

# Avaliação das leis de proibição ao fumo

São Paulo - Capital

Apresentação em abril de 2013



- Objetivo e Metodologia
- Perfil - População geral x Fumantes
- Hábito de fumar
- Opiniões sobre a legislação do fumo
- Políticas de redução do consumo de cigarro
- Sumário conclusivo

# Objetivo e Metodologia

# Objetivo e Metodologia

4

## Pesquisa QUANTITATIVA, com abordagem pessoal

- Questionário estruturado
- Entrevistas pessoais, em pontos de fluxo populacional
- Cidade de São Paulo

## Coleta de dados entre os dias

- 4 a 5 de abril de 2013
- **Público alvo** - Homens e mulheres, com 16 anos ou mais, pertencentes a todas as classes econômicas

PM 743704 - LEI8 SOBRE O FUMO

Nº CPF:

Nº CIDADE:

CHECADOR: 1) CHECADO 2) SEM TELEFONE 3) TELEFONE ERRADO 4) NÃO ENCONTRADO Nº DE PONTO:

V. FECHADA:  QTD:  Nº QUESTIONÁRIO:

Nº CHECADOR:  Nº CRÍTICO:  Nº PESQUISADOR:

HORÁRIO INÍCIO:  :  HORÁRIO TÉRMINO:  :  DATA: /04/2013

Somente! bom tarde. Meu nome é \_\_\_\_\_ Sou do Datafolha e estou realizando uma pesquisa. Você poderia responder algumas perguntas? Gostaria de esclarecer que os resultados desta pesquisa são confidenciais, e em nenhum momento seu nome será mencionado nos resultados.

P.FILTRO I: Você mora na cidade de São Paulo? 1. Sim (PROSIGA) Não (AGRADEÇA E ENCERRE)

P.FILTRO II: Qual a sua idade? (ANOTE) (SE MENOS DE 16, AGRADEÇA E ENCERRE)

IDADE:  1. 16 a 24 anos 2. 25 a 34 anos 3. 35 a 44 anos 4. 45 a 59 anos 5. 60 anos ou mais

P.FILTRO III: Anote o sexo 1. Masculino 2. Feminino



A amostra foi de **1.096** entrevistas, realizadas na cidade de São Paulo. Entre este público, foram encontrados **221** fumantes.

	Amostra	Margem de erro*
Total da amostra	<b>1.096</b>	3 p.p.
Fumantes	<b>221</b>	7 p.p.

(\*) Margem de erro máxima, para mais ou para menos, dentro de um nível de confiança de 95%



- O processo amostral foi realizado por meio de cotas de idade e sexo, de acordo com a população paulistana.
- No processamento foi realizada **ponderação** dos dados, por escolaridade.



## Observações estatísticas

- **Análises:** os dados cujas bases apresentam número insuficiente para análise estatística (menos de 30 casos) encontram-se identificados com asterisco e deverão ser observados com cautela.
- As **análises** são baseadas nas proporções ou em estatísticas de tendência central, tais como média e mediana.
- **Margem de erro:** Toda amostra tem um erro associado (margem de erro). Quanto maior a amostra, mais próxima do universo, então menor é o erro. A leitura dos dados é sempre estatística – situa-se dentro de determinadas margens - e não numérica.
- **Nível de confiança de 95%** significa que, se fossem realizados 100 levantamentos simultâneos com a mesma metodologia, em 95 deles os resultados estariam dentro da margem de erro prevista.
- **Ponderação:** os resultados devem ser ponderados de acordo com o Universo. A ponderação consiste em criar um “peso” para cada questionário de forma a igualar a distribuição da AMOSTRA com a distribuição do UNIVERSO. Caso a amostra seja proporcional ao universo este peso será 1 (não há necessidade de ponderação).

## Observações gerais sobre a apresentação

- Citações inferiores a 0,5% estão representadas nas tabelas por “0” e nenhuma citação por “ – “.
- Em alguns gráficos e tabelas os resultados das perguntas com resposta única não somam exatamente 100%, variam de 99% a 101%, devido a arredondamentos.
- Nos gráficos e tabelas os resultados estão em percentual e as bases em números absolutos.
- Os resultados significativos encontram-se destacados em linha contínua enquanto que os tendenciais (dentro da margem de erro) em linha pontilhada.

 Significativamente maior  
 Significativamente menor

 Indicativamente maior  
 Indicativamente menor

# Histórico das pesquisas Datafolha para a ACTBr

8

Out/2007	Cigarros em locais fechados x Legislação anti-tabaco	População, 18 anos ou mais	600	São Paulo
Fev/2008	Fumos em locais fechados	População, 18 anos ou mais	1.920	Nacional
Dez/2008	Percepção dos jovens sobre a publicidade de cigarros em pontos de vendas	População, 12 a 22 anos	550	Salvador, BH, RJ, SP, Porto Alegre e Brasília
Dez/2008	Percepção sobre publicidade de cigarros em pontos de venda	População, 16 anos ou mais	2.500	Nacional
Abr/2009	Opinião de funcionários de bares/restaurantes sobre proibição de fumar dentro do estabelecimento	Funcionários de bares, restaurantes e casas noturnas	600	São Paulo, Rio de Janeiro e Recife
Jul/2009	Percepção da população sobre fumo passivo e avaliar a lembrança da campanha	População paulistana, 18 a 45 anos	1.200	São Paulo
Abr/2010	Como pontos de venda influenciam a iniciação/manutenção do consumo de cigarro	Proprietários e funcionários de pontos de vendas	400	São Paulo
Jul/2010	Opinião sobre exposição de embalagens de cigarro	População, 16 anos ou mais	2.000	Nacional
Mar/2011	Opinião da população sobre questões relativas ao cigarro	População, 16 anos ou mais	2.000	Nacional
Abr/2013	<b>Opinião sobre a legislação da proibição ao fumo</b>	<b>População paulistana, 16 anos ou mais</b>	<b>1.080</b>	<b>São Paulo</b>



# Perfil da amostra



# Perfil - População geral x Fumantes

(Em %)

10

Os Fumantes são mais jovens, com maior participação do sexo masculino e de economicamente ativos.

## População

- Distribuição equilibrada por sexo, com uma tendência maior de mulheres (47%M x 53%F)
- Faixas etárias bem distribuídas, com menor participação do público mais velho (16% têm 60 anos ou mais) → média: **41 anos**
- Parcela um pouco maior da população com renda mensal de 2 a 5 S.M.: 43%
- Nível de escolaridade mais alto: 20% de ensino superior
- 73% são economicamente ativos (PEA)



## Fumantes

- Concentração maior do sexo masculino (60%M x 40%F)
- Maior parcela dos jovens: 25 a 34 anos (27%) e 45 a 59 anos (28%) → média: **39 anos**
- Taxa de renda mensal tendencialmente mais baixa: 38% até 2 S.M.
- Maior participação de ensino fundamental: 44%
- 87% PEA, com destaque para assalariados registrados (36%) e free-lancers (20%)



