



# RESSARCIMENTO SUS

*Setembro/2019*



**□ OBJETIVO E METODOLOGIA**

**□ PERFIL DA AMOSTRA**

**□ OPINIÃO SOBRE CONSUMO DE CIGARROS**

**□ FUMANTES NO BRASIL**

**CONSIDERAÇÕES FINAIS**



01

# OBJETIVO E METODOLOGIA

# OBJETIVO

O estudo tem como objetivo conhecer a opinião da população brasileira sobre consumo de **cigarros em geral**.



# METODOLOGIA

## AMOSTRA

Foram realizadas **2.083 entrevistas** por todo Brasil, distribuídas em **153 municípios** de forma a representar as regiões geográficas do país.

A margem de erro máxima para esta amostra é de **2 pontos percentuais**, para mais ou para menos, dentro de um nível de confiança de 95%.

Para garantir a representatividade do universo, foi efetuada **ponderação** pelas variáveis região geográfica, idade<sup>1</sup>, classificação econômica<sup>2</sup> e escolaridade<sup>3</sup>.

## UNIVERSO

**População brasileira de ambos os sexos, com idade a partir de 16 anos.**

*Perguntas relativas à **opinião** sobre consumo de cigarros foram aplicadas a pessoas com 16 anos ou mais.*

*Perguntas sobre **hábitos de fumar** foram feitas para pessoas com 18 anos ou mais.*

## DATA DE CAMPO

O campo foi realizado entre os dias **06 a 14 de agosto de 2019.**

<sup>1</sup>Fonte: IBGE Censo 2010/Estimativa 2018

<sup>2</sup>ABEP/2018

<sup>3</sup>Consolidado Datafolha 2018

# METODOLOGIA

## TÉCNICA

Pesquisa **quantitativa**, com **abordagem pessoal** em **pontos de fluxo populacional**, mediante aplicação de questionário estruturado em tablet.

O desenho amostral foi elaborado com base em informações do Censo 2010/ Estimativa 2018 (Fonte: IBGE) e contempla os seguintes estágios:

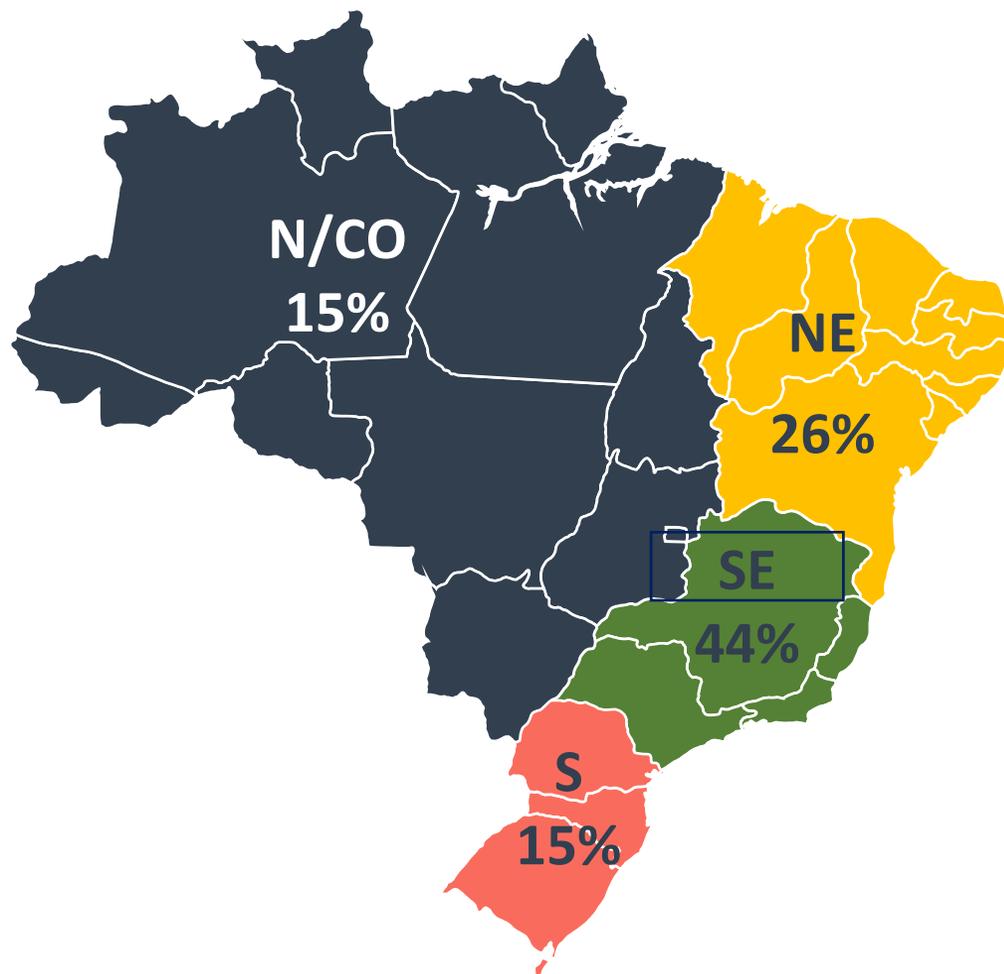
- Estratificação por Unidade Federativa e porte dos municípios;
- Sorteio dos municípios;
- Sorteio do ponto onde será realizada a pesquisa;
- Seleção do entrevistado utilizando cota de faixa etária\*.



\* Fonte: Censo 2010/ Estimativa 2018.

