

# RECALL FUMO PASSIVO





- ✓ **Objetivo**
- ✓ **Metodologia**
- ✓ **Perfil da amostra**
- ✓ **Hábitos de Mídia**
- ✓ **Hábito de fumar e opiniões sobre o fumo**
- ✓ **A Lei Antifumo: conhecimento e opiniões**
- ✓ **Recall de propaganda**
  - ✓ **1ª. onda: propaganda Dráuzio**
  - ✓ **2ª. onda: propaganda Aspirador**
- ✓ **Sumário conclusivo**
- ✓ **Anexo: Propagandas avaliadas**



*Objetivo*

**Conhecer a percepção da população paulistana de 18 a 45 anos sobre fumo passivo e avaliar a lembrança de campanhas antifumo.**



## → Técnica

- Pesquisa **quantitativa**, com **abordagem pessoal** dos entrevistados, em **pontos de fluxo populacional**, mediante aplicação de questionário estruturado com cerca de 20 minutos de duração.
- Para a seleção e abordagem dos entrevistados foram utilizadas **cotas de sexo e idade de acordo com a população\*** paulistana.
- Pesquisa realizada em duas etapas:
  - ⇒ **1ª. Etapa:** campo realizado entre os dias **22 e 23 de julho de 2009, antes da veiculação da campanha ACTbr**. Nessa 1ª. etapa foi avaliada a campanha Drauzio Varella, do governo do Estado de São Paulo.
  - ⇒ **2ª. Etapa:** campo realizado entre os dias **18 e 20 de agosto de 2009, após veiculação da campanha ACTbr**, avaliada nesse segundo momento. O início da veiculação ocorreu no dia 26 de julho de 2009.

## → Público-alvo



- Homens e mulheres, de **18 a 45 anos**, residentes na **cidade de São Paulo**.

## → Amostra e margem de erro

- **Total de 1221 entrevistas, sendo:**
  - ⇒ 603 na 1ª. etapa e
  - ⇒ 618 na 2ª. etapa.
    - ♦ *A margem de erro para cada onda é de 4 pp, para mais ou para menos, considerando um nível de confiança de 95%*
    - ♦ *Para o total de 1200 entrevistas, a margem de erro é de 2 pp.*



## Observações

- Os resultados significativos encontram-se destacados num círculo em linha contínua , enquanto que os tendenciais (dentro da margem de erro) em linha pontilhada .
- Os dados cujas bases apresentam número insuficiente para análise estatística (menos de 30 casos) encontram-se identificados com asterisco e deverão ser observados com cautela.
- Citações inferiores a 0,5% estão representadas nas tabelas por “0” nenhuma citação por “ – “.
- Em alguns gráficos e tabelas os resultados das perguntas com resposta única não somam exatamente 100%, variam de 99% a 101%, devido a arredondamentos.
- Nos gráficos e tabelas os resultados estão em percentual e as bases em números absolutos.



# Perfil da amostra



**As camadas intermediárias predominam, no perfil econômico e social da população paulistana de 18 a 45 anos**

→ ***Maior parcela***

- ***possui escolaridade média (52%)***
- ***tem renda familiar até 3 salários mínimos (50%)***
- ***classes C (54%) e B (34%)***

↘ De 3 a 5 SM: 27%

↘ Idade média: 31 anos

***Distribuição equilibrada, quanto ao sexo e estado conjugal***

- ***sexo (52% feminino x 48% masculino)***
- ***estado conjugal (48% casados e 47% solteiros)***

***a maioria é economicamente ativa (88%)***

↘ assalariado registrado: 40%



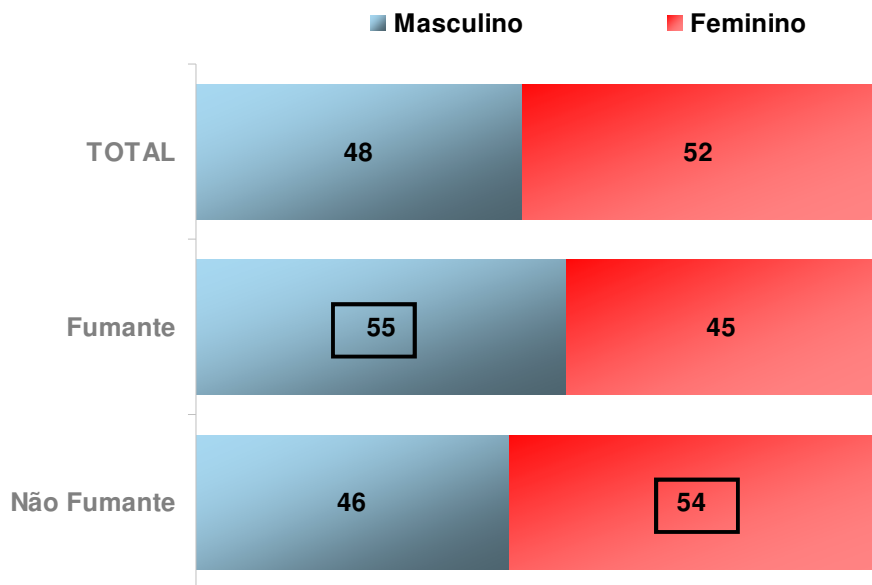
- O perfil dos **fumantes** apresenta algumas peculiaridades, comparativamente aos não fumantes, com tendência a uma proporção mais significativa de:
- Homens (55% x 46% entre não fumantes)
  - Escolaridade mais baixa (fundamental: 34% x 22% entre não fumantes )
  - Renda familiar mais baixa, até 3 salários mínimos (56% x 48% entre não fumantes)
  - Classes DE (10% x 6% entre não fumantes)
  - Na residência de fumantes, maior número de outros adultos fumantes (44% x 16% entre não fumantes)
    - ⇒ Com relação à ocupação, os Fumantes apresentam menor proporção de assalariados registrados e presença mais significativa de pessoas que fazem free-lancer/ bico.





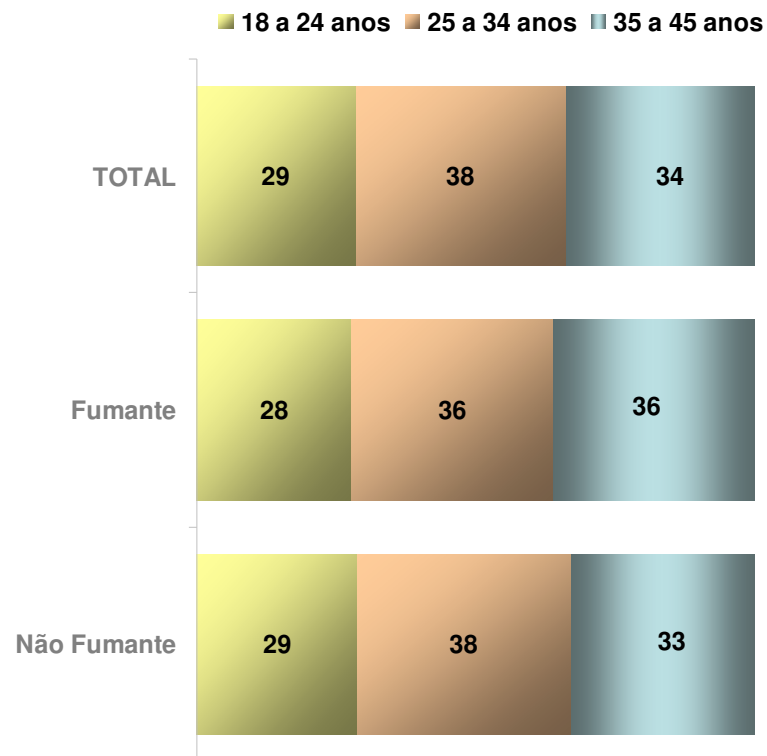
## Total 2 ondas

### Sexo



Maior proporção de sexo masculino entre os **fumantes**

### Idade

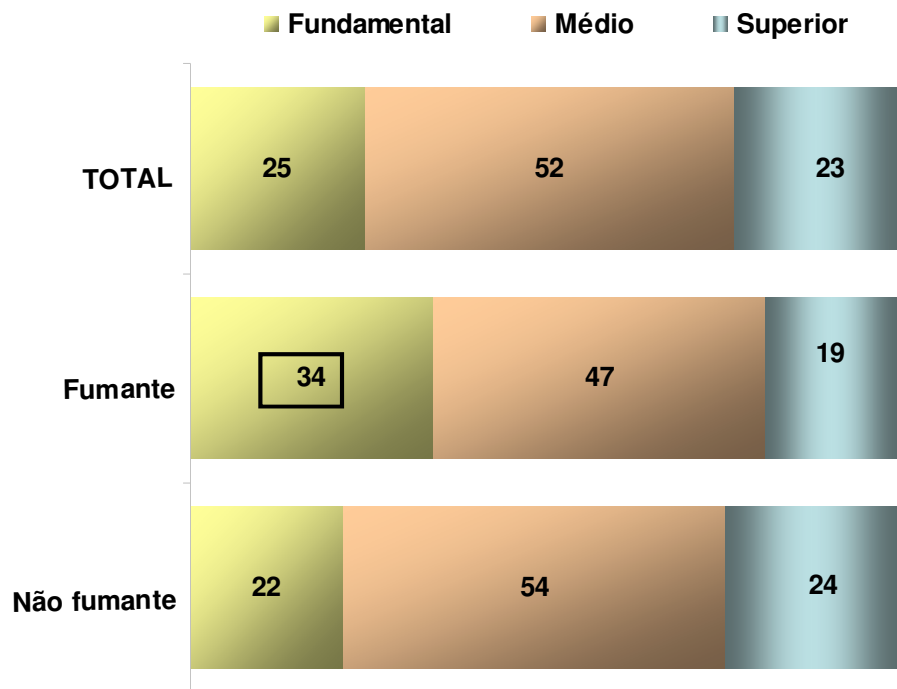


**Média de Idade:** 31  
Fumante: 31  
Não Fumante: 30

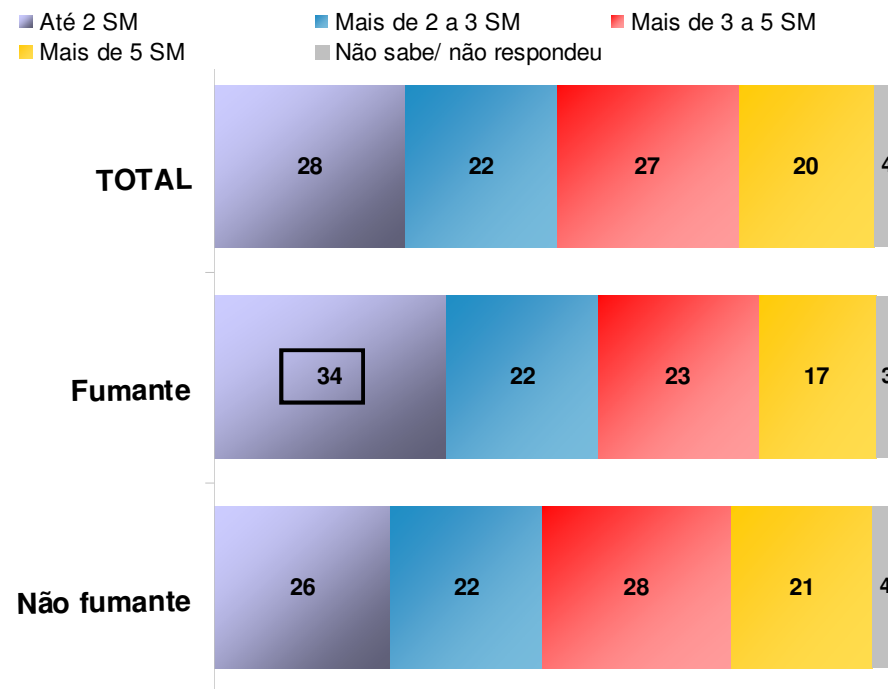


## Total 2 ondas

### Escolaridade



### Renda familiar mensal (em salários mínimos)



**Fumantes** ⇒ Maior proporção com escolaridade fundamental e com renda mais baixa, até 2 salários mínimos

Salário Mínimo: R\$ 465,00

Base: Total 2 ondas - 1221 entrevistas; Fumantes: 291; Não Fumantes: 930



Total 2 ondas

## Ocupação

|   | TOTAL     | Fu-<br>mante | Não<br>Fumante |
|---|-----------|--------------|----------------|
| <b>PEA</b>                                    | <b>88</b> | <b>91</b>    | <b>87</b>      |
| Assalariado registrado                        | 40        | 32           | 43             |
| Assalariado sem registro                      | 11        | 12           | 11             |
| Funcionário público                           | 3         | 2            | 4              |
| Autônomo regular (paga ISS)                   | 4         | 5            | 4              |
| Profissional liberal (autônomo universitário) | 1         | 1            | 1              |
| Empresário                                    | 2         | 3            | 2              |
| Free-lancer/ bico                             | 15        | 22           | 12             |
| Estagiário/ aprendiz (remunerado)             | 1         | 1            | 1              |
| Desempregado (procura emprego)                | 11        | 13           | 10             |
| <b>NÃO PEA</b>                                | <b>12</b> | <b>9</b>     | <b>13</b>      |
| Dona de casa                                  | 7         | 5            | 7              |
| Aposentado                                    | *         | 1            | *              |
| Estudante                                     | 3         | 1            | 3              |
| Outros Não PEA                                | 2         | 2            | 2              |

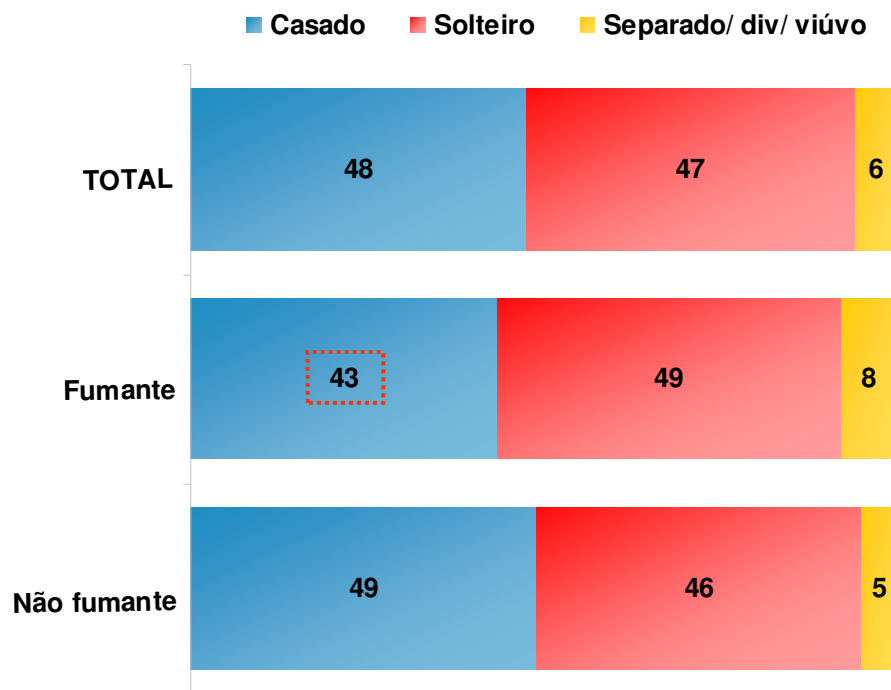
**Não fumantes** ⇒ Maior proporção de assalariados registrados

**Fumantes** ⇒ Maior proporção de free-lancer/ bico



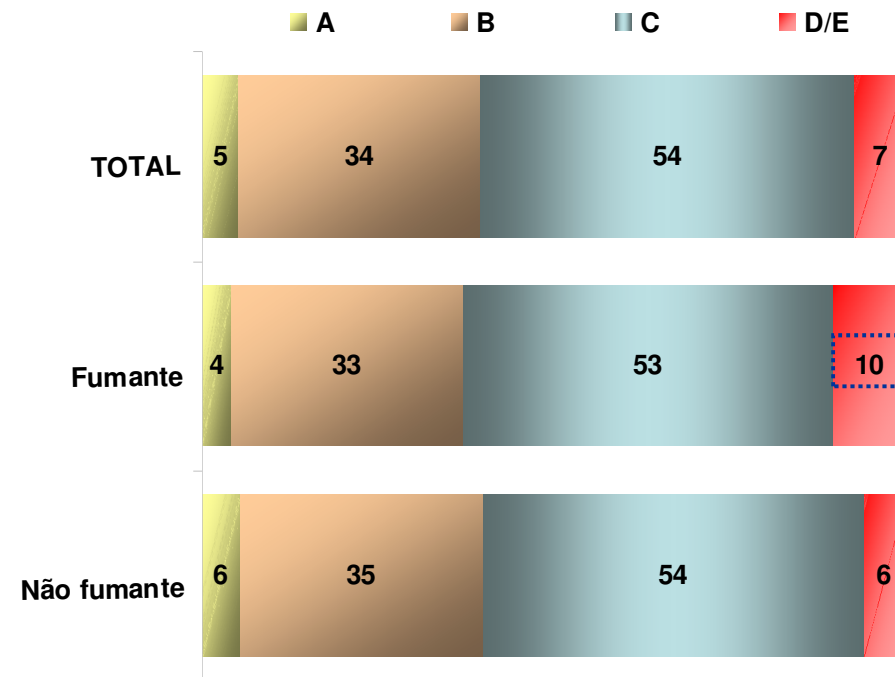
## Total 2 ondas

### Estado conjugal



**Fumantes** ⇒ tendência a menor proporção de casados

### Classificação econômica



**Fumantes** ⇒ tendência a menor proporção de classes DE



Total 2 ondas

### Quantidade de adultos no domicílio x adultos que fumam

| Média   | Total       | Fumante    | Não fumante |
|---|-------------|------------|-------------|
| No. de adultos no domicílio, excluindo o entrevistado | 1,9         | 1,8        | 1,9         |
| No. de adultos fumantes, excluindo o entrevistado     | 0,4         | 0,8        | 0,3         |
| No. de menores de 18 anos, residentes                 | 1,1         | 1,2        | 1,1         |
| <i>Base</i>   | <i>1221</i> | <i>219</i> | <i>930</i>  |



**Não fumantes** ⇒ média mais baixa de outros adultos fumantes, no domicílio (0,3)  
**Fumantes** ⇒ média mais elevada de outros adultos fumantes (0,8)

No total, 21% dos outros adultos residentes no domicílio fumam pelo menos 1 vez por semana  
(44% nos lares de fumantes e 16% nos lares de não fumantes)

Base: Total 2 ondas - 1221 entrevistados; Fumantes: 291; Não Fumantes: 930

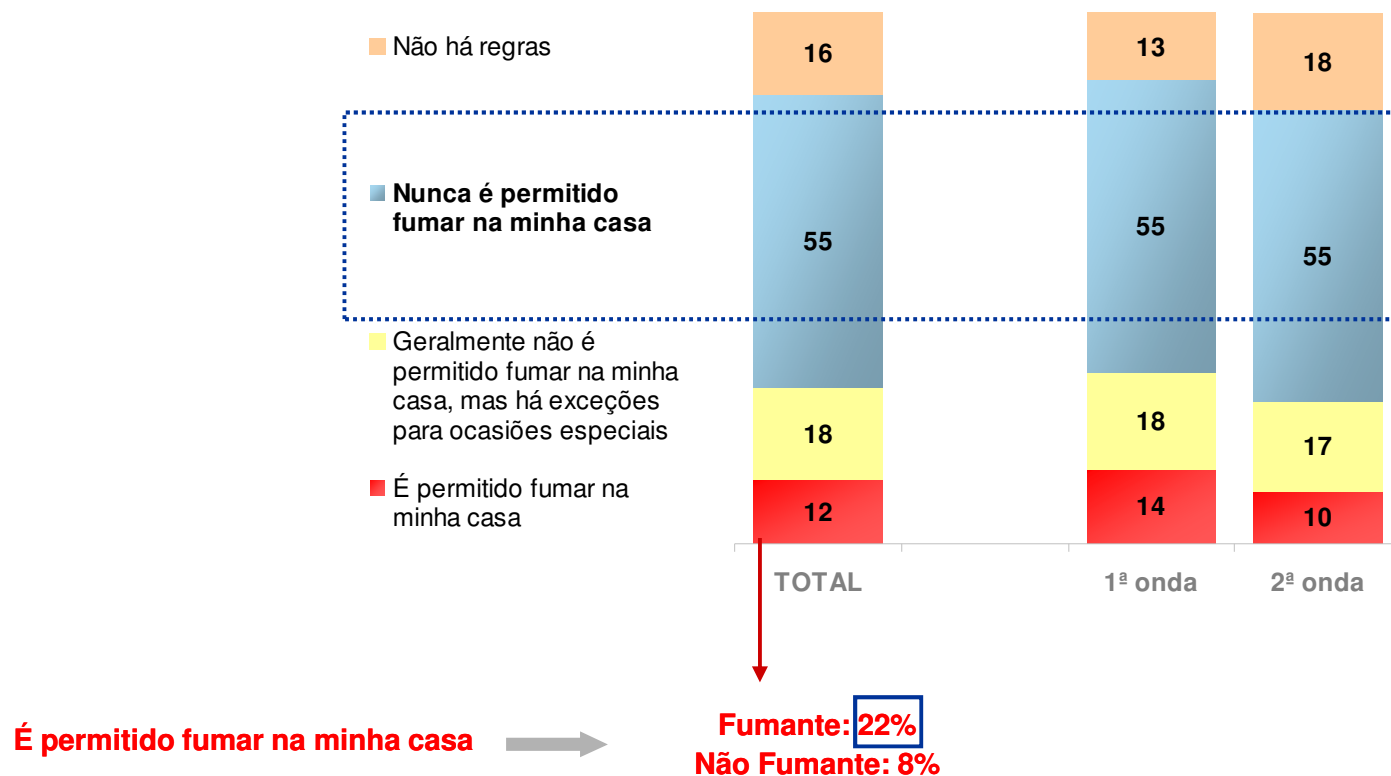
P24. Atualmente, quantas pessoas com 18 anos ou mais moram em sua casa, sem contar com você?