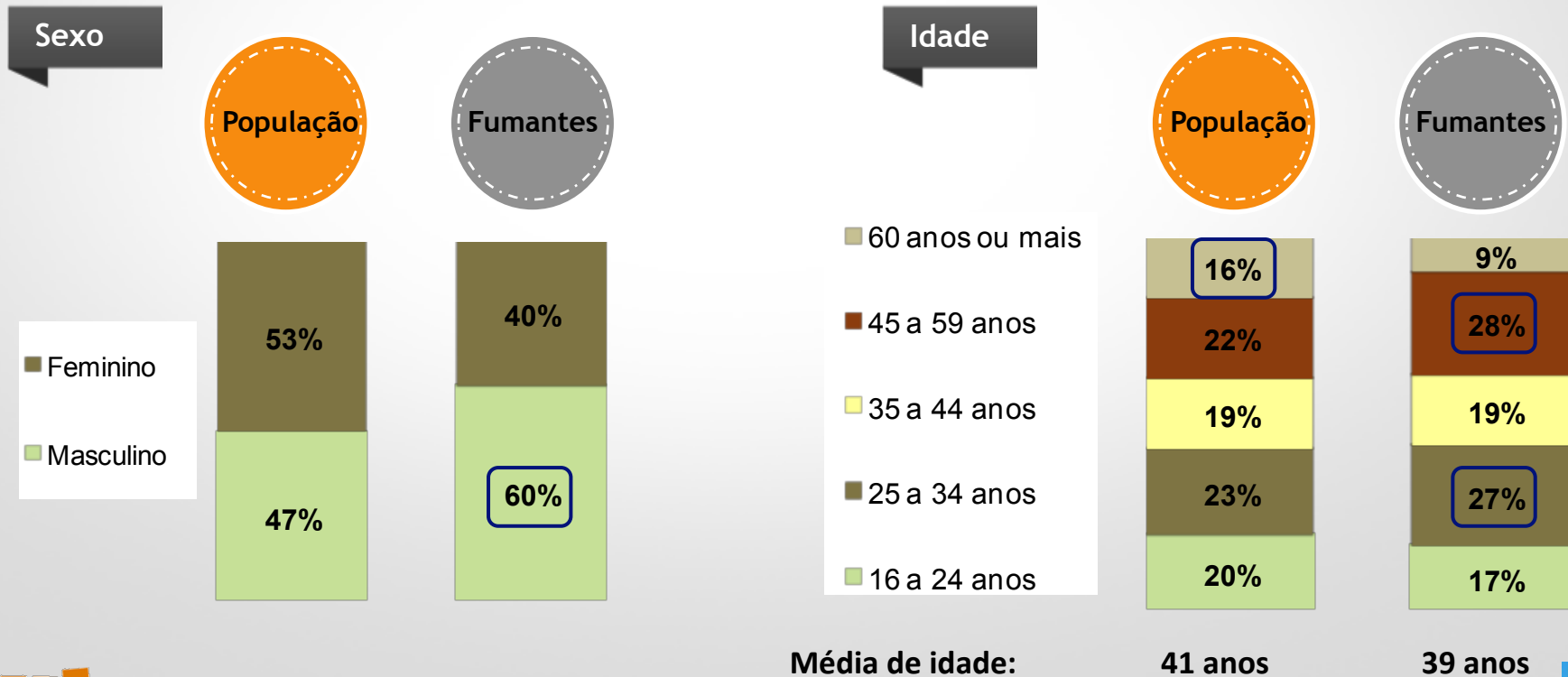
# Perfil - População geral x Fumantes

(Em %)

11

- A população paulistana tem distribuição mais equilibrada por sexo, com tendência ligeiramente maior de mulheres → entre os Fumantes é maior a participação do sexo masculino.

- A média de idade é um pouco mais elevada entre os Fumantes (39 anos x 41 na população como um todo).



# Perfil - População geral x Fumantes

(Em %)

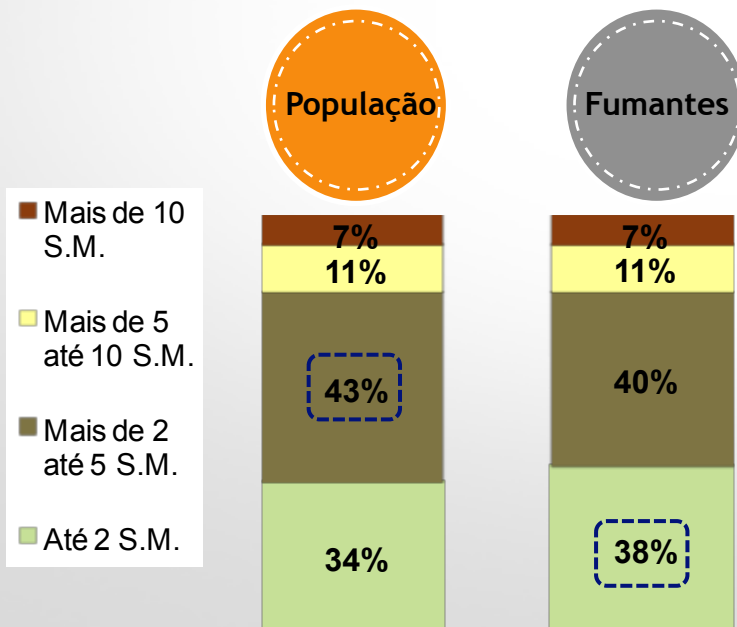
12

- Entre a população paulistana e também entre os Fumantes, a maioria tem renda familiar até 5 S.M. → tendencialmente, os Fumantes têm maior proporção na faixa de renda mais baixa, até 2 S.M.

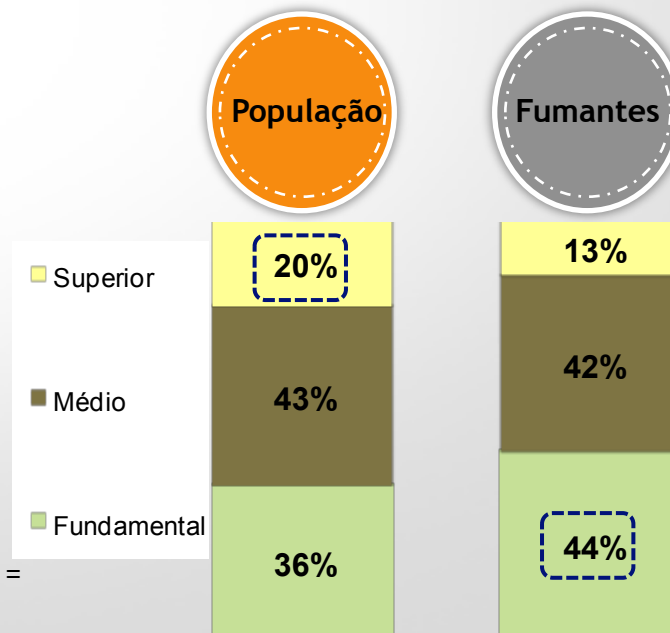
- A população paulistana tem porcentagem maior de entrevistados com Ensino Superior, em comparação com os Fumantes.

## Renda familiar mensal

(em Salários Mínimos)



