)	291	159	132	81	105	105	126	141	24	108	153	30	100	137	54	99
1a. onda	13	15	11	13	12	14	12	13	15	13	13	11	13	13	13	12
Base: Fumante (1a. onda)	140	77	63	45	49	46	53	74	11	41	71	28	40	34	37	23
2a. onda	14	16	12	15	16	12	17	13	10	13	15	14	13	14	15	17
Base : Fumante (2a. onda)	151	82	69	36	56	59	67	78	19	59	66	26	59	30	31	27



Tentativa de parar de fumar (últimos 12 meses)



Tentou parar de fumar:
 Classes CDE (em torno de 60%)
 Ensino fundamental (60%)
 Menor renda familiar, até 3 SM (58%)

Base: Fumantes (291)
 1ª. onda: 140
 2ª. onda: 151

P5. Nos últimos 12 meses, você tentou parar de fumar?

Quanto tempo ficou sem fumar (última vez que tentou)

	Total	1a. onda	2a. onda
Menos de 24 hs	2	4	
1 dia	8,5	9	8
2 a 10 dias	33	30	35
Mais de 10 a 30 dias	26	25	29
Mais de 30 a 120 dias	18	20	14
Mais de 120 dias	13	12	14
MÉDIA (DIAS)	54	52	57
Base: tentaram parar	153	76	77



43% ficaram sem fumar por um período igual ou inferior a 10 dias



Intenção de parar de fumar

	Total	1ª onda	2ª onda
Eu gostaria de parar imediatamente	50	49	52
Eu gostaria de parar no próximo mês	8	8	8
Eu gostaria de parar nos próximos 6 meses	5	5	5
Eu gostaria de parar de fumar nos próximos 12 meses	7	6	7
Eu vou parar algum dia, mas não dentro dos próximos 12 meses	16	19	13
Não estou interessado em parar de fumar	14	14	15
<i>Base: Fumantes</i>	291	140	151

14% são adeptos do cigarro, não pretendem parar de fumar

- Classes AB (19%)
- Mais de 5 SM (22%)

Desejam parar de fumar:

- Mais maduros (de 35 a 45 anos)
- Classes CDE
- Ensino fundamental
- Renda até 3 SM

Metade dos fumantes gostaria de parar de fumar imediatamente

E mais de 2/3 gostaria de parar num prazo de até 12 meses

	Total	Sexo		Idade			Classe econômica			Escolaridade			Renda familiar			
		Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 45 anos	A/B	C	D/E	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M	Mais de 2 a 3 S.M	Mais de 3 a 5 S.M	Mais de 5 S.M
Gostaria de parar imediatamente	50	48	53	51	49	51	44	54	50	54	47	52	52	56	43	48
Gostaria de parar em até 12 meses	69	68	71	69	66	73	59	74	83	75	65	70	73	72	63	68
<i>Base: Fumantes</i>	291	159	132	81	105	105	108	153	30	100	137	54	99	64	68	50



Probabilidade de estar fumando daqui a um ano

	Total	1ª onda	2ª onda	
Certamente eu <u>não</u> estarei fumando daqui a um ano	20	16	25	} 41%
Provavelmente eu <u>não</u> estarei fumando daqui a um ano	18	19	17	
Pode ser que eu esteja fumando ou não	38	44	32	
Provavelmente eu estarei fumando daqui a um ano	13	11	14	} 27%
Certamente eu estarei fumando daqui a um ano	11	9	13	
<i>Base: Fumantes</i>	291	140	151	

Quando se trata estimar a probabilidade de não estar fumando daqui a um ano, as opiniões são moderadamente otimistas:

⇒ 38% avaliam que não estarão fumando e percentual semelhante se posiciona no ponto indefinido da escala



Na 2ª. onda diminui o percentual de indefinidos:
a maior parcela (41%) considera que não estará fumando daqui a um ano



Probabilidade de estar fumando daqui a um ano

Total 2 ondas

	Total	Sexo		Idade			Classe econômica			Escolaridade			Renda familiar			
		Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 45 anos	A/B	C	D/E	Funda-mental	Médio	Superior	Até 2 S.M	Mais de 2 a 3 S.M	Mais de 3 a 5 S.M	Mais de 5 S.M
Certamente/ provavelmente NÃO ESTAREI FUMANDO	38	37	39	31	33	49	36	38	47	49	31	37	48	36	27	40
Certamente/ provavelmente ESTAREI FUMANDO	24	23	25	21	24	26	29	22	17	19	26	26	21	28	15	36
<i>Base: Fumantes 2 ondas</i>	291	159	132	81	105	105	108	153	30	100	137	54	99	64	68	50

A parcela de mais de 1/3 dos fumantes que avalia que não estará fumando daqui a um ano está mais concentrada nos segmentos:

- 35 a 45 anos
- Classe econômica, escolaridade e renda familiar mais baixas

Hábito de Fumar e Opiniões sobre o Fumo

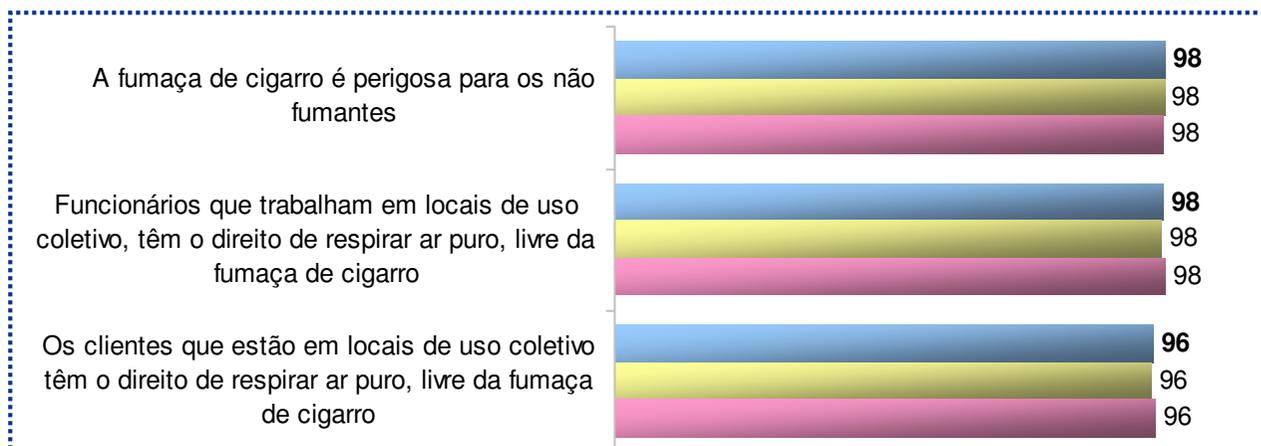
(Em %)



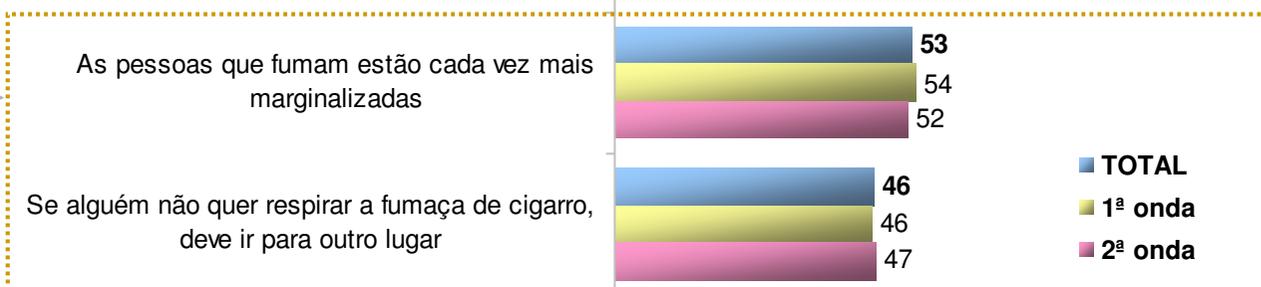
Concordância com opiniões sobre o hábito de fumar (% de concordam totalmente + concordam em parte)

Total 2 ondas

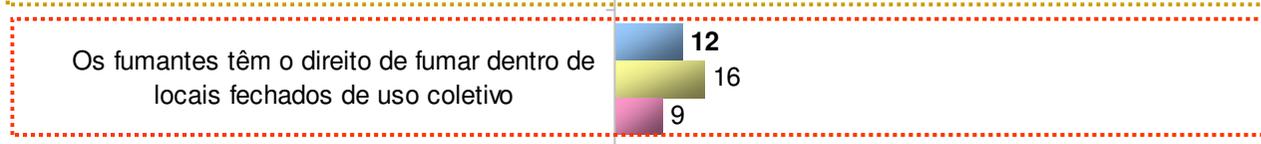
Concordância praticamente total, entre fumantes e não fumantes



Menor concordância



Praticamente nenhuma concordância



	Fumante	Não Fumante
A fumaça de cigarro é perigosa para os não fumantes	97	99
Funcionários que trabalham em locais de uso coletivo, têm o direito de respirar ar puro, livre da fumaça de cigarro	97	98
Os clientes que estão em locais de uso coletivo têm o direito de respirar ar puro, livre da fumaça de cigarro	94	97
As pessoas importantes para você acham que ninguém deveria fumar	85	87
Você fica incomodado quando alguém fuma perto de você	54	91
As pessoas que fumam estão cada vez mais marginalizadas	48	55
Se alguém não quer respirar a fumaça de cigarro, deve ir para outro lugar	49	46
Os fumantes têm o direito de fumar dentro de locais fechados de uso coletivo	19	10

Base:

291

930

Base: Total amostra (1221)

P9. Agora eu vou ler algumas frases sobre o hábito de fumar e sobre a fumaça de cigarro. Por favor, diga o quanto você concorda ou discorda de cada uma delas. Por exemplo (LEIA A 1ª FRASE DE ACORDO COM O PODÍZIO), você concorda ou discorda? Totalmente ou em parte? (LEIA AS FRASES UMA A UMA)



Concordância com opiniões sobre o hábito de fumar

% de concordam totalmente + concordam em parte

	1a. Onda		2a. Onda	
	Fumante	Não Fumante	Fumante	Não Fumante
A fumaça de cigarro é perigosa para os não fumantes	98	99	95	99
Funcionários que trabalham em locais de uso coletivo, têm o direito de respirar ar puro, livre da fumaça de cigarro	96	98	97	98
Os clientes que estão em locais de uso coletivo têm o direito de respirar ar puro, livre da fumaça de cigarro	93	97	95	97
As pessoas importantes para você acham que ninguém deveria fumar	84	88	86	85
Você fica incomodado quando alguém fuma perto de você	53	91	54	90
As pessoas que fumam estão cada vez mais marginalizadas	50	55	46	54
Se alguém não quer respirar a fumaça de cigarro, deve ir para outro lugar	51	45	46	47
Os fumantes têm o direito de fumar dentro de locais fechados de uso coletivo	21	14	16	6
<i>Base:total amostra</i>	140	463	151	467

Da 1ª. a 2ª. onda, as maiores quedas nesse item foram registradas nos segmentos:
Classes DE
Escolaridade fundamental
Renda até 2 SM

Hábito de Fumar e Opiniões sobre o Fumo

(Em %)



Concordância com opiniões sobre o hábito de fumar

Total 2 ondas

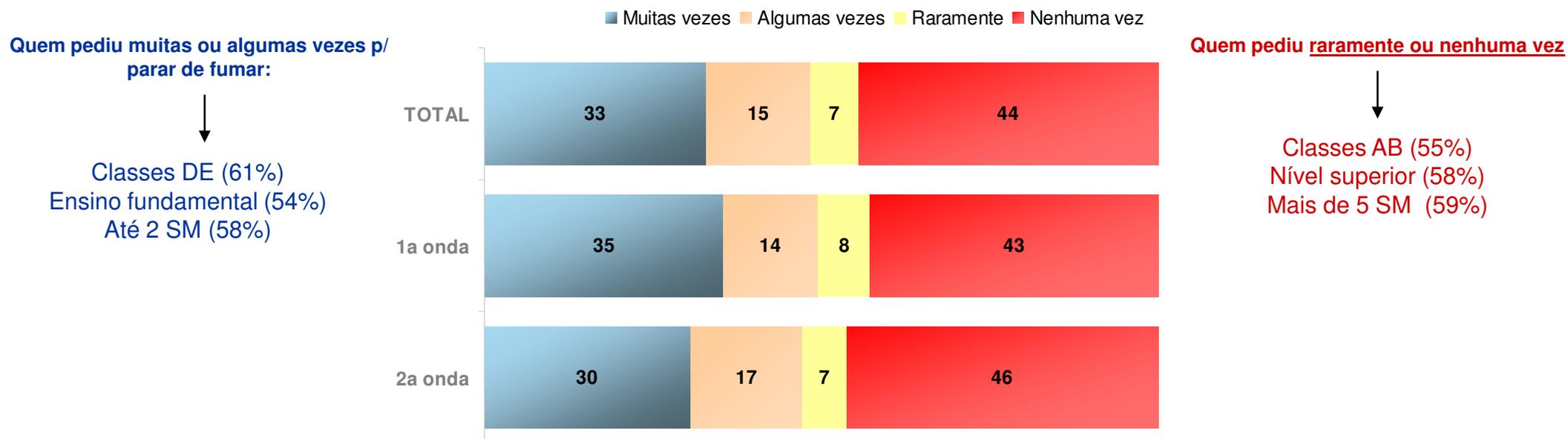
% de concordam totalmente + concordam em parte