P25. E desses adultos que moram com você, quantos fumam pelo menos uma vez por semana? Por favor, não conte com você mesmo.

P26. E quantas pessoas menores de 18 anos moram em sua casa?



## Regras sobre fumo, dentro do domicílio



A proibição do fumo dentro de casa é uma regra em mais da metade dos domicílios



Por outro lado, o fumo é permitido ou não há regras em mais de um quarto dos domicílios (28%)

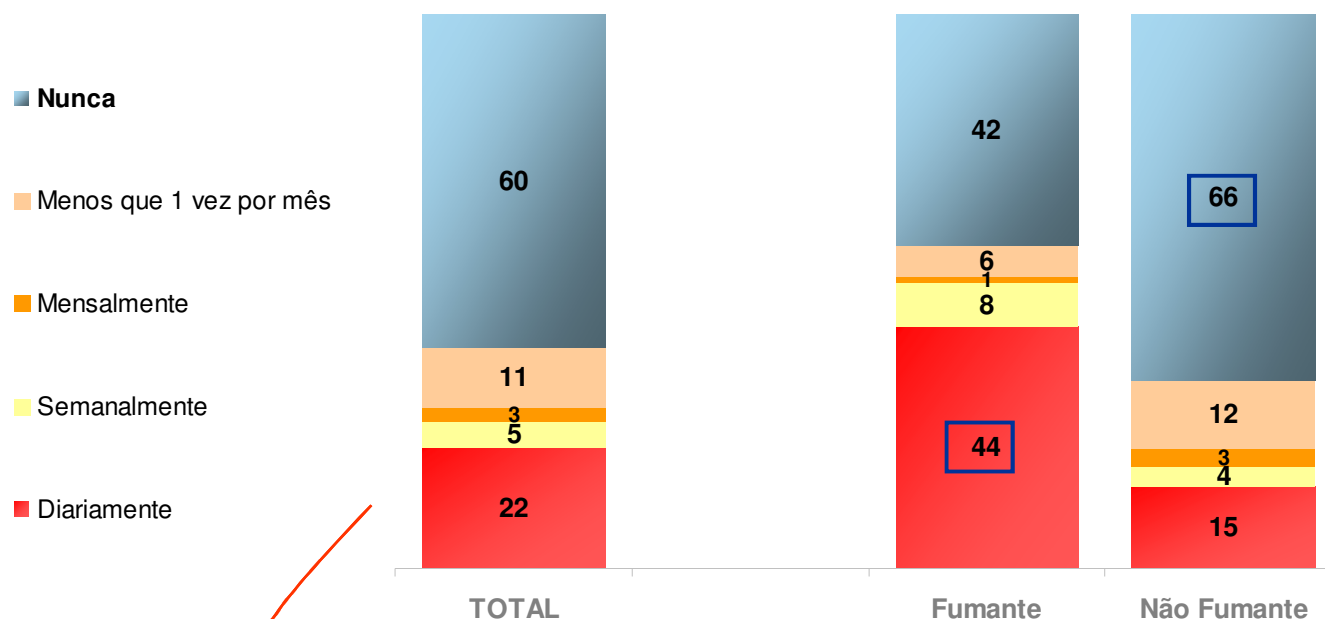
Base: Total amostra (1221)

1ª. onda: 603

2ª. onda: 618



## Frequência com que alguém fuma, dentro do domicílio



A frequência com que alguém fuma diariamente dentro do domicílio está relacionada ao hábito do entrevistado:

⇒ Nos lares de Fumantes esse índice atinge 44%, em comparação com 15% nos lares de Não Fumantes

### Frequência com alguém fuma diariamente, no domicílio:

Classes AB: 21%  
C: 21%  
D/E: 35%

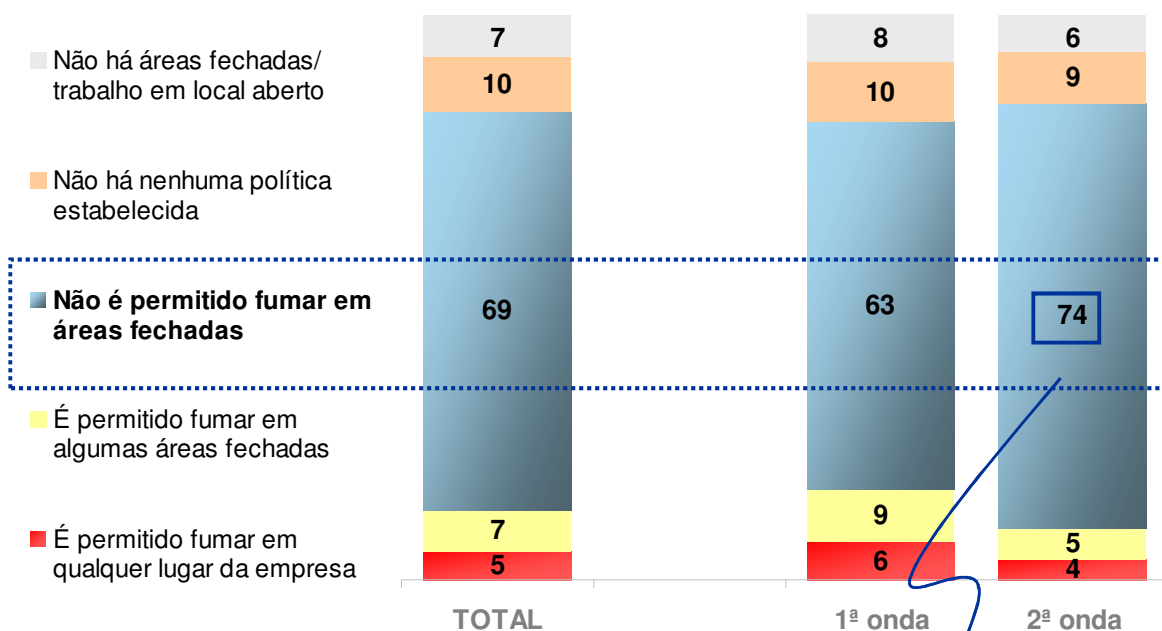
Esc. Fundamental: 26%  
Média: 22%  
Superior: 15%

Renda até 2 SM: 26%  
+ de 2 a 3 SM: 21%  
+ de 3 a 5 SM: 19%  
+ de 5 SM: 20%

Base: Total amostra (1221)  
Fumante: 291  
Não Fumante: 930



## Política da empresa em que trabalha, com relação ao fumo



Embora de forma minoritária, mesmo após a nova lei, há percepção de alguns de que há permissão para o fumo nas empresas, em ambientes fechados

A maioria das empresas mostra adequação à nova lei, não permitindo o fumo em áreas fechadas.

Da 1ª. para a 2ª. onda houve crescimento no percentual de empresas que não permitem o fumo em local fechado, coerentemente com a data em que a nova lei entrou em vigor (início de agosto 2009)

Base: Entrevistados que trabalham (PEA) - 945

1ª. onda: 467

2ª. onda: 478



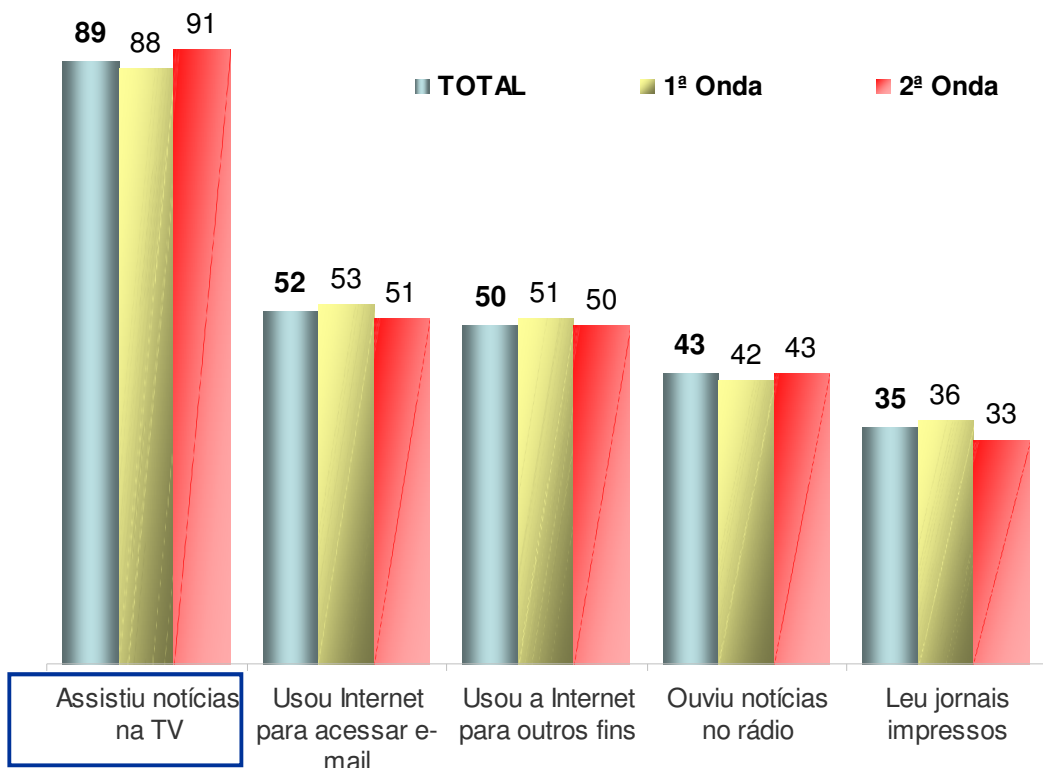


# Hábitos de mídia



- Entre os meios de comunicação utilizados nos últimos sete dias, destaca-se a **TV**, com índice de 89%.
- Coerentemente com o perfil mais jovem do entrevistado (de 18 a 45 anos), a **Internet consta em segundo lugar**, utilizada por cerca de metade da amostra nos últimos sete dias, tanto para acesso a e-mails quanto para outros fins.
- O **rádio** vem a seguir (43%), enquanto a leitura de **jornais impressos** se restringe a cerca de um terço (35%).
  - Há tendência de maior índice de utilização de algumas mídias entre os Não Fumantes, com destaque para a Internet e também para a TV.
- **A grande maioria dos entrevistados teve acesso a notícias sobre Fumo na TV, rádio ou jornais**, nos últimos 30 dias.
  - O acesso às notícias sobre Fumo cresceu significativamente entre a 1ª. e a 2ª. onda, realizadas respectivamente na segunda quinzena de julho e de agosto de 2009 (esta última, após o início da vigência da lei antifumo): nesta onda de agosto, 50% declararam ter ouvido notícias sobre Fumo todos os dias (em comparação com 17% na primeira onda).

## Hábitos de Mídia Exposição à mídia, nos últimos sete dias



Quantas vezes, nos últimos sete dias?

| Total | 5,4 | 5,2 | 5,4 | 4,9 | 3,5 |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|

Média de dias por semana  
(entre quem usou a mídia)

| %                                 | Fumante | Não Fumante |
|-----------------------------------|---------|-------------|
| Assistiu notícias na TV           | 86      | 92          |
| Usou internet para acessar e-mail | 45      | 55          |
| Usou internet para outros fins    | 41      | 53          |
| Ouviu notícias no rádio           | 42      | 43          |
| Leu jornais impressos             | 33      | 35          |
| <i>Base: total 2 ondas</i>        | 291     | 930         |

Total 2 ondas

Base: Total amostra (1221)  
1a. onda - 603  
2ª. onda - 618



Total 2 ondas

## Hábitos de Mídia Exposição à mídia, nos últimos sete dias

| %                                 | Total | Sexo  |      | Idade        |              |              | Classe econômica |     |     | Escolaridade |       |          | Renda Familiar |                   |                   |               |
|-----------------------------------|-------|-------|------|--------------|--------------|--------------|------------------|-----|-----|--------------|-------|----------|----------------|-------------------|-------------------|---------------|
|                                   |       | Masc. | Fem. | 18 a 24 anos | 25 a 34 anos | 35 a 45 anos | A/B              | C   | D/E | Funda-mental | Médio | Superior | Até 2 S.M      | mais de 2 a 3 S.M | mais de 3 a 5 S.M | Mais de 5 S.M |
| Assistiu notícias na TV           | 89    | 91    | 88   | 85           | 92           | 89           | 91               | 89  | 81  | 86           | 90    | 90       | 87             | 90                | 90                | 94            |
| Usou internet para acessar e-mail | 52    | 55    | 49   | 68           | 55           | 37           | 75               | 41  | 8   | 16           | 53    | 89       | 30             | 46                | 61                | 81            |
| Usou internet para outros fins    | 50    | 53    | 48   | 64           | 51           | 38           | 72               | 40  | 7   | 15           | 52    | 86       | 28             | 43                | 61                | 78            |
| Ouviu notícias no rádio           | 43    | 47    | 39   | 40           | 40           | 48           | 48               | 40  | 34  | 40           | 41    | 48       | 40             | 44                | 39                | 52            |
| Leu jornais impressos             | 35    | 43    | 27   | 30           | 38           | 36           | 47               | 29  | 16  | 20           | 35    | 50       | 23             | 30                | 41                | 51            |
| Base: total 2 ondas               | 1221  | 587   | 634  | 351          | 459          | 411          | 480              | 655 | 86  | 303          | 639   | 279      | 340            | 268               | 326               | 241           |

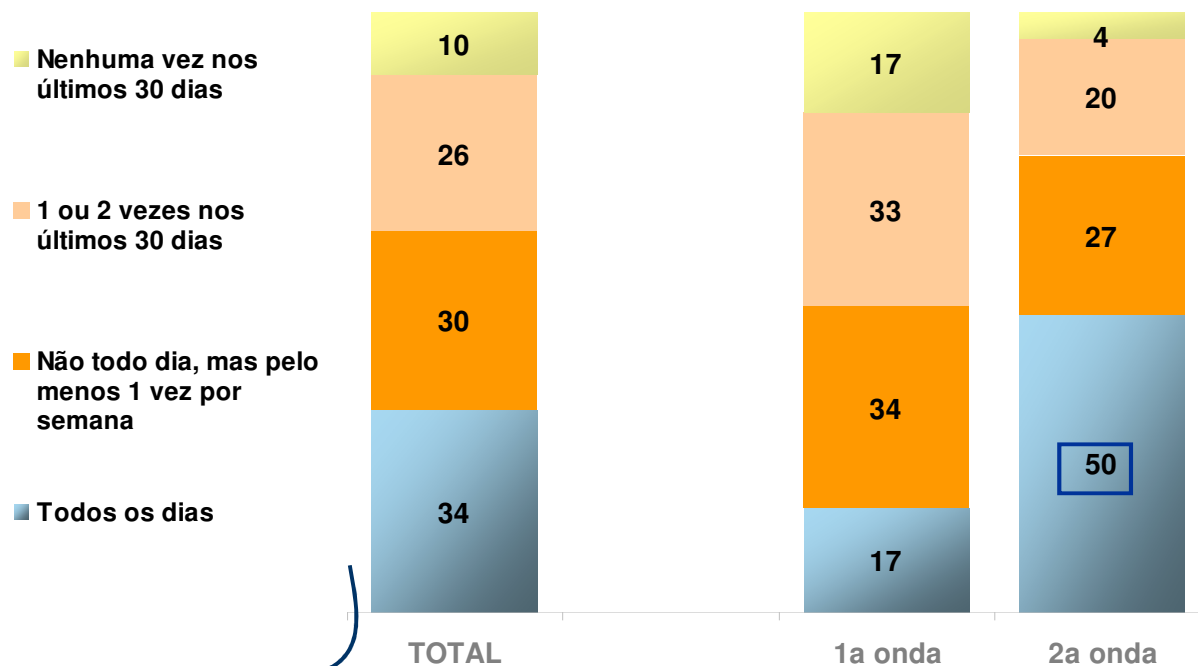
De modo geral, alguns segmentos são mais expostos à maior parte das mídias, a saber:

- ⇒ Classe econômica e faixa de renda mais elevada (maior exposição a todas as mídias)
- ⇒ Escolaridade superior (maior exposição a todas as mídias, exceto TV)
- ⇒ Sexo masculino.

Com relação à idade, os mais jovens (18 a 24 anos) têm maior acesso à Internet e menor proporção de leitura de jornal impresso.



## Hábitos de Mídia Frequência com que viu ou ouviu notícias sobre fumo na TV, rádio ou jornais (últimos 30 dias)



| Nenhuma vez nos últimos 30 dias (em %) | 1a. Onda | 2a. Onda |
|--|----------|----------|
| classes DE                             | 22       | 7        |
| escolaridade fundamental               | 24       | 6        |
| até 2 SM                               | 20       | 7        |

Ouviram notícias sobre fumo diariamente

Escolaridade superior: 41%  
Renda acima de 5 SM: 39%

Cabe lembrar que a pergunta foi realizada após estímulo da propaganda antifumo

Da 1ª. à 2ª. onda houve crescimento significativo de entrevistados que ouviram notícias diariamente sobre a nova lei, coincidentemente com a entrada em vigor da mesma



# Hábito de fumar e opiniões sobre o fumo



## Fumantes: 24%

- Um quarto da população paulistana entre 18 e 45 anos é **Fumante**: 22% diariamente e 2% menos que uma vez por dia
- A média de cigarros consumida é de cerca de 14 por dia
- Os Fumantes têm o desejo de parar de fumar: metade gostaria de parar imediatamente e mais de dois terços, num prazo de até 12 meses
- Apesar disso, a avaliação da probabilidade de não estar fumando daqui a um ano fica abaixo do que gostariam e pouco mais de um terço avalia que provavelmente ou certamente não estará fumando daqui a um ano.
  - Efetivamente, mais da metade dos fumantes tentou parar nos últimos 12 meses: quase a metade deles ficou sem fumar por um período igual ou inferior a 10 dias.
- Alguns segmentos apresentam maior incidência de fumantes: sexo masculino, classes DE, escolaridade fundamental e renda até 2 SM (percentuais próximos de 30%). O dado positivo é que os segmentos de menor renda, escolaridade e classe econômica têm maior desejo de parar de fumar.

## Não Fumantes: 76%

- Embora constituam a maioria, os **Não Fumantes** não possuem o hábito de pedir para outras pessoas pararem de fumar perto deles:
  - A amostra se dividiu equilibradamente quanto a esse item e 48% fizeram esse pedido pelo menos algumas vezes.



## Fumantes e Não Fumantes

- Fumantes e Não Fumantes mostram-se muito conscientes quanto aos direitos dos Não Fumantes e quanto aos efeitos da fumaça do cigarro na saúde dos Não Fumantes e das pessoas em geral.
  - Entre os dois segmentos há concordância praticamente total de que *“a fumaça do cigarro é perigosa para os não fumantes”* e que *“os funcionários e os clientes que trabalham em locais coletivos têm o direito de respirar ar puro, livre da fumaça do cigarro”*.
- Ambos os segmentos concordam também em alto grau de que *“as pessoas mais importantes para você acham que ninguém deveria fumar”*.
- Há menor concordância (em torno de 50%) de que *“as pessoas que fumam estão cada vez mais marginalizadas”* e de que, *“se alguém não quiser respirar a fumaça do cigarro deve ir para outro lugar”*, o que revela também o conhecimento e aceitação dos limites impostos aos fumantes.
  - É interessante observar que os Fumantes apresentam percentual ligeiramente menor de concordância com relação a se considerarem marginalizados pelo fato de fumar (48%, em comparação com 55% entre Não Fumantes).



Apesar de relativamente menor, o percentual de 50% que concordam com essas opiniões é significativo, considerando que são opiniões polêmicas. A comunicação deve trabalhar esses aspectos, de forma a evitar a formação de grupos antagônicos e com opiniões extremas: de um lado considerar que os Não Fumantes é que devem se afastar, ou de outro lado, incentivar a marginalização do Fumante.





## Fumantes e Não Fumantes

- Outro dado revelado pela pesquisa é a baixa concordância de todos com relação à frase *“os fumantes têm o direito de fumar dentro de locais fechados de uso coletivo”*: apenas uma minoria concorda, embora com diferenças entre Fumantes e Não Fumantes.
  - É interessante observar os dados separadamente por onda: na 2<sup>a.</sup>, realizada após a vigência da nova lei, o percentual de concordância cai de 16% para 9%, o que comprova o efeito das novas medidas, bem como das propagandas e campanhas efetuadas no período.
- Diferença significativa entre os dois segmentos foi observada com relação à frase *“você fica incomodado quando alguém fuma perto de você”*, que teve maior concordância entre Não Fumantes (91% x 54% entre Fumantes).
  - Em todo caso, é significativo e surpreendente que mais da metade dos Fumantes tenham declarado se sentir incomodados quando alguém fuma próximo.