## Escolaridade



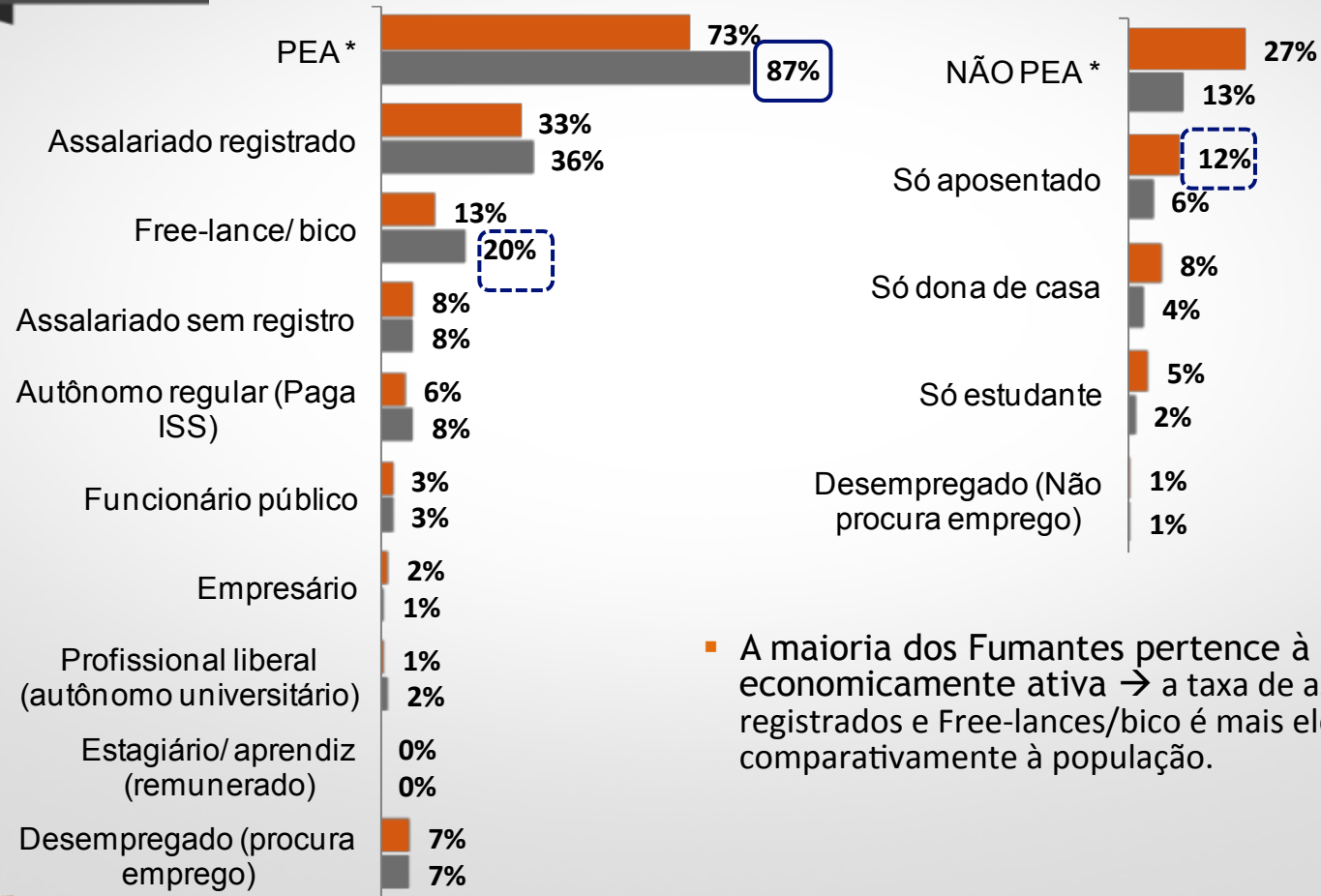
Salário Mínimo 2013 = R\$ 678,00

# Perfil - População geral x Fumantes

(Em %)

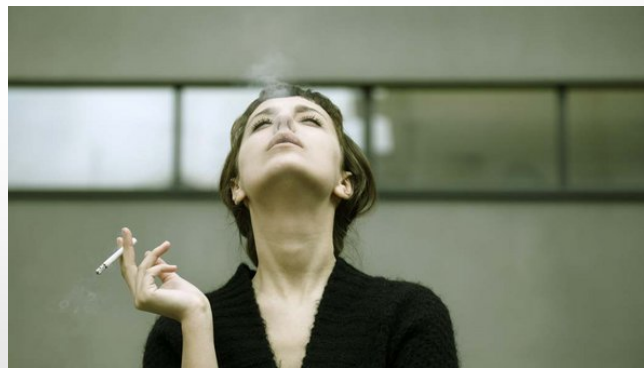
13

## Ocupação



- A maioria dos Fumantes pertence à População economicamente ativa → a taxa de assalariados registrados e Free-lances/bico é mais elevada comparativamente à população.

# Hábito de fumar



# Hábito de fumar (Espontânea e única)

(Em %)

15

Os Fumantes representam 20% da população paulistana com idade a partir de 16 anos, e seguem a seguinte tendência de penetração, por segmento:

- ♂ 26% entre os homens
- 👤 29% entre os de 25 e 34 anos e 26% na faixa de 45 a 59 anos
- 🎓 25% entre os de Ensino Fundamental
- 🏠 24% entre os economicamente ativos



Em média fumam 14 cigarros por dia, e se dividem equilibradamente entre:

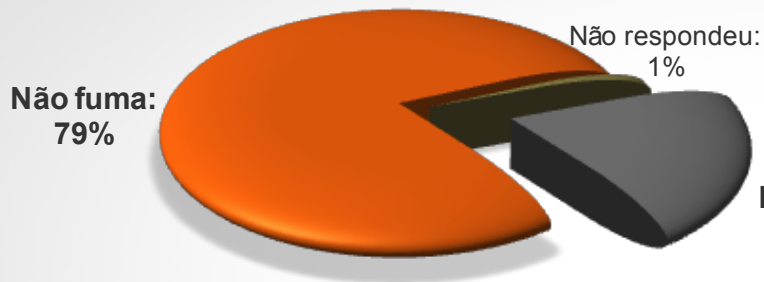
- Light → Consomem até 10 cigarros por dia
- Heavy → Consomem 11 ou mais cigarros por dia

# Hábito de fumar (Espontânea e única)

(Em %)

16

## Hábito de fumar cigarros

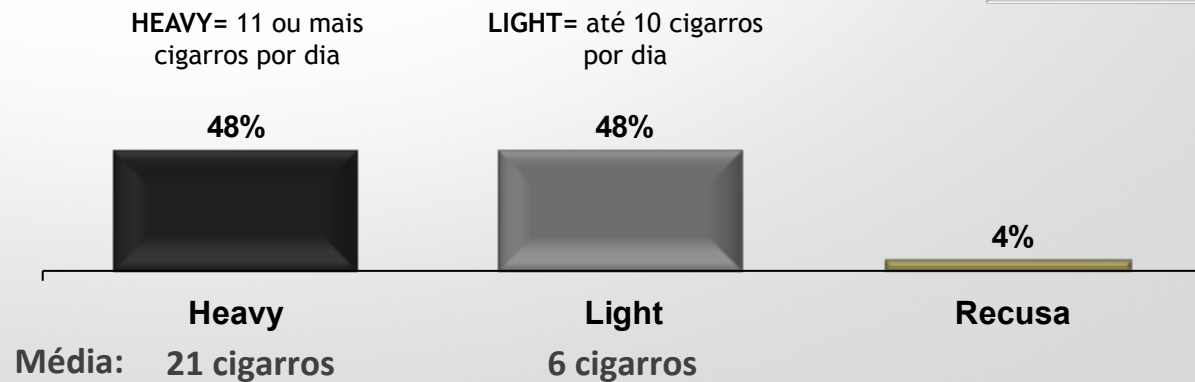


20% da população paulistana é fumante (índice similar da pesquisa Brasil, 2011), e na média fumam 14 cigarros por dia.

Pesquisa 2011 (universo Brasil):  
■ 80% ■ 19%

## Quantidade de cigarros por dia

Média:  
■ 14 cigarros

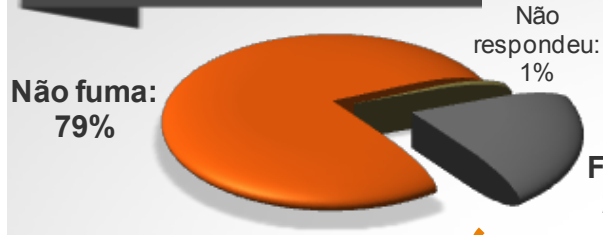




# Hábito de fumar (Espontânea e única)

(Em %)

## Hábito de fumar cigarros



- Entre os de nível superior, apenas 13% têm o hábito de fumar cigarros.