# METODOLOGIA

## DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA - REGIÃO GEOGRÁFICA E NATUREZA DO MUNICÍPIO



42% Região Metropolitana



58% Interior

A amostra é representativa da população brasileira com 16 anos ou mais e se concentra principalmente na região **Sudeste**, onde residem 44% das brasileiras com 16 anos ou mais. A população das cidades do **Interior** (58%) é maioria em relação às cidades situadas nas Regiões Metropolitanas definidas pelo IBGE.

# METODOLOGIA

## CONTROLE DE QUALIDADE

- A checagem cobriu, no mínimo, 20% do material de cada pesquisador.
- Todos os questionários e a base de dados para processamento são submetidos a uma análise de consistência entre as respostas.

## OBSERVAÇÕES GERAIS

- Os resultados com diferenças significativas encontram-se destacados em linha contínua enquanto que os tendenciais (dentro da margem de erro) em linha pontilhada:

*Significativamente maior*       *Indicativamente maior*       *Significativamente menor*       *Indicativamente menor*

- Citações inferiores a 0,5% estão representadas nas tabelas por “0” e nenhuma citação por “-”.
- Na maior parte dos gráficos e tabelas, os resultados são apresentados em percentual e as bases em números absolutos.
- Em alguns gráficos e tabelas de respostas únicas os resultados não somam exatamente 100%, variam de 99% a 101%, devido a arredondamentos.

# METODOLOGIA

## OBSERVAÇÕES ESTATÍSTICAS

- Análises: As análises são baseadas nas proporções ou em estatísticas de tendência central, tais como média e mediana. Os resultados cujas bases apresentam número insuficiente para análise estatística (menos de 30 casos) estão identificados com asterisco e deverão ser observados com cautela.
- Margem de erro: toda amostra tem um erro associado (margem de erro). Quanto maior a amostra, mais próxima do universo, então menor é o erro. A leitura dos dados é sempre estatística – situa-se dentro de determinadas margens – e não numérica.
- Nível de confiança de 95%: significa que, se fossem realizados 100 levantamentos simultâneos com a mesma metodologia, em 95 deles os resultados estariam dentro da margem de erro prevista.
- Ponderação: os resultados devem ser ponderados de acordo com as proporções do Universo. A ponderação consiste em criar um “peso” para cada questionário de forma a igualar a distribuição proporcional da AMOSTRA à distribuição do UNIVERSO. Caso a amostra seja proporcional ao universo, este peso será 1 (não há necessidade de ponderação).



02

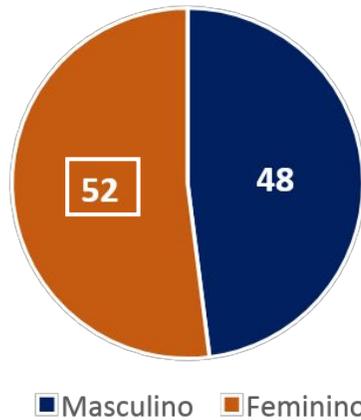
# PERFIL DA AMOSTRA

---

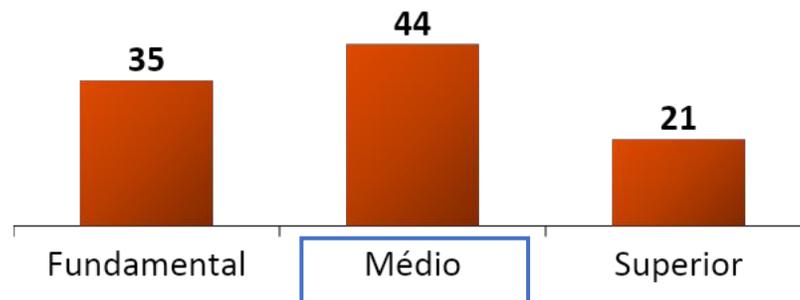
Base: População brasileira, 16 anos ou mais

# PERFIL DA AMOSTRA

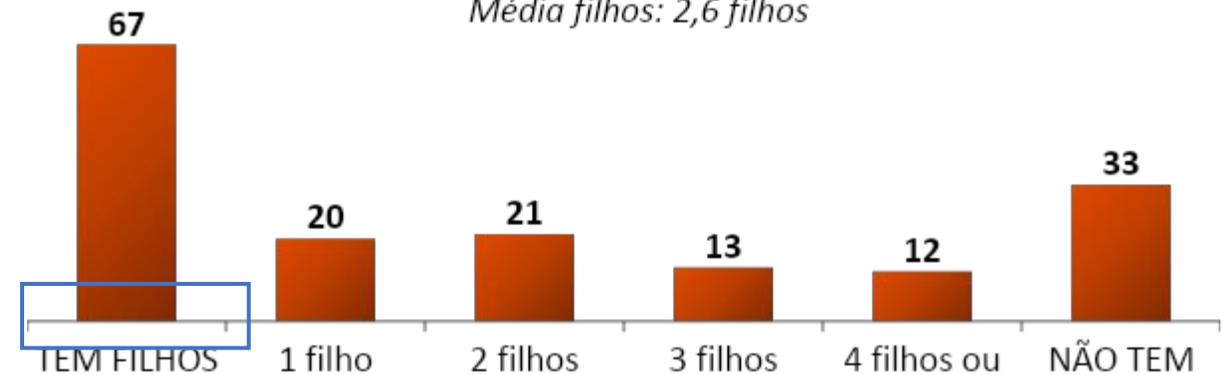
Sexo, idade e escolaridade (em %)