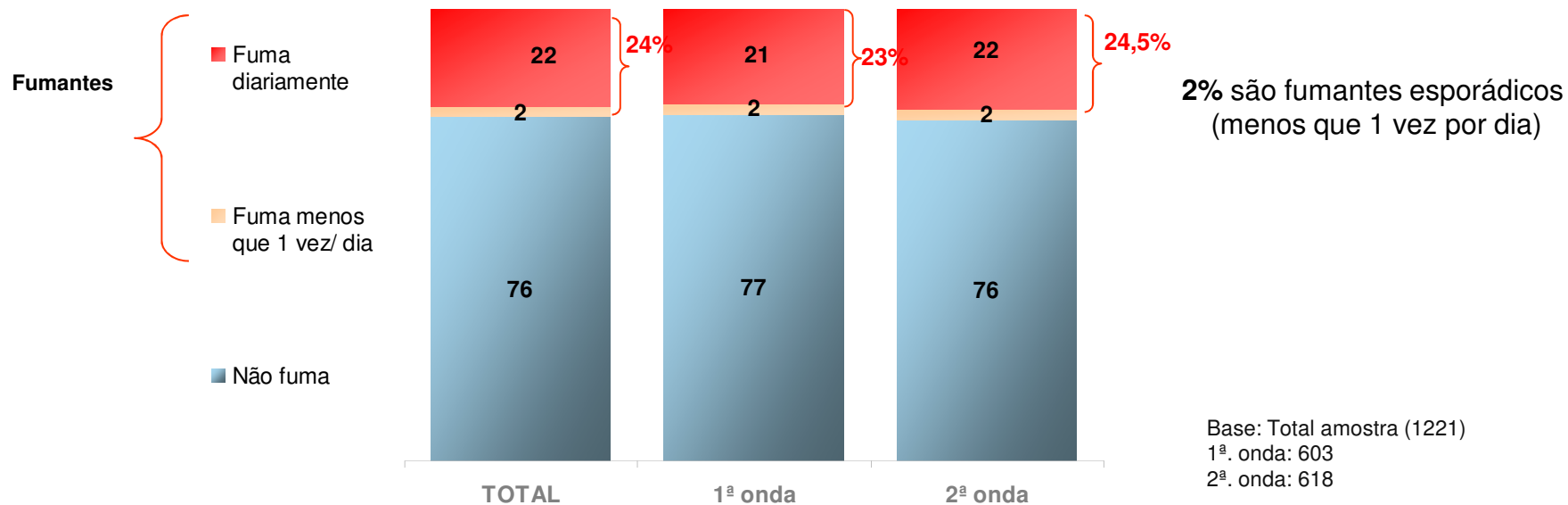
Convém observar que a concordância com as frases mais polêmicas (*“os fumantes têm o direito de fumar dentro de locais fechados de uso coletivo”*, *“se alguém não quer respirar a fumaça de cigarro deve ir para outro lugar”* e *“as pessoas que fumam estão cada vez mais marginalizadas”*) é mais acentuada nos segmentos de menor classe (CDE), renda (até 2 SM) e escolaridade (fundamental), o que mostra a necessidade de trabalhar as campanhas com foco nesses segmentos.

# Hábito de Fumar e Opiniões sobre o Fumo

(Em %)



## Hábito de Fumar



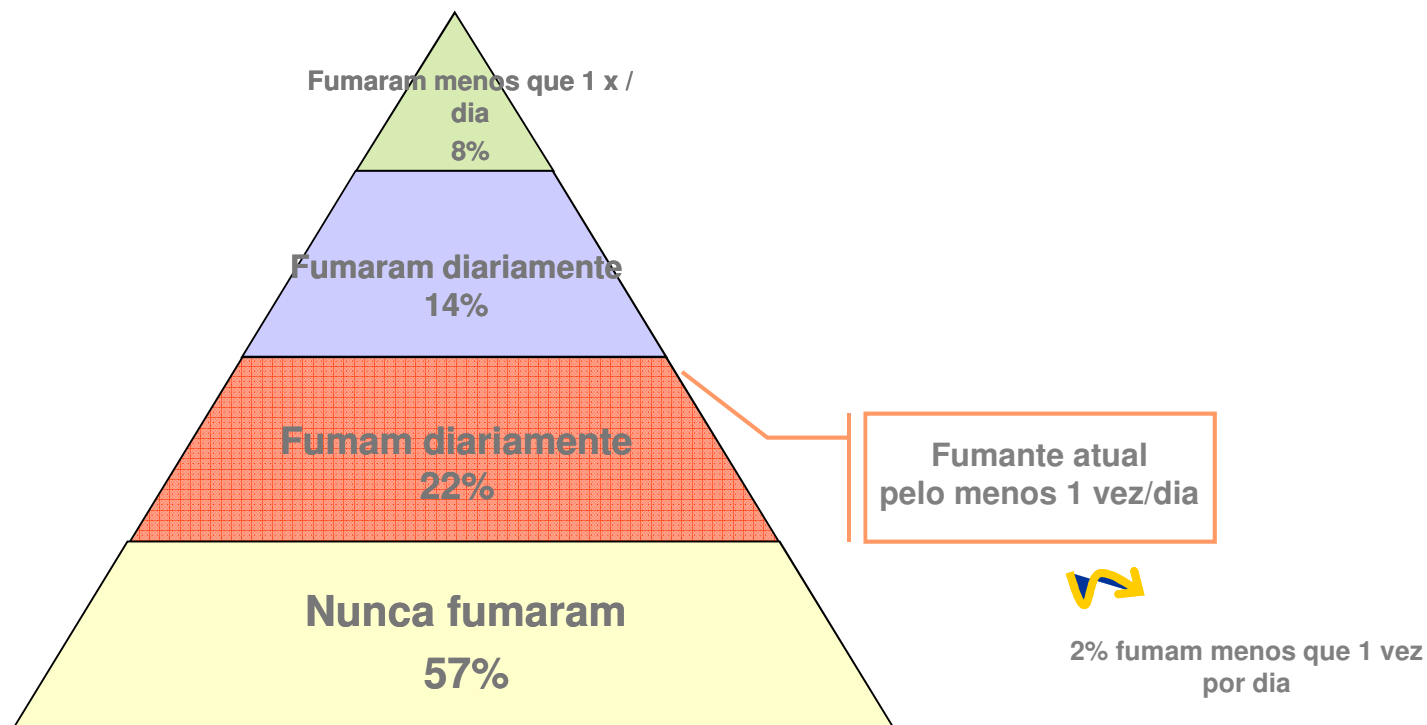
| Fumante (diariamente ou - que 1 vez/dia) | Total       | Sexo       |            | Idade        |              |              | Classe econômica |            |           | Escolaridade |            |            | Renda familiar |                   |                   |               |
|--|-------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|------------------|------------|-----------|--------------|------------|------------|----------------|-------------------|-------------------|---------------|
|  |             | Masc.      | Fem.       | 18 a 24 anos | 25 a 34 anos | 35 a 45 anos | A/B              | C          | D/E       | Funda-mental | Médio      | Superior   | Até 2 S.M      | Mais de 2 a 3 S.M | Mais de 3 a 5 S.M | Mais de 5 S.M |
| <b>Total 2 ondas</b>                     | <b>24</b>   | <b>27</b>  | <b>21</b>  | <b>23</b>    | <b>23</b>    | <b>26</b>    | <b>23</b>        | <b>23</b>  | <b>35</b> | <b>33</b>    | <b>22</b>  | <b>19</b>  | <b>29</b>      | <b>24</b>         | <b>21</b>         | <b>21</b>     |
| <i>Base: Total 2 ondas</i>               | <i>1221</i> | <i>587</i> | <i>634</i> | <i>351</i>   | <i>459</i>   | <i>411</i>   | <i>480</i>       | <i>655</i> | <i>86</i> | <i>303</i>   | <i>639</i> | <i>279</i> | <i>340</i>     | <i>268</i>        | <i>326</i>        | <i>241</i>    |
| <b>1a. onda</b>                          | <b>23</b>   | <b>26</b>  | <b>20</b>  | <b>26</b>    | <b>21</b>    | <b>23</b>    | <b>23</b>        | <b>23</b>  | <b>28</b> | <b>28</b>    | <b>22</b>  | <b>20</b>  | <b>25</b>      | <b>26</b>         | <b>22</b>         | <b>18</b>     |
| <i>Base 1a. Onda</i>                     | <i>603</i>  | <i>292</i> | <i>311</i> | <i>173</i>   | <i>229</i>   | <i>201</i>   | <i>224</i>       | <i>328</i> | <i>40</i> | <i>147</i>   | <i>317</i> | <i>139</i> | <i>159</i>     | <i>132</i>        | <i>165</i>        | <i>125</i>    |
| <b>2a. onda</b>                          | <b>25</b>   | <b>28</b>  | <b>21</b>  | <b>20</b>    | <b>24</b>    | <b>28</b>    | <b>22</b>        | <b>24</b>  | <b>41</b> | <b>38</b>    | <b>21</b>  | <b>19</b>  | <b>33</b>      | <b>22</b>         | <b>19</b>         | <b>23</b>     |
| <i>Base 2a. Onda</i>                     | <i>618</i>  | <i>295</i> | <i>323</i> | <i>178</i>   | <i>230</i>   | <i>210</i>   | <i>248</i>       | <i>324</i> | <i>46</i> | <i>156</i>   | <i>322</i> | <i>140</i> | <i>181</i>     | <i>136</i>        | <i>161</i>        | <i>116</i>    |

P3. Você fuma atualmente? (SE SIM) Diariamente ou menos que uma vez por dia?



## Mapeamento geral do hábito de fumar Presente e passado

Total 2 ondas



**A população paulistana de 18 a 45 anos está dividida da seguinte forma, no tocante ao hábito de fumar:**

- A maior parcela é composta por pessoas que nunca fumaram
- Pouco menos de um quarto (22%) são fumantes atuais, que fumam diariamente
- E parcela semelhante é constituída por ex-fumantes

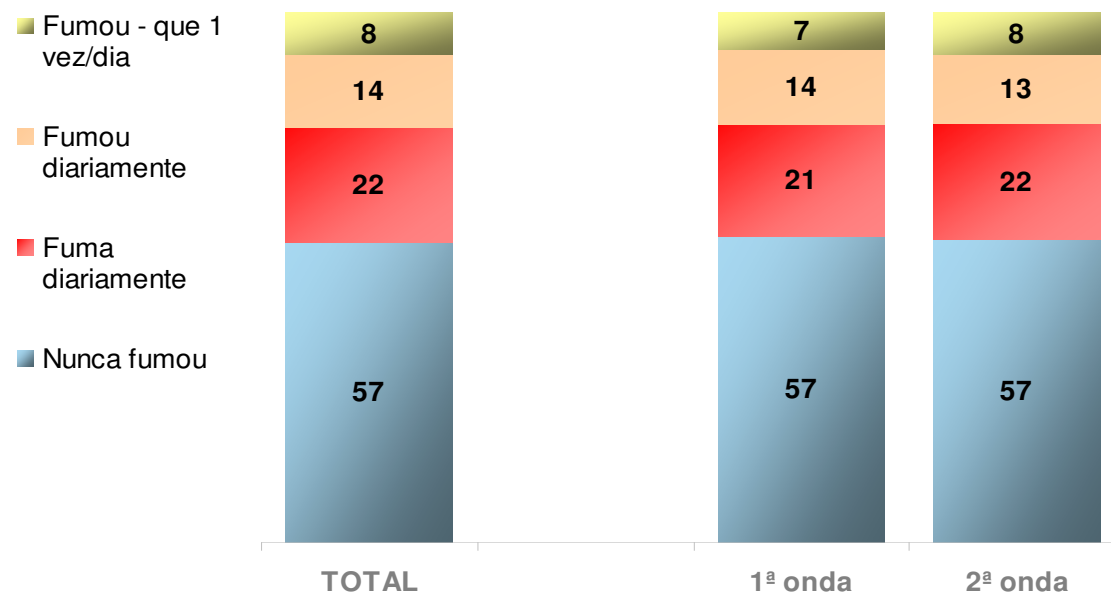
P3. Você fuma atualmente? (SE SIM) Diariamente ou menos que uma vez por dia?

Base: Total amostra (1221)

P3c. Você já fumou no passado? (SE SIM) Diariamente ou menos que uma vez por dia?



## Mapeamento geral do hábito de fumar Presente e passado



P3. Você fuma atualmente? (SE SIM) Diariamente ou menos que uma vez por dia?

P3c. Você já fumou no passado? (SE SIM) Diariamente ou menos que uma vez por dia?

Base: Total amostra (1221)

1ª. onda: 603

2ª. onda: 618

# Habito de Fumar e Opiniões sobre o Fumo

(Em %)



## Quantidade que fuma diariamente

|                         | TOTAL       | 1ª onda   | 2ª onda   |
|-------------------------|-------------|-----------|-----------|
| Menos que 1 por dia     | 10          | 10        | 9         |
| 1 a 5                   | 20          | 16        | 24        |
| 6 a 10                  | 28          | 31        | 25        |
| 11 a 20                 | 36          | 39        | 32        |
| Mais de 20 cigarros/dia | 7           | 4         | 9         |
| <b>MÉDIA POR DIA</b>    | <b>13,5</b> | <b>13</b> | <b>14</b> |
| Base: fumantes          | 291         | 140       | 151       |

## Quantidade que fuma por semana

|                         | TOTAL     | 1ª onda   | 2ª onda   |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Menos que 1 vez por dia | 10        | 10        | 9         |
| Até 20 por semana       | 12        | 9         | 15        |
| mais de 20 a 60         | 26        | 29        | 25        |
| mais de 60 a 120        | 26        | 31        | 23        |
| Mais de 120             | 25        | 21        | 29        |
| <b>MÉDIA POR SEMANA</b> | <b>89</b> | <b>86</b> | <b>92</b> |
| Base: fumantes          | 291       | 140       | 151       |

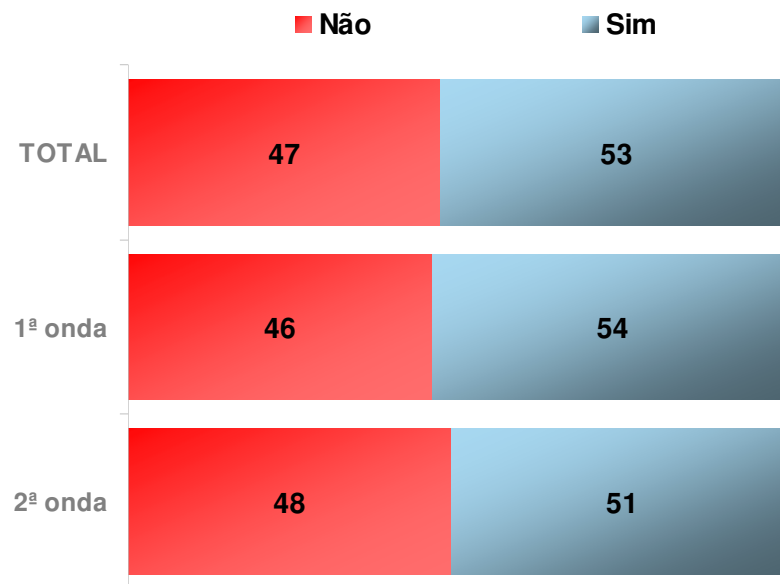
P3a. Em média, quantos cigarros você fuma por dia?

P3b. E, em média, quantos cigarros você fuma por semana?

| Média de cigarros/<br>dia | Total     | Sexo      |           | Idade           |                 |                 | Classe econômica |           |           | Escolaridade     |           |           | Renda familiar |                      |                      |                  |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|-----------|------------------|-----------|-----------|----------------|----------------------|----------------------|------------------|
|                           |           | Masc.     | Fem.      | 18 a 24<br>anos | 25 a 34<br>anos | 35 a 45<br>anos | A/B              | C         | D/E       | Funda-<br>mental | Médio     | Superior  | Até 2<br>S.M   | Mais de<br>2 a 3 S.M | Mais de<br>3 a 5 S.M | Mais de<br>5 S.M |
| <b>Total 2 ondas</b>      | <b>14</b> | <b>15</b> | <b>12</b> | <b>14</b>       | <b>14</b>       | <b>13</b>       | <b>13</b>        | <b>14</b> | <b>14</b> | <b>15</b>        | <b>13</b> | <b>12</b> | <b>13</b>      | <b>14</b>            | <b>13</b>            | <b>13</b>        |
| Base: Fumantes (2 ondas)  | 291       | 159       | 132       | 81              | 105             | 105             | 126              | 141       | 24        | 108              | 153       | 30        | 100            | 137                  | 54                   | 99               |
| <b>1a. onda</b>           | <b>13</b> | <b>15</b> | <b>11</b> | <b>13</b>       | <b>12</b>       | <b>14</b>       | <b>12</b>        | <b>13</b> | <b>15</b> | <b>13</b>        | <b>13</b> | <b>11</b> | <b>13</b>      | <b>13</b>            | <b>13</b>            | <b>12</b>        |
| Base: Fumante (1a. onda)  | 140       | 77        | 63        | 45              | 49              | 46              | 53               | 74        | 11        | 41               | 71        | 28        | 40             | 34                   | 37                   | 23               |
| <b>2a. onda</b>           | <b>14</b> | <b>16</b> | <b>12</b> | <b>15</b>       | <b>16</b>       | <b>12</b>       | <b>17</b>        | <b>13</b> | <b>10</b> | <b>13</b>        | <b>15</b> | <b>14</b> | <b>13</b>      | <b>14</b>            | <b>15</b>            | <b>17</b>        |
| Base : Fumante (2a. onda) | 151       | 82        | 69        | 36              | 56              | 59              | 67               | 78        | 19        | 59               | 66        | 26        | 59             | 30                   | 31                   | 27               |



## Tentativa de parar de fumar (últimos 12 meses)



**Tentou parar de fumar:**  
 Classes CDE (em torno de 60%)  
 Ensino fundamental (60%)  
 Menor renda familiar, até 3 SM (58%)

Base: Fumantes (291)  
 1ª. onda: 140  
 2ª. onda: 151

P5. Nos últimos 12 meses, você tentou parar de fumar?