16 - 17 anos: 4%    18 - 24 anos: 22%

	Total	Sexo		Idade					Escolaridade		
		Mascu- lino	Femi- nino	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 ou mais	Funda- mental	Médio	Superior
Fuma	20	26	16	18	24	20	26	11	25	20	13
Base: Total da amostra	1096	516	580	214	257	208	245	172	375	460	260

	Total	Renda familiar mensal				Ocupação principal	
		Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	PEA	NÃO PEA
Fuma	20	23	19	22	18	24	10
Base: Total da amostra	1096	359	474	122	92	809	286

# Hábito de fumar (Espontânea e única)

(Em %)

18

Quantos cigarros fuma por dia

Fumantes

	Total	Sexo		Idade					Escolaridade		
		Mascu- lino	Femi- nino	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 ou mais	Funda- mental	Médio	Superior
Fumante heavy (11 ou mais cigarros)	<b>48</b>	51	45	48	45	50	50	49	51	48	41
Fumante light (até 10 cigarros)	<b>48</b>	45	52	52	51	44	47	41	47	50	44
<i>Média de cigarros por dia</i>	<b>14</b>	14	14	14	14	14	14	13	14	15	12
Base: Total da amostra	231	139	92	38	63	44	64	22 *	96	94	41

	Total	Renda familiar mensal				Ocupação principal	
		Até 2 S.M.	Mais de 2 a 3 S.M.	Mais de 3 a 5 S.M.	Mais de 5 S.M.	PEA	NÃO PEA
Fumante heavy (11 ou mais cigarros)	<b>48</b>	53	39	58	53	49	43
Fumante light (até 10 cigarros)	<b>48</b>	45	55	36	42	48	47
<i>Média de cigarros por dia</i>	<b>14</b>	14	12	18	16	14	13
Base: Total da amostra	231	84	94	28 *	17 *	199	32 *

# Opiniões sobre a legislação do fumo



# Opiniões sobre a legislação do fumo

A aprovação da lei antifumo é generalizada entre os paulistanos e há praticamente consenso de que ficou mais agradável frequentar locais públicos fechados → coerentemente, consideram importante que a lei antifumo seja implementada em todo país.



Se sente beneficiado em relação à lei que proíbe o fumo em locais públicos fechados

Ficou mais agradável frequentar lugares públicos após a implementação da lei antifumo em São Paulo

É importante o governo federal implementar a lei que proíbe o fumo em locais públicos fechados

População

90%

93%

89%

TOP TWO BOXES

Fumantes

71%

77%

75%

Entre os não fumantes, quase todos têm a sensação de benefício com a lei (95%).

Os fumantes concordam com essa opinião, com taxa menos consensual.

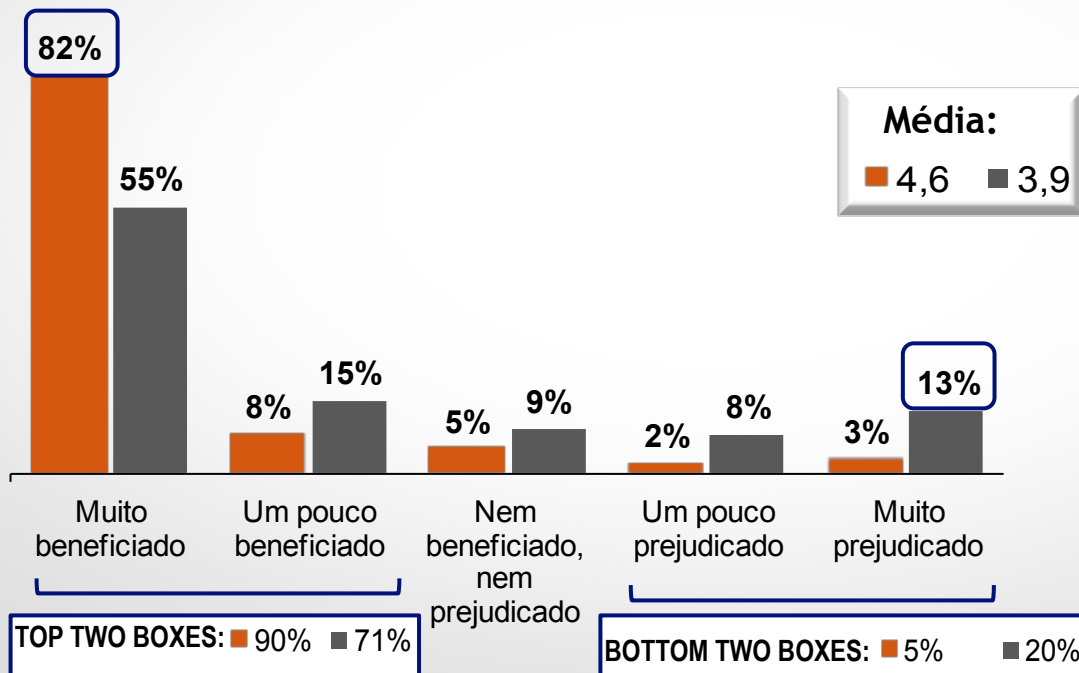
A população mais velha e com ensino fundamental tende a dar maior importância para uma lei antifumo nacional.

# Opiniões sobre a legislação do fumo (Estimulada e única - escala de 5 pontos)

(Em %)

Como se sente em relação à lei que proíbe o fumo em locais públicos fechados

(Lei do Estado de São Paulo)



- A grande maioria da população se sente muito beneficiada com a lei estadual que proíbe o fumo em locais públicos fechados.
- Entre os fumantes a opinião é menos consensual → há 20% de fumantes que se sentem prejudicados.

P1. Em 2009 entrou em vigor uma lei estadual que proíbe o fumo em locais fechados em todo o Estado de São Paulo. Hoje não é permitido fumar em bares, restaurantes e outros locais de trabalho fechados ou semifechados. Como você se sente em relação à aplicação desta lei: beneficiado ou prejudicado? Muito ou pouco?

Base: População 16 anos ou mais: 1096 / Fumantes : 221 entrevistas

# Opiniões sobre a legislação do fumo (Estimulada e única - escala de 5 pontos)

(Em %)

22

Como se sente em relação à lei que proíbe o fumo em locais públicos fechados

(Lei do Estado de São Paulo)

- A percepção de que foram beneficiados com a lei atinge quase a totalidade, entre os não fumantes (95%).

	Total População	FUMANTE			NÃO FUMANTE
		Total	Heavy	Light	
BENEFICIADO (Top two boxes)	90	71	68	73	95
Muito beneficiado	82	55	52	59	89
Um pouco beneficiado	8	15	16	14	6
NEM BENEFICIADO, NEM PREJUDICADO	5	9	9	9	4
PREJUDICADO (Bottom two boxes)	5	20	23	18	1
<i>Média (escala de 1 a 5)</i>	<b>4,6</b>	3,9	3,8	4,0	4,8
Base: Total da amostra	1096	221	111	110	865

P1. Em 2009 entrou em vigor uma lei estadual que proíbe o fumo em locais fechados em todo o Estado de São Paulo. Hoje não é permitido fumar em bares, restaurantes e outros locais de trabalho fechados ou semifechados. Como você se sente em relação à aplicação desta lei: beneficiado ou prejudicado? Muito ou pouco?