Média idade: 42 anos

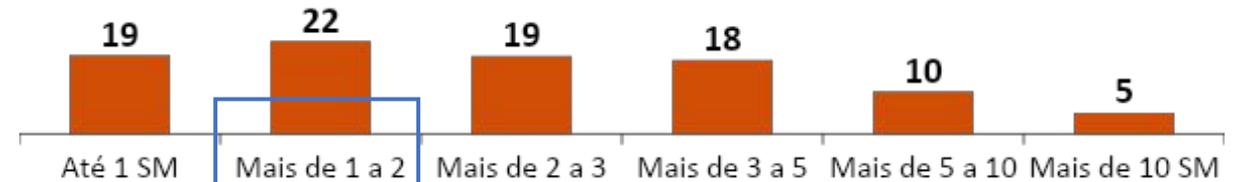


Média filhos: 2,6 filhos

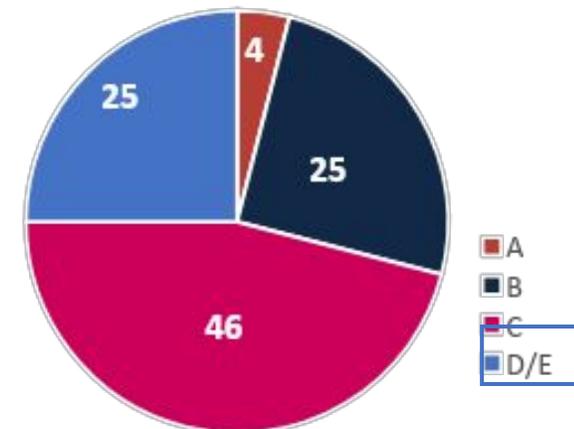


# PERFIL DA AMOSTRA

Ocupação, Renda familiar mensal e Classificação econômica (em %)



*Média: R\$ 3.786*  
*Recusa: 2%*  
*Não sabe: 2%*  
*Salário mínimo: R\$ 998*





03

# OPINIÃO SOBRE CONSUMO DE CIGARROS

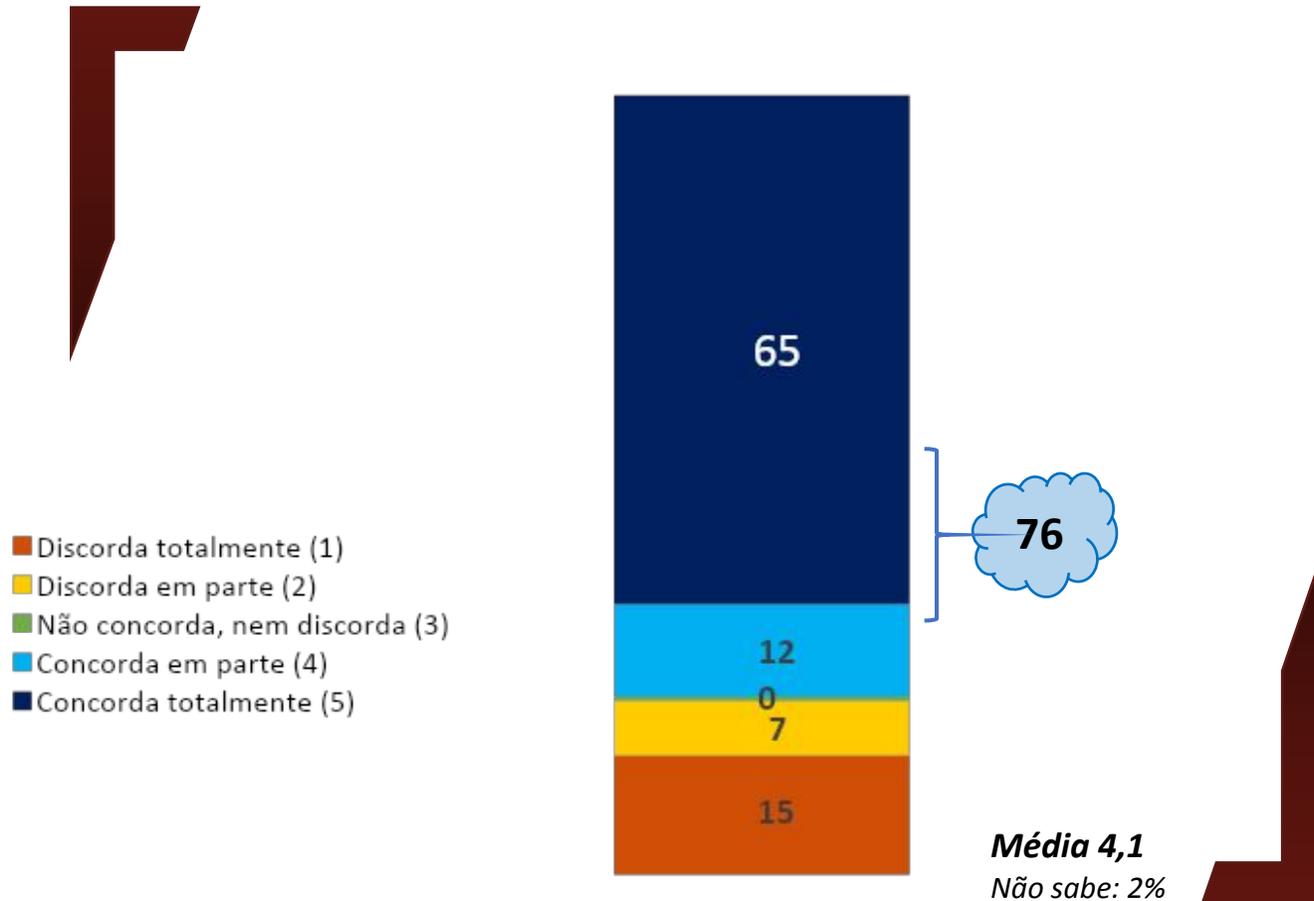
---

Base: População brasileira, 16 anos ou mais

# OPINIÃO SOBRE CONSUMO DE CIGARROS

Subsídio para tratamentos pelo SUS de doenças causadas pelo tabagismo

(estimulada e única por frase, em %) escala de 5 pontos



Segundo os resultados, aproximadamente 8 em cada 10 pessoas **entrevistadas concordam** que as empresas fabricantes de cigarros devem pagar ao SUS pelo tratamento de doenças provocadas pelo tabagismo, enquanto **22% não concordam** com tal proposta de regulação das empresas fabricantes.