## Quanto tempo ficou sem fumar (última vez que tentou)

|                       | Total     | 1a. onda  | 2a. onda  |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|
| Menos de 24 hs        | 2         | 4         |           |
| 1 dia                 | 8,5       | 9         | 8         |
| 2 a 10 dias           | 33        | 30        | 35        |
| Mais de 10 a 30 dias  | 26        | 25        | 29        |
| Mais de 30 a 120 dias | 18        | 20        | 14        |
| Mais de 120 dias      | 13        | 12        | 14        |
| <b>MÉDIA (DIAS)</b>   | <b>54</b> | <b>52</b> | <b>57</b> |
| Base: tentaram parar  | 153       | 76        | 77        |



43% ficaram sem fumar por um período igual ou inferior a 10 dias



## Intenção de parar de fumar

|  | Total     | 1ª onda   | 2ª onda   |
|--|-----------|-----------|-----------|
| <b>Eu gostaria de parar imediatamente</b>                    | <b>50</b> | <b>49</b> | <b>52</b> |
| Eu gostaria de parar no próximo mês                          | 8         | 8         | 8         |
| Eu gostaria de parar nos próximos 6 meses                    | 5         | 5         | 5         |
| Eu gostaria de parar de fumar nos próximos 12 meses          | 7         | 6         | 7         |
| Eu vou parar algum dia, mas não dentro dos próximos 12 meses | 16        | 19        | 13        |
| Não estou interessado em parar de fumar                      | 14        | 14        | 15        |
| <i>Base: Fumantes</i>  | 291       | 140       | 151       |

14% são adeptos do cigarro, não pretendem parar de fumar

- Classes AB (19%)
- Mais de 5 SM (22%)

### Desejam parar de fumar:

- Mais maduros (de 35 a 45 anos)
- Classes CDE
- Ensino fundamental
- Renda até 3 SM

Metade dos fumantes gostaria de parar de fumar imediatamente

E mais de 2/3 gostaria de parar num prazo de até 12 meses

|                                   | Total | Sexo      |          | Idade        |              |              | Classe econômica |     |     | Escolaridade |       |          | Renda familiar |                   |                   |               |
|-----------------------------------|-------|-----------|----------|--------------|--------------|--------------|------------------|-----|-----|--------------|-------|----------|----------------|-------------------|-------------------|---------------|
|                                   |       | Masculino | Feminino | 18 a 24 anos | 25 a 34 anos | 35 a 45 anos | A/B              | C   | D/E | Funda-mental | Médio | Superior | Até 2 S.M      | Mais de 2 a 3 S.M | Mais de 3 a 5 S.M | Mais de 5 S.M |
| Gostaria de parar imediatamente   | 50    | 48        | 53       | 51           | 49           | 51           | 44               | 54  | 50  | 54           | 47    | 52       | 52             | 56                | 43                | 48            |
| Gostaria de parar em até 12 meses | 69    | 68        | 71       | 69           | 66           | 73           | 59               | 74  | 83  | 75           | 65    | 70       | 73             | 72                | 63                | 68            |
| <i>Base: Fumantes</i>             | 291   | 159       | 132      | 81           | 105          | 105          | 108              | 153 | 30  | 100          | 137   | 54       | 99             | 64                | 68                | 50            |



## Probabilidade de estar fumando daqui a um ano

|  | Total | 1ª onda | 2ª onda |       |
|--|-------|---------|---------|-------|
| Certamente eu <u>não</u> estarei fumando daqui a um ano    | 20    | 16      | 25      | } 41% |
| Provavelmente eu <u>não</u> estarei fumando daqui a um ano | 18    | 19      | 17      |       |
| Pode ser que eu esteja fumando ou não                      | 38    | 44      | 32      |       |
| Provavelmente eu estarei fumando daqui a um ano            | 13    | 11      | 14      | } 27% |
| Certamente eu estarei fumando daqui a um ano               | 11    | 9       | 13      |       |
| <i>Base: Fumantes</i>                                      | 291   | 140     | 151     |       |

Quando se trata estimar a probabilidade de não estar fumando daqui a um ano, as opiniões são moderadamente otimistas:

⇒ 38% avaliam que não estarão fumando e percentual semelhante se posiciona no ponto indefinido da escala



Na 2ª. onda diminui o percentual de indefinidos:  
a maior parcela (41%) considera que não estará fumando daqui a um ano





## Probabilidade de estar fumando daqui a um ano

### Total 2 ondas

|   | Total | Sexo      |          | Idade        |              |              | Classe econômica |     |     | Escolaridade |       |          | Renda familiar |                   |                   |               |
|---|-------|-----------|----------|--------------|--------------|--------------|------------------|-----|-----|--------------|-------|----------|----------------|-------------------|-------------------|---------------|
|   |       | Masculino | Feminino | 18 a 24 anos | 25 a 34 anos | 35 a 45 anos | A/B              | C   | D/E | Funda-mental | Médio | Superior | Até 2 S.M      | Mais de 2 a 3 S.M | Mais de 3 a 5 S.M | Mais de 5 S.M |
| Certamente/<br>provavelmente NÃO<br>ESTAREI FUMANDO | 38    | 37        | 39       | 31           | 33           | 49           | 36               | 38  | 47  | 49           | 31    | 37       | 48             | 36                | 27                | 40            |
| Certamente/<br>provavelmente ESTAREI<br>FUMANDO     | 24    | 23        | 25       | 21           | 24           | 26           | 29               | 22  | 17  | 19           | 26    | 26       | 21             | 28                | 15                | 36            |
| <i>Base: Fumantes<br/>2 ondas</i>                   | 291   | 159       | 132      | 81           | 105          | 105          | 108              | 153 | 30  | 100          | 137   | 54       | 99             | 64                | 68                | 50            |

A parcela de mais de 1/3 dos fumantes que avalia que não estará fumando daqui a um ano está mais concentrada nos segmentos:

- 35 a 45 anos
- Classe econômica, escolaridade e renda familiar mais baixas

# Hábito de Fumar e Opiniões sobre o Fumo

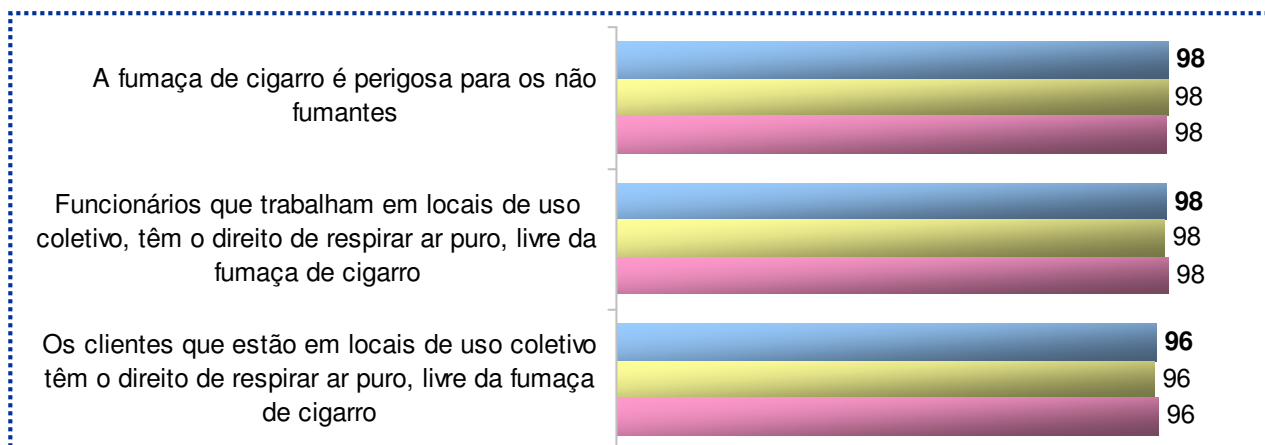
(Em %)



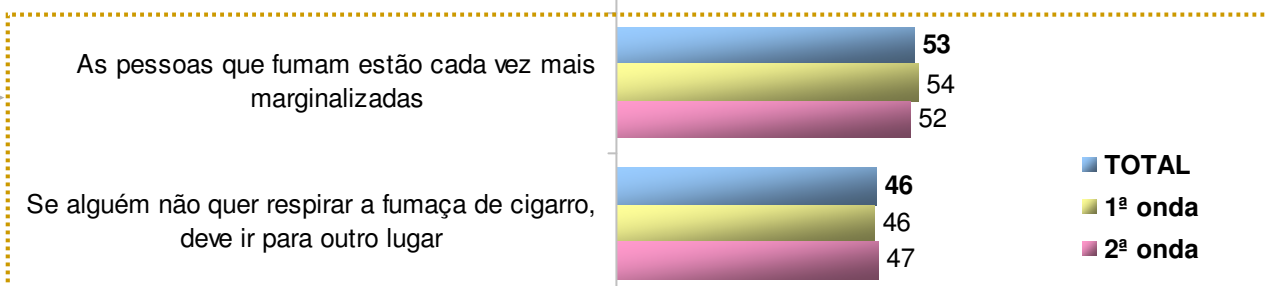
## Concordância com opiniões sobre o hábito de fumar (% de concordam totalmente + concordam em parte)

Total 2 ondas

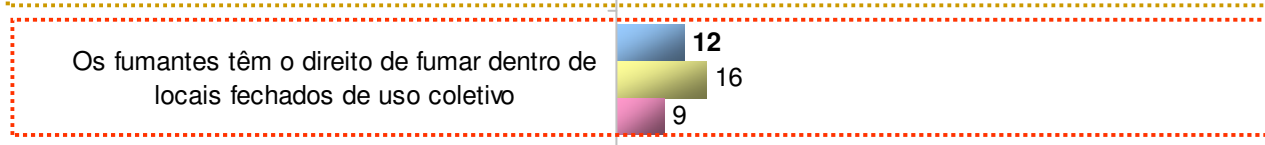
Concordância praticamente total, entre fumantes e não fumantes



Menor concordância



Praticamente nenhuma concordância



|   | Fumante | Não Fumante |
|---|---------|-------------|
| A fumaça de cigarro é perigosa para os não fumantes   | 97      | 99          |
| Funcionários que trabalham em locais de uso coletivo, têm o direito de respirar ar puro, livre da fumaça de cigarro | 97      | 98          |
| Os clientes que estão em locais de uso coletivo têm o direito de respirar ar puro, livre da fumaça de cigarro       | 94      | 97          |
| As pessoas importantes para você acham que ninguém deveria fumar  | 85      | 87          |
| Você fica incomodado quando alguém fuma perto de você   | 54      | 91          |
| As pessoas que fumam estão cada vez mais marginalizadas   | 48      | 55          |
| Se alguém não quer respirar a fumaça de cigarro, deve ir para outro lugar   | 49      | 46          |
| Os fumantes têm o direito de fumar dentro de locais fechados de uso coletivo  | 19      | 10          |

Base:

291

930

Base: Total amostra (1221)

P9. Agora eu vou ler algumas frases sobre o hábito de fumar e sobre a fumaça de cigarro. Por favor, diga o quanto você concorda ou discorda de cada uma delas. Por exemplo (LEIA A 1ª FRASE DE ACORDO COM O PODÍZIO), você concorda ou discorda? Totalmente ou em parte? (LEIA AS FRASES UMA A UMA)



## Concordância com opiniões sobre o hábito de fumar

% de concordam totalmente + concordam em parte

|   | 1a. Onda |             | 2a. Onda |             |
|---|----------|-------------|----------|-------------|
|   | Fumante  | Não Fumante | Fumante  | Não Fumante |
| A fumaça de cigarro é perigosa para os não fumantes   | 98       | 99          | 95       | 99          |
| Funcionários que trabalham em locais de uso coletivo, têm o direito de respirar ar puro, livre da fumaça de cigarro | 96       | 98          | 97       | 98          |
| Os clientes que estão em locais de uso coletivo têm o direito de respirar ar puro, livre da fumaça de cigarro       | 93       | 97          | 95       | 97          |
| As pessoas importantes para você acham que ninguém deveria fumar  | 84       | 88          | 86       | 85          |
| Você fica incomodado quando alguém fuma perto de você   | 53       | 91          | 54       | 90          |
| As pessoas que fumam estão cada vez mais marginalizadas   | 50       | 55          | 46       | 54          |
| Se alguém não quer respirar a fumaça de cigarro, deve ir para outro lugar   | 51       | 45          | 46       | 47          |
| Os fumantes têm o direito de fumar dentro de locais fechados de uso coletivo  | 21       | 14          | 16       | 6           |
| <i>Base:total amostra</i>   | 140      | 463         | 151      | 467         |

Da 1ª. a 2ª. onda, as maiores quedas nesse item foram registradas nos segmentos:  
**Classes DE**  
**Escolaridade fundamental**  
**Renda até 2 SM**

# Hábito de Fumar e Opiniões sobre o Fumo

(Em %)



## Concordância com opiniões sobre o hábito de fumar

Total 2 ondas

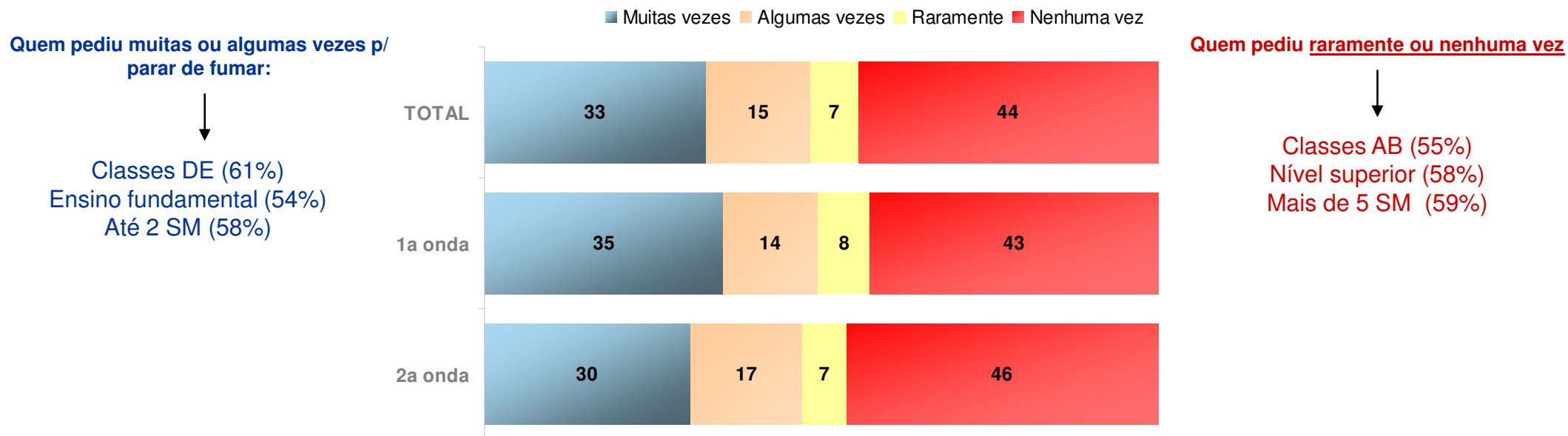
% de concordam totalmente + concordam em parte

|   | Total | Sexo      |          | Idade        |              |              | Classe econômica |     |     | Escolaridade |       |          | Renda familiar |                   |                   |               |
|---|-------|-----------|----------|--------------|--------------|--------------|------------------|-----|-----|--------------|-------|----------|----------------|-------------------|-------------------|---------------|
|   |       | Masculino | Feminino | 18 a 24 anos | 25 a 34 anos | 35 a 45 anos | A/B              | C   | D/E | Funda-mental | Médio | Superior | Até 2 S.M      | Mais de 2 a 3 S.M | Mais de 3 a 5 S.M | Mais de 5 S.M |
| A fumaça de cigarro é perigosa para os não fumantes   | 98    | 98        | 98       | 99           | 98           | 98           | 98               | 98  | 99  | 98           | 98    | 98       | 99             | 99                | 98                | 98            |
| Funcionários que trabalham em locais de uso coletivo, têm o direito de respirar ar puro, livre da fumaça de cigarro | 98    | 97        | 98       | 96           | 99           | 98           | 99               | 97  | 99  | 97           | 98    | 99       | 98             | 98                | 98                | 98            |
| Os clientes que estão em locais de uso coletivo têm o direito de respirar ar puro, livre da fumaça de cigarro       | 96    | 96        | 96       | 95           | 97           | 96           | 97               | 95  | 97  | 96           | 96    | 97       | 95             | 95                | 97                | 97            |
| As pessoas importantes para você acham que ninguém deveria fumar  | 87    | 88        | 85       | 84           | 85           | 90           | 84               | 88  | 90  | 91           | 86    | 82       | 90             | 84                | 87                | 83            |
| Você fica incomodado quando alguém fuma perto de você   | 82    | 79        | 84       | 81           | 83           | 81           | 80               | 83  | 83  | 80           | 83    | 80       | 83             | 83                | 83                | 78            |
| As pessoas que fumam estão cada vez mais marginalizadas   | 53    | 54        | 52       | 46           | 49           | 63           | 47               | 56  | 69  | 66           | 49    | 50       | 64             | 52                | 44                | 51            |
| Se alguém não quer respirar a fumaça de cigarro, deve ir para outro lugar   | 46    | 44        | 48       | 44           | 44           | 51           | 37               | 52  | 57  | 56           | 48    | 31       | 59             | 46                | 40                | 35            |
| Os fumantes têm o direito de fumar dentro de locais fechados de uso coletivo  | 12    | 13        | 11       | 12           | 13           | 12           | 13               | 11  | 20  | 14           | 12    | 12       | 12             | 11                | 12                | 15            |
| Base: Total 2 ondas   | 1221  | 587       | 634      | 351          | 459          | 411          | 480              | 655 | 86  | 303          | 639   | 279      | 340            | 268               | 326               | 241           |

P9. Agora eu vou ler algumas frases sobre o hábito de fumar e sobre a fumaça de cigarro. Por favor, diga o quanto você concorda ou discorda de cada uma delas. Por exemplo \_\_\_\_\_ (LEIA A 1ª. FRASE, DE ACORDO COM O RODÍZIO), você concorda ou discorda? Totalmente ou em parte? (LEIA AS FRASES, UMA A UMA)



## Frequência com que pediu para alguém parar de fumar, perto de você (entre Não Fumantes)



Os Não Fumantes ficaram divididos equilibradamente quanto à questão de pedir para alguém parar de fumar, perto deles:

- 48% já pediram pelo menos algumas vezes
- e 52% pediram raramente ou nenhuma vez



Base: Não Fumantes (930)

1ª. onda: 463

2ª. onda: 467

Nas classes CDE e na faixa mais baixa de renda a frequência com que pediram para alguém parar de fumar é maior, o que pode estar relacionado ao maior número de menores residentes no domicílio, bem como à maior informalidade na comunicação, nesses segmentos.

# Habito de Fumar e Opiniões sobre o Fumo

(Em %)

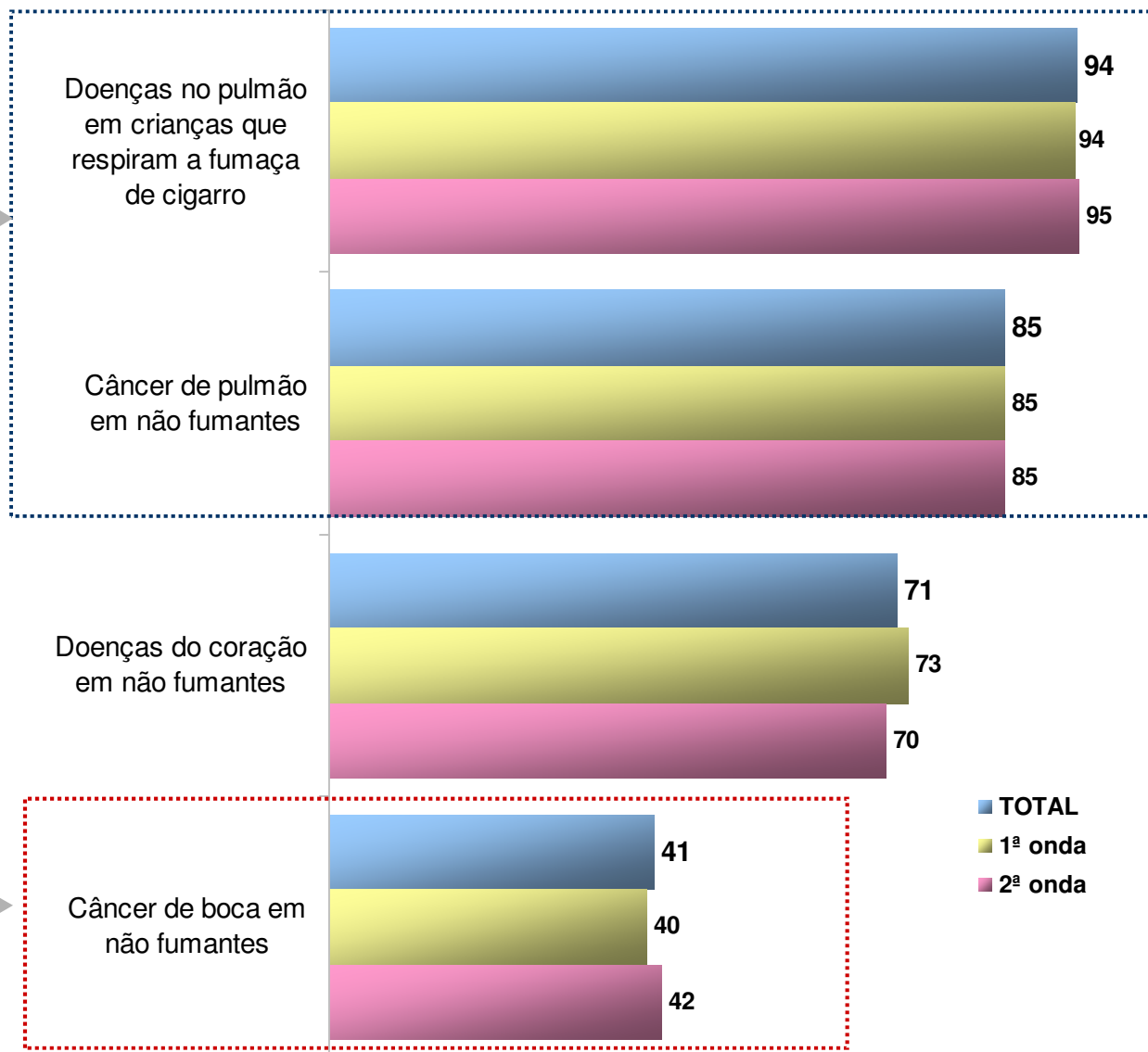


## Doenças que podem ser causadas em não fumantes, por aspirar a fumaça dos cigarros

As doenças no pulmão são as mais associadas à exposição à fumaça do cigarro



Apenas o câncer de boca não é tão associado à exposição à fumaça do cigarro



Total 2 ondas

| Fumante | Não Fumante |
|---------|-------------|
|---------|-------------|

91

95

79

87

72

71

39

42

■ TOTAL

■ 1ª onda

■ 2ª onda

Base: Total amostra (1221)

291

930

P14. Eu vou ler uma lista de doenças. Pelo que você conhece ou acredita, diga-me se você acha que respirar a fumaça do cigarro causa ou não essas doenças em não fumantes.