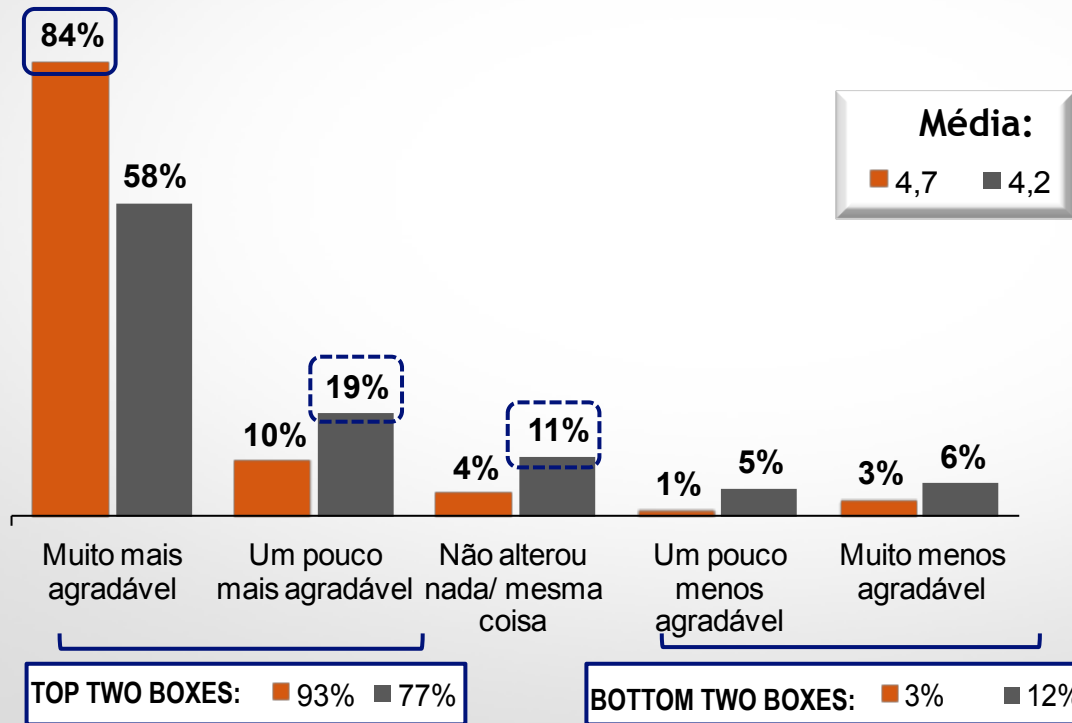
Base: População 16 anos ou mais: 1096 / Fumantes : 221 entrevistas

# Opiniões sobre a legislação do fumo (Estimulada e única - escala de 5 pontos)

(Em %)

Ficou mais agradável ou menos agradável frequentar lugares públicos

(Lei do Estado de São Paulo)



- A grande maioria dos paulistanos considera que ficou muito mais agradável frequentar lugares públicos, após a implementação da lei antifumo em São Paulo.
- Os fumantes também concordam com essa opinião, em sua maioria, porém com taxa menos consensual.

# Opiniões sobre a legislação do fumo (Estimulada e única - escala de 5 pontos)

(Em %)

Ficou mais agradável ou menos agradável frequentar lugares públicos

(Lei do Estado de São Paulo)

- Praticamente a totalidade dos não fumantes considera que ficou mais agradável frequentar locais públicos fechados, após a implementação da lei antifumo.

	Total População	FUMANTE			NÃO FUMANTE
		Total	Heavy	Light	
<b>MAIS AGRADÁVEL</b> (Top two boxes)	<b>93</b>	77	78	76	<b>98</b>
Muito mais agradável	<b>84</b>	58	60	56	<b>91</b>
Um pouco mais agradável	<b>10</b>	19	18	20	7
<b>NÃO ALTEROU NADA</b>	<b>4</b>	11	10	13	2
<b>MENOS AGRADÁVEL</b> (Bottom two boxes)	<b>3</b>	12	12	11	1
<i>Média (escala de 1 a 5)</i>	<b>4,7</b>	4,2	4,2	4,2	<b>4,9</b>
Base: Total da amostra	1096	221	111	110	865

P2. Agora que o fumo é proibido em todos os restaurantes, bares, clubes, etc., você diria que frequentar esses lugares ficou mais agradável ou menos agradável? Muito ou um pouco?

Base: População 16 anos ou mais: 1096 / Fumantes : 221 entrevistas

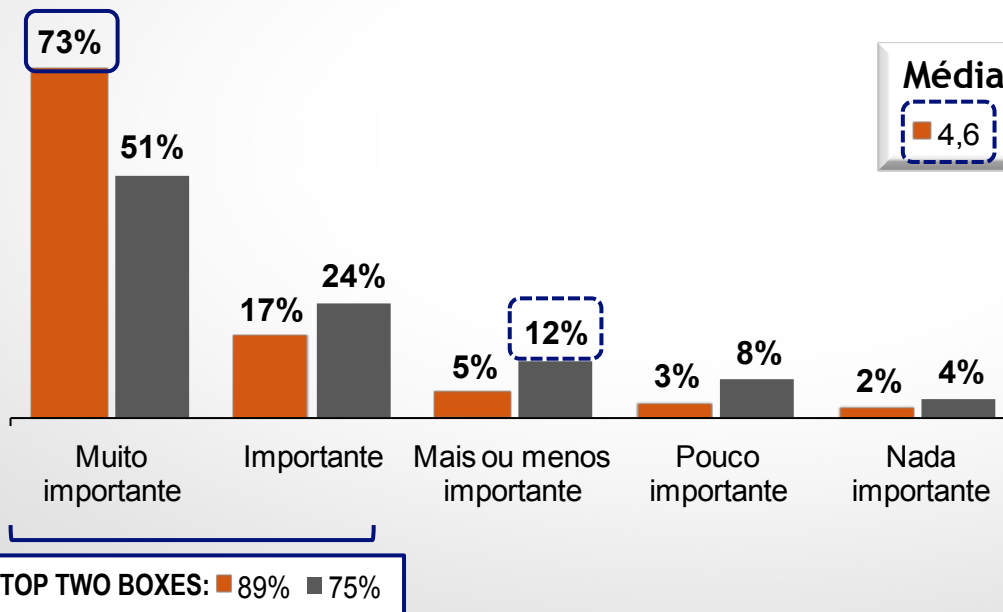


# Opiniões sobre a legislação do fumo (Estimulada e única - escala de 5 pontos)

(Em %)

O quanto é importante o governo federal implementar a lei que proíbe o fumo em locais públicos fechados

(Lei Nacional)



- Para cerca de  $\frac{3}{4}$  dos paulistanos, é muito importante implementar a lei antifumo em nível nacional.
- Os seguintes públicos são tendencialmente mais expressivos:
  - população mais velha
  - escolaridade fundamental.

P3. O Brasil aprovou, em 2011, uma lei nacional que proíbe o fumo em locais públicos fechados no país, mas o governo federal ainda não finalizou as regras para que esta lei entre em vigor. Na sua opinião, o quanto é importante o governo federal implementar essa lei, para que locais públicos fechados em todo o Brasil sejam livres de fumo? Você diria que é:

Base: População 16 anos ou mais: 1096 / Fumantes : 221 entrevistas

# Opiniões sobre a legislação do fumo (Estimulada e única - escala de 5 pontos)

(Em %)

O quanto é importante o governo federal implementar a lei que proíbe o fumo em locais públicos fechados

(Lei Nacional)

	Total População	FUMANTE			NÃO FUMANTE
		Total	Heavy	Light	
IMPORTANTE (Top two boxes)	<b>89</b>	75	75	75	<b>93</b>
Muito importante	<b>73</b>	51	49	53	<b>79</b>
Importante	<b>17</b>	24	26	23	15
MAIS OU MENOS IMPORTANTE	<b>5</b>	12	13	12	3
POUCO OU NADA IMPORTANTE (Bottom two boxes)	<b>5</b>	12	12	13	3
<i>Média (escala de 1 a 5)</i>	<b>4,6</b>	<b>4,1</b>	<b>4,1</b>	<b>4,1</b>	<b>4,7</b>
Base: Total da amostra	1096	221	111	110	865

P3. O Brasil aprovou, em 2011, uma lei nacional que proíbe o fumo em locais públicos fechados no país, mas o governo federal ainda não finalizou as regras para que esta lei entre em vigor. Na sua opinião, o quanto é importante o governo federal implementar essa lei, para que locais públicos fechados em todo o Brasil sejam livres de fumo? Você diria que é:

Base: População 16 anos ou mais: 1096 / Fumantes : 221 entrevistas

# Opiniões sobre a legislação do fumo (Estimulada e única - escala de 5 pontos)

(Em %)

O quanto é importante o governo federal implementar a lei que proíbe o fumo em locais públicos fechados

(Lei Nacional)



	Total	Sexo		Idade					Escolaridade		
		Mascu- lino	Femi- nino	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos	Funda- mental	Médio	Super- ior
Importante (Top two boxes)	<b>89</b>	89	90	84	87	90	92	<b>94</b>	<b>93</b>	87	87
Média (escala de 1 a 5)	<b>4,6</b>	4,5	4,6	4,4	4,5	4,6	4,7	4,7	4,6	4,5	4,5
Base: Total da amostra	1096	516	580	214	257	208	245	172	375	460	260