P.1 Você concorda ou discorda que as empresas que fabricam cigarros devem pagar ao SUS pelo tratamento de doenças provocadas pelo tabagismo? Totalmente ou em parte?

Base: total da amostra (população 16 anos ou mais)

# OPINIÃO SOBRE CONSUMO DE CIGARROS

## Subsídio para tratamentos pelo SUS de doenças causadas pelo tabagismo

(estimulada e única por frase, em %) escala de 5 pontos

A concordância com a frase é mais significativa entre os **não fumantes**, os residentes da região **Nordeste**, do **interior**, os **menos escolarizados** (Fundamental) e entre os que estão na **base da pirâmide econômica** (classes D/E). Por outro lado, a discordância é mais comum entre os que residem em **regiões metropolitanas**, os **mais escolarizados** e entre os que **estão no mercado de trabalho**.

|  | TOTAL | FUMANTE/ NÃO FUMANTE |        |                    |                      |              | REGIÃO GEOGRÁFICA |     |          |                      | NATUREZA DO MUNICÍPIO |          | SEXO      |          | IDADE        |              |              |              |                 | ESCOLARIDADE |       |          | CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA |     |     | OCUPAÇÃO |         |
|--|-------|----------------------|--------|--------------------|----------------------|--------------|-------------------|-----|----------|----------------------|-----------------------|----------|-----------|----------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|-------|----------|-------------------------|-----|-----|----------|---------|
|  |       | FUMANTES             | Legais | Illegais habituais | Illegais esporádicos | NÃO FUMANTES | Sudeste           | Sul | Nordeste | Norte + Centro Oeste | RM                    | Interior | Masculino | Feminino | 16 a 24 anos | 25 a 34 anos | 35 a 44 anos | 45 a 59 anos | 60 anos ou mais | Fundamental  | Médio | Superior | A/B                     | C   | D/E | PEA      | NÃO PEA |
| AS EMPRESAS QUE FABRICAM CIGARROS DEVEM PAGAR AO SUS PELO TRATAMENTO DE DOENÇAS PROVOCADAS PELO TABAGISMO? |       |                      |        |                    |                      |              |                   |     |          |                      |                       |          |           |          |              |              |              |              |                 |              |       |          |                         |     |     |          |         |
| CONCORDA (4+5)   | 76    | 71                   | 70     | 73                 | 71                   | 78           | 75                | 71  | 83       | 75                   | 74                    | 78       | 76        | 76       | 69           | 72           | 75           | 81           | 82              | 81           | 75    | 71       | 74                      | 76  | 81  | 75       | 80      |
| DISCORDA (1+2)   | 22    | 28                   | 29     | 26                 | 29                   | 21           | 23                | 28  | 16       | 24                   | 25                    | 20       | 22        | 22       | 30           | 27           | 23           | 17           | 15              | 17           | 24    | 27       | 26                      | 23  | 16  | 24       | 19      |
| Média  | 4,1   | 3,8                  | 3,8    | 3,8                | 3,9                  | 4,1          | 4,0               | 3,8 | 4,3      | 4,0                  | 4,0                   | 4,1      | 4,0       | 4,1      | 3,8          | 3,8          | 4,0          | 4,2          | 4,4             | 4,2          | 4,0   | 3,8      | 3,9                     | 4,0 | 4,3 | 4,0      | 4,2     |
| Base   | 2083  | 342                  | 125    | 88                 | 129                  | 1662         | 908               | 322 | 530      | 323                  | 914                   | 1169     | 994       | 1089     | 397          | 409          | 398          | 496          | 383             | 722          | 916   | 445      | 606                     | 956 | 521 | 1407     | 676     |

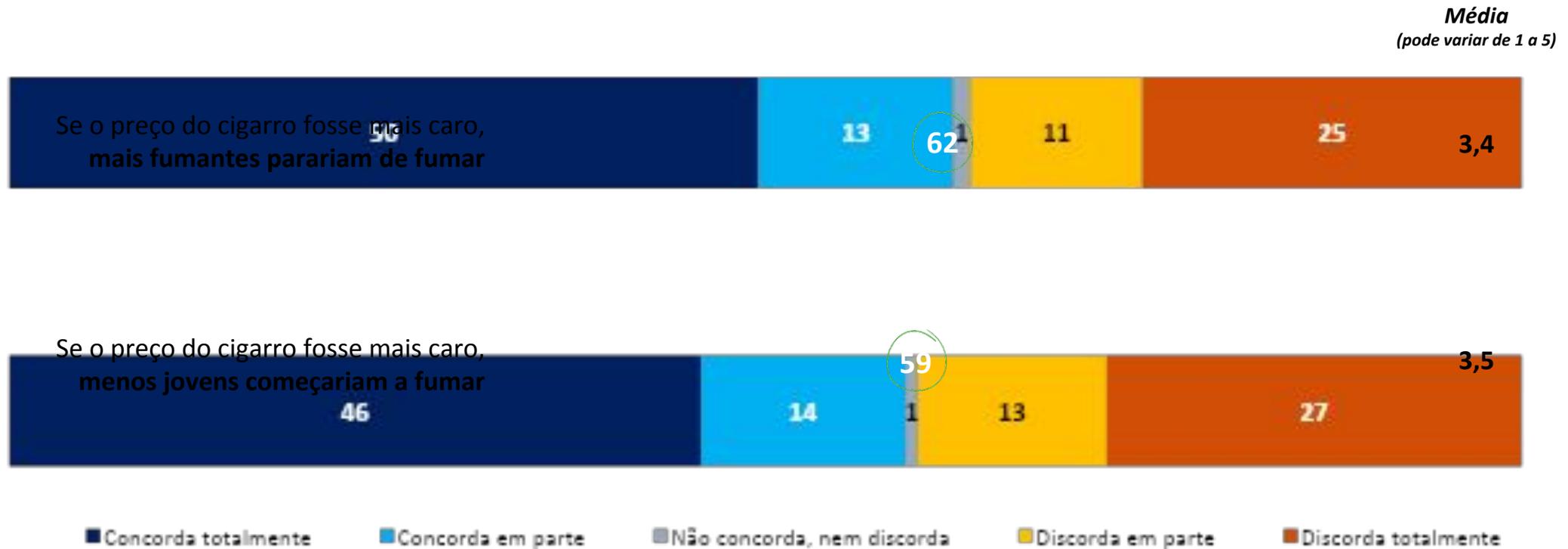
P.1 Você concorda ou discorda que as empresas que fabricam cigarros devem pagar ao SUS pelo tratamento de doenças provocadas pelo tabagismo? Totalmente ou em parte?