(LEIA UM A UM)



Total 2 ondas

## Doenças que podem ser causadas em não fumantes, por aspirar a fumaça dos cigarros

|  | Total | Idade        |              |              | Classe econômica |     |     | Escolaridade |       |          | Renda familiar |                   |                   |               |
|--|-------|--------------|--------------|--------------|------------------|-----|-----|--------------|-------|----------|----------------|-------------------|-------------------|---------------|
|  |       | 18 a 24 anos | 25 a 34 anos | 35 a 45 anos | A/B              | C   | D/E | Fundamental  | Médio | Superior | Até 2 S.M      | Mais de 2 a 3 S.M | Mais de 3 a 5 S.M | Mais de 5 S.M |
| <b>Doenças do pulmão em crianças</b> que respiram a fumaça do cigarro      | 94    | 97           | 94           | 93           | 92               | 95  | 98  | 95           | 94    | 93       | 95             | 95                | 94                | 93            |
| <b>Câncer de pulmão em não fumantes</b> que respiram a fumaça de cigarro   | 85    | 84           | 87           | 84           | 84               | 86  | 84  | 85           | 85    | 86       | 86             | 86                | 84                | 84            |
| <b>Doenças do coração em não fumantes</b> que respiram a fumaça de cigarro | 71    | 72           | 70           | 72           | 69               | 72  | 79  | 74           | 71    | 71       | 76             | 74                | 67                | 70            |
| <b>Câncer de boca em não fumantes</b> que respiram a fumaça de cigarro     | 41    | 38           | 41           | 44           | 37               | 42  | 55  | 52           | 40    | 32       | 50             | 43                | 36                | 31            |
| <i>Base: Total amostra 2 ondas</i>   | 1221  | 351          | 459          | 411          | 480              | 655 | 86  | 303          | 639   | 279      | 340            | 268               | 326               | 241           |

Associação do câncer de boca entre não fumantes à respiração da fumaça do cigarro é maior entre:



- Mais maduros (35 a 45 anos),
- Classe, escolaridade e renda mais baixas

Base: Total amostra



# **A Lei Antifumo: Conhecimento e Opiniões**





- O conhecimento da Lei Antifumo é quase total, entre a população paulistana de 18 a 45 anos: da 1ª. à 2ª. onda, o percentual que ouviu falar da nova lei cresce de 96% para 99%, e alguns segmentos - mais jovens, classe econômica e escolaridade mais baixas - tiveram o seu nível de informação melhorado.
- Outros resultados relativos à nova lei tiveram também alterações da 1ª. para a 2ª. onda:
  - o pessimismo com relação às dificuldades para aceitação da nova lei diminui e o percentual dos que acham que haverá muita dificuldade para concordância com a lei antifumo cai de 52% para 41%.
    - ⇒ Apenas nas faixas de menor renda, escolaridade e classe econômica, as opiniões permanecem mais pessimistas.
  - E a disposição para informar violação à lei cresce 11 pp no período (de 55% para 66%).
    - ⇒ Nesse aspecto há diferenças significativas entre Fumantes e Não Fumantes, sendo os últimos mais dispostos a informar violação (70%). De qualquer forma, é surpreendente que 53% dos Fumantes tenham declarado também essa disposição.
    - ⇒ Os mais dispostos a informar a violação são os que possuem nível superior de escolaridade.



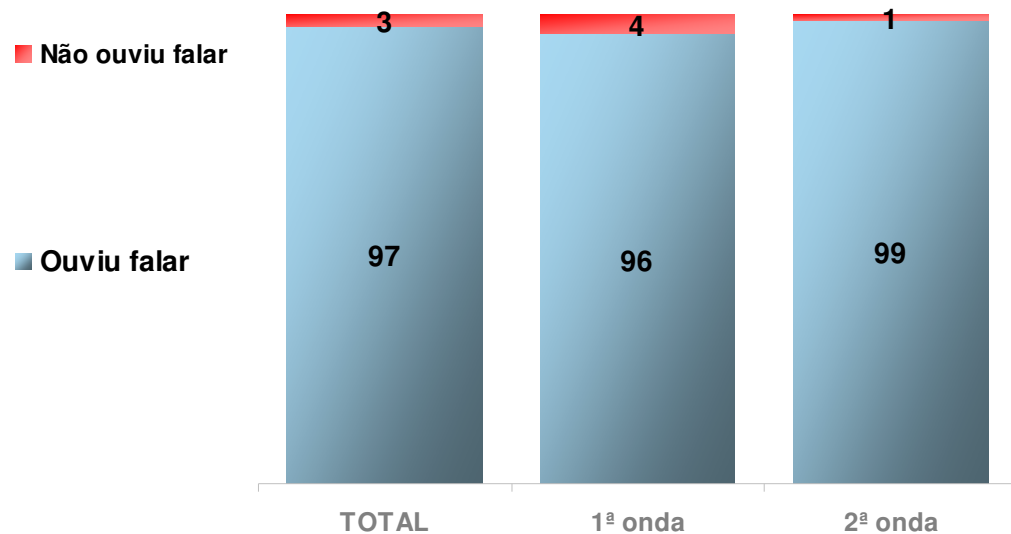
Atitudinalmente, há aceitação do formato de “informar violação”, como forma de controle do fumo em locais públicos fechados por parcela importante da população, o que mostra que há apreensão da mensagem da nova lei, que tem forma regulamentar no estado.



- A avaliação da nova lei através da concordância com frases sobre o assunto vem comprovar o alto grau de aceitação dos direitos das pessoas com relação à manutenção da saúde e dos benefícios que deverão advir em consequência da nova lei.
- Mais de 90% - Fumantes e Não Fumantes - concordam que:
  - A lei vai trazer benefícios à própria saúde e da sua família,
  - A proibição é justa, em função dos benefícios que vai trazer,
  - Permitirá às pessoas reclamar seus direitos de respirar ar puro.
- Os entrevistados mostram-se um pouco menos otimistas com relação à contribuição da nova lei para o fumante deixar o hábito (65% de concordância).
- A frase que apresentou menor concordância refere-se ao fato de a nova lei ser contra os fumantes (55%).
  - ⇒ Cabe ressaltar contudo que esse é um percentual elevado, considerando-se que esta é uma percepção “negativa” da nova lei.



## Conhecimento da Lei Antifumo



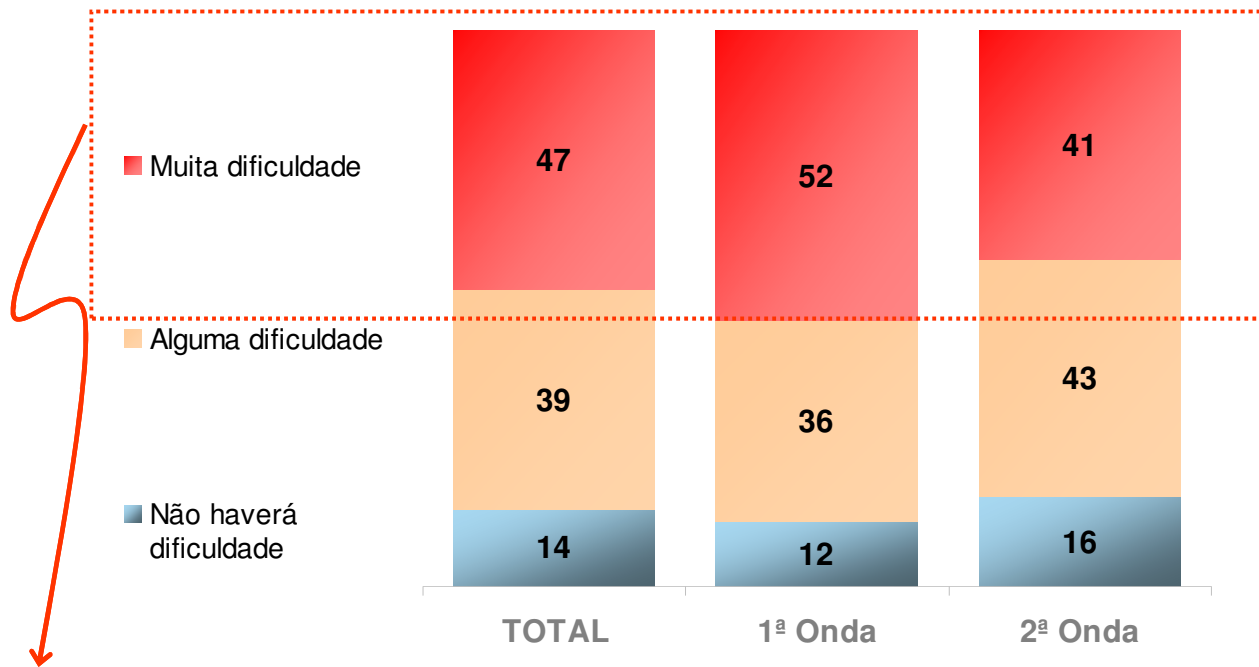
Base: TOTAL 2 ONDAS: 1221  
 Total 1a. onda - 603  
 Total 2ª. onda - 618

| Ouviu falar sobre a Lei    | Total       | Hábito de fumar |             | Idade        |              |              | Classe econômica |            |            | Escolaridade |            |            |
|----------------------------|-------------|-----------------|-------------|--------------|--------------|--------------|------------------|------------|------------|--------------|------------|------------|
|                            |             | Fumante         | Não Fumante | 18 a 24 anos | 25 a 34 anos | 35 a 45 anos | A/B              | C          | D/E        | Funda-mental | Médio      | Superior   |
| <b>Total 2 ondas</b>       | <b>97</b>   | <b>98</b>       | <b>97</b>   | <b>97</b>    | <b>97</b>    | <b>99</b>    | <b>99</b>        | <b>97</b>  | <b>97</b>  | <b>96</b>    | <b>97</b>  | <b>99</b>  |
| <i>Base: Total 2 ondas</i> | <i>1221</i> | <i>291</i>      | <i>930</i>  | <i>351</i>   | <i>459</i>   | <i>411</i>   | <i>480</i>       | <i>655</i> | <i>86</i>  | <i>303</i>   | <i>639</i> | <i>279</i> |
| <b>1a. onda</b>            | <b>96</b>   | <b>97</b>       | <b>96</b>   | <b>94</b>    | <b>95</b>    | <b>99</b>    | <b>99</b>        | <b>95</b>  | <b>93</b>  | <b>95</b>    | <b>95</b>  | <b>99</b>  |
| <i>Base 1a. onda</i>       | <i>603</i>  | <i>140</i>      | <i>463</i>  | <i>173</i>   | <i>229</i>   | <i>201</i>   | <i>224</i>       | <i>328</i> | <i>40</i>  | <i>147</i>   | <i>317</i> | <i>139</i> |
| <b>2a. onda</b>            | <b>99</b>   | <b>99</b>       | <b>99</b>   | <b>99</b>    | <b>98</b>    | <b>99</b>    | <b>98</b>        | <b>99</b>  | <b>100</b> | <b>97</b>    | <b>99</b>  | <b>99</b>  |
| <i>Base 2a. onda</i>       | <i>618</i>  | <i>151</i>      | <i>467</i>  | <i>176</i>   | <i>226</i>   | <i>208</i>   | <i>244</i>       | <i>320</i> | <i>46</i>  | <i>152</i>   | <i>319</i> | <i>139</i> |

P10. Você ouviu falar sobre a lei que proíbe fumar em locais coletivos fechados, em São Paulo?



## Dificuldade de concordância com a lei antifumo, pela população



Da 1ª. para a 2ª. onda diminuiu o pessimismo: o percentual dos que acham que haverá muita dificuldade para concordância com a lei antifumo cai de 52% para 41%



Sinaliza que o trabalho de conscientização deve ter continuidade, envolvendo programas dos sistemas de saúde pública ou privada, para auxiliar os fumantes a deixarem de fumar.

| % de haverá muita dificuldade | Fumante    | Não Fumante |
|-------------------------------|------------|-------------|
| <b>Total 2 ondas</b>          | <b>46</b>  | <b>47</b>   |
| <i>Base: Total 2 ondas</i>    | <i>291</i> | <i>930</i>  |
| <b>1a. onda</b>               | <b>53</b>  | <b>52</b>   |
| <i>Base 1a. onda</i>          | <i>136</i> | <i>443</i>  |
| <b>2a. onda</b>               | <b>40</b>  | <b>42</b>   |
| <i>Base 2a.onda</i>           | <i>150</i> | <i>460</i>  |

Base: Ouviram falar sobre a lei antifumo  
 TOTAL 2 ONDAS: 1189  
 1ª. onda: 579  
 2ª. onda: 610



## Dificuldade de concordância com a lei antitumo, pela população

% de “Haverá muita dificuldade”

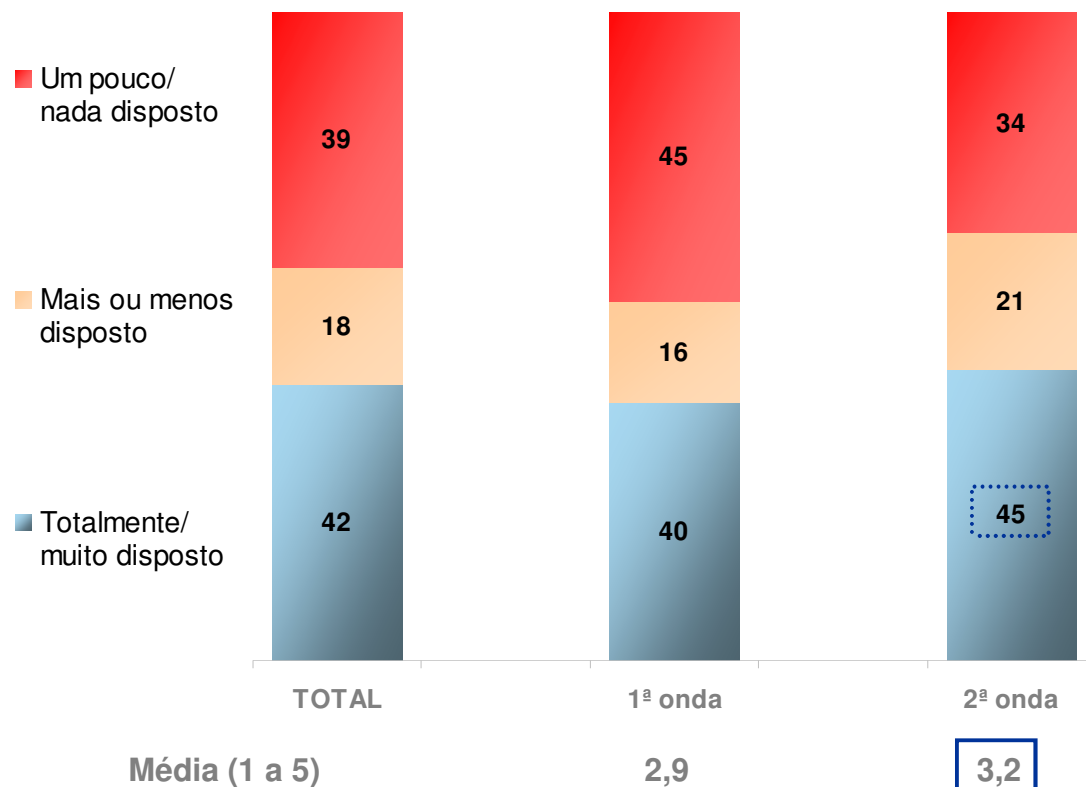
|                            | Total     | Sexo      |           | Idade        |              |              | Classe econômica |           |           | Escolaridade |           |           | Renda familiar |                   |                   |               |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|--------------|--------------|--------------|------------------|-----------|-----------|--------------|-----------|-----------|----------------|-------------------|-------------------|---------------|
|                            |           | Masculino | Feminino  | 18 a 24 anos | 25 a 34 anos | 35 a 45 anos | A/B              | C         | D/E       | Funda-mental | Médio     | Superior  | Até 2 S.M      | Mais de 2 a 3 S.M | Mais de 3 a 5 S.M | Mais de 5 S.M |
| <b>Total 2 ondas</b>       | <b>47</b> | <b>43</b> | <b>50</b> | <b>43</b>    | <b>50</b>    | <b>46</b>    | <b>42</b>        | <b>49</b> | <b>54</b> | <b>53</b>    | <b>47</b> | <b>40</b> | <b>53</b>      | <b>46</b>         | <b>48</b>         | <b>38</b>     |
| <i>Base: Total 2 ondas</i> | 1189      | 569       | 620       | 339          | 444          | 406          | 473              | 633       | 83        | 292          | 620       | 277       | 333            | 256               | 322               | 238           |
| <b>1a. onda</b>            | <b>52</b> | <b>50</b> | <b>54</b> | <b>47</b>    | <b>56</b>    | <b>52</b>    | <b>49</b>        | <b>55</b> | <b>51</b> | <b>54</b>    | <b>54</b> | <b>47</b> | <b>54</b>      | <b>51</b>         | <b>57</b>         | <b>45</b>     |
| <i>Base 1a. onda</i>       | 579       | 278       | 301       | 163          | 218          | 198          | 229              | 313       | 37        | 140          | 301       | 138       | 155            | 121               | 162               | 123           |
| <b>2a. onda</b>            | <b>41</b> | <b>36</b> | <b>46</b> | <b>39</b>    | <b>44</b>    | <b>41</b>    | <b>36</b>        | <b>43</b> | <b>57</b> | <b>53</b>    | <b>40</b> | <b>33</b> | <b>52</b>      | <b>42</b>         | <b>39</b>         | <b>31</b>     |
| <i>Base 2a. onda</i>       | 610       | 291       | 319       | 176          | 226          | 208          | 244              | 320       | 46        | 152          | 319       | 139       | 178            | 135               | 160               | 115           |

Base: Ouviram falar sobre a lei antitumo  
 TOTAL 2 ONDAS: 1189  
 1ª. onda: 579  
 2ª. onda: 610

P11. O quanto você acha que será difícil para as pessoas concordarem com a lei que proíbe o fumo em locais públicos coletivos fechados, incluindo restaurantes, bares, clubes, casas noturnas: (LEIA ATÉ A INTERROGAÇÃO)



## Disposição de informar violação à lei que proíbe o fumo em locais fechados, de uso coletivo



Da 1ª. para a 2ª. onda cresce o percentual dos que se encontram totalmente/ muito dispostos a informar violação à nova lei (de 40% para 45%), crescimento que se deu principalmente entre os Fumantes.



Contudo, esse ainda é um aspecto polêmico, que divide as opiniões



### % de Totalmente + Muito disposto

|                     | Fumante | Não Fumante |
|---------------------|---------|-------------|
| Total 2 ondas       | 30      | 46          |
| Base: Total 2 ondas | 286     | 903         |
| 1a. onda            | 24      | 45          |
| Base 1a. onda       | 136     | 443         |
| 2a. onda            | 35      | 48          |
| Base 2a. onda       | 150     | 460         |

Base: Ouviram falar sobre a lei antifumo  
 TOTAL 2 ONDAS: 1189  
 1ª. onda: 579  
 2ª. onda: 610



## Disposição de informar violação à lei

% de Totalmente + Muito disposto

|                            | Total       | Sexo       |            | Idade        |              |              | Classe econômica |            |           | Escolaridade |            |            | Renda familiar |                   |                   |               |
|----------------------------|-------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|------------------|------------|-----------|--------------|------------|------------|----------------|-------------------|-------------------|---------------|
|                            |             | Masculino  | Feminino   | 18 a 24 anos | 25 a 34 anos | 35 a 45 anos | A/B              | C          | D/E       | Fundamental  | Médio      | Superior   | Até 2 S.M      | Mais de 2 a 3 S.M | Mais de 3 a 5 S.M | Mais de 5 S.M |
| <b>Total 2 ondas</b>       | <b>42</b>   | <b>40</b>  | <b>45</b>  | <b>40</b>    | <b>43</b>    | <b>44</b>    | <b>41</b>        | <b>43</b>  | <b>42</b> | <b>43</b>    | <b>40</b>  | <b>48</b>  | <b>41</b>      | <b>42</b>         | <b>42</b>         | <b>48</b>     |
| <i>Base: Total 2 ondas</i> | <i>1189</i> | <i>569</i> | <i>620</i> | <i>339</i>   | <i>444</i>   | <i>406</i>   | <i>473</i>       | <i>633</i> | <i>83</i> | <i>292</i>   | <i>620</i> | <i>277</i> | <i>333</i>     | <i>256</i>        | <i>322</i>        | <i>238</i>    |
| <b>1a. onda</b>            | <b>40</b>   | <b>39</b>  | <b>41</b>  | <b>34</b>    | <b>40</b>    | <b>44</b>    | <b>42</b>        | <b>39</b>  | <b>35</b> | <b>39</b>    | <b>37</b>  | <b>46</b>  | <b>37</b>      | <b>33</b>         | <b>41</b>         | <b>49</b>     |
| <i>Base 1a. onda</i>       | <i>579</i>  | <i>278</i> | <i>301</i> | <i>163</i>   | <i>218</i>   | <i>198</i>   | <i>229</i>       | <i>313</i> | <i>37</i> | <i>140</i>   | <i>301</i> | <i>138</i> | <i>155</i>     | <i>121</i>        | <i>162</i>        | <i>123</i>    |
| <b>2a. onda</b>            | <b>45</b>   | <b>41</b>  | <b>48</b>  | <b>46</b>    | <b>45</b>    | <b>44</b>    | <b>41</b>        | <b>48</b>  | <b>48</b> | <b>46</b>    | <b>43</b>  | <b>49</b>  | <b>44</b>      | <b>50</b>         | <b>43</b>         | <b>46</b>     |
| <i>Base 2a. onda</i>       | <i>610</i>  | <i>291</i> | <i>319</i> | <i>176</i>   | <i>226</i>   | <i>208</i>   | <i>244</i>       | <i>320</i> | <i>46</i> | <i>152</i>   | <i>319</i> | <i>139</i> | <i>178</i>     | <i>135</i>        | <i>160</i>        | <i>115</i>    |

A disposição de informar violação à lei cresceu entre a 1ª. e a 2ª. onda nos segmentos de menor renda, escolaridade e classe econômica e também entre as mulheres