	Total	Renda familiar mensal				Ocupação principal	
		Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	PEA	NÃO PEA
Importante (Top two boxes)	<b>89</b>	90	91	90	<b>82</b>	89	91
Média (escala de 1 a 5)	<b>4,6</b>	4,6	4,6	4,6	4,4	4,5	4,7
Base: Total da amostra	1096	359	474	122	92	809	286

P3. O Brasil aprovou, em 2011, uma lei nacional que proíbe o fumo em locais públicos fechados no país, mas o governo federal ainda não finalizou as regras para que esta lei entre em vigor. Na sua opinião, o quanto é importante o governo federal implementar essa lei, para que locais públicos fechados em todo o Brasil sejam livres de fumo? Você diria que é:

Base: População 16 anos ou mais: 1096 / Fumantes : 221 entrevistas

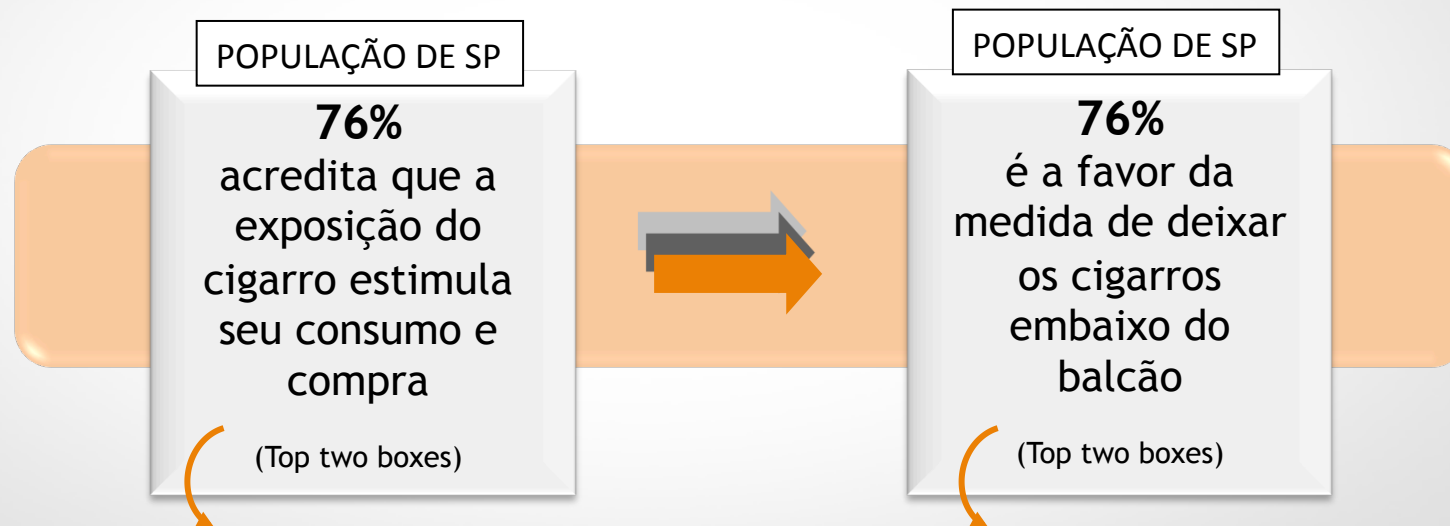
# Políticas de redução do consumo de cigarro



# Políticas de redução do consumo de cigarro

29

A população paulistana é coerente em sua posição: acredita que a exposição do cigarro no PDV estimula seu consumo, e que o cigarro deve ficar embaixo do balcão.



Esta percepção é mais acentuada entre as mulheres, entre os mais velhos e entre os não economicamente ativos.

A taxa de adesão cai em alguns segmentos:

- 68% entre os fumantes e
- 66% entre os de maior renda mensal.

# Políticas de redução do consumo de cigarro

30

A maioria da população de SP está de acordo com as medidas de redução do consumo do cigarro: concorda com o aumento do preço dos cigarros.

75%  
concorda

A maior parte da população concorda com o aumento dos preços e dos impostos do cigarro.

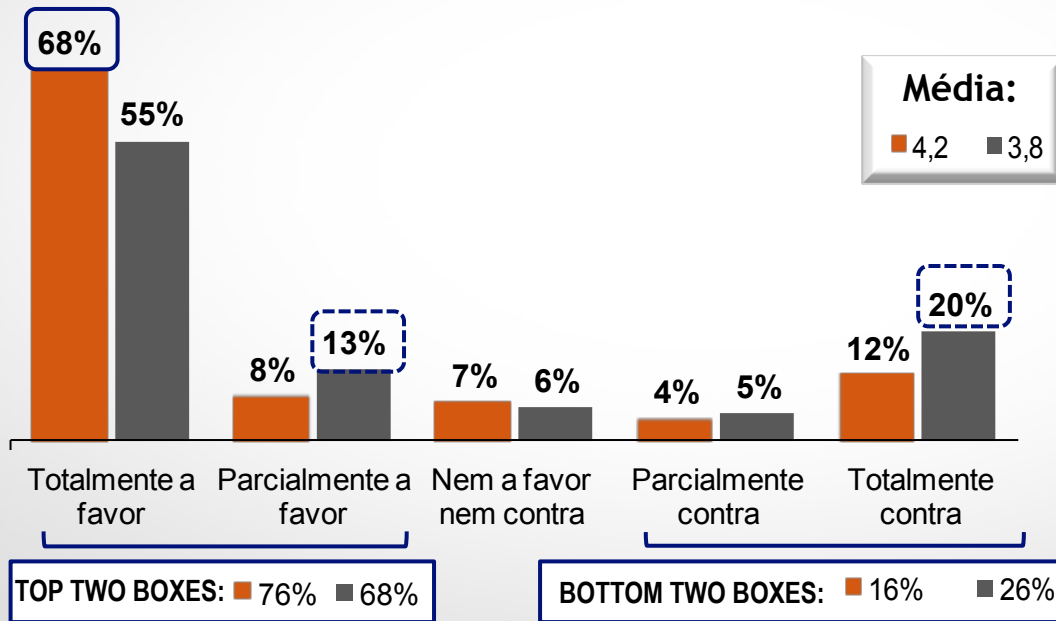
Entre os fumantes, as opiniões se dividem e quase a metade discorda da medida.



# Políticas de redução do consumo de cigarro (Estimulada e única - escala de 5 pontos)

(Em %)

Favorável ou contra a medida de deixar os cigarros embaixo do balcão



*Pesquisa 2011 (universo Brasil):* ■ 78% ■ 65%

- A maioria dos paulistanos é a favor da medida de deixar os cigarros embaixo do balcão (76%).
- Entre os Fumantes, há concordância da maioria (68%), mas cabe ressaltar que 25% são contrários a essa medida.

P4. Existe uma política de prevenção ao tabagismo, recomendada pela Organização Mundial da Saúde, que é a colocação dos cigarros embaixo do balcão, longe de outros produtos como chocolates e chicletes. No local de venda deveria ter somente uma indicação da venda, com uma lista de preços. Você é a favor ou contra essa medida de deixar os cigarros embaixo do balcão? Totalmente ou em parte?