	Total	Sexo		Idade			Classe econômica			Escolaridade			Renda familiar			
		Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 45 anos	A/B	C	D/E	Funda-mental	Médio	Superior	Até 2 S.M	Mais de 2 a 3 S.M	Mais de 3 a 5 S.M	Mais de 5 S.M
A fumaça de cigarro é perigosa para os não fumantes	98	98	98	99	98	98	98	98	99	98	98	98	99	99	98	98
Funcionários que trabalham em locais de uso coletivo, têm o direito de respirar ar puro, livre da fumaça de cigarro	98	97	98	96	99	98	99	97	99	97	98	99	98	98	98	98
Os clientes que estão em locais de uso coletivo têm o direito de respirar ar puro, livre da fumaça de cigarro	96	96	96	95	97	96	97	95	97	96	96	97	95	95	97	97
As pessoas importantes para você acham que ninguém deveria fumar	87	88	85	84	85	90	84	88	90	91	86	82	90	84	87	83
Você fica incomodado quando alguém fuma perto de você	82	79	84	81	83	81	80	83	83	80	83	80	83	83	83	78
As pessoas que fumam estão cada vez mais marginalizadas	53	54	52	46	49	63	47	56	69	66	49	50	64	52	44	51
Se alguém não quer respirar a fumaça de cigarro, deve ir para outro lugar	46	44	48	44	44	51	37	52	57	56	48	31	59	46	40	35
Os fumantes têm o direito de fumar dentro de locais fechados de uso coletivo	12	13	11	12	13	12	13	11	20	14	12	12	12	11	12	15
Base: Total 2 ondas	1221	587	634	351	459	411	480	655	86	303	639	279	340	268	326	241

P9. Agora eu vou ler algumas frases sobre o hábito de fumar e sobre a fumaça de cigarro. Por favor, diga o quanto você concorda ou discorda de cada uma delas. Por exemplo _____ (LEIA A 1ª. FRASE, DE ACORDO COM O RODÍZIO), você concorda ou discorda? Totalmente ou em parte? (LEIA AS FRASES, UMA A UMA)



Frequência com que pediu para alguém parar de fumar, perto de você (entre Não Fumantes)



Os Não Fumantes ficaram divididos equilibradamente quanto à questão de pedir para alguém parar de fumar, perto deles:

- 48% já pediram pelo menos algumas vezes
- e 52% pediram raramente ou nenhuma vez



Base: Não Fumantes (930)

1ª. onda: 463

2ª. onda: 467

Nas classes CDE e na faixa mais baixa de renda a frequência com que pediram para alguém parar de fumar é maior, o que pode estar relacionado ao maior número de menores residentes no domicílio, bem como à maior informalidade na comunicação, nesses segmentos.

Habito de Fumar e Opiniões sobre o Fumo

(Em %)

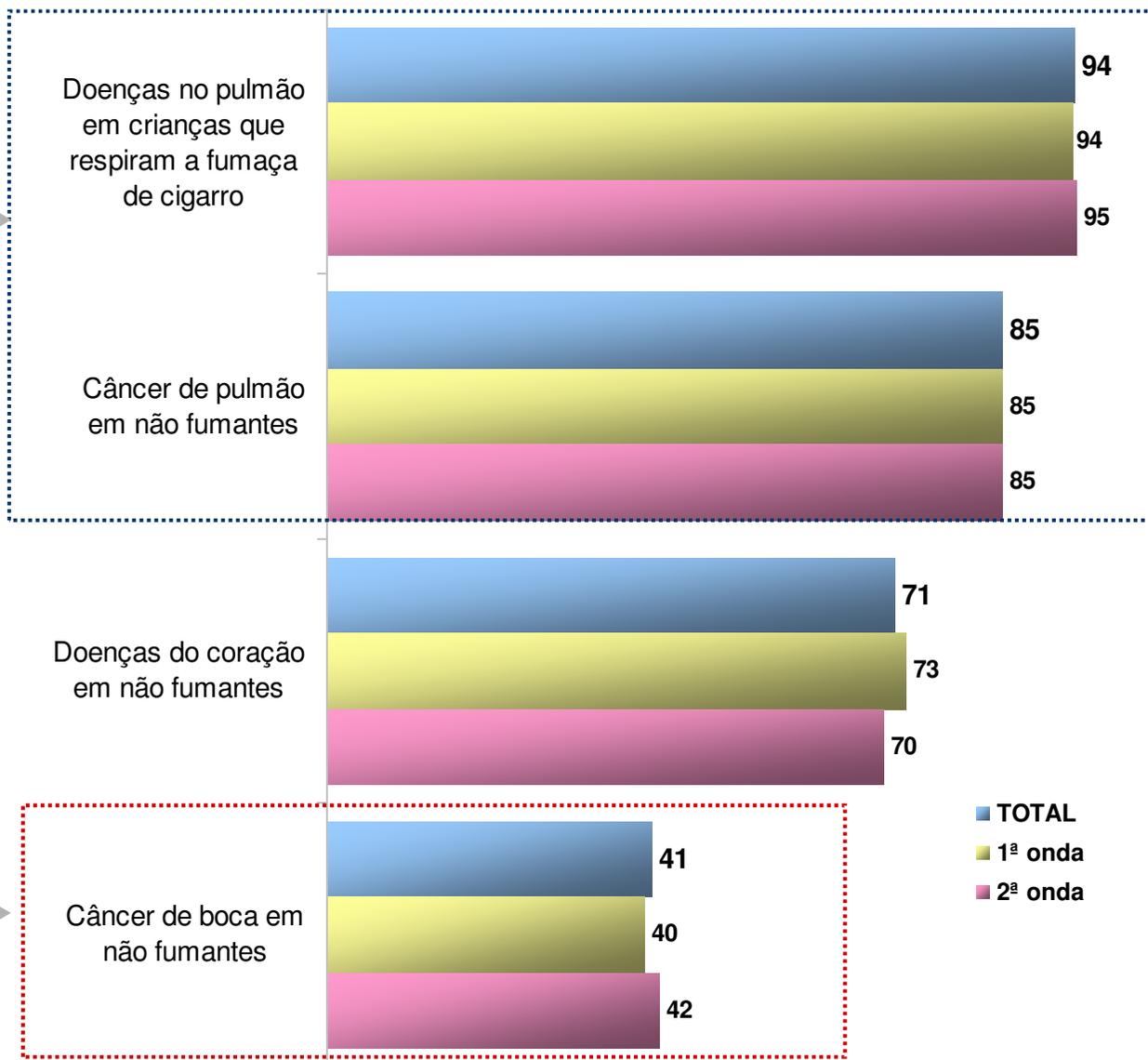


Doenças que podem ser causadas em não fumantes, por aspirar a fumaça dos cigarros

As doenças no pulmão são as mais associadas à exposição à fumaça do cigarro



Apenas o câncer de boca não é tão associado à exposição à fumaça do cigarro



Total 2 ondas

Fumante	Não Fumante
---------	-------------

91

95

79

87

72

71

39

42

Base: Total amostra (1221)

291

930

■ TOTAL
■ 1ª onda
■ 2ª onda

P14. Eu vou ler uma lista de doenças. Pelo que você conhece ou acredita, diga-me se você acha que respirar a fumaça do cigarro causa ou não essas doenças em não fumantes.

(LEIA UM A UM)



Total 2 ondas

Doenças que podem ser causadas em não fumantes, por aspirar a fumaça dos cigarros

	Total	Idade			Classe econômica			Escolaridade			Renda familiar			
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 45 anos	A/B	C	D/E	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M	Mais de 2 a 3 S.M	Mais de 3 a 5 S.M	Mais de 5 S.M
Doenças do pulmão em crianças que respiram a fumaça do cigarro	94	97	94	93	92	95	98	95	94	93	95	95	94	93
Câncer de pulmão em não fumantes que respiram a fumaça de cigarro	85	84	87	84	84	86	84	85	85	86	86	86	84	84
Doenças do coração em não fumantes que respiram a fumaça de cigarro	71	72	70	72	69	72	79	74	71	71	76	74	67	70
Câncer de boca em não fumantes que respiram a fumaça de cigarro	41	38	41	44	37	42	55	52	40	32	50	43	36	31
<i>Base: Total amostra 2 ondas</i>	1221	351	459	411	480	655	86	303	639	279	340	268	326	241

Associação do câncer de boca entre não fumantes à respiração da fumaça do cigarro é maior entre:



- Mais maduros (35 a 45 anos),
- Classe, escolaridade e renda mais baixas

Base: Total amostra



A Lei Antifumo: Conhecimento e Opiniões



- O conhecimento da Lei Antifumo é quase total, entre a população paulistana de 18 a 45 anos: da 1ª. à 2ª. onda, o percentual que ouviu falar da nova lei cresce de 96% para 99%, e alguns segmentos - mais jovens, classe econômica e escolaridade mais baixas - tiveram o seu nível de informação melhorado.
- Outros resultados relativos à nova lei tiveram também alterações da 1ª. para a 2ª. onda:
 - o pessimismo com relação às dificuldades para aceitação da nova lei diminui e o percentual dos que acham que haverá muita dificuldade para concordância com a lei antifumo cai de 52% para 41%.
 - ⇒ Apenas nas faixas de menor renda, escolaridade e classe econômica, as opiniões permanecem mais pessimistas.
 - E a disposição para informar violação à lei cresce 11 pp no período (de 55% para 66%).
 - ⇒ Nesse aspecto há diferenças significativas entre Fumantes e Não Fumantes, sendo os últimos mais dispostos a informar violação (70%). De qualquer forma, é surpreendente que 53% dos Fumantes tenham declarado também essa disposição.
 - ⇒ Os mais dispostos a informar a violação são os que possuem nível superior de escolaridade.



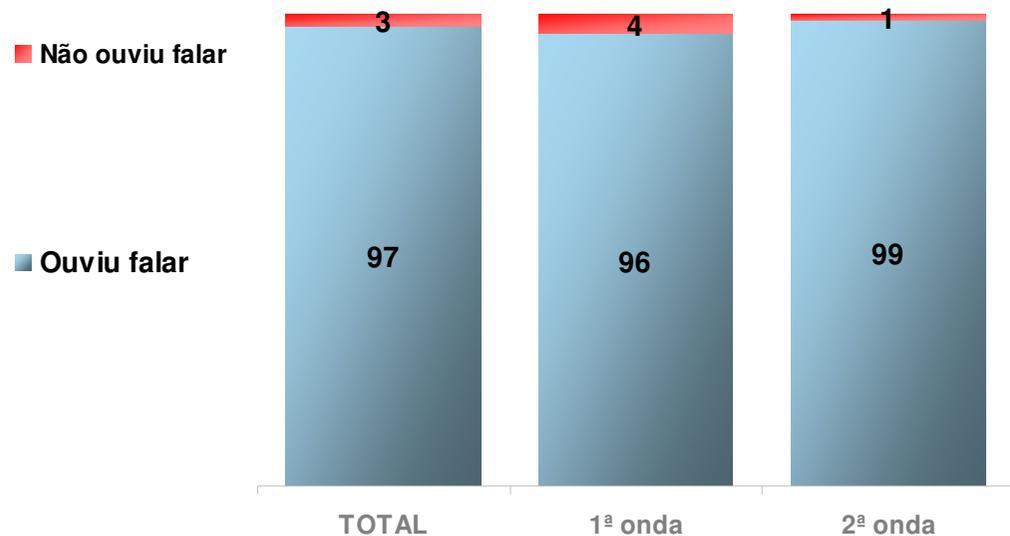
Atitudinalmente, há aceitação do formato de “informar violação”, como forma de controle do fumo em locais públicos fechados por parcela importante da população, o que mostra que há apreensão da mensagem da nova lei, que tem forma regulamentar no estado.