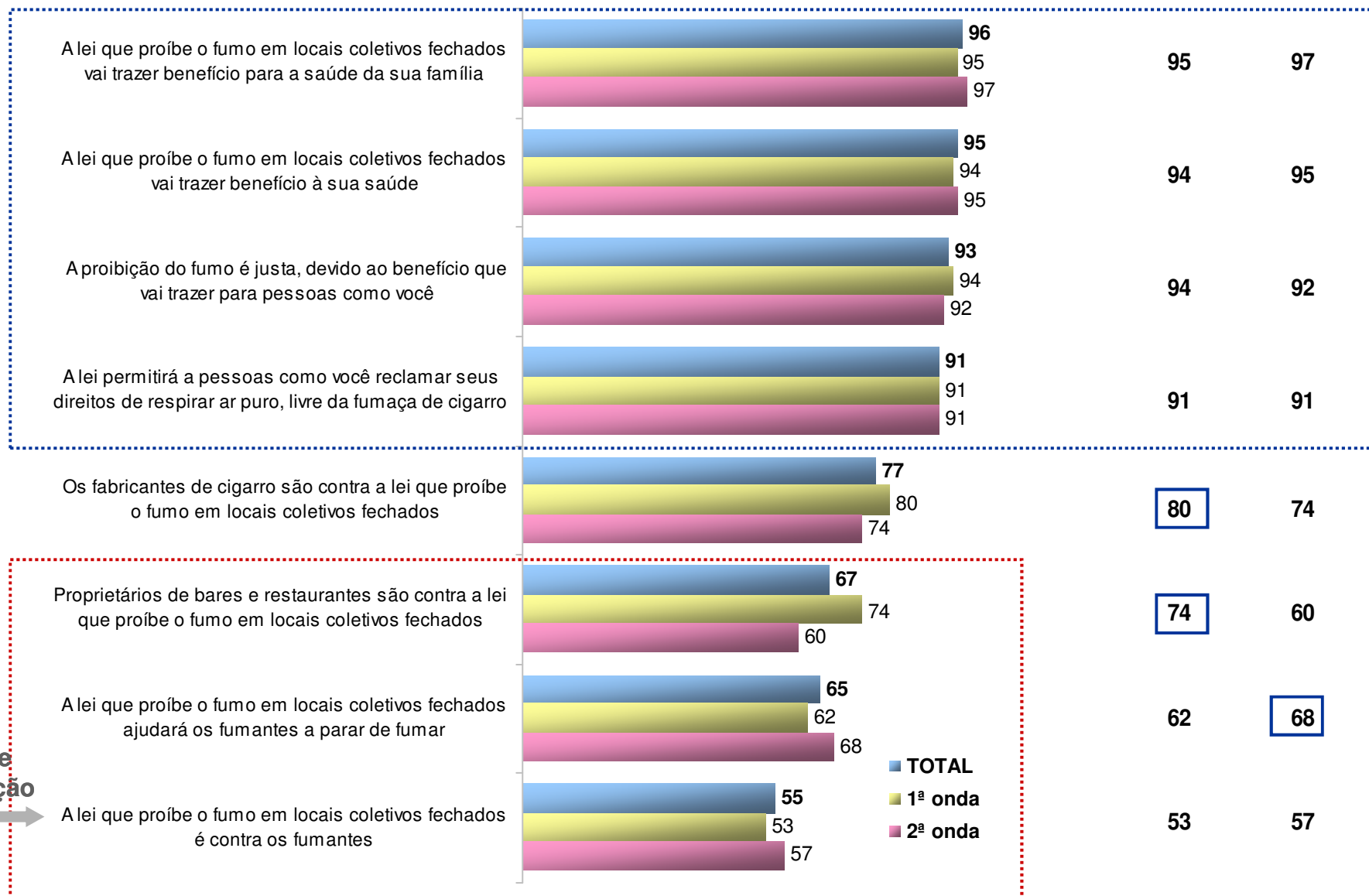
Base: Ouviram falar sobre a lei antifumo  
 TOTAL 2 ONDAS: 1189  
 1ª. onda: 579  
 2ª. onda: 610



## Concordância com opiniões sobre a nova lei (% de concordam totalmente + em parte)

## Total 2 ondas

Fumante Não Fumante



Aspecto de marginalização

Base: Ouviram falar sobre a lei antifumo  
TOTAL 2 ONDAS:  
1ª. onda: 579  
2ª. onda: 610

P13. Por favor, me diga o quanto você concorda com cada uma das opiniões sobre essa lei. (PERGUNTE UM A UM) Por exemplo (LEIA A 1ª. FRASE, DE ACORDO COM O RODÍZIO), você concorda ou discorda? Totalmente ou em parte? (LEIA AS FRASES, UMA A UMA)





# Recall de Propaganda



- O recall de propaganda foi pesquisado em **três etapas**:
1. No início do questionário, em primeiro lugar os entrevistados descreveram as propagandas lembradas espontaneamente, sobre **SAÚDE**, em geral (últimos doze meses)
  2. A seguir, descreveram também de forma espontânea as propagandas **ANTIFUMO**, nos últimos doze meses
  3. Mais no final do questionário, após a investigação sobre hábitos de fumo e opiniões sobre o hábito de fumar e sobre a nova lei, foi apresentado o **storyboard** da propaganda avaliada (Drauzio, na 1<sup>a</sup>. onda e Aspirador, na 2<sup>a</sup>.), para reconhecimento do entrevistado.
    - ⇒ A seguir, para os que reconheceram, foi solicitada a mensagem apreendida através da propaganda (respostas espontâneas), e a avaliação da mesma, através de escala.
- Os resultados constam a seguir, para cada onda, separadamente.



**1ª onda**

## Propaganda Drauzio - 1ª onda

- Quando indagados sobre lembrança de propagandas/ campanhas de saúde, 10% dos entrevistados mencionaram espontaneamente aspectos relacionados à propaganda a ser avaliada (Drauzio).
  - 19% fizeram menções ao fumo, porém não relacionadas à propaganda.
- Quase metade da amostra se referiu a campanhas de outros produtos/ assuntos relativos à saúde, onde se destaca o assunto Gripe Suína (39% do total amostra), foco das atenções no momento da pesquisa (julho 09).
- Quando se especifica “campanhas antifumo”, o **recall espontâneo** sobe para **24%**: as menções concentram-se em torno de dois focos:
  - Proibição de fumar em locais fechados/ perto de outras pessoas
  - Dr. Dráuzio Varella.
- Percentual semelhante (23%) faz menções a campanhas sobre o fumo/ hábito de fumar, de uma forma genérica, referindo-se a doenças que o fumo causa ou a advertências sobre o mal que o fumo pode causar à saúde.
  - ⇒ **55% não lembraram de nenhuma propaganda/ campanha antifumo, nos últimos 30 dias.**

- Após apresentação do cartão com o storyboard, **a propaganda foi reconhecida pela maioria (62%)** com destaque para as classes AB e os mais escolarizados (65% e 66% de reconhecimento).
- Entre os que reconheceram, a propaganda foi muito bem avaliada ⇨ 86% gostaram/ gostaram muito
  - a propaganda agradou principalmente aos Não Fumantes (91% gostaram/ gostaram muito x 69% entre os Fumantes)
- As **mensagens apreendidas** referem-se principalmente à conscientização dos males que o fumo provoca à saúde, o combate ao tabagismo em locais fechados, às informações sobre a nova lei antifumo, bem como ao direito e proteção aos não fumantes.
  - ⇨ **Esses são pontos importantes, que se referem à educação da população para a convivência harmoniosa entre os dois segmentos.**

## Propaganda Drauzio 1ª onda

Recall espontâneo de CAMPANHA  
DE SAÚDE  
10%

Recall espontâneo de CAMPANHA  
ANTIFUMO  
24%

Recall estimulado (reconhecimento)  
62%

↪  
Maior reconhecimento:  
•Classes AB: 65%  
•Curso superior: 66%

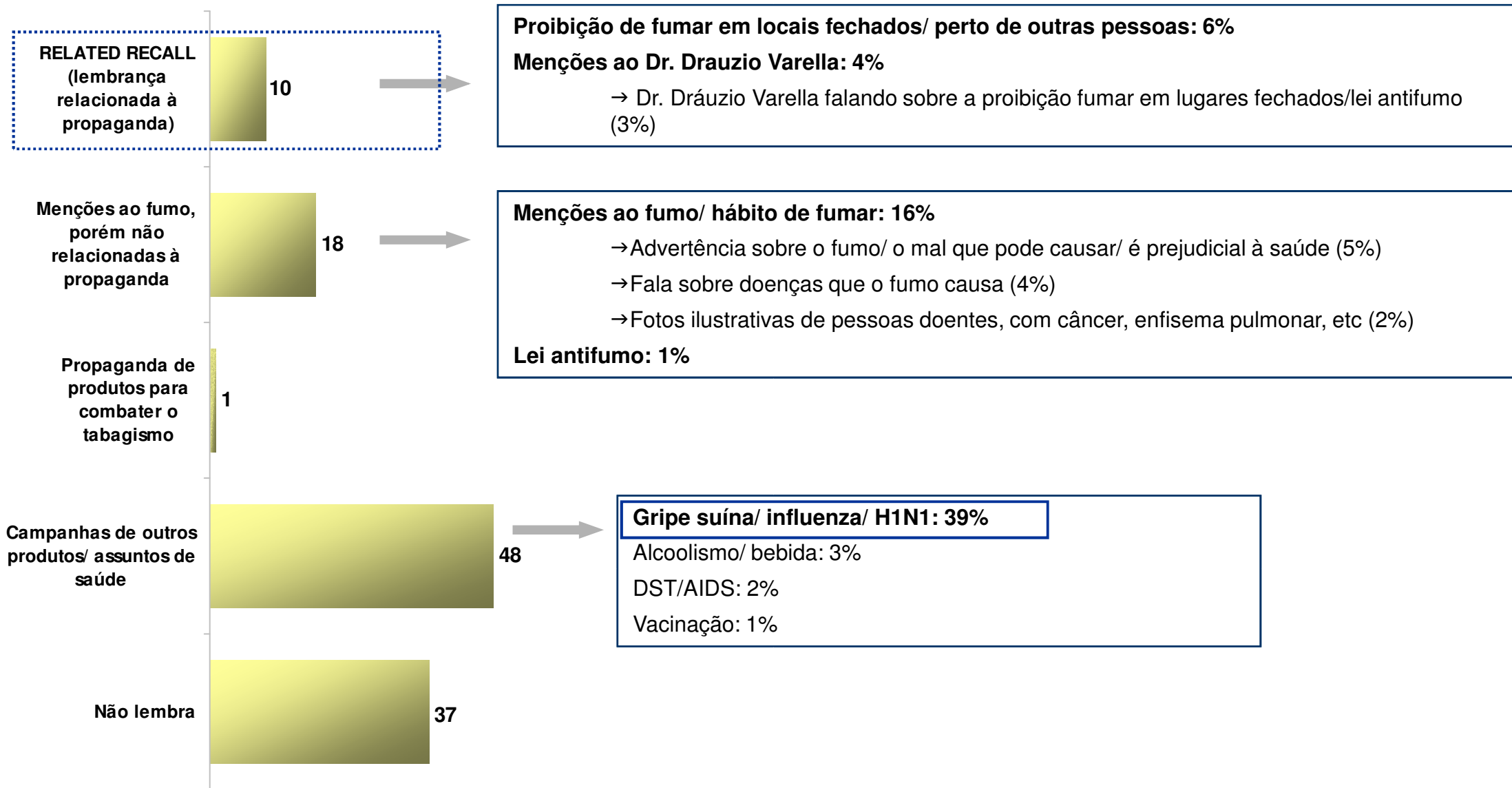
↪  
Avaliação muito satisfatória da propaganda Drauzio:  
86% gostaram/ gostaram muito

↪  
*Diferença significativa de avaliação: os Não Fumantes têm avaliação mais positiva (91%, em comparação com 69% entre os Fumantes)*



## Lembrança espontânea de CAMPANHAS SOBRE SAÚDE, nos últimos 30 dias

### 1ª onda – propaganda Drauzio



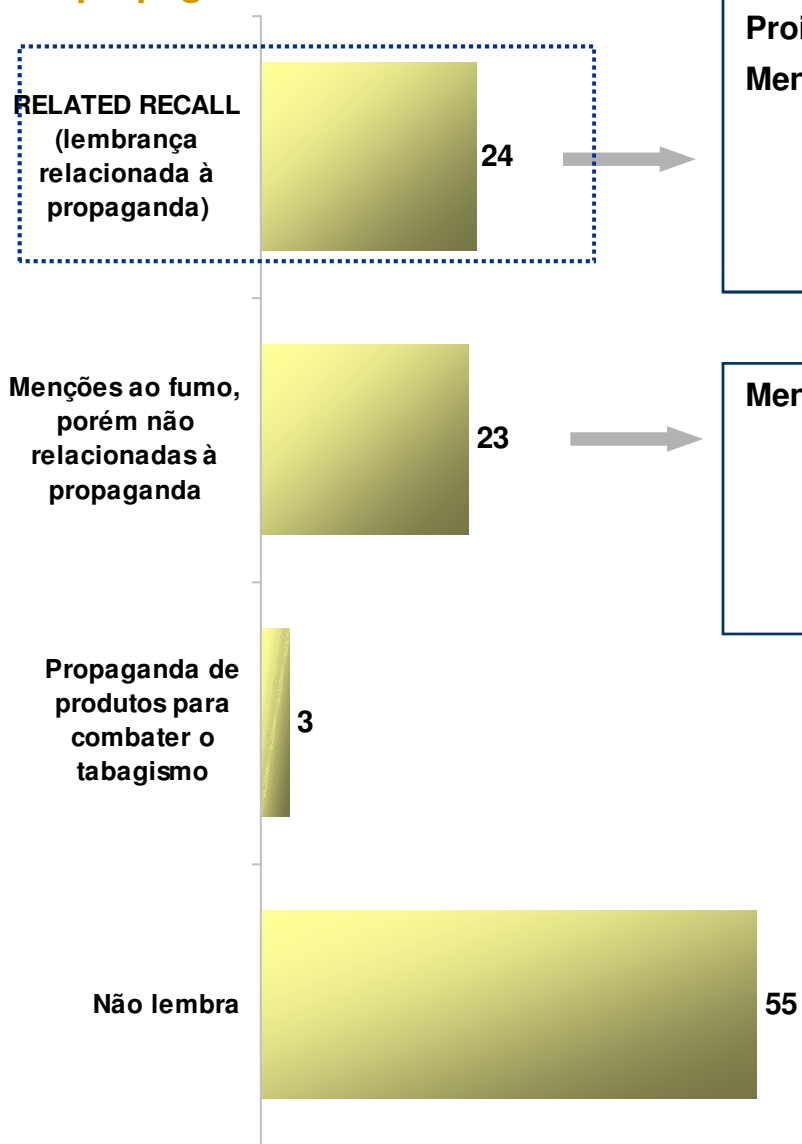
Base: Total 1a. onda - 603 entrevistas

P1. Existem algumas propagandas ou campanhas que falam sobre prevenção e cuidados com a saúde. Você lembra de ter visto ou ouvido alguma campanha/ propaganda sobre saúde na Televisão, nos últimos 30 dias? (SE SIM) Qual? Mais alguma? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA - EXPLORE) E como era essa propaganda de \_\_\_\_\_ (CITE ASSUNTO) que você viu? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA - EXPLORE ATÉ O IMPRODUTIVO E ESCIABECA) Quais outras coisas? Alguma outra coisa?



## Lembrança espontânea de PROPAGANDA ANTIFUMO, nos últimos 30 dias

### 1ª onda – propaganda Drauzio



**Proibição de fumar em locais fechados/ perto de outras pessoas: 13%**

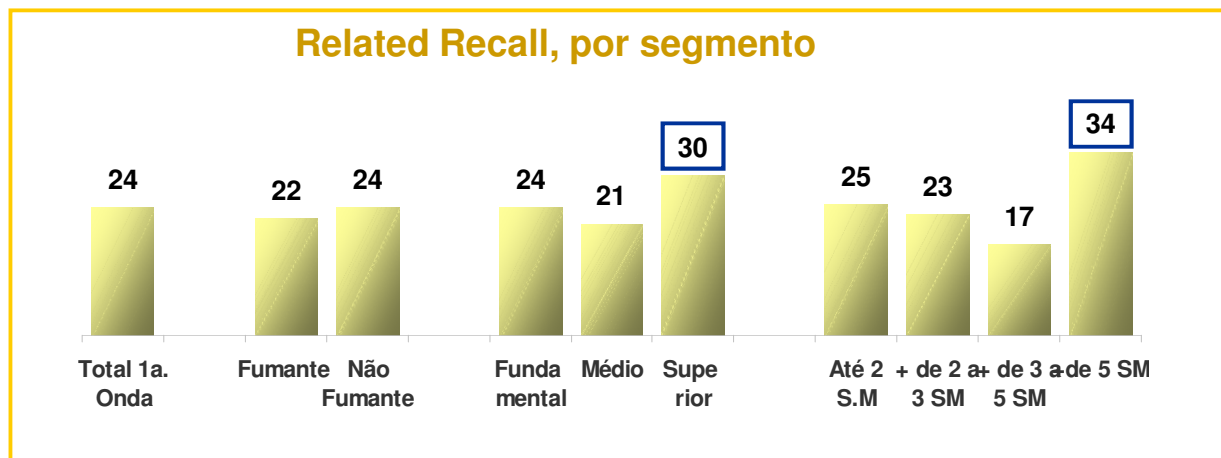
**Menções ao Dr. Drauzio Varella: 11%**

- Dr. Dráuzio Varella falando sobre a proibição fumar em lugares fechados/lei antifumo (6%)
- Dr. Dráuzio Varella falando sobre a proibição do fumo e sobre a multa do estabelecimento (2%)

**Menções ao fumo/ ao hábito de fumar: 16%**

- Fala sobre doenças que o fumo causa (7%)
- Advertência sobre o fumo/ o mal que pode causar/ é prejudicial à saúde (6%)
- Fotos ilustrativas de pessoas doentes, com câncer, enfisema pulmonar, etc (3%)
- Reportagem, matérias de jornais, programas de TV (3%)

### Related Recall, por segmento



Base: Total 1a. onda - 603 entrevistas

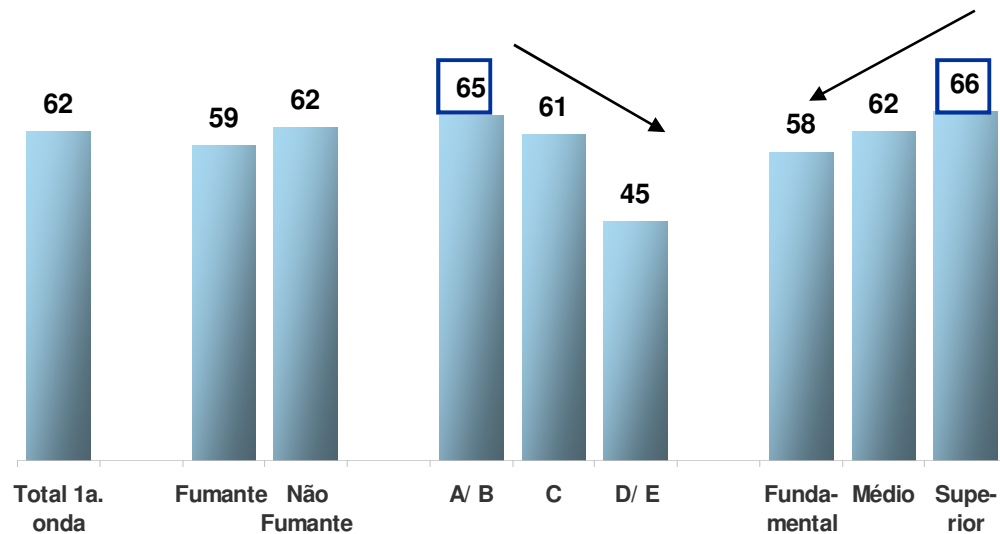




## 1ª onda – campanha Drauzio Varella

### Reconhecimento da propaganda Após apresentação do storyboard

Base: Total 1a. onda - 603 entrevistas



### O quanto gostou da propaganda

|                                 | TOTAL      | Fumante    | Não Fumante |
|---------------------------------|------------|------------|-------------|
| <b>GOSTOU MUITO/ GOSTOU</b>     | <b>86</b>  | <b>69</b>  | <b>91</b>   |
| Gostou muito (5)                | 47         | 25         | 53          |
| Gostou (4)                      | 40         | 43         | 38          |
| <b>GOSTOU MAIS OU MENOS (3)</b> | <b>11</b>  | <b>23</b>  | <b>8</b>    |
| <b>GOSTOU POUCO/ NÃO GOSTOU</b> | <b>3</b>   | <b>8</b>   | <b>1</b>    |
| Gostou pouco (2)                | 1          | 1          | 0           |
| Não gostou (1)                  | 2          | 7          | 1           |
| <b>MÉDIA</b>                    | <b>4,3</b> | <b>3,8</b> | <b>4,4</b>  |
| Base                            | 372        | 83         | 289         |

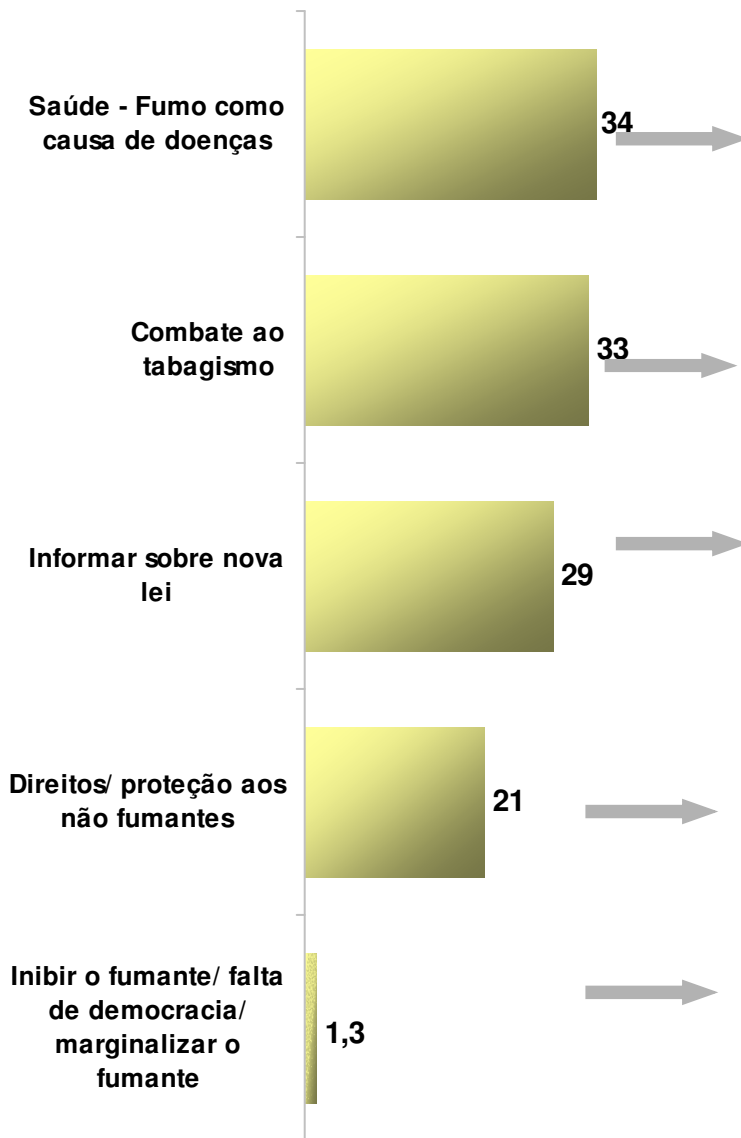
Base: Reconheceram a propaganda Drauzio

P15. (PARA TODOS - MOSTRE O STORYBOARD CARTÃO COM A PROPAGANDA) Você se lembra de ter visto esta propaganda na TV? Lembre-se que estamos falando da propaganda como um todo e não apenas desta figura.