Base: População 16 anos ou mais: 1096 / Fumantes : 221 entrevistas

# Políticas de redução do consumo de cigarro (Estimulada e única - escala de 5 pontos)

(Em %) 32

Favorável ou contra a medida de deixar os cigarros embaixo do balcão

	Total População	FUMANTE			NÃO FUMANTE
		Total	Heavy	Light	
A FAVOR DA MEDIDA (Top two boxes)	76	68	69	67	79
Totalmente a favor	68	55	53	57	71
Parcialmente a favor	8	13	16	10	7
NEM A FAVOR NEM CONTRA	7	6	5	6	7
CONTRA A MEDIDA (Bottom two boxes)	16	26	25	27	14
<i>Média (escala de 1 a 5)</i>	4,2	3,8	3,8	3,8	4,3

P4. Existe uma política de prevenção ao tabagismo, recomendada pela Organização Mundial da Saúde, que é a colocação dos cigarros embaixo do balcão, longe de outros produtos como chocolates e chicletes. No local de venda deveria ter somente uma indicação da venda, com uma lista de preços. Você é a favor ou contra essa medida de deixar os cigarros embaixo do balcão? Totalmente ou em parte?

Base: População 16 anos ou mais: 1096 / Fumantes : 221 entrevistas



# Políticas de redução do consumo de cigarro (Estimulada e única - escala de 5 pontos)

(Em %)

Favorável ou contra a medida de deixar os cigarros embaixo do balcão



- Entre os de maior renda, a adesão à medida de colocação dos cigarros embaixo do balcão é menos expressiva (66%).

	Total	Sexo		Idade					Escolaridade		
		Mascu- lino	Femi- nino	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos	Funda- mental	Médio	Super- ior
A favor da medida (Top two boxes)	<b>76</b>	74	<b>79</b>	75	77	76	75	<b>80</b>	77	77	73
Média (escala de 1 a 5)	<b>4,2</b>	4,1	4,2	4,1	4,2	4,2	4,1	4,3	4,2	4,2	4,1
Base: Total da amostra	1096	516	580	214	257	208	245	172	375	460	260

	Total	Renda familiar mensal				Ocupação principal	
		Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	PEA	NÃO PEA
A favor da medida (Top two boxes)	<b>76</b>	76	79	79	<b>66</b>	75	<b>80</b>
Média (escala de 1 a 5)	<b>4,2</b>	4,1	4,2	4,2	<b>3,8</b>	4,1	4,3
Base: Total da amostra	1096	359	474	122	92	809	286

P4. Existe uma política de prevenção ao tabagismo, recomendada pela Organização Mundial da Saúde, que é a colocação dos cigarros embaixo do balcão, longe de outros produtos como chocolates e chicletes. No local de venda deveria ter somente uma indicação da venda, com uma lista de preços. Você é a favor ou contra essa medida de deixar os cigarros embaixo do balcão? Totalmente ou em parte?

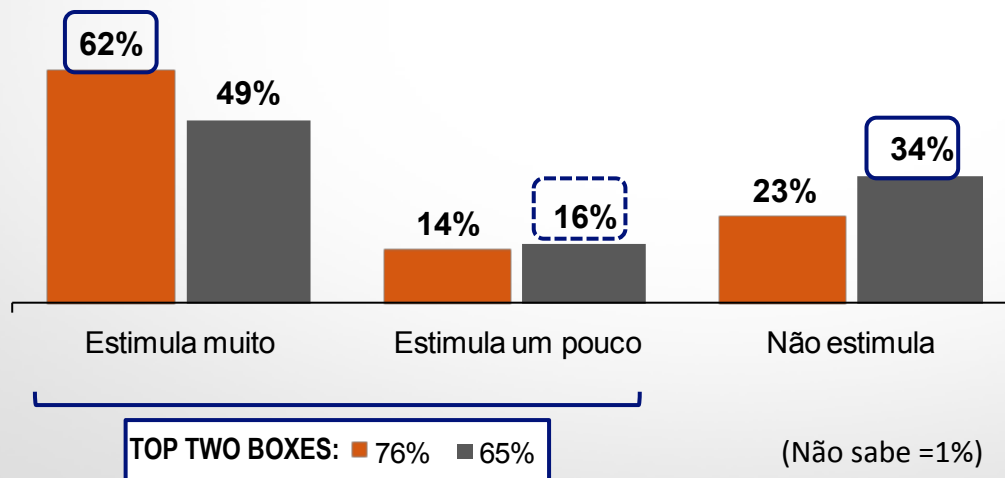
Base: População 16 anos ou mais: 1096 / Fumantes : 221 entrevistas

# Políticas de redução do consumo de cigarro (Estimulada e única - escala de 3 pontos)

(Em %)

34

A exposição do cigarro estimula ou não o consumo e a compra de cigarros pelos jovens



- Três quartos da população acreditam que a exposição do cigarro no PDV estimula seu consumo e compra (76%)
- Apenas entre os fumantes, há uma parcela significativa que pensa que não estimula (34%).

P5. No Brasil, atualmente, é permitida a exposição das embalagens de cigarros nos estabelecimentos, incluindo a exposição em cartazes ou displays iluminados, que são colocados no balcão ao lado de balas, chocolates, chicletes, etc. Na sua opinião, essa exposição estimula ou não o consumo e a compra de cigarros pelos jovens ou adolescentes? (SE SIM) Estimula muito ou um pouco?

Base: População 16 anos ou mais: 1096 / Fumantes : 221 entrevistas

# Políticas de redução do consumo de cigarro (Estimulada e única - escala de 3 pontos)

(Em %) 35

A exposição do cigarro estimula ou não o consumo e a compra de cigarros pelos jovens

	Total População	FUMANTE			NÃO FUMANTE
		Total	Heavy	Light	
<b>ESTIMULA O CONSUMO E A COMPRA (Top two boxes)</b>	<b>76</b>	<b>65</b>	<b>64</b>	<b>66</b>	<b>79</b>
Estimula muito	62	49	46	51	65
Estimula um pouco	14	16	17	14	14
<b>NÃO ESTIMULA</b>	<b>23</b>	<b>34</b>	<b>36</b>	<b>32</b>	<b>20</b>
Base: Total da amostra	1096	221	111	110	865

P5. No Brasil, atualmente, é permitida a exposição das embalagens de cigarros nos estabelecimentos, incluindo a exposição em cartazes ou displays iluminados, que são colocados no balcão ao lado de balas, chocolates, chicletes, etc. Na sua opinião, essa exposição estimula ou não o consumo e a compra de cigarros pelos jovens ou adolescentes? (SE SIM) Estimula muito ou um pouco?

Base: População 16 anos ou mais: 1096 / Fumantes : 221 entrevistas

# Políticas de redução do consumo de cigarro (Estimulada e única - escala de 3 pontos)

(Em %)

36

A exposição do cigarro estimula ou não o consumo e a compra de cigarros pelos jovens



- A percepção de que a exposição dos cigarros nos PDVs estimula o consumo e a compra é mais acentuada entre os mais velhos, entre o sexo feminino e entre os não economicamente ativos.
- No segmento de maior renda (mais de 10 S.M.) essa percepção é menor.

	Total	Sexo		Idade					Escolaridade		
		Mascu- lino	Femi- nino	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos	Funda- mental	Médio	Super- ior
Estimula o consumo e a compra (Top two boxes)	<b>76</b>	73	<b>78</b>	78	<b>70</b>	77	74	<b>82</b>	78	75	74
Base: Total da amostra	1096	516	580	214	257	208	245	172	375	460	260

	Total	Renda familiar mensal				Ocupação principal	
		Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	PEA	NÃO PEA
Estimula o consumo e a compra (Top two boxes)	<b>76</b>	77	75	77	<b>70</b>	74	<b>80</b>
Base: Total da amostra	1096	359	474	122	92	809	286