- A avaliação da nova lei através da concordância com frases sobre o assunto vem comprovar o alto grau de aceitação dos direitos das pessoas com relação à manutenção da saúde e dos benefícios que deverão advir em consequência da nova lei.
- Mais de 90% - Fumantes e Não Fumantes - concordam que:
 - A lei vai trazer benefícios à própria saúde e da sua família,
 - A proibição é justa, em função dos benefícios que vai trazer,
 - Permitirá às pessoas reclamar seus direitos de respirar ar puro.
- Os entrevistados mostram-se um pouco menos otimistas com relação à contribuição da nova lei para o fumante deixar o hábito (65% de concordância).
- A frase que apresentou menor concordância refere-se ao fato de a nova lei ser contra os fumantes (55%).
 - ⇒ Cabe ressaltar contudo que esse é um percentual elevado, considerando-se que esta é uma percepção “negativa” da nova lei.



Conhecimento da Lei Antifumo



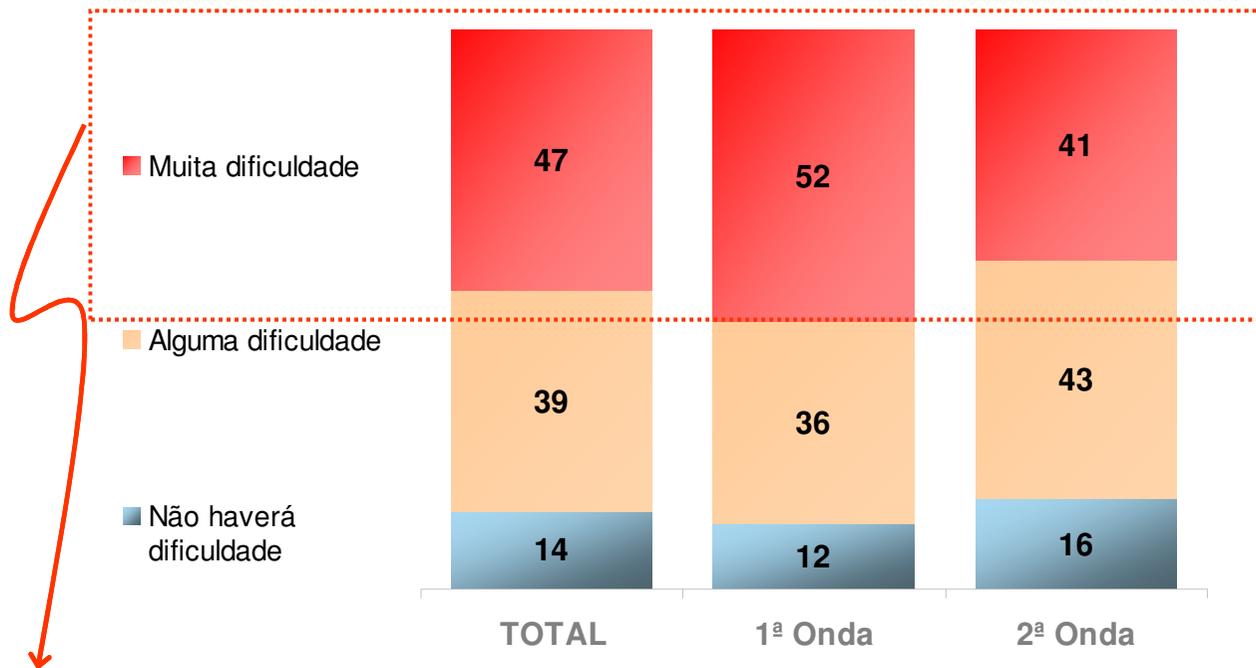
Base: TOTAL 2 ONDAS: 1221
 Total 1a. onda - 603
 Total 2ª. onda - 618

Ouviu falar sobre a Lei	Total	Hábito de fumar		Idade			Classe econômica			Escolaridade		
		Fumante	Não Fumante	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 45 anos	A/B	C	D/E	Funda-mental	Médio	Superior
Total 2 ondas	97	98	97	97	97	99	99	97	97	96	97	99
<i>Base: Total 2 ondas</i>	<i>1221</i>	<i>291</i>	<i>930</i>	<i>351</i>	<i>459</i>	<i>411</i>	<i>480</i>	<i>655</i>	<i>86</i>	<i>303</i>	<i>639</i>	<i>279</i>
1a. onda	96	97	96	94	95	99	99	95	93	95	95	99
<i>Base 1a. onda</i>	<i>603</i>	<i>140</i>	<i>463</i>	<i>173</i>	<i>229</i>	<i>201</i>	<i>224</i>	<i>328</i>	<i>40</i>	<i>147</i>	<i>317</i>	<i>139</i>
2a. onda	99	99	99	99	98	99	98	99	100	97	99	99
<i>Base 2a. onda</i>	<i>618</i>	<i>151</i>	<i>467</i>	<i>176</i>	<i>226</i>	<i>208</i>	<i>244</i>	<i>320</i>	<i>46</i>	<i>152</i>	<i>319</i>	<i>139</i>

P10. Você ouviu falar sobre a lei que proíbe fumar em locais coletivos fechados, em São Paulo?



Dificuldade de concordância com a lei antifumo, pela população



Da 1ª. para a 2ª. onda diminuiu o pessimismo: o percentual dos que acham que haverá muita dificuldade para concordância com a lei antifumo cai de 52% para 41%



Sinaliza que o trabalho de conscientização deve ter continuidade, envolvendo programas dos sistemas de saúde pública ou privada, para auxiliar os fumantes a deixarem de fumar.

% de haverá muita dificuldade	Fumante	Não Fumante
Total 2 ondas	46	47
<i>Base: Total 2 ondas</i>	<i>291</i>	<i>930</i>
1a. onda	53	52
<i>Base 1a. onda</i>	<i>136</i>	<i>443</i>
2a. onda	40	42
<i>Base 2a.onda</i>	<i>150</i>	<i>460</i>

Base: Ouviram falar sobre a lei antifumo
 TOTAL 2 ONDAS: 1189
 1ª. onda: 579
 2ª. onda: 610



Dificuldade de concordância com a lei antitumo, pela população

% de “Haverá muita dificuldade”

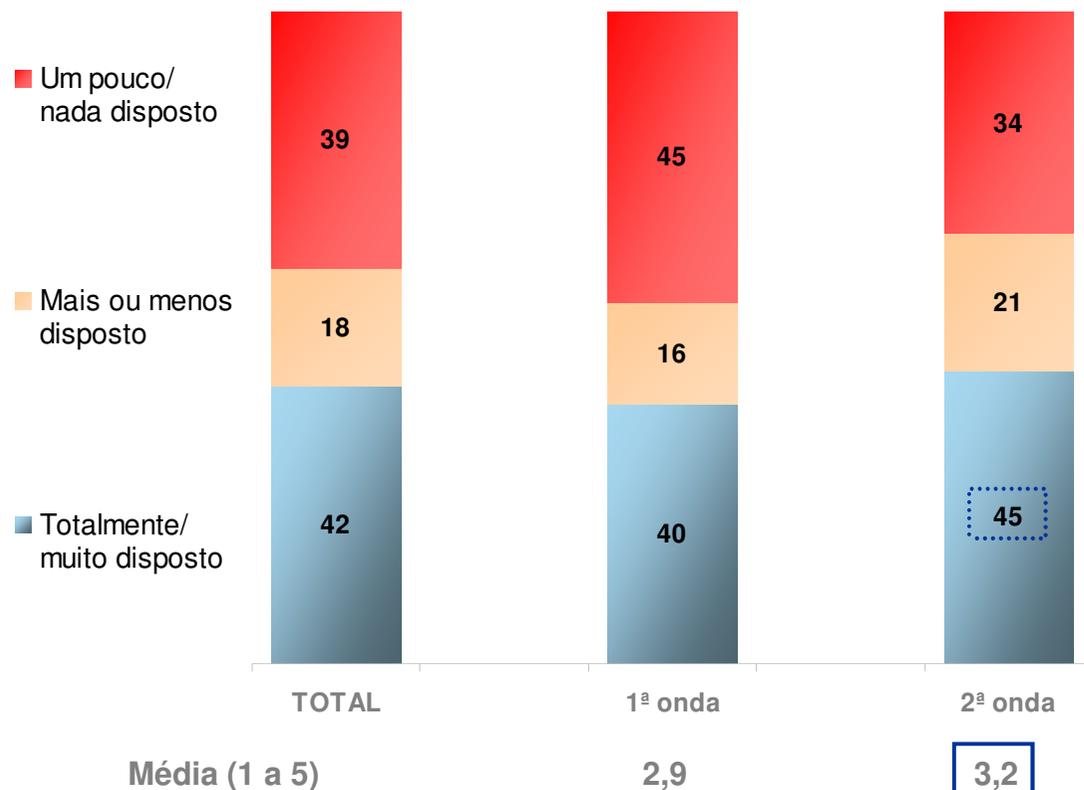
	Total	Sexo		Idade			Classe econômica			Escolaridade			Renda familiar			
		Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 45 anos	A/B	C	D/E	Funda-mental	Médio	Superior	Até 2 S.M	Mais de 2 a 3 S.M	Mais de 3 a 5 S.M	Mais de 5 S.M
Total 2 ondas	47	43	50	43	50	46	42	49	54	53	47	40	53	46	48	38
<i>Base: Total 2 ondas</i>	1189	569	620	339	444	406	473	633	83	292	620	277	333	256	322	238
1a. onda	52	50	54	47	56	52	49	55	51	54	54	47	54	51	57	45
<i>Base 1a. onda</i>	579	278	301	163	218	198	229	313	37	140	301	138	155	121	162	123
2a. onda	41	36	46	39	44	41	36	43	57	53	40	33	52	42	39	31
<i>Base 2a. onda</i>	610	291	319	176	226	208	244	320	46	152	319	139	178	135	160	115

Base: Ouviram falar sobre a lei antitumo
 TOTAL 2 ONDAS: 1189
 1ª. onda: 579
 2ª. onda: 610

P11. O quanto você acha que será difícil para as pessoas concordarem com a lei que proíbe o fumo em locais públicos coletivos fechados, incluindo restaurantes, bares, clubes, casas noturnas: (LEIA ATÉ A INTERROGAÇÃO)



Disposição de informar violação à lei que proíbe o fumo em locais fechados, de uso coletivo



Da 1ª. para a 2ª. onda cresce o percentual dos que se encontram totalmente/ muito dispostos a informar violação à nova lei (de 40% para 45%), crescimento que se deu principalmente entre os Fumantes.



Contudo, esse ainda é um aspecto polêmico, que divide as opiniões



% de Totalmente + Muito disposto

	Fumante	Não Fumante
Total 2 ondas	30	46
Base: Total 2 ondas	286	903
1a. onda	24	45
Base 1a. onda	136	443
2a. onda	35	48
Base 2a. onda	150	460

Base: Ouviram falar sobre a lei antifumo
 TOTAL 2 ONDAS: 1189
 1ª. onda: 579
 2ª. onda: 610



Disposição de informar violação à lei

% de Totalmente + Muito disposto

	Total	Sexo		Idade			Classe econômica			Escolaridade			Renda familiar			
		Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 45 anos	A/B	C	D/E	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M	Mais de 2 a 3 S.M	Mais de 3 a 5 S.M	Mais de 5 S.M
Total 2 ondas	42	40	45	40	43	44	41	43	42	43	40	48	41	42	42	48
<i>Base: Total 2 ondas</i>	<i>1189</i>	<i>569</i>	<i>620</i>	<i>339</i>	<i>444</i>	<i>406</i>	<i>473</i>	<i>633</i>	<i>83</i>	<i>292</i>	<i>620</i>	<i>277</i>	<i>333</i>	<i>256</i>	<i>322</i>	<i>238</i>
1a. onda	40	39	41	34	40	44	42	39	35	39	37	46	37	33	41	49
<i>Base 1a. onda</i>	<i>579</i>	<i>278</i>	<i>301</i>	<i>163</i>	<i>218</i>	<i>198</i>	<i>229</i>	<i>313</i>	<i>37</i>	<i>140</i>	<i>301</i>	<i>138</i>	<i>155</i>	<i>121</i>	<i>162</i>	<i>123</i>
2a. onda	45	41	48	46	45	44	41	48	48	46	43	49	44	50	43	46
<i>Base 2a. onda</i>	<i>610</i>	<i>291</i>	<i>319</i>	<i>176</i>	<i>226</i>	<i>208</i>	<i>244</i>	<i>320</i>	<i>46</i>	<i>152</i>	<i>319</i>	<i>139</i>	<i>178</i>	<i>135</i>	<i>160</i>	<i>115</i>