Base: total da amostra (população 16 anos ou mais)

# OPINIÃO SOBRE CONSUMO DE CIGARROS

Grau de concordância com frases que relacionam o aumento do preço de cigarros e redução do tabagismo  
(estimulada e única por frase, em %) escala de 5 pontos

Seis em cada dez brasileiros concordam que **se o preço do cigarro fosse mais alto, tanto haveria menos fumantes quanto menos jovens começariam a fumar**. Por outro lado, aproximadamente quatro em cada dez discordam, sinalizando que o aumento do preço não reduziria de forma significativa o tabagismo.



P.2 Você concorda ou discorda que: \_\_\_\_\_ (LEIA CADA FRASE POR VEZ). Totalmente ou em parte?

Base: total da amostra (população 16 anos ou mais)

# OPINIÃO SOBRE CONSUMO DE CIGARROS

Grau de concordância com frases que relacionam o aumento do preço de cigarros e redução do tabagismo  
(estimulada e única por frase, em %) escala de 5 pontos

A concordância com ambas frases é mais significativa entre os **não fumantes**, os residentes da região **Nordeste**, do **interior**, os **menos escolarizados** e entre os que estão na **base da pirâmide econômica**. Por outro lado, a discordância é mais comum entre os que residem em **regiões metropolitanas**, os **mais escolarizados** e entre os que **estão no mercado de trabalho**.

|  | TOTAL | FUMANTE/ NÃO FUMANTE |        |                    |                      | REGIÃO GEOGRÁFICA |         |     |          | NATUREZA DO MUNICÍPIO |     | SEXO     |           | IDADE    |              |              |              |              | ESCOLARIDADE    |             |       | CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA |     |     | OCUPAÇÃO |      |         |
|--|-------|----------------------|--------|--------------------|----------------------|-------------------|---------|-----|----------|-----------------------|-----|----------|-----------|----------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|-------------|-------|-------------------------|-----|-----|----------|------|---------|
|  |       | FUMANTES             | Legais | Illegais habituais | Illegais esporádicos | NÃO FUMANTES      | Sudeste | Sul | Nordeste | Norte + Centro Oeste  | RM  | Interior | Masculino | Feminino | 16 a 24 anos | 25 a 34 anos | 35 a 44 anos | 45 a 59 anos | 60 anos ou mais | Fundamental | Médio | Superior                | A/B | C   | D/E      | PEA  | NÃO PEA |
| <b>SE O PREÇO DO CIGARRRO FOSSE MAIS CARO, MAIS FUMANTES PARARIAM DE FUMAR</b> |       |                      |        |                    |                      |                   |         |     |          |                       |     |          |           |          |              |              |              |              |                 |             |       |                         |     |     |          |      |         |
| CONCORDA (4+5)   | 62    | 58                   | 56     | 63                 | 58                   | 63                | 61      | 60  | 67       | 60                    | 59  | 65       | 62        | 63       | 54           | 59           | 61           | 67           | 70              | 71          | 61    | 52                      | 59  | 61  | 69       | 60   | 66      |
| DISCORDA (1+2)   | 36    | 40                   | 44     | 35                 | 40                   | 36                | 38      | 38  | 32       | 39                    | 40  | 34       | 37        | 36       | 45           | 40           | 38           | 32           | 27              | 27          | 38    | 47                      | 40  | 38  | 29       | 39   | 32      |
| Média  | 3,5   | 3,4                  | 3,2    | 3,6                | 3,4                  | 3,5               | 3,4     | 3,4 | 3,7      | 3,4                   | 3,4 | 3,6      | 3,5       | 3,5      | 3,2          | 3,4          | 3,4          | 3,7          | 3,8             | 3,9         | 3,4   | 3,1                     | 3,3 | 3,5 | 3,8      | 3,4  | 3,7     |
| <b>SE O PREÇO DO CIGARRRO FOSSE MAIS CARO, MENOS JOVENS COMEÇARIAM A FUMAR</b> |       |                      |        |                    |                      |                   |         |     |          |                       |     |          |           |          |              |              |              |              |                 |             |       |                         |     |     |          |      |         |
| CONCORDA (4+5)   | 59    | 54                   | 49     | 63                 | 51                   | 60                | 56      | 60  | 67       | 55                    | 55  | 62       | 60        | 59       | 49           | 54           | 55           | 66           | 72              | 71          | 54    | 51                      | 56  | 57  | 67       | 56   | 66      |
| DISCORDA (1+2)   | 40    | 46                   | 50     | 37                 | 48                   | 39                | 44      | 39  | 32       | 44                    | 44  | 37       | 40        | 40       | 50           | 46           | 44           | 33           | 28              | 29          | 45    | 48                      | 43  | 43  | 31       | 43   | 33      |
| Média  | 3,4   | 3,2                  | 3,0    | 3,5                | 3,0                  | 3,4               | 3,3     | 3,4 | 3,7      | 3,2                   | 3,2 | 3,5      | 3,4       | 3,4      | 3,0          | 3,1          | 3,3          | 3,6          | 3,8             | 3,8         | 3,2   | 3,1                     | 3,3 | 3,3 | 3,7      | 3,3  | 3,6     |
| Base   | 2083  | 342                  | 125    | 88                 | 129                  | 1662              | 908     | 322 | 530      | 323                   | 914 | 1169     | 994       | 1089     | 397          | 409          | 398          | 496          | 383             | 722         | 916   | 445                     | 606 | 956 | 521      | 1407 | 676     |