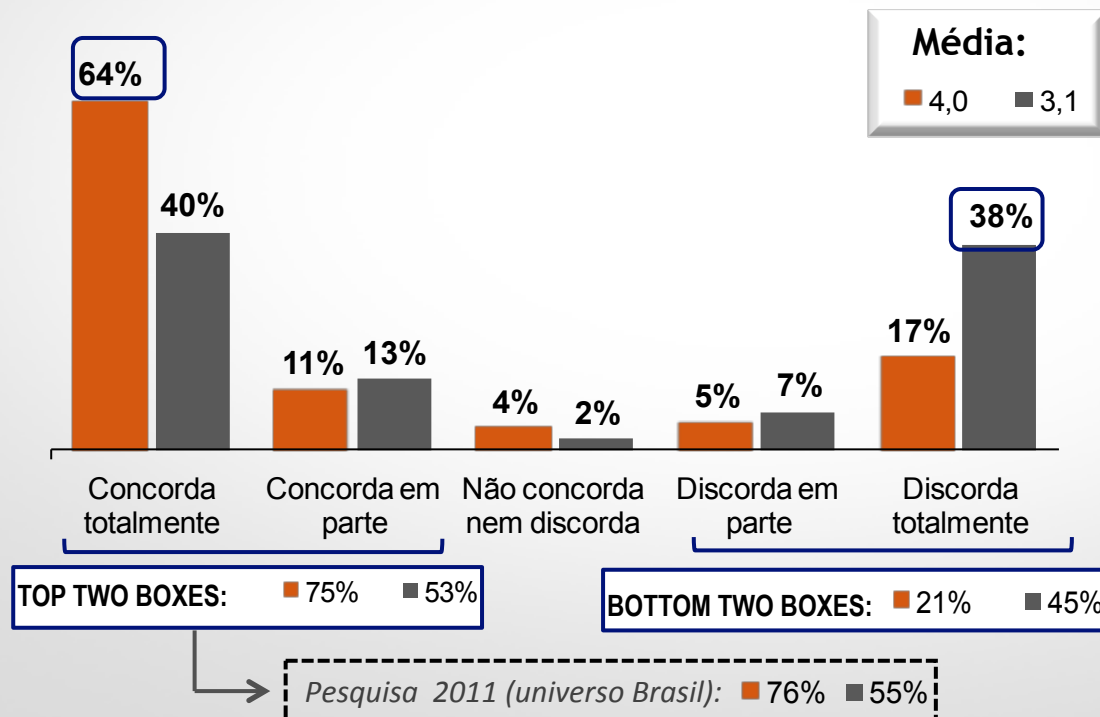
P5. No Brasil, atualmente, é permitida a exposição das embalagens de cigarros nos estabelecimentos, incluindo a exposição em cartazes ou displays iluminados, que são colocados no balcão ao lado de balas, chocolates, chicletes, etc. Na sua opinião, essa exposição estimula ou não o consumo e a compra de cigarros pelos jovens ou adolescentes? (SE SIM) Estimula muito ou um pouco?

Base: População 16 anos ou mais: 1096 / Fumantes : 221 entrevistas

# Políticas de redução do consumo de cigarro (Estimulada e única - escala de 5 pontos)

(Em %)

Concorda ou discorda da medida de aumento do preço e dos impostos dos cigarros



- A maioria da população concorda com o aumento dos preços e dos impostos dos cigarros.
- Apenas entre os fumantes, esta questão gera alguma polêmica: quase a metade deles (45%) discorda da medida.

P6. Pensando em reduzir o consumo do cigarro no Brasil, você concorda ou discorda da medida de aumento do preço e dos impostos dos cigarros?

Totalmente ou em parte?

Base: População 16 anos ou mais: 1096 / Fumantes : 221 entrevistas

# Políticas de redução do consumo de cigarro (Estimulada e única - escala de 5 pontos)

(Em %)

38

Concorda ou discorda da medida de aumento do preço e dos impostos dos cigarros

- Maior concordância com o aumento dos preços e impostos entre os Não Fumantes (80%). Entre os fumantes “heavy” a concordância cai para 46%.

	Total População	FUMANTE			NÃO FUMANTE
		Total	Heavy	Light	
CONCORDA (Top two boxes)	75	53	46	61	80
Concorda totalmente	64	40	34	47	70
Concorda em parte	11	13	12	14	10
NÃO CONCORDA NEM DISCORDA	4	2	2	2	5
DISCORDA (Bottom two boxes)	21	45	52	37	15
Média (escala de 1 a 5)	4,0	3,1	2,8	3,4	4,2
Base: Total da amostra	1096	221	111	110	865

P6. Pensando em reduzir o consumo do cigarro no Brasil, você concorda ou discorda da medida de aumento do preço e dos impostos dos cigarros? Totalmente ou em parte?

Base: População 16 anos ou mais: 1096 / Fumantes : 221 entrevistas

# Políticas de redução do consumo de cigarro (Estimulada e única - escala de 5 pontos)

(Em %) 39

Concorda ou discorda da medida de aumento do preço e dos impostos dos cigarros



	Total	Sexo		Idade					Escolaridade		
		Mascu- lino	Femi- nino	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos	Funda- mental	Médio	Super- ior
Concorda (Top two boxes)	75	71	78	68	69	75	78	85	77	73	74
Média (escala de 1 a 5)	4,0	3,9	4,1	3,7	3,8	4,1	4,1	4,4	4,1	3,9	4,0
Base: Total da amostra	1096	516	580	214	257	208	245	172	375	460	260

	Total	Renda familiar mensal				Ocupação principal	
		Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	PEA	NÃO PEA
Concorda (Top two boxes)	75	76	74	82	74	72	81
Média (escala de 1 a 5)	4,0	4,0	4,0	4,3	4,0	3,9	4,2
Base: Total da amostra	1096	359	474	122	92	809	286

P6. Pensando em reduzir o consumo do cigarro no Brasil, você concorda ou discorda da medida de aumento do preço e dos impostos dos cigarros?  
Totalmente ou em parte?

Base: População 16 anos ou mais: 1096 / Fumantes : 221 entrevistas

# Sumário conclusivo





# Sumário conclusivo

41

Nove entre dez paulistanos aprovam a lei antifumo que entrou em vigor no estado de São Paulo em 2009, e acreditam que ela deve ser implementada em todo o país.



- Há consenso entre a população paulistana: quase a totalidade se sente beneficiada com a lei antifumo e consideram que frequentar lugares públicos fechados se tornou mais agradável, depois dessa medida.
- → é interessante observar que essas opiniões são compartilhadas também pela maioria dos fumantes (mais de 70%).



- Para 89% dos paulistanos, é importante que esta lei seja implementada a nível nacional → essa opinião é predominante em todos os segmentos, e cresce proporcionalmente com a idade do entrevistado.

# Sumário conclusivo

42

- Quanto às medidas de redução de consumo dos cigarros, são aprovadas pela grande maioria da população paulistana.

A exposição do cigarro estimula o consumo e a compra

*76% concordam*



Os cigarros devem ficar embaixo do balcão, no PDV

*76% são a favor*



Aumento dos preços e impostos dos cigarros

*75% concordam*

# Sumário conclusivo

## Principais indicadores



Sente-se beneficiado com a lei antifumo

90%

71%

95%

Locais públicos fechados ficaram mais agradáveis

93%

77%

98%

Importância da implementação nacional

89%

75%

93%

Favorável a deixar os cigarros embaixo do balcão

76%

68%

79%

A exposição dos cigarros estimula o consumo entre os jovens

76%

65%

79%

Concorda com o aumento dos preços e impostos dos cigarros

75%

53%

80%

## Em resumo:

Os benefícios obtidos pela população com a medida antifumo no Estado de S. Paulo são amplamente reconhecidos e aprovados pelos paulistanos. *Embora em menor grau, os Fumantes também se sentem beneficiados, em sua maioria.*

→ Portanto, a implementação da medida em nível nacional tem o respaldo da população paulistana.



- Num segundo plano, **as medidas de redução do fumo têm a aprovação da maioria**: três em cada quatro paulistanos aprovam a colocação dos cigarros embaixo do balcão e a mesma proporção mostra-se favorável ao aumento do preço e impostos dos cigarros → a medida de elevação dos preços contudo tem menor adesão entre os Fumantes, principalmente os que consomem uma quantidade maior de cigarros por dia.





**ACT** br  
Aliança do Controle do Tabagismo

**Datafolha**  
INSTITUTO DE PESQUISAS