A disposição de informar violação à lei cresceu entre a 1ª. e a 2ª. onda nos segmentos de menor renda, escolaridade e classe econômica e também entre as mulheres

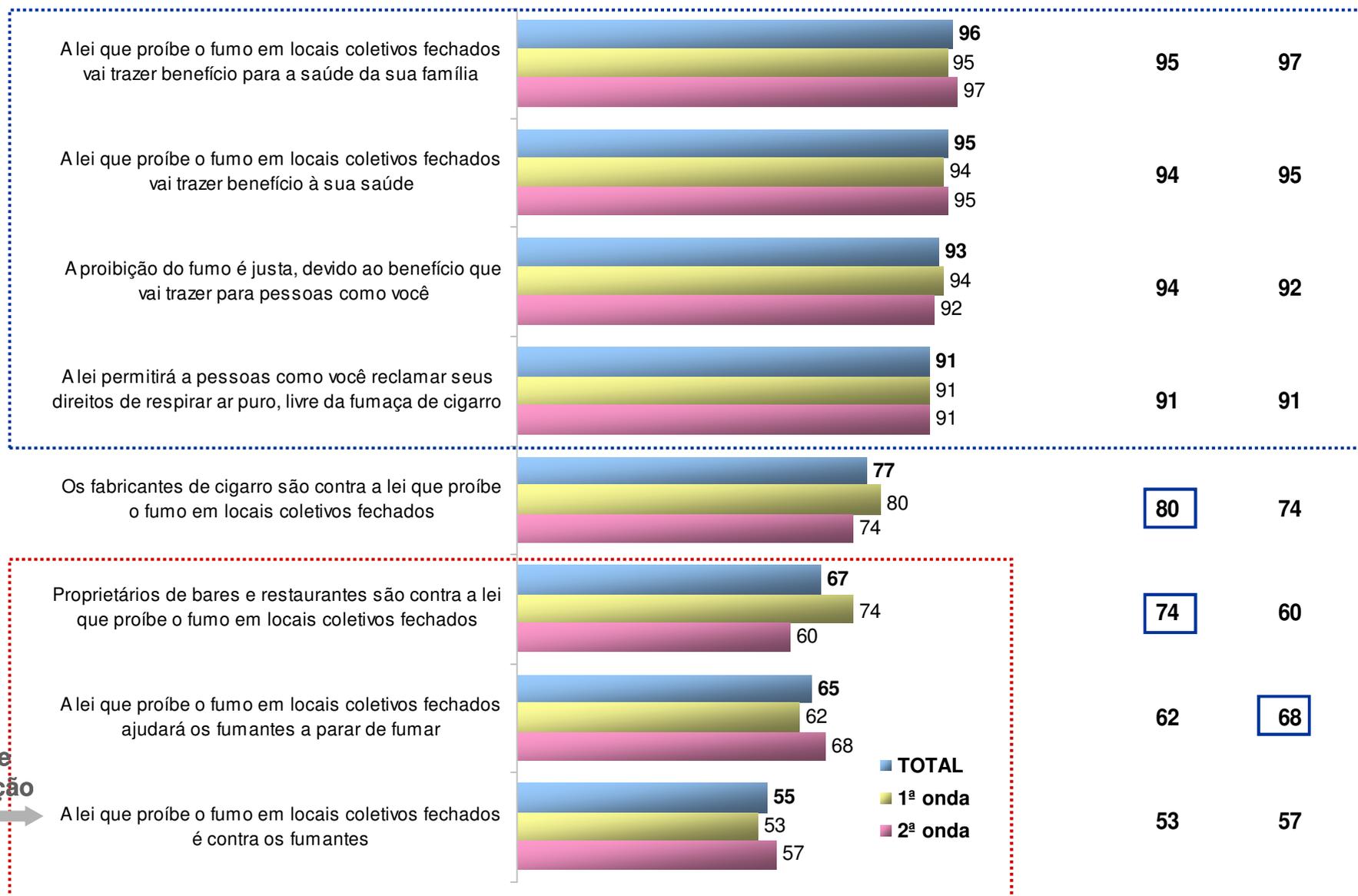
Base: Ouviram falar sobre a lei antifumo
 TOTAL 2 ONDAS: 1189
 1ª. onda: 579
 2ª. onda: 610



Concordância com opiniões sobre a nova lei (% de concordam totalmente + em parte)

Total 2 ondas

Fumante Não Fumante



Aspecto de marginalização

Base: Ouviram falar sobre a lei antifumo

TOTAL 2 ONDAS:

1ª. onda: 579

2ª. onda: 610

P13. Por favor, me diga o quanto você concorda com cada uma das opiniões sobre essa lei. (PERGUNTE UM A UM) Por exemplo

_____ (LEIA A 1ª. FRASE, DE ACORDO COM O RODÍZIO), você concorda ou discorda? Totalmente ou em parte? (LEIA AS FRASES, UMA

A UMA)



Recall de Propaganda



- O recall de propaganda foi pesquisado em **três etapas**:
1. No início do questionário, em primeiro lugar os entrevistados descreveram as propagandas lembradas espontaneamente, sobre **SAÚDE**, em geral (últimos doze meses)
 2. A seguir, descreveram também de forma espontânea as propagandas **ANTIFUMO**, nos últimos doze meses
 3. Mais no final do questionário, após a investigação sobre hábitos de fumo e opiniões sobre o hábito de fumar e sobre a nova lei, foi apresentado o **storyboard** da propaganda avaliada (Drauzio, na 1ª. onda e Aspirador, na 2ª.), para reconhecimento do entrevistado.
 - ⇒ A seguir, para os que reconheceram, foi solicitada a mensagem apreendida através da propaganda (respostas espontâneas), e a avaliação da mesma, através de escala.
- Os resultados constam a seguir, para cada onda, separadamente.



1ª onda

Propaganda Drauzio - 1ª onda

- Quando indagados sobre lembrança de propagandas/ campanhas de saúde, 10% dos entrevistados mencionaram espontaneamente aspectos relacionados à propaganda a ser avaliada (Drauzio).
 - 19% fizeram menções ao fumo, porém não relacionadas à propaganda.
- Quase metade da amostra se referiu a campanhas de outros produtos/ assuntos relativos à saúde, onde se destaca o assunto Gripe Suína (39% do total amostra), foco das atenções no momento da pesquisa (julho 09).
- Quando se especifica “campanhas antifumo”, o **recall espontâneo** sobe para **24%**: as menções concentram-se em torno de dois focos:
 - Proibição de fumar em locais fechados/ perto de outras pessoas
 - Dr. Dráuzio Varella.
- Percentual semelhante (23%) faz menções a campanhas sobre o fumo/ hábito de fumar, de uma forma genérica, referindo-se a doenças que o fumo causa ou a advertências sobre o mal que o fumo pode causar à saúde.
 - ⇒ **55% não lembraram de nenhuma propaganda/ campanha antifumo, nos últimos 30 dias.**

- Após apresentação do cartão com o storyboard, **a propaganda foi reconhecida pela maioria (62%)** com destaque para as classes AB e os mais escolarizados (65% e 66% de reconhecimento).
- Entre os que reconheceram, a propaganda foi muito bem avaliada ⇨ 86% gostaram/ gostaram muito
 - a propaganda agradou principalmente aos Não Fumantes (91% gostaram/ gostaram muito x 69% entre os Fumantes)
- As **mensagens apreendidas** referem-se principalmente à conscientização dos males que o fumo provoca à saúde, o combate ao tabagismo em locais fechados, às informações sobre a nova lei antifumo, bem como ao direito e proteção aos não fumantes.
 - ⇨ **Esses são pontos importantes, que se referem à educação da população para a convivência harmoniosa entre os dois segmentos.**

Propaganda Drauzio 1ª onda

Recall espontâneo de CAMPANHA
DE SAÚDE
10%

Recall espontâneo de CAMPANHA
ANTIFUMO
24%

Recall estimulado (reconhecimento)
62%

↪ Maior reconhecimento:
•Classes AB: 65%
•Curso superior: 66%

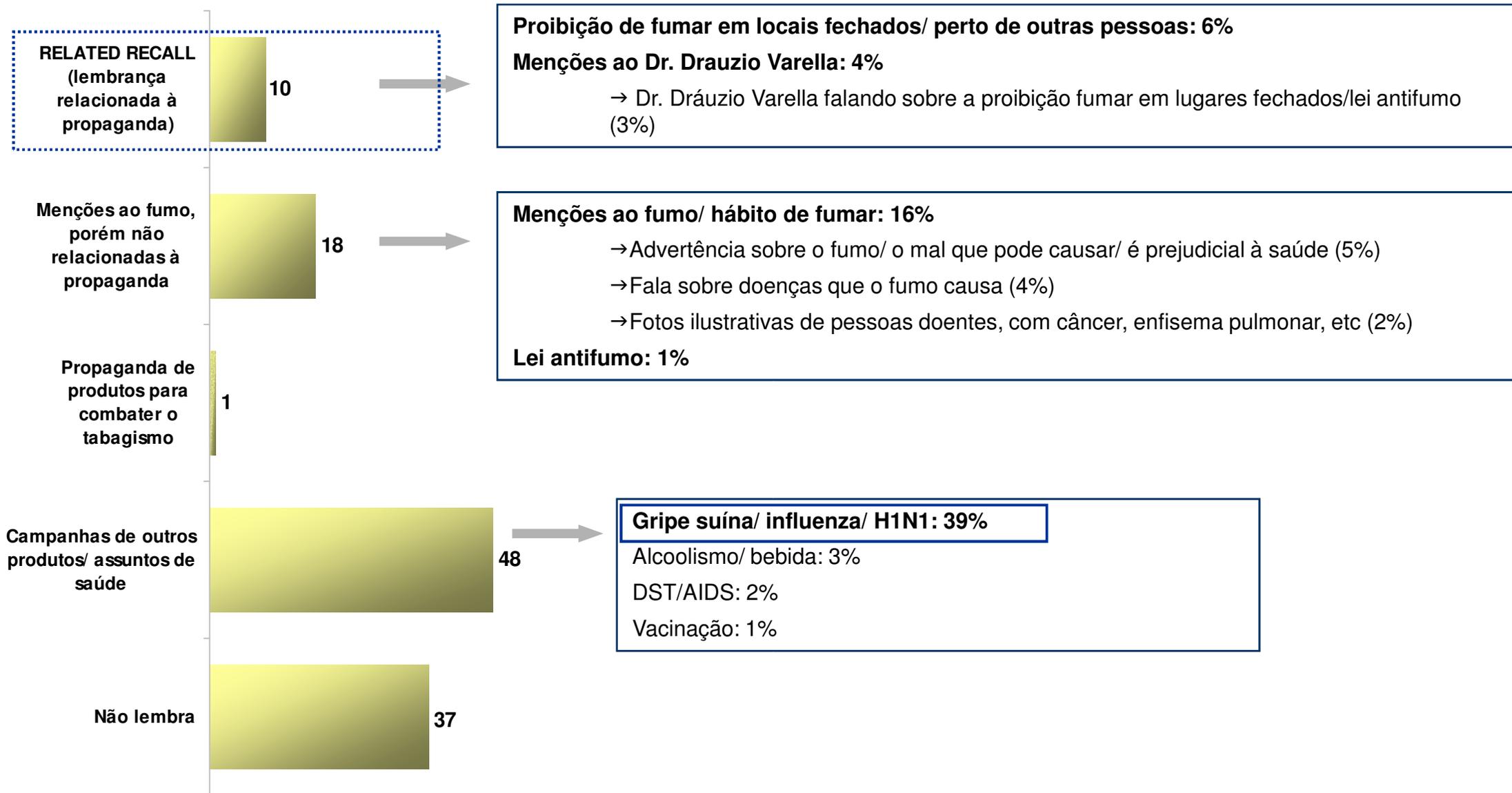
↪ Avaliação muito satisfatória da propaganda Drauzio:
86% gostaram/ gostaram muito

↪ *Diferença significativa de avaliação: os Não Fumantes têm avaliação mais positiva (91%, em comparação com 69% entre os Fumantes)*