# Recall de Propaganda

(Em %)

## 1ª onda – propaganda Drauzio



## Mensagem apreendida através da propaganda (espontânea)

|  | TOTAL      | Fumante    | Não Fumante |
|--|------------|------------|-------------|
| <b>Saúde/ Fumo como causa de doenças</b>                               | <b>34</b>  | <b>23</b>  | <b>37</b>   |
| Conscientizar que o fumo faz mal/ é prejudicial a saúde                | 15         | 7          | 17          |
| Fumar prejudica a saúde do fumante e do não fumante                    | 11         | 2          | 14          |
| O cigarro/ fumaça provoca doenças em não fumantes                      | 5          | 7          | 5           |
| Fumar pode dar câncer na boca/ pulmão/ garganta/ doenças respiratórias | 4          | 7          | 2           |
| <b>Combate ao tabagismo</b>  | <b>33</b>  | <b>33</b>  | <b>33</b>   |
| Combater ao tabagismo em locais fechados                               | 20         | 16         | 22          |
| Incentivar as pessoas a pararem de fumar                               | 13         | 16         | 13          |
| <b>Informar sobre nova lei</b>   | <b>29</b>  | <b>28</b>  | <b>29</b>   |
| Informar sobre a lei que proíbe fumar em locais fechados               | 22         | 25         | 20          |
| Informar a população sobre a data que começará a vigorar a lei         | 4          | 2          | 5           |
| Donos de estabelecimentos que não cumprirem a lei, serão multados      | 3          | 5          | 2           |
| Informar sobre a nova lei (s/espec)                                    | 2          | 2          | 2           |
| Informar sobre a lei que proíbe o fumo                                 | 1          |            | 1           |
| <b>Direito/ proteção aos não fumantes</b>                              | <b>21</b>  | <b>21</b>  | <b>21</b>   |
| Ter respeito com os não-fumantes/ o cigarro incomoda os não fumantes   | 10         | 6          | 11          |
| Direito dos não fumantes de respirar ar puro                           | 9          | 11         | 9           |
| A lei favorece os não fumantes   | 2          | 4          | 2           |
| <b>Inibir o fumante/ Falta de democracia/ marginalizar o fumante</b>   | <b>1,3</b> | <b>4,8</b> | <b>0,3</b>  |
| <b>Não sabe/ não lembra</b>  | <b>5,4</b> | <b>2,4</b> | <b>6,2</b>  |
| Total Nos. absolutos   | 372        | 83         | 289         |

As mensagens da propaganda, mencionadas espontaneamente, captam os aspectos mais importantes

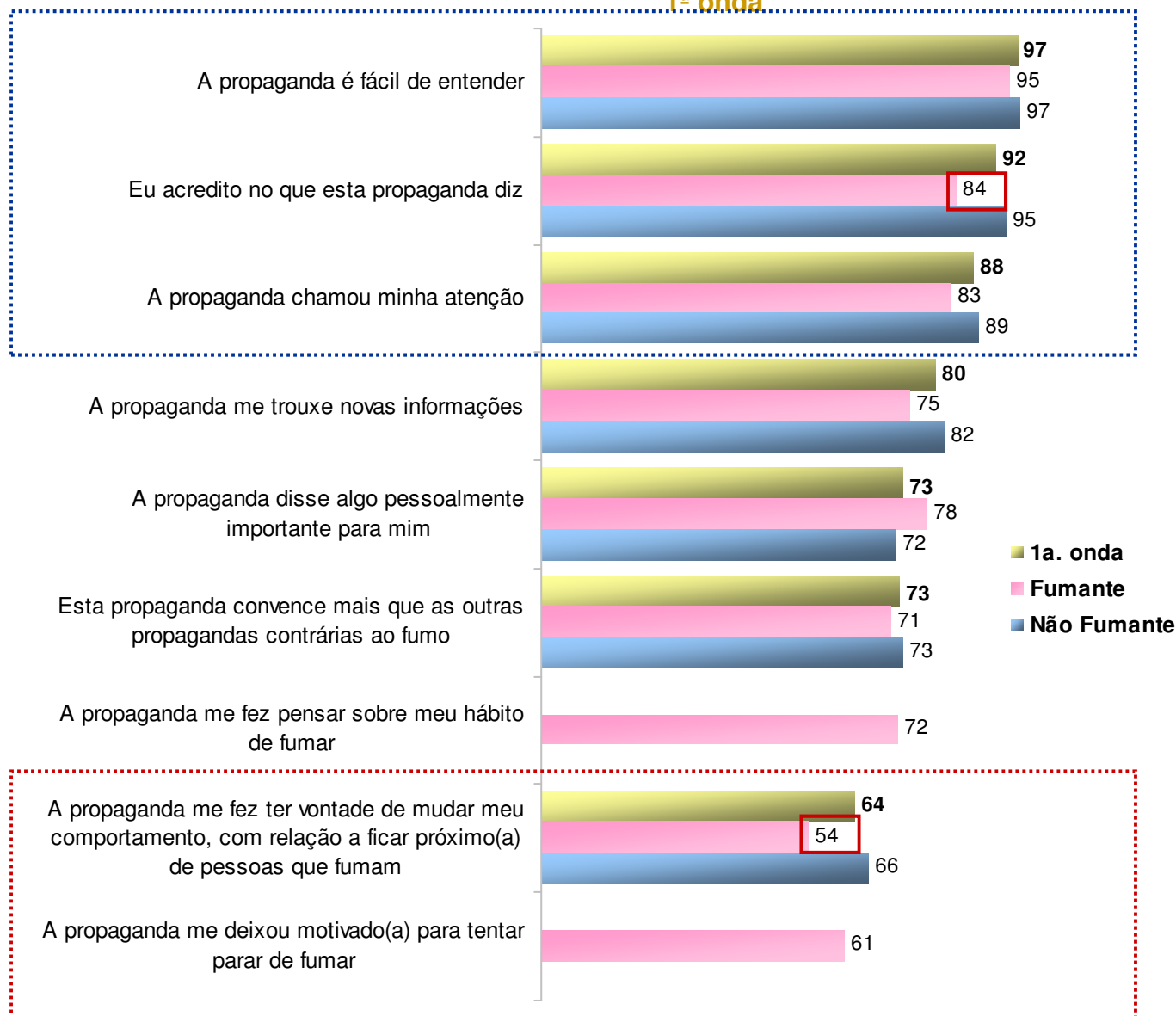
Base: Reconheceram a propaganda Drauzio (372)



% de Concordam  
totalmente ou em parte

## Concordância com opiniões sobre o propaganda Drauzio

Varella  
1ª onda



## A propaganda Drauzio

- foi compreendida com facilidade,
- tem credibilidade
- despertou a atenção



foi eficiente também no sentido de trazer informações novas e importantes



Induz o Fumante à reflexão, e para 61% do segmento, motiva a tentar parar de fumar

Base: Reconheceram a propaganda Drauzio (372)



**2ª onda**

## Propaganda Aspirador - 2ª onda

- Quando indagados sobre lembrança de propagandas/ campanhas de saúde, 2% dos entrevistados mencionaram espontaneamente aspectos relacionados à propaganda Aspirador.
- O percentual de related recall espontâneo cresce para 4% após especificação de campanha antifumo.
  - A propaganda praticamente não foi lembrada nas classes mais baixas (DE) e entre os que têm escolaridade fundamental.
- Outras campanhas antifumo veiculadas no período tiveram um recall espontâneo mais elevado, cabendo destacar:
  - O teste do Dr. Drauzio Varella medindo o teor de fumaça antes e depois da exposição à fumaça do cigarro (9% de lembrança espontânea)
  - A campanha veiculada anteriormente e avaliada na 1ª. onda, do Dr. Drauzio explicando a nova lei (7%)
  - E a campanha Dia D (6%), onde o destaque foi a Música – ‘Fumar agora, só lá fora’

## Propaganda Aspirador - 2ª onda

- Contudo, o recall estimulado do propaganda foi significativo, e após apresentação do cartão com o storyboard, **mais de um terço dos entrevistados declarou reconhecimento (35%)**
  - O destaque foi entre os jovens de 18 a 24 anos (42% de reconhecimento) e os que possuem nível superior (39%).
- Entre os que reconheceram, a propaganda foi muito bem avaliada, com percentual no mesmo patamar da campanha Drauzio, da 1ª onda ⇒ 84% gostaram/ gostaram muito
  - a propaganda agradou principalmente aos Não Fumantes (87% gostaram/ gostaram muito), mas teve boa aceitação também entre os Fumantes (75%), com desempenho um pouco melhor nesse segmento do que a propaganda Drauzio.
- **As mensagens foram apreendidas corretamente**, concentrando-se em:
  - os males que o fumo provoca à saúde e a conscientização de que o Não Fumante se torna um fumante passivo ao aspirar a fumaça do cigarro
  - e os direitos/ proteção aos Não Fumantes.

## Propaganda Aspirador 2ª onda

Recall espontâneo  
CAMPANHA DE SAÚDE  
2%

Recall espontâneo  
CAMPANHA ANTIFUMO  
4%

Recall estimulado (reconhecimento)  
35%



Maior reconhecimento:  
• Jovens (18 a 24): 42%  
• Curso superior: 39%

Avaliação muito satisfatória do propaganda Aspirador:  
84% gostaram/ gostaram muito

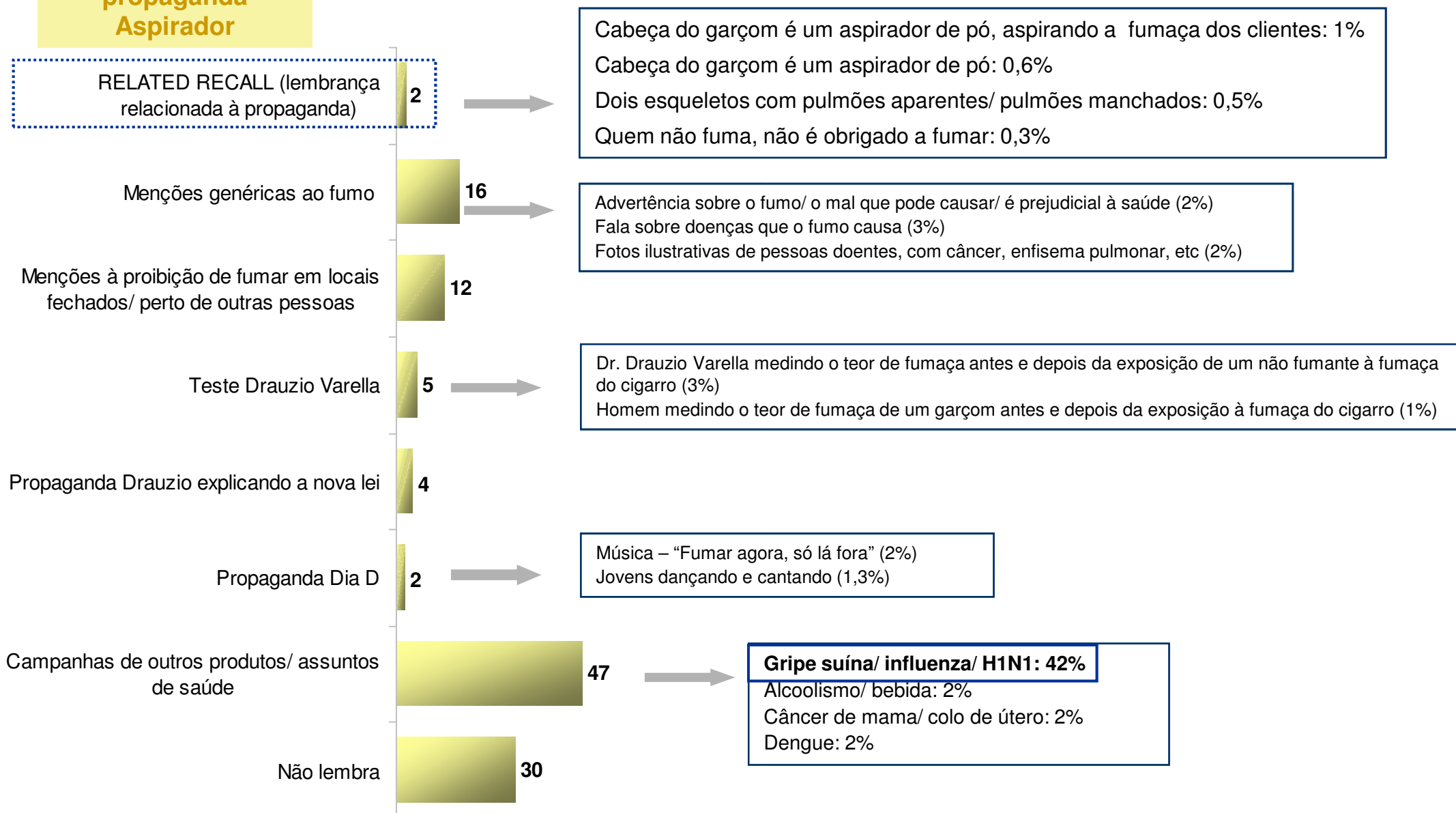


*Não Fumantes têm avaliação mais positiva  
(87%, em comparação com 75% entre os Fumantes)*



**2ª onda –  
propaganda  
Aspirador**

**Lembrança espontânea de CAMPANHAS SOBRE SAÚDE, nos últimos 30 dias**



Base: Total 2a. onda - 618 entrevistas

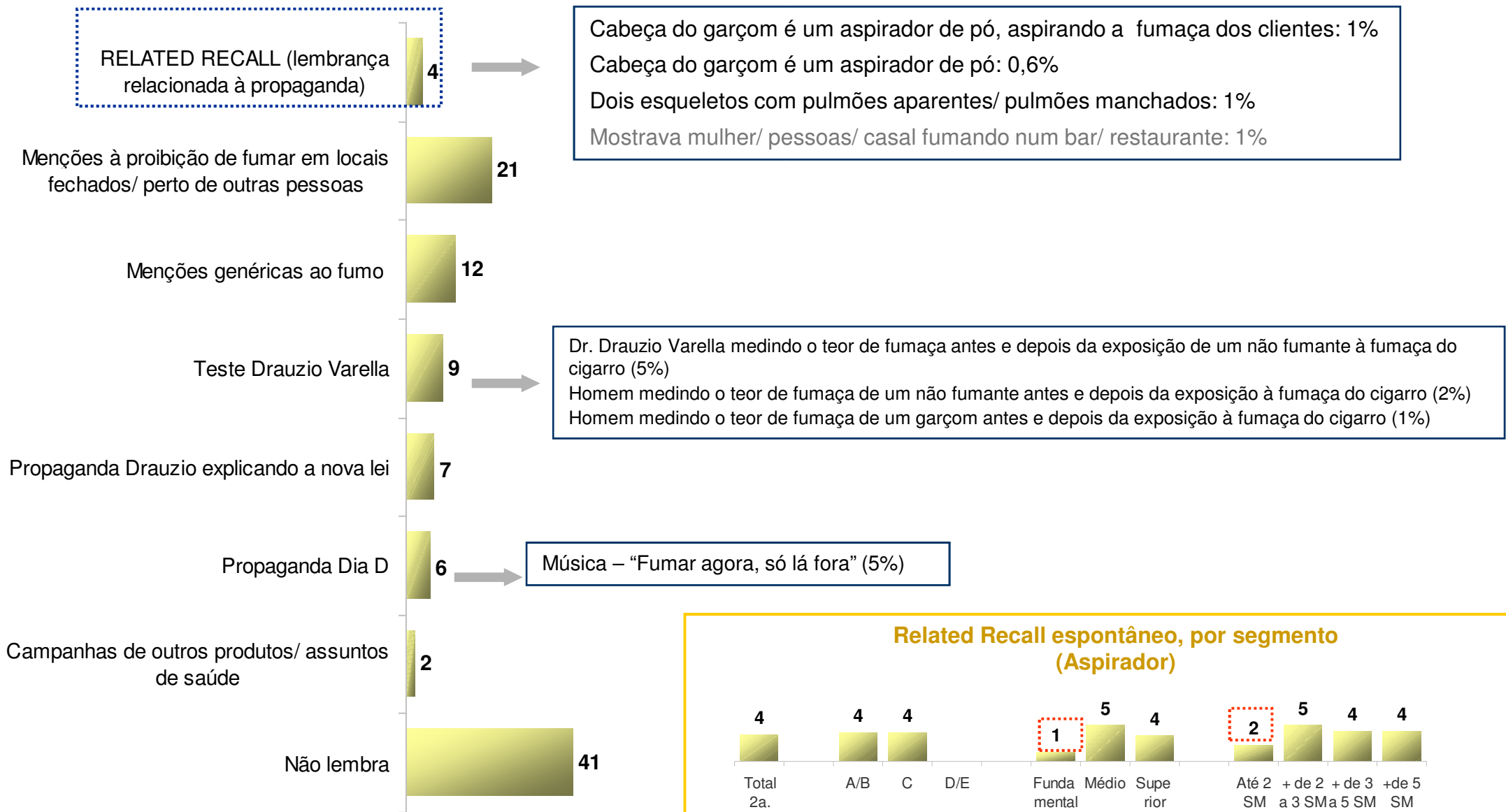
P1. Existem algumas propagandas ou campanhas que falam sobre prevenção e cuidados com a saúde. Você lembra de ter visto ou ouvido alguma campanha/ propaganda sobre saúde na Televisão, nos últimos 30 dias? (SE SIM) Qual? Mais alguma? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA - EXPLORE) E como era essa propaganda de \_\_\_\_\_ (CITE ASSUNTO) que você viu? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA - EXPLORE ATÉ O IMPRODUTIVO E ESCLAREÇA) Quais outras coisas? Alguma outra coisa?