P.2 Você concorda ou discorda que: \_\_\_\_\_ (LEIA CADA FRASE POR VEZ). Totalmente ou em parte?

Base: total da amostra (população 16 anos ou mais)



04

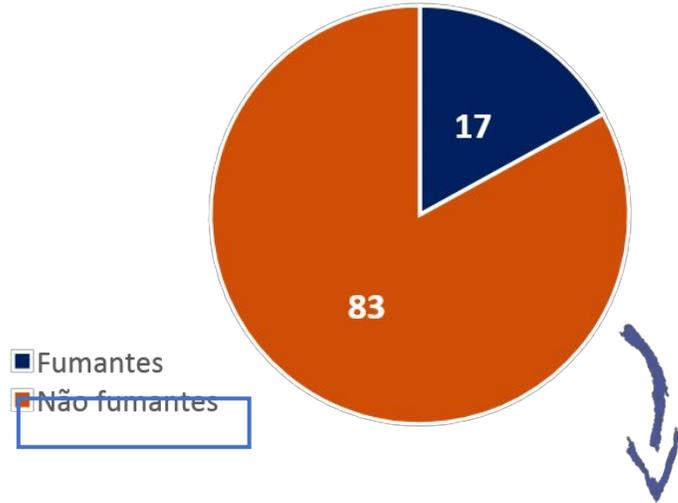
# FUMANTES NO BRASIL

Base: População brasileira, 18 anos ou mais

# FUMANTES NO BRASIL

Percentual de fumantes no Brasil (em %)

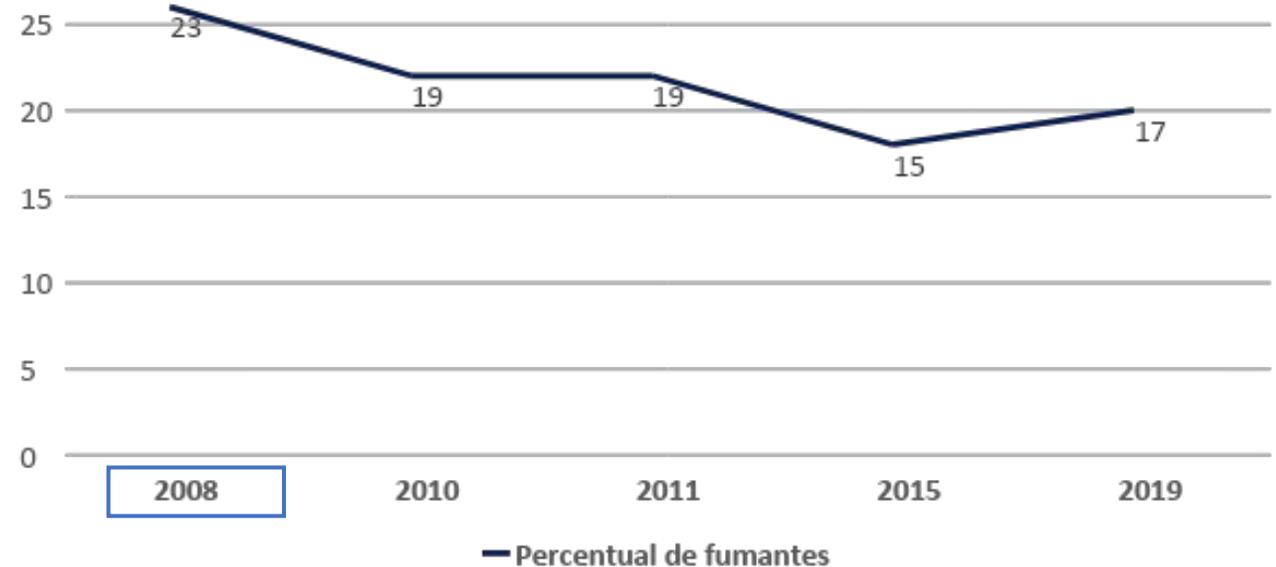
Aproximadamente dois a cada dez brasileiros declaram-se **fumantes**, portanto a maioria é composta por não fumantes (oito a cada dez). De 2008 para 2019 **o percentual de fumantes apresenta queda** de 6 pontos percentuais, de 23% para 17%.