Lembrança espontânea de CAMPANHAS SOBRE SAÚDE, nos últimos 30 dias

1ª onda – propaganda Drauzio



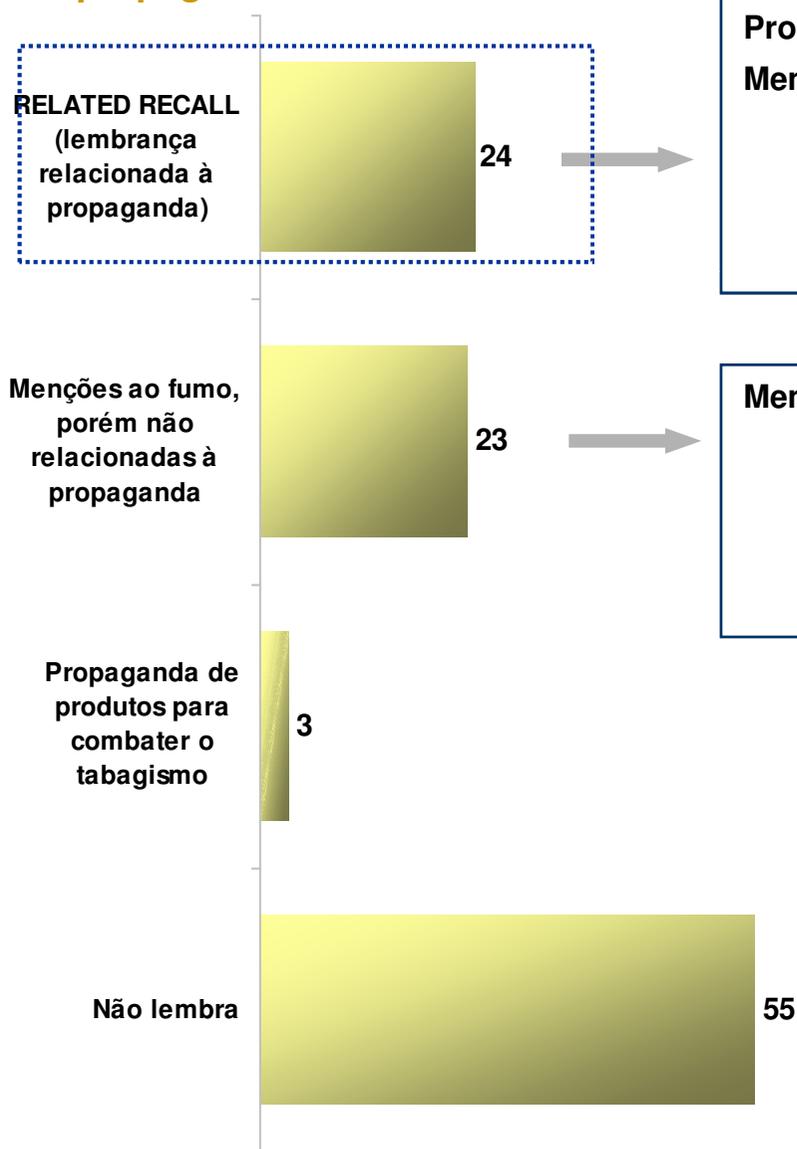
Base: Total 1a. onda - 603 entrevistas

P1. Existem algumas propagandas ou campanhas que falam sobre prevenção e cuidados com a saúde. Você lembra de ter visto ou ouvido alguma campanha/ propaganda sobre saúde na Televisão, nos últimos 30 dias? (SE SIM) Qual? Mais alguma? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA - EXPLORE) E como era essa propaganda de _____ (CITE ASSUNTO) que você viu? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA - EXPLORE ATÉ O IMPRODUTIVO E ESCIABECA) Quais outras coisas? Alguma outra coisa?



Lembrança espontânea de PROPAGANDA ANTIFUMO, nos últimos 30 dias

1ª onda – propaganda Drauzio



Proibição de fumar em locais fechados/ perto de outras pessoas: 13%

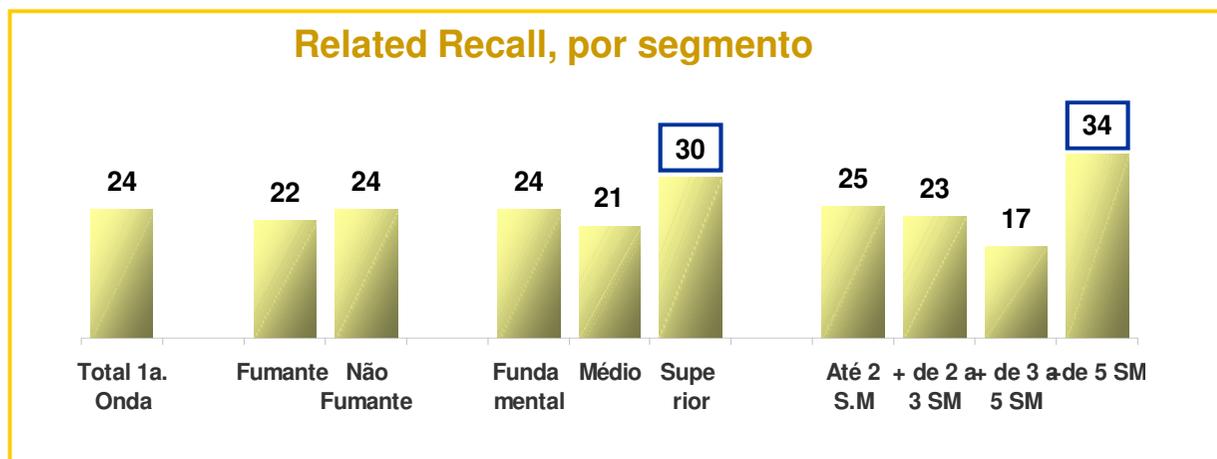
Menções ao Dr. Drauzio Varella: 11%

- Dr. Drauzio Varella falando sobre a proibição fumar em lugares fechados/lei antifumo (6%)
- Dr. Drauzio Varella falando sobre a proibição do fumo e sobre a multa do estabelecimento (2%)

Menções ao fumo/ ao hábito de fumar: 16%

- Fala sobre doenças que o fumo causa (7%)
- Advertência sobre o fumo/ o mal que pode causar/ é prejudicial à saúde (6%)
- Fotos ilustrativas de pessoas doentes, com câncer, enfisema pulmonar, etc (3%)
- Reportagem, matérias de jornais, programas de TV (3%)

Related Recall, por segmento



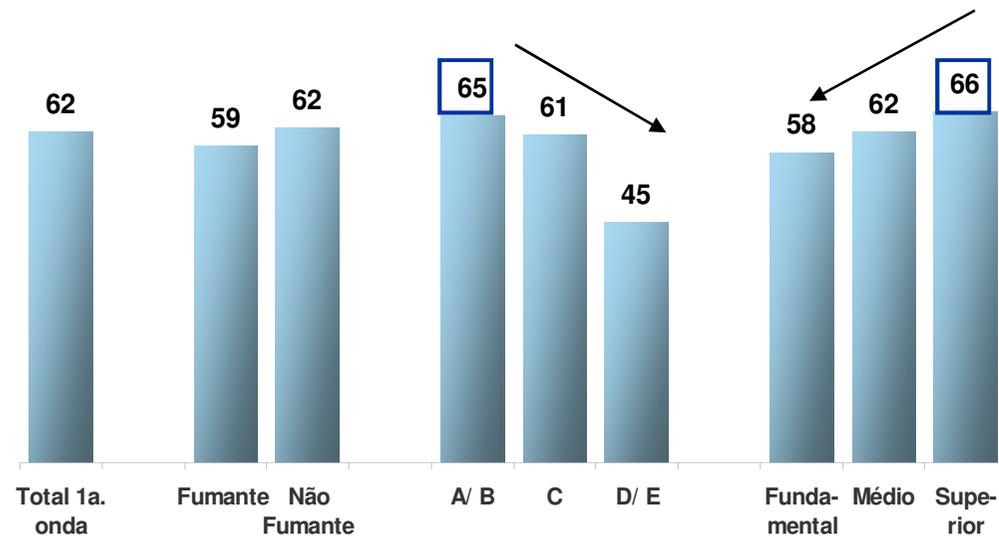
Base: Total 1a. onda - 603 entrevistas



1ª onda – campanha Drauzio Varella

Reconhecimento da propaganda Após apresentação do storyboard

Base: Total 1a. onda - 603 entrevistas



O quanto gostou da propaganda

	TOTAL	Fumante	Não Fumante
GOSTOU MUITO/ GOSTOU	86	69	91
Gostou muito (5)	47	25	53
Gostou (4)	40	43	38
GOSTOU MAIS OU MENOS (3)	11	23	8
GOSTOU POUCO/ NÃO GOSTOU	3	8	1
Gostou pouco (2)	1	1	0
Não gostou (1)	2	7	1
MÉDIA	4,3	3,8	4,4
Base	372	83	289

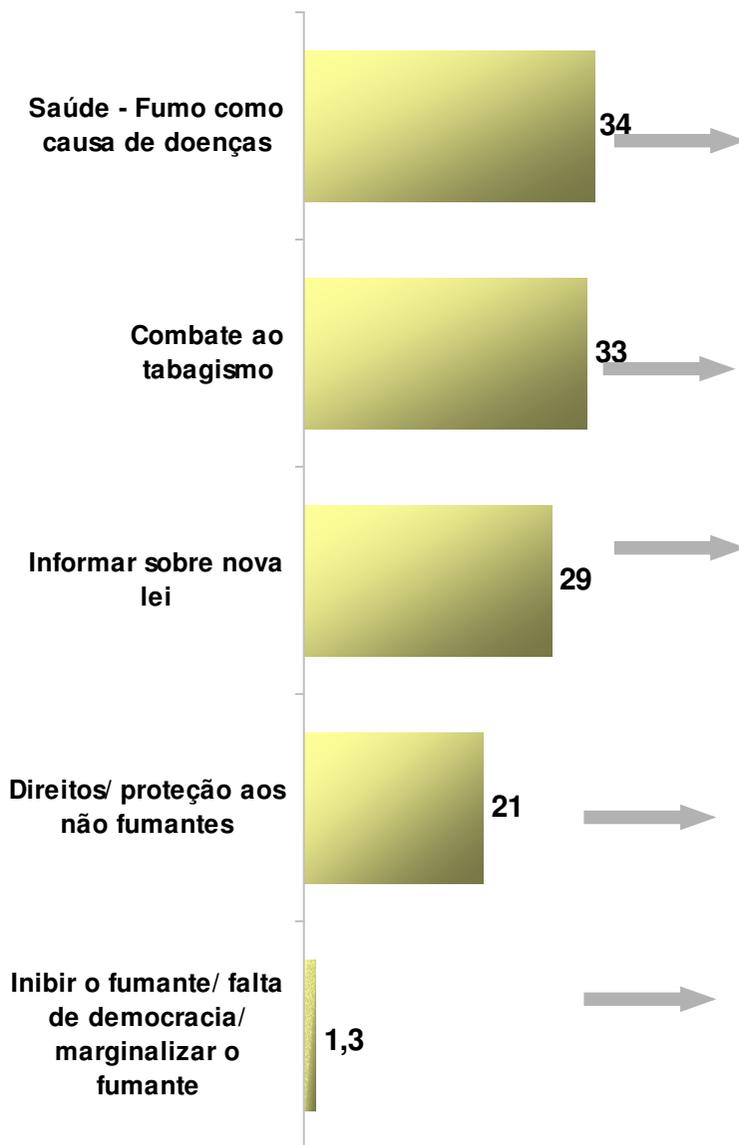
Base: Reconheceram a propaganda Drauzio

P15. (PARA TODOS - MOSTRE O STORYBOARD CARTÃO COM A PROPAGANDA) Você se lembra de ter visto esta propaganda na TV? Lembre-se que estamos falando da propaganda como um todo e não apenas desta figura.