## 2ª onda – propaganda Aspirador

### Lembrança espontânea de PROPAGANDA ANTIFUMO, nos últimos 30 dias



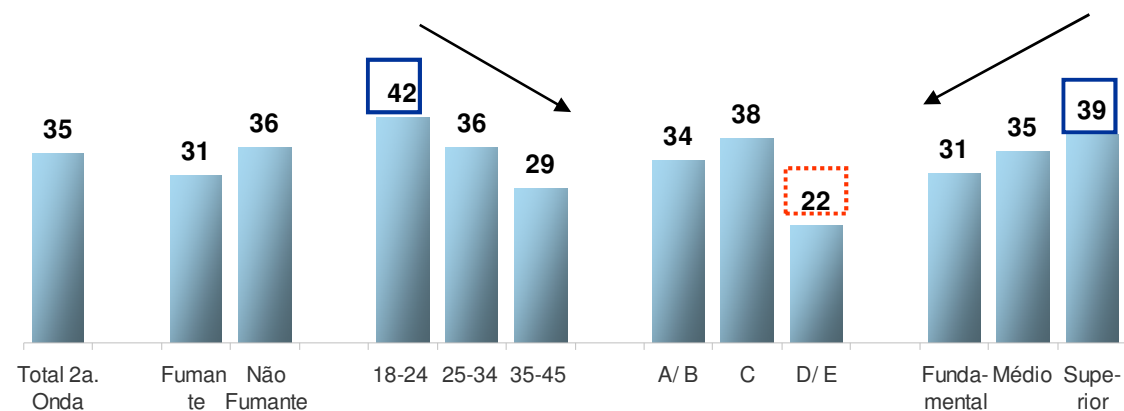
Base: Total 1a. onda - 618 entrevistas



## 2ª onda – propaganda Aspirador

### Reconhecimento da propaganda Após apresentação do storyboard

Base: Total 2a. onda - 618 entrevistas



### O quanto gostou da propaganda

|                                 | TOTAL      | Fumante   | Não Fumante |
|---------------------------------|------------|-----------|-------------|
| <b>GOSTOU MUITO/ GOSTOU</b>     | <b>84</b>  | <b>75</b> | <b>87</b>   |
| Gostou muito (5)                | 42         | 36        | 44          |
| Gostou (4)                      | 42         | 38        | 43          |
| <b>GOSTOU MAIS OU MENOS (3)</b> | <b>11</b>  | <b>17</b> | <b>9</b>    |
| <b>GOSTOU POUCO/ NÃO GOSTOU</b> | <b>5</b>   | <b>9</b>  | <b>4</b>    |
| Gostou pouco (2)                | 3          | 6         | 2           |
| Não gostou (1)                  | 2          | 2         | 2           |
| <b>MÉDIA</b>                    | <b>4,2</b> | <b>4</b>  | <b>4,2</b>  |
| Base                            | 217        | 47        | 170         |

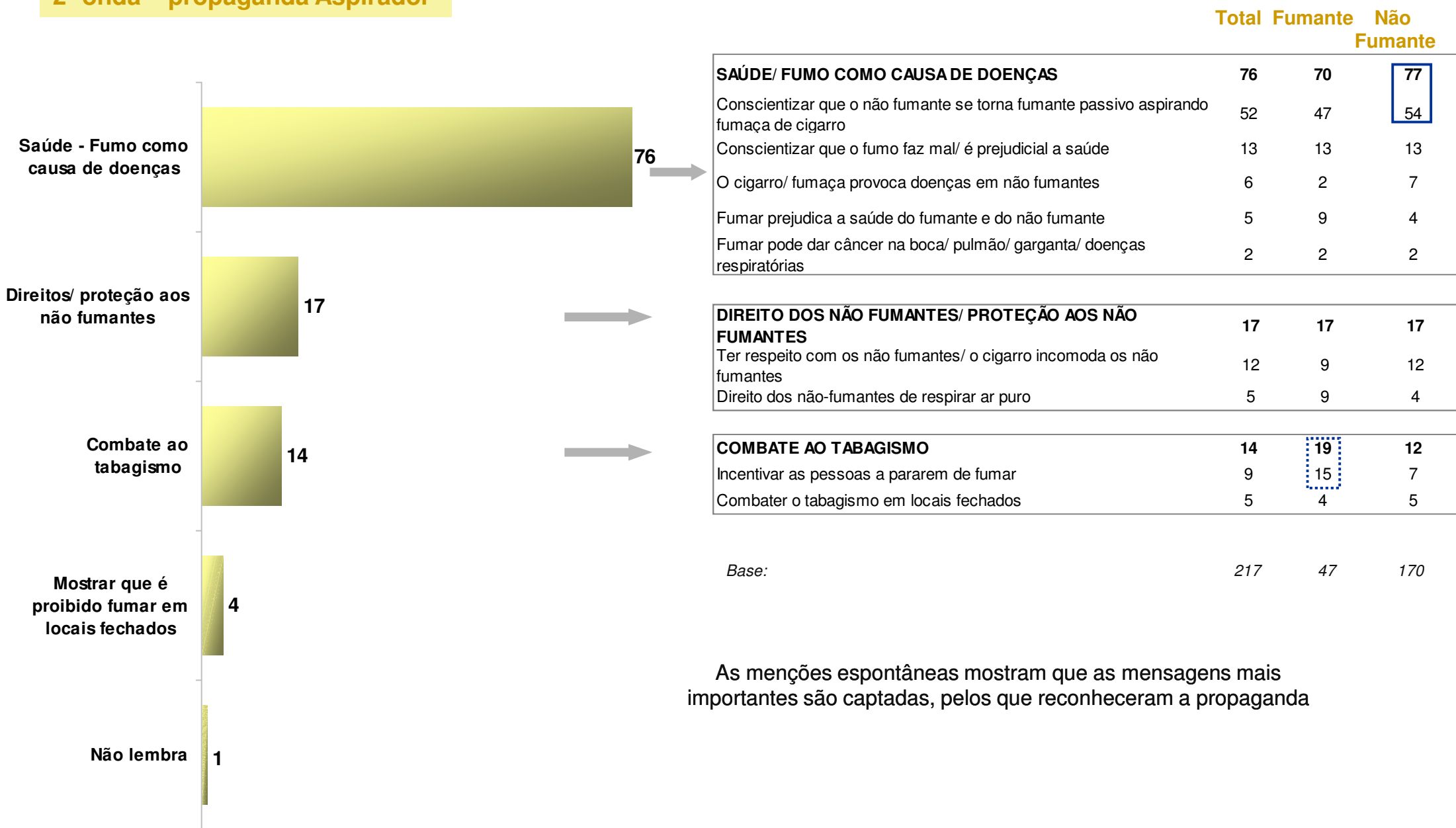
Base: Reconheceram a propaganda Aspirador (217)

P15. (PARA TODOS - MOSTRE O STORYBOARD CARTÃO COM A PROPAGANDA) Você se lembra de ter visto esta propaganda na TV? Lembre-se que estamos falando da propaganda como um todo e não apenas desta figura.



## 2ª onda – propaganda Aspirador

## Mensagem apreendida através da propaganda



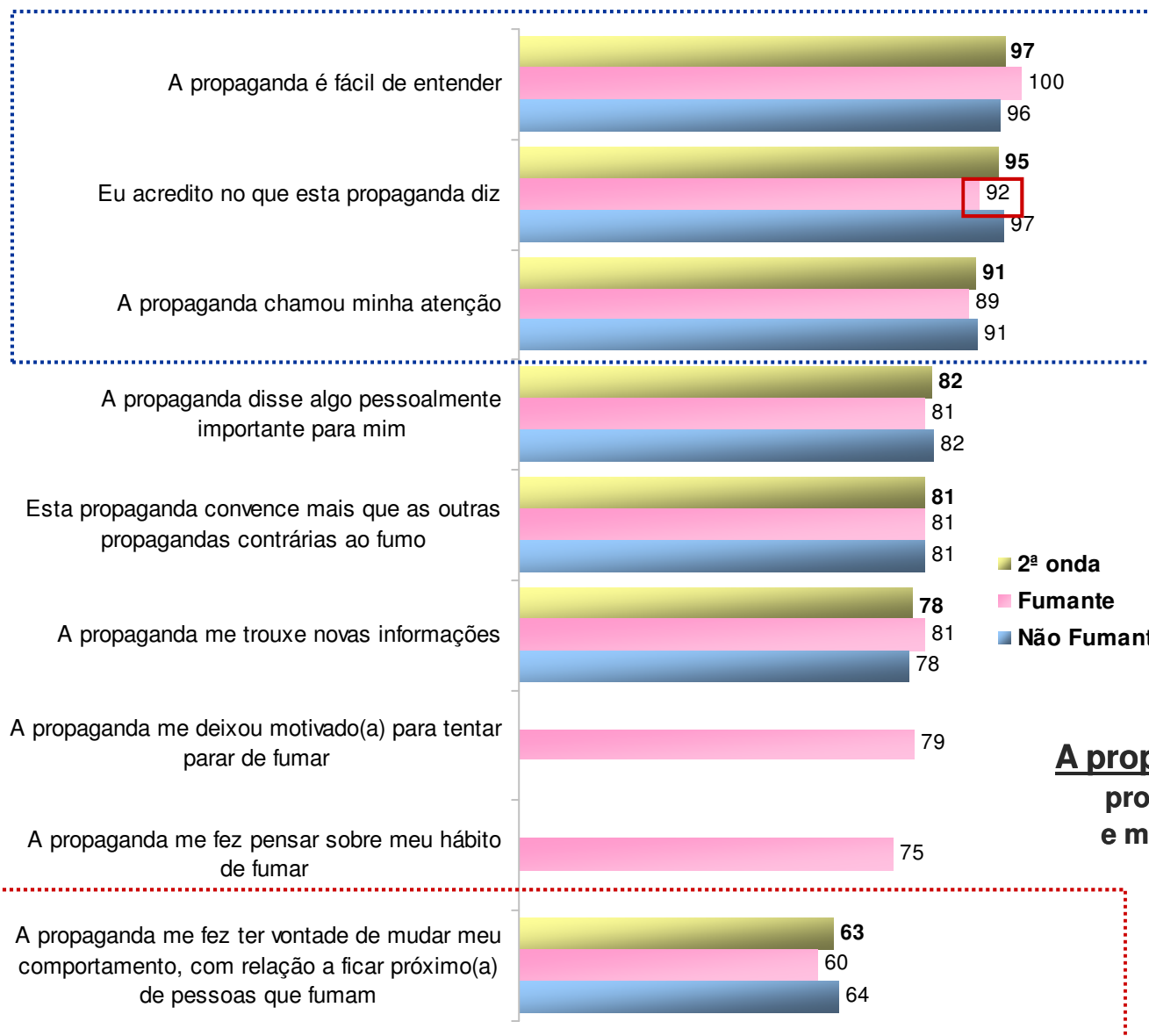
As menções espontâneas mostram que as mensagens mais importantes são captadas, pelos que reconheceram a propaganda



## 2ª onda propaganda Aspirador

## Concordância com opiniões sobre o propaganda Aspirador 2ª onda

% de Concordam  
totalmente ou em parte



## A propaganda Aspirador

- foi compreendida com facilidade,
- tem credibilidade
- despertou a atenção



foi eficiente também no sentido de

- convencer
- trazer informações novas e importantes
- e dizer algo importante ao entrevistado



## A propaganda atingiu o Fumante:

provoça reflexão sobre o hábito e motiva a tentar parar de fumar

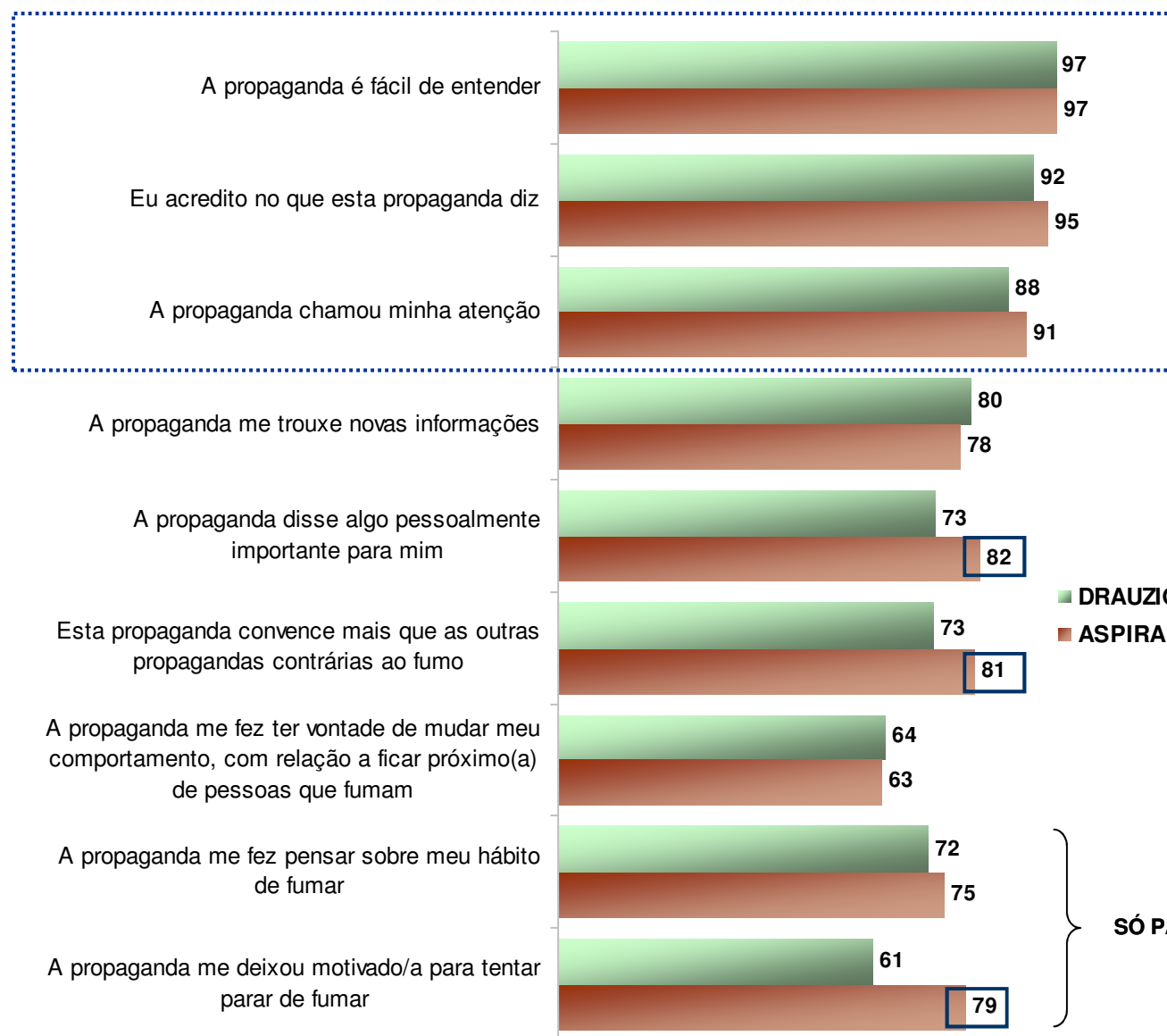


A eficiência foi menor apenas em provocar intenção de mudança de comportamento, com relação a ficar próximo de pessoas que fumam

Base: Reconheceram a propaganda Aspirador (217)

## Comparativo 2 ondas

### Concordância com opiniões sobre o propaganda Comparativo propagandas Drauzio e Aspirador



% de Concordam  
totalmente ou em parte

SÓ PARA FUMANTES

### Entre os que reconheceram:

As duas propagandas - **Drauzio e Aspirador** – se destacam igualmente pela facilidade de entendimento, credibilidade e capacidade de despertar a atenção

Embora com menor índice de reconhecimento...

A propaganda **Aspirador** mostra maior eficiência no sentido de:

- ⇒ transmitir informações novas,
- ⇒ convencer mais que as outras propagandas antifumo
- ⇒ e motivar o fumante a tentar parar de fumar

Base: Reconheceram as propagandas (Drauzio: 372 e Aspirador: 217)



# Sumário Conclusivo

O percentual de Fumantes na população paulistana de 18 a 45 anos é de **24%**, incluindo aqueles que fumam menos que 1 vez por dia (2%)

A taxa de fumantes atinge níveis mais elevados em alguns segmentos:

*Sexo masculino (27%)*

*Classes DE (35%)*

*Ensino fundamental (33%)*

*Renda familiar até 2 SM (29%)*



Os segmentos de classe, escolaridade e renda mais baixas são menos expostos a algumas mídias (internet e jornais impressos) e mostram-se menos informados sobre os assuntos referentes ao tabagismo ⇒ as taxas de recall das campanhas antifumo são mais baixas nesses públicos

São esses segmentos que concordam em maior grau com algumas frases polêmicas como:

*Se alguém não quer respirar a fumaça do cigarro deve ir para outro lugar (+ de 50% concordam)*

*As pessoas que fumam estão cada vez mais marginalizadas (+ de 60%)*

*Os fumantes têm o direito de fumar em locais fechados de uso coletivo (20% de concordância na classe DE)*



As campanhas antifumo devem focar nesses segmentos, com uma linguagem capaz de atingir esse público, que apesar da maior incidência de fumantes e do menor grau de informação, tem o desejo de parar de fumar



- A pesquisa mostra que a população paulistana de 18 a 45 anos – Fumantes e Não Fumantes – está consciente sobre os direitos das pessoas, especialmente os Não Fumantes, de respirarem um ar puro, livre da fumaça do cigarro.
- Os benefícios que isso pode trazer para a saúde pessoal e da família são aceitos por praticamente todos, bem como os limites impostos aos fumantes através da nova lei.
  - Coerentemente, a opinião de que “os fumantes têm o direito de fumar dentro de locais fechados de uso coletivo” teve baixa concordância, especialmente na 2ª. onda (16% entre Fumantes e 6% entre Não Fumantes).



***Com relação à nova lei, há mais de 90% de concordância (de Fumantes e Não fumantes) de que:***

- ***A lei vai trazer benefícios à própria saúde e da sua família,***
- ***A proibição é justa, em função dos benefícios que vai trazer***
- ***E permitirá às pessoas reclamar seus direitos de respirar ar puro.***



Apesar do índice relativamente baixo de related recall espontâneo (4%), a propaganda Aspirador apresentou um reconhecimento significativo, de 35%, após estímulo

A mensagem principal foi apreendida corretamente:  
*Conscientizar de que o Não Fumante se torna fumante passivo, ao aspirar a fumaça do cigarro*

*E, entre os que a reconheceram:*



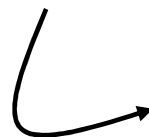
O propaganda foi muito bem avaliado: 87% gostaram/ gostaram muito



*É de fácil compreensão*  
*Tem credibilidade*  
*Desperta a atenção*



*Foi eficiente no sentido de:*  
*Trazer informações novas e importantes*  
*Convencer mais que as outras propagandas antifumo*

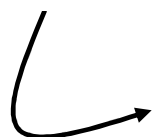


***A propaganda atinge o Fumante:***

- provoca reflexão sobre o hábito e*
- motiva a tentar parar de fumar*



- A veiculação da propaganda Aspirador aconteceu no período em que a população paulistana foi exposta a vários tipos de informação e campanhas antifumo, entre as quais algumas atingiram índices um pouco mais elevados de recall espontâneo:
  - O teste do Dr. Dráuzio Varella, mostrando o efeito da fumaça do cigarro
  - A propaganda Dia D,
  - Além do residual da campanha anterior, do Dr. Dráuzio explicando a lei antifumo
- Além disso, nesse período a nova lei antifumo entrou em vigor e a população foi exposta a notícias sobre o tema: 77% dos entrevistados declararam ter ouvido notícias sobre o fumo diariamente (50%) ou não todo dia, mas pelo menos 1 vez por semana (27%).



***Toda essa exposição causou impacto e deve ter contribuído para alterações em alguns resultados da pesquisa:***

- *O percentual de Fumantes que gostaria de parar num prazo de até 12 meses tem crescimento (de 67% para 72%)*
- *Diminui a concordância com a frase “Os Fumantes têm o direito de fumar dentro de locais fechados de uso coletivo” (de 16% para 9%)*
  - *O conhecimento da Lei antifumo atinge percentual ainda mais elevado (de 96% para 99%)*
- *Diminui o pessimismo com relação à aceitação da nova lei (o % dos que acham que haverá muita dificuldade cai de 52% para 41%)*
  - *A disposição para informar violação à lei cresce 11 pp*

- Os resultados mostram que, apesar do índice relativamente baixo de lembrança espontânea, a propaganda Aspirador foi eficiente na transmissão da mensagem e no sentido de trazer informações novas, convencer e motivar os fumantes a tentar parar de fumar ⇒ é uma propaganda educativa.
- Além de proteger o Não Fumante dos males da fumaça do cigarro, as campanhas têm também como objetivo conscientizar e motivar o Fumante a parar de fumar. Cabe ressaltar portanto que, aliada às campanhas de conscientização, é preciso ter campanhas também que informem caminhos aos Fumantes que têm interesse em parar de fumar, que constituem a maioria desse segmento.



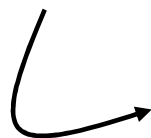
## ***A pesquisa mostrou aspectos importantes com relação aos Fumantes:***

- *A maioria dos Fumantes gostaria de parar num prazo de até 12 meses*
  - *Metade tentou parar de fumar nesse período*
  - *Imaginam que vão conseguir fazê-lo no próximo ano*
- ⇒ *Contudo, há percepção de marginalização, em uma parcela*



## ***Cabe ressaltar ainda que:***

***A idéia de informar violação à lei é polêmica e não agrada a uma parcela significativa  
E a nova lei poderá contribuir para que as pessoas fumem com maior intensidade, dentro do domicílio (na casa de uma boa parcela há permissão para o fumo ou não há regras)***



***A fase das campanhas informativas produziu bons resultados nos dois segmentos, porém numa segunda etapa seria interessante concentrar a atenção nos Fumantes, com a divulgação de programas de auxílio aos que desejam parar de fumar.***



# Anexo

## Propagandas avaliadas



1ª onda





## 2ª onda