**Projeção de fumantes\***: aproximadamente 35 milhões de brasileiros

\* Fonte: IBGE População Estimada 2018: 208.494.900

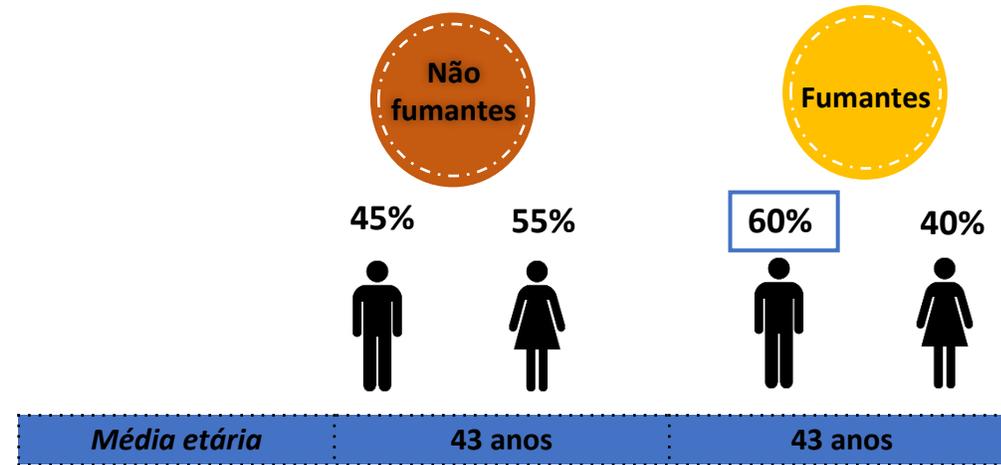
Fumantes - histórico de pesquisas



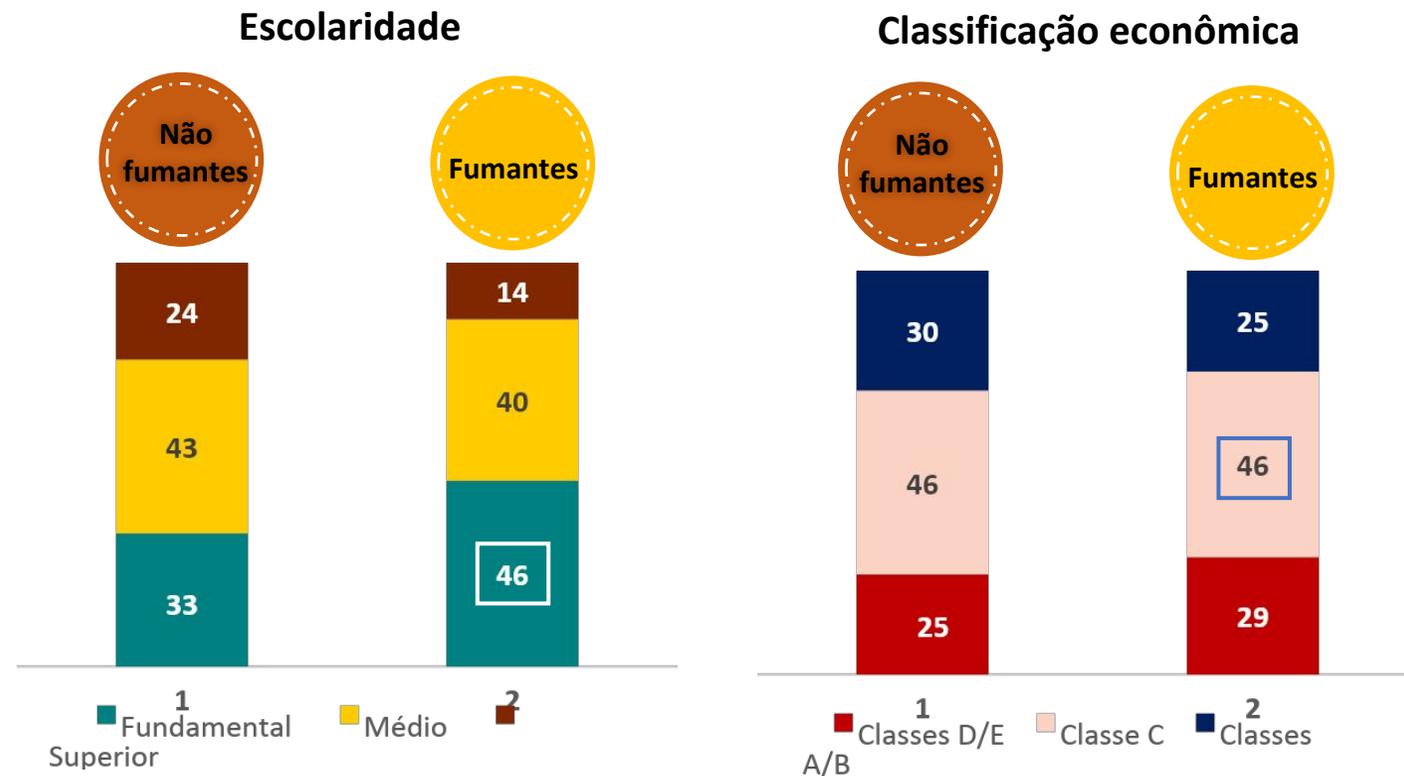
Fonte: Pesquisas Datafolha / Associação Contra o Tabagismo – ACT, brasileiros com 18 anos ou mais.

# FUMANTES NO BRASIL

Perfil de fumantes/ não fumantes no Brasil (em %)



O perfil do fumante brasileiro quando comparado ao não fumante revela maior presença **masculina**, menor grau de escolaridade (**Fundamental**) e maior proporção de **classes D/E** (menor de A/B).