Recall de Propaganda

(Em %)

1ª onda – propaganda Drauzio



Mensagem apreendida através da propaganda (espontânea)

	TOTAL	Fumante	Não Fumante
Saúde/ Fumo como causa de doenças	34	23	37
Conscientizar que o fumo faz mal/ é prejudicial a saúde	15	7	17
Fumar prejudica a saúde do fumante e do não fumante	11	2	14
O cigarro/ fumaça provoca doenças em não fumantes	5	7	5
Fumar pode dar câncer na boca/ pulmão/ garganta/ doenças respiratórias	4	7	2
Combate ao tabagismo	33	33	33
Combater ao tabagismo em locais fechados	20	16	22
Incentivar as pessoas a pararem de fumar	13	16	13
Informar sobre nova lei	29	28	29
Informar sobre a lei que proíbe fumar em locais fechados	22	25	20
Informar a população sobre a data que começará a vigorar a lei	4	2	5
Donos de estabelecimentos que não cumprirem a lei, serão multados	3	5	2
Informar sobre a nova lei (s/espec)	2	2	2
Informar sobre a lei que proíbe o fumo	1		1
Direito/ proteção aos não fumantes	21	21	21
Ter respeito com os não-fumantes/ o cigarro incomoda os não fumantes	10	6	11
Direito dos não fumantes de respirar ar puro	9	11	9
A lei favorece os não fumantes	2	4	2
Inibir o fumante/ Falta de democracia/ marginalizar o fumante	1,3	4,8	0,3
Não sabe/ não lembra	5,4	2,4	6,2
Total Nos. absolutos	372	83	289

As mensagens da propaganda, mencionadas espontaneamente, captam os aspectos mais importantes

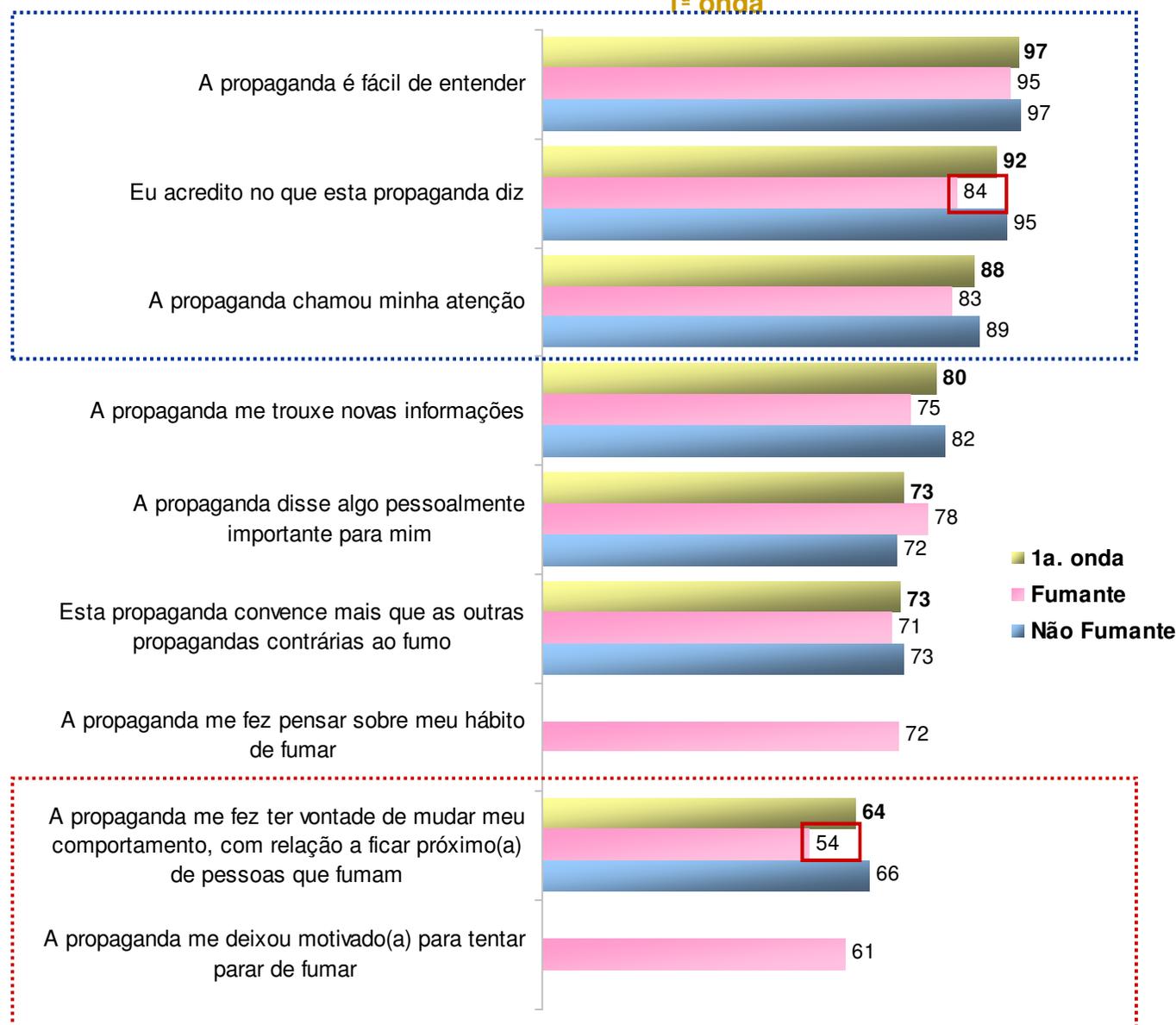
Base: Reconheceram a propaganda Drauzio (372)



% de Concordam
totalmente ou em parte

Concordância com opiniões sobre o propaganda Drauzio

Varella
1ª onda



A propaganda Drauzio

- foi compreendida com facilidade,
- tem credibilidade
- despertou a atenção



foi eficiente também no sentido de trazer informações novas e importantes



Induz o Fumante à reflexão, e para 61% do segmento, motiva a tentar parar de fumar

Base: Reconheceram a propaganda Drauzio (372)



2ª onda

Propaganda Aspirador - 2ª onda

- Quando indagados sobre lembrança de propagandas/ campanhas de saúde, 2% dos entrevistados mencionaram espontaneamente aspectos relacionados à propaganda Aspirador.
- O percentual de related recall espontâneo cresce para 4% após especificação de campanha antifumo.
 - A propaganda praticamente não foi lembrada nas classes mais baixas (DE) e entre os que têm escolaridade fundamental.
- Outras campanhas antifumo veiculadas no período tiveram um recall espontâneo mais elevado, cabendo destacar:
 - O teste do Dr. Drauzio Varella medindo o teor de fumaça antes e depois da exposição à fumaça do cigarro (9% de lembrança espontânea)
 - A campanha veiculada anteriormente e avaliada na 1ª. onda, do Dr. Drauzio explicando a nova lei (7%)
 - E a campanha Dia D (6%), onde o destaque foi a Música – ‘Fumar agora, só lá fora’

Propaganda Aspirador - 2ª onda

- Contudo, o recall estimulado do propaganda foi significativo, e após apresentação do cartão com o storyboard, **mais de um terço dos entrevistados declarou reconhecimento (35%)**
 - O destaque foi entre os jovens de 18 a 24 anos (42% de reconhecimento) e os que possuem nível superior (39%).
- Entre os que reconheceram, a propaganda foi muito bem avaliada, com percentual no mesmo patamar da campanha Drauzio, da 1ª onda ⇒ 84% gostaram/ gostaram muito
 - a propaganda agradou principalmente aos Não Fumantes (87% gostaram/ gostaram muito), mas teve boa aceitação também entre os Fumantes (75%), com desempenho um pouco melhor nesse segmento do que a propaganda Drauzio.
- **As mensagens foram apreendidas corretamente**, concentrando-se em:
 - os males que o fumo provoca à saúde e a conscientização de que o Não Fumante se torna um fumante passivo ao aspirar a fumaça do cigarro
 - e os direitos/ proteção aos Não Fumantes.

Propaganda Aspirador 2ª onda

Recall espontâneo
CAMPANHA DE SAÚDE
2%

Recall espontâneo
CAMPANHA ANTIFUMO
4%

Recall estimulado (reconhecimento)
35%



Maior reconhecimento:
• Jovens (18 a 24): 42%
• Curso superior: 39%

Avaliação muito satisfatória do propaganda Aspirador:
84% gostaram/ gostaram muito

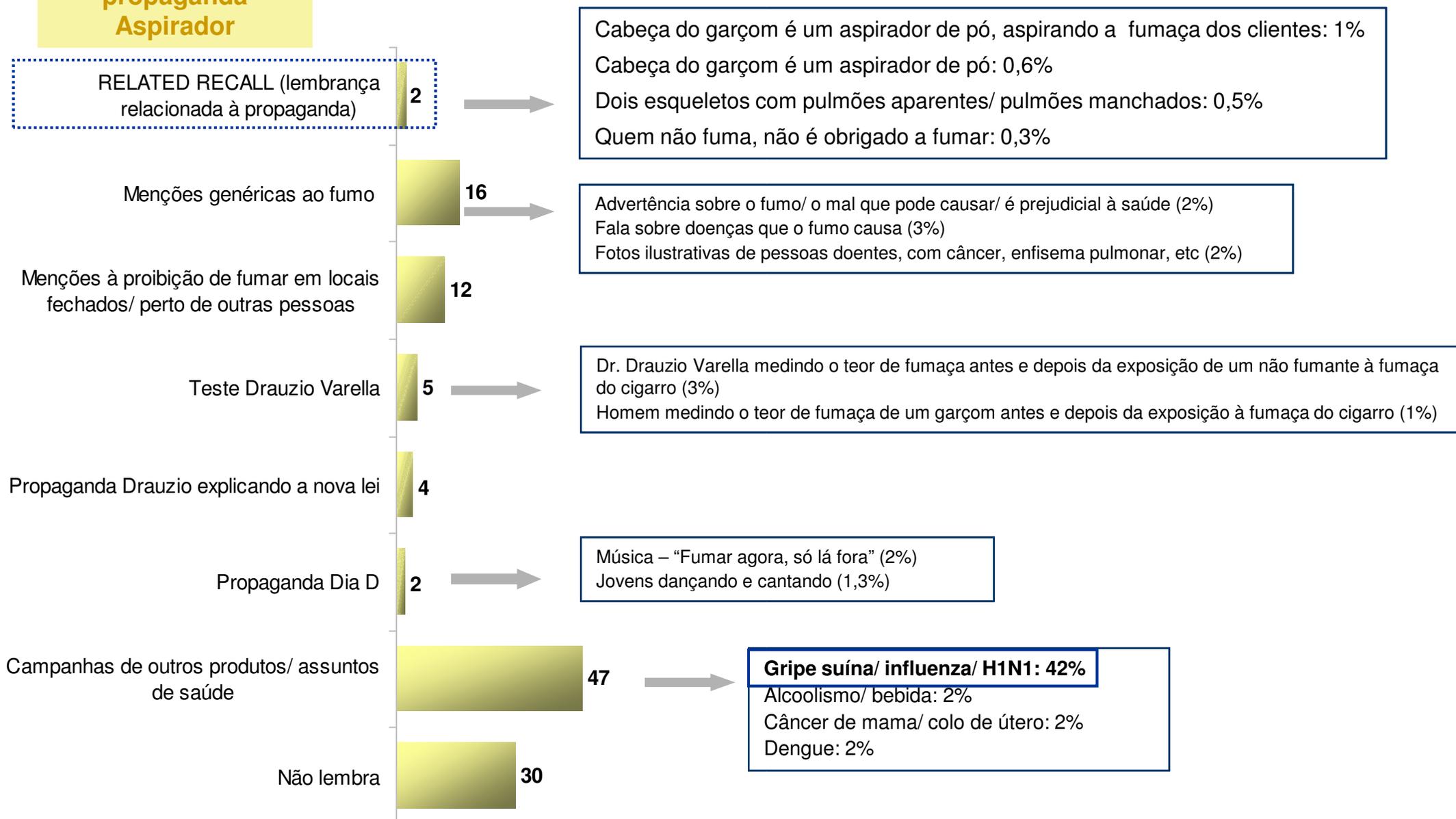


*Não Fumantes têm avaliação mais positiva
(87%, em comparação com 75% entre os Fumantes)*



**2ª onda –
propaganda
Aspirador**

Lembrança espontânea de CAMPANHAS SOBRE SAÚDE, nos últimos 30 dias



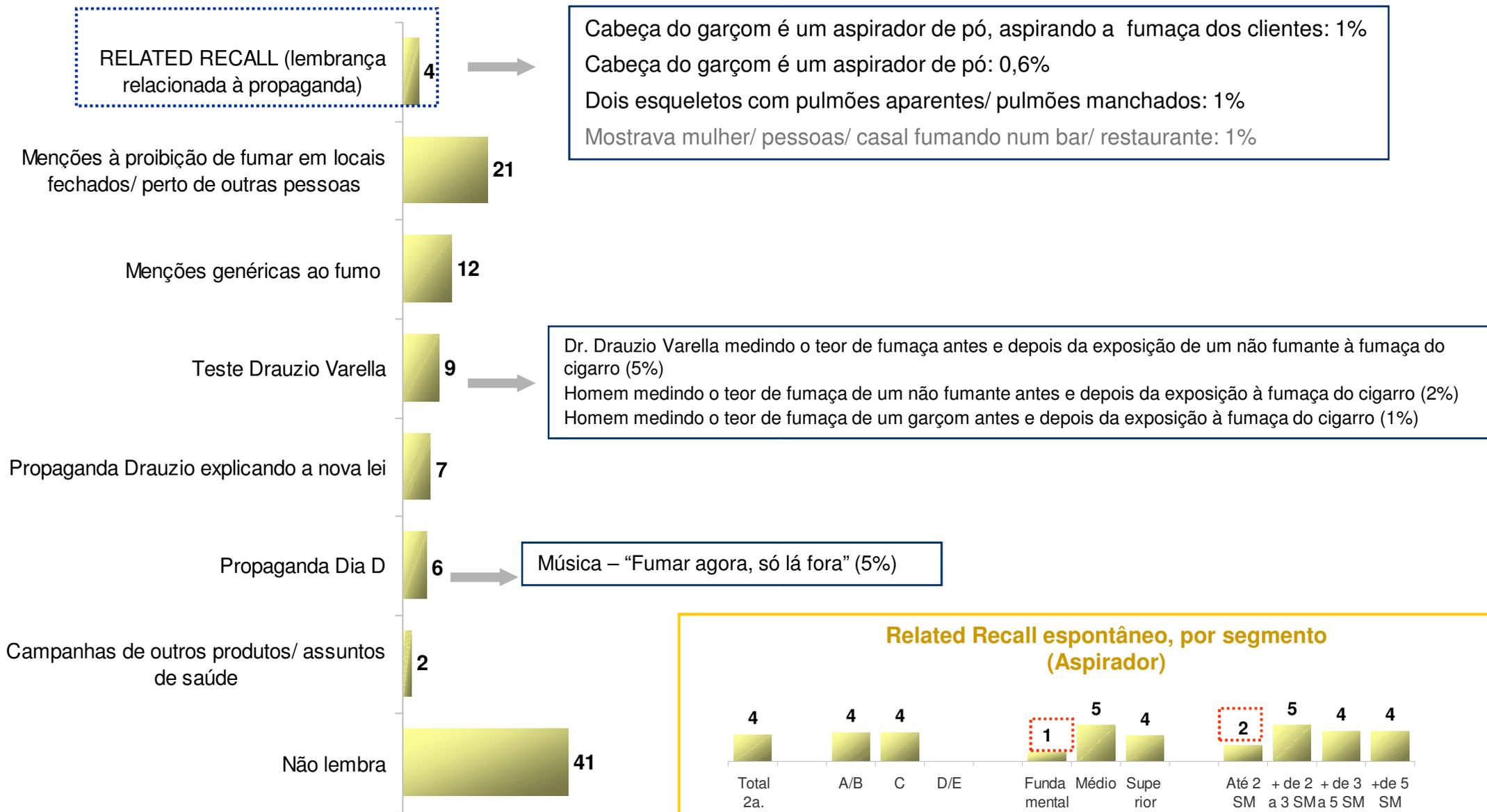
Base: Total 2a. onda - 618 entrevistas

P1. Existem algumas propagandas ou campanhas que falam sobre prevenção e cuidados com a saúde. Você lembra de ter visto ou ouvido alguma campanha/ propaganda sobre saúde na Televisão, nos últimos 30 dias? (SE SIM) Qual? Mais alguma? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA - EXPLORE) E como era essa propaganda de _____ (CITE ASSUNTO) que você viu? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA - EXPLORE ATÉ O IMPRODUTIVO E ESCLAREÇA) Quais outras coisas? Alguma outra coisa?



2ª onda – propaganda Aspirador

Lembrança espontânea de PROPAGANDA ANTIFUMO, nos últimos 30 dias



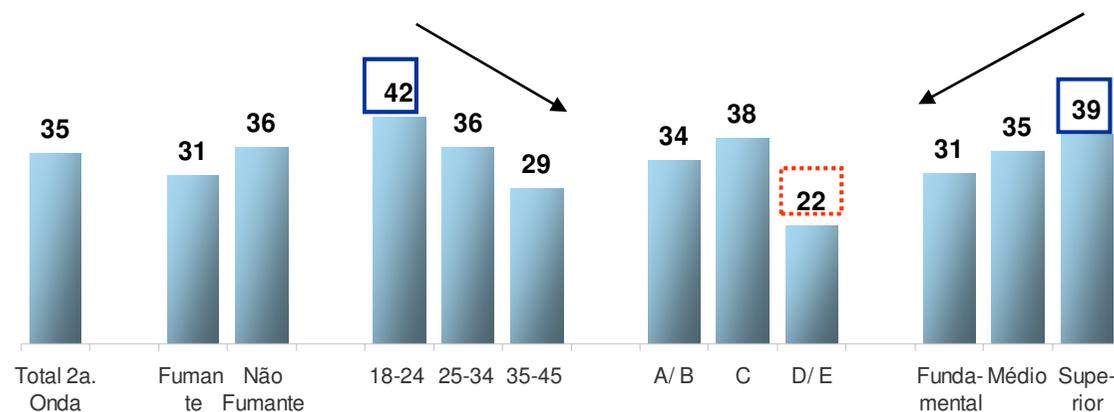
Base: Total 1a. onda - 618 entrevistas



2ª onda – propaganda Aspirador

Reconhecimento da propaganda Após apresentação do storyboard

Base: Total 2a. onda - 618 entrevistas



O quanto gostou da propaganda

	TOTAL	Fumante	Não Fumante
GOSTOU MUITO/ GOSTOU	84	75	87
Gostou muito (5)	42	36	44
Gostou (4)	42	38	43
GOSTOU MAIS OU MENOS (3)	11	17	9
GOSTOU POUCO/ NÃO GOSTOU	5	9	4
Gostou pouco (2)	3	6	2
Não gostou (1)	2	2	2
MÉDIA	4,2	4	4,2
Base	217	47	170

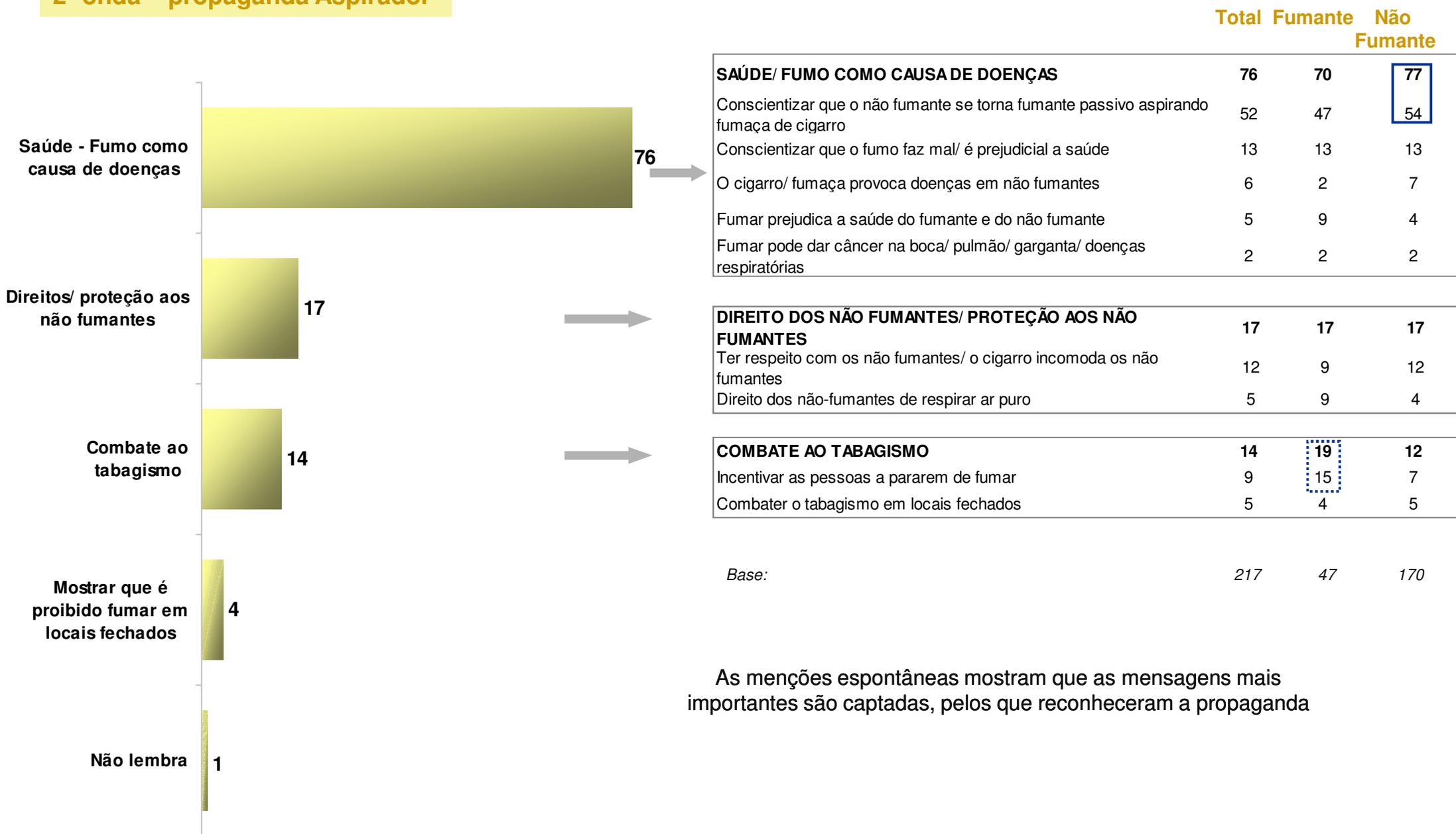
Base: Reconheceram a propaganda Aspirador (217)

P15. (PARA TODOS - MOSTRE O STORYBOARD CARTÃO COM A PROPAGANDA) Você se lembra de ter visto esta propaganda na TV? Lembre-se que estamos falando da propaganda como um todo e não apenas desta figura.



2ª onda – propaganda Aspirador

Mensagem apreendida através da propaganda



As menções espontâneas mostram que as mensagens mais importantes são captadas, pelos que reconheceram a propaganda



2ª onda propaganda Aspirador

Concordância com opiniões sobre o propaganda Aspirador 2ª onda

% de Concordam
totalmente ou em parte

A propaganda Aspirador

- foi compreendida com facilidade,
- tem credibilidade
- despertou a atenção



foi eficiente também no sentido de

- convencer
- trazer informações novas e importantes
- e dizer algo importante ao entrevistado

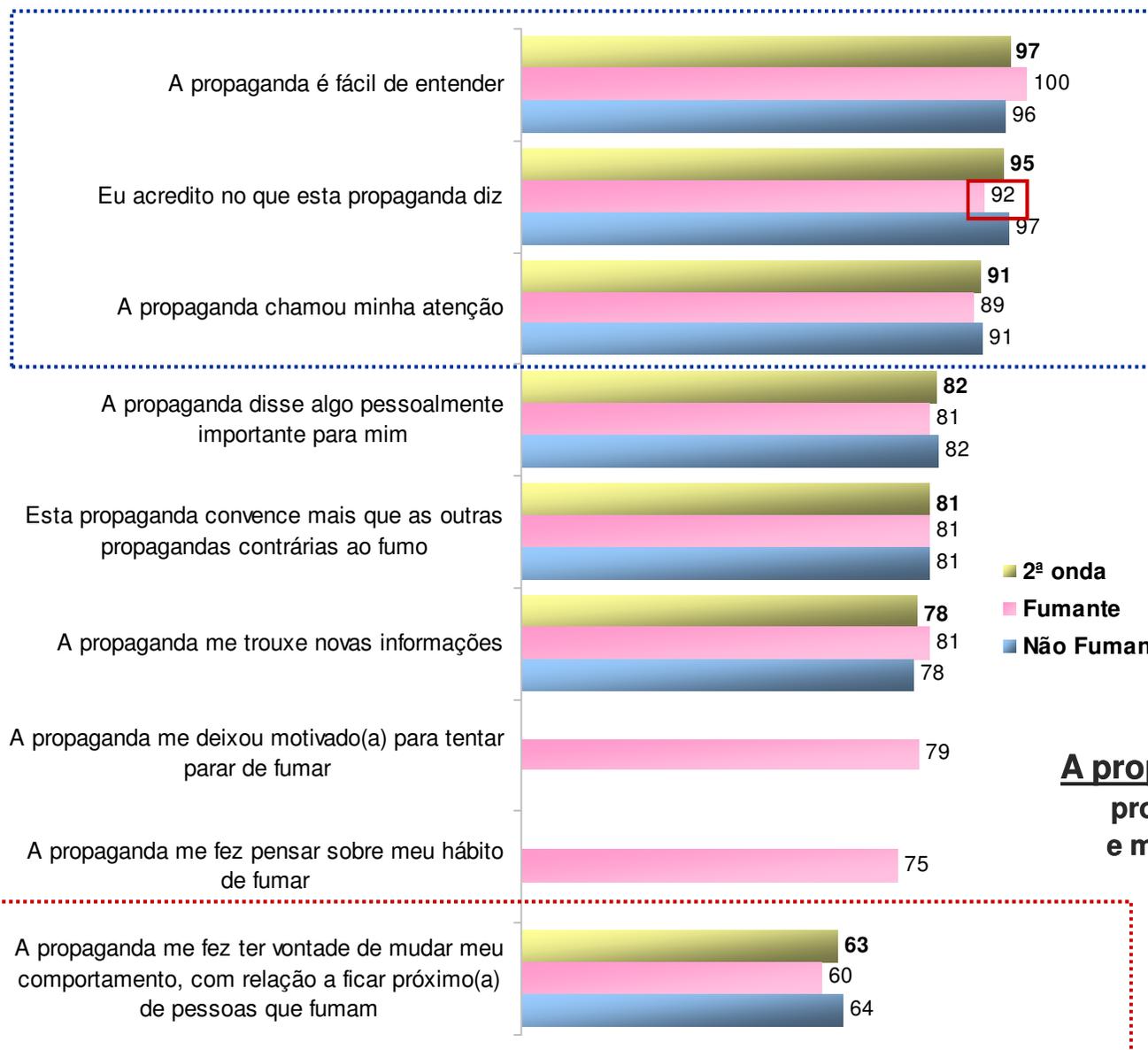


A propaganda atingiu o Fumante:

provoça reflexão sobre o hábito
e motiva a tentar parar de fumar



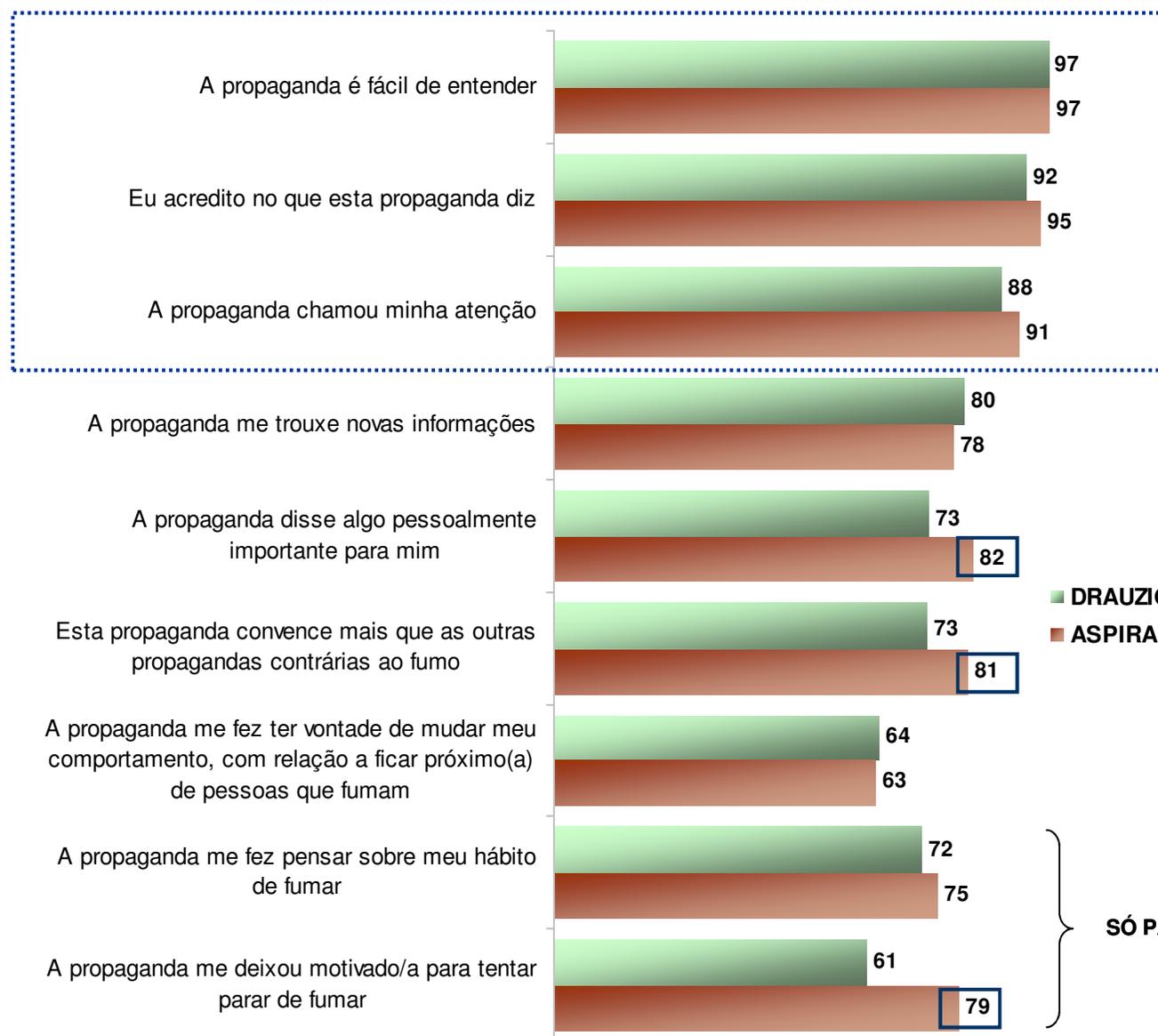
A eficiência foi menor apenas em provocar
intenção de mudança de comportamento, com
relação a ficar próximo de pessoas que fumam



Base: Reconheceram a propaganda Aspirador (217)

Comparativo 2 ondas

Concordância com opiniões sobre o propaganda Comparativo propagandas Drauzio e Aspirador



% de Concordam
totalmente ou em parte

SÓ PARA FUMANTES

Entre os que reconheceram:

As duas propagandas - **Drauzio e Aspirador** – se destacam igualmente pela facilidade de entendimento, credibilidade e capacidade de despertar a atenção

Embora com menor índice de reconhecimento...

A propaganda **Aspirador** mostra maior eficiência no sentido de:

- ⇒ transmitir informações novas,
- ⇒ convencer mais que as outras propagandas antifumo
- ⇒ e motivar o fumante a tentar parar de fumar

Base: Reconheceram as propagandas (Drauzio: 372 e Aspirador: 217)



Sumário Conclusivo



O percentual de Fumantes na população paulistana de 18 a 45 anos é de **24%**, incluindo aqueles que fumam menos que 1 vez por dia (2%)

A taxa de fumantes atinge níveis mais elevados em alguns segmentos:

Sexo masculino (27%)

Classes DE (35%)

Ensino fundamental (33%)

Renda familiar até 2 SM (29%)



Os segmentos de classe, escolaridade e renda mais baixas são menos expostos a algumas mídias (internet e jornais impressos) e mostram-se menos informados sobre os assuntos referentes ao tabagismo ⇒ as taxas de recall das campanhas antifumo são mais baixas nesses públicos

São esses segmentos que concordam em maior grau com algumas frases polêmicas como:

Se alguém não quer respirar a fumaça do cigarro deve ir para outro lugar (+ de 50% concordam)

As pessoas que fumam estão cada vez mais marginalizadas (+ de 60%)

Os fumantes têm o direito de fumar em locais fechados de uso coletivo (20% de concordância na classe DE)



As campanhas antifumo devem focar nesses segmentos, com uma linguagem capaz de atingir esse público, que apesar da maior incidência de fumantes e do menor grau de informação, tem o desejo de parar de fumar



- A pesquisa mostra que a população paulistana de 18 a 45 anos – Fumantes e Não Fumantes – está consciente sobre os direitos das pessoas, especialmente os Não Fumantes, de respirarem um ar puro, livre da fumaça do cigarro.
- Os benefícios que isso pode trazer para a saúde pessoal e da família são aceitos por praticamente todos, bem como os limites impostos aos fumantes através da nova lei.
 - Coerentemente, a opinião de que “os fumantes têm o direito de fumar dentro de locais fechados de uso coletivo” teve baixa concordância, especialmente na 2ª. onda (16% entre Fumantes e 6% entre Não Fumantes).



Com relação à nova lei, há mais de 90% de concordância (de Fumantes e Não fumantes) de que:

- ***A lei vai trazer benefícios à própria saúde e da sua família,***
- ***A proibição é justa, em função dos benefícios que vai trazer***
- ***E permitirá às pessoas reclamar seus direitos de respirar ar puro.***

Apesar do índice relativamente baixo de related recall espontâneo (4%), a propaganda Aspirador apresentou um reconhecimento significativo, de 35%, após estímulo

A mensagem principal foi apreendida corretamente:
Conscientizar de que o Não Fumante se torna fumante passivo, ao aspirar a fumaça do cigarro

E, entre os que a reconheceram:



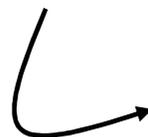
O propaganda foi muito bem avaliado: 87% gostaram/ gostaram muito



É de fácil compreensão
Tem credibilidade
Desperta a atenção



Foi eficiente no sentido de:
Trazer informações novas e importantes
Convencer mais que as outras propagandas antifumo

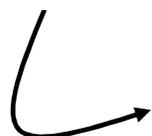


A propaganda atinge o Fumante:

- provoca reflexão sobre o hábito e*
- motiva a tentar parar de fumar*



- A veiculação da propaganda Aspirador aconteceu no período em que a população paulistana foi exposta a vários tipos de informação e campanhas antifumo, entre as quais algumas atingiram índices um pouco mais elevados de recall espontâneo:
 - O teste do Dr. Dráuzio Varella, mostrando o efeito da fumaça do cigarro
 - A propaganda Dia D,
 - Além do residual da campanha anterior, do Dr. Dráuzio explicando a lei antifumo
- Além disso, nesse período a nova lei antifumo entrou em vigor e a população foi exposta a notícias sobre o tema: 77% dos entrevistados declararam ter ouvido notícias sobre o fumo diariamente (50%) ou não todo dia, mas pelo menos 1 vez por semana (27%).



Toda essa exposição causou impacto e deve ter contribuído para alterações em alguns resultados da pesquisa:

- *O percentual de Fumantes que gostaria de parar num prazo de até 12 meses tem crescimento (de 67% para 72%)*
- *Diminui a concordância com a frase “Os Fumantes têm o direito de fumar dentro de locais fechados de uso coletivo” (de 16% para 9%)*
 - *O conhecimento da Lei antifumo atinge percentual ainda mais elevado (de 96% para 99%)*
- *Diminui o pessimismo com relação à aceitação da nova lei (o % dos que acham que haverá muita dificuldade cai de 52% para 41%)*
 - *A disposição para informar violação à lei cresce 11 pp*



- Os resultados mostram que, apesar do índice relativamente baixo de lembrança espontânea, a propaganda Aspirador foi eficiente na transmissão da mensagem e no sentido de trazer informações novas, convencer e motivar os fumantes a tentar parar de fumar ⇒ é uma propaganda educativa.
- Além de proteger o Não Fumante dos males da fumaça do cigarro, as campanhas têm também como objetivo conscientizar e motivar o Fumante a parar de fumar. Cabe ressaltar portanto que, aliada às campanhas de conscientização, é preciso ter campanhas também que informem caminhos aos Fumantes que têm interesse em parar de fumar, que constituem a maioria desse segmento.



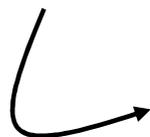
A pesquisa mostrou aspectos importantes com relação aos Fumantes:

- *A maioria dos Fumantes gostaria de parar num prazo de até 12 meses*
 - *Metade tentou parar de fumar nesse período*
 - *Imaginam que vão conseguir fazê-lo no próximo ano*
- ⇒ *Contudo, há percepção de marginalização, em uma parcela*



Cabe ressaltar ainda que:

***A idéia de informar violação à lei é polêmica e não agrada a uma parcela significativa
E a nova lei poderá contribuir para que as pessoas fumem com maior intensidade, dentro do domicílio (na casa de uma boa parcela há permissão para o fumo ou não há regras)***



A fase das campanhas informativas produziu bons resultados nos dois segmentos, porém numa segunda etapa seria interessante concentrar a atenção nos Fumantes, com a divulgação de programas de auxílio aos que desejam parar de fumar.



Anexo

Propagandas avaliadas



1ª onda





2ª onda