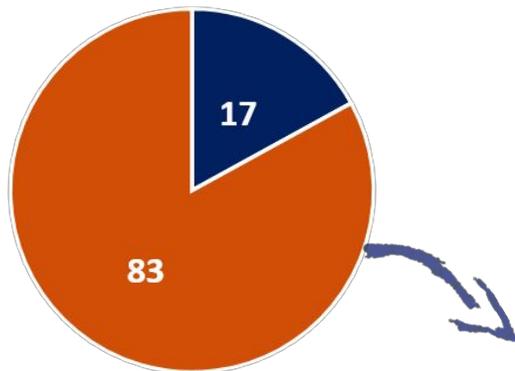


# FUMANTES NO BRASIL

Percentual de fumantes/ quantidade de cigarros por dia/ valor do maço (em %)

Os fumantes declaram fumar em média cerca de **meio maço por dia** (13 cigarros) e costumam pagar em média um valor de **R\$7,30**.  
4% são **fumantes habituais** de cigarros ilegais\* e 7% são fumantes esporádicos (já fumaram cigarros ilegais\*).

Fumante/ Não fumantes



■ Fumantes ■ Não fumantes

Quantidade de cigarros por dia



**Média: 12,7 cigarros/dia**

Valor que costuma pagar no maço de cigarros

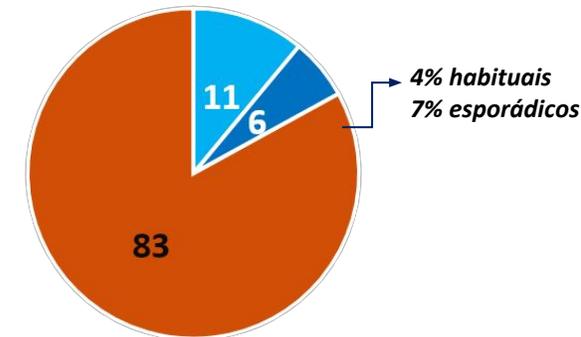


|                      |    |
|----------------------|----|
| R\$1 a R\$5          | 4% |
| Mais R\$5 a R\$7     | 5% |
| Mais de R\$7 a R\$10 | 5% |
| Mais de R\$10        | 3% |

**Média: R\$7,30**

Costumam fumar cigarros ilegais - habituais

Já comprou cigarros por menos do que R\$5



4% habituais  
7% esporádicos

■ Já comprou  
■ Nunca comprou  
■ Não fuma

- P.3** Você é fumante? Aproximadamente quantos cigarros você fuma por dia?  
**P.4** Qual o preço aproximado do maço de cigarros que você costuma comprar?  
**P.5** Você já comprou cigarros com preço menor que R\$5,00?  
**Base:** Entrevistados com 18 anos ou mais (2.004)

\* Cigarros ilegais □ valor do maço igual ou abaixo de R\$5. Caso o entrevistado questionasse, o pesquisador lia: *cigarros ilegais são feitos de tabaco, não pagam impostos, podendo ser falsificados ou não, feitos no Brasil ou trazidos de outros países, como o Paraguai e normalmente com preço do maço igual ou abaixo de R\$5*”.

# FUMANTES NO BRASIL

Percentual de fumantes/ quantidade de cigarros por dia (em %)

O hábito de fumar é mais comum na região **Sul**, entre os **homens** e entre os **menos escolarizados**. A média de cigarros fumados é ligeiramente superior entre os que **já fumaram cigarros ilegais** (esporádicos), os moradores do **interior**, os **homens**, os com idade de **35 a 59 anos**, os com escolaridade **Fundamental**.

|                                  | TOT<br>AL   | FUMANTE/ NÃO FUMANTE |        |                          |                            | REGIÃO GEOGRÁFICA   |             |      |          | NATUREZA<br>DO<br>MUNICÍPIO       |      | SEXO         |               | IDADE        |                    |                    |                    |                    | ESCOLARIDADE             |                     |       | CLASSIFICAÇÃO<br>ECONÔMICA |      |      | OCUPAÇÃO |      |            |
|----------------------------------|-------------|----------------------|--------|--------------------------|----------------------------|---------------------|-------------|------|----------|-----------------------------------|------|--------------|---------------|--------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------------|---------------------|-------|----------------------------|------|------|----------|------|------------|
|                                  |             | FUM<br>ANTES         | Legais | Ilegais<br>habitu<br>ais | Ilegais<br>espor<br>ádicos | NÃO<br>FUMA<br>NTES | Sudes<br>te | Sul  | Nordeste | Norte<br>+<br>Centr<br>o<br>Oeste | RM   | Interi<br>or | Masc<br>ulino | Femin<br>ino | 18 a<br>24<br>anos | 25 a<br>34<br>anos | 35 a<br>44<br>anos | 45 a<br>59<br>anos | 60<br>anos<br>ou<br>mais | Funda<br>menta<br>l | Médio | Superi<br>or               | A/B  | C    | D/E      | PEA  | NÃO<br>PEA |
| <b>FUMANTES</b>                  | <b>17</b>   | 100                  | 100    | 100                      | 100                        | -                   | 16          | 28   | 12       | 16                                | 17   | 17           | 22            | 13           | 14                 | 17                 | 19                 | 20                 | 14                       | 22                  | 16    | 11                         | 15   | 17   | 20       | 18   | 14         |
| Até 5 cigarros                   | 5           | 30                   | 32     | 32                       | 26                         | -                   | 5           | 5    | 4        | 6                                 | 6    | 4            | 5             | 5            | 6                  | 6                  | 5                  | 5                  | 4                        | 5                   | 6     | 4                          | 4    | 6    | 5        | 5    | 4          |
| De 6 a 10 cigarros               | 4           | 26                   | 31     | 29                       | 20                         | -                   | 4           | 8    | 3        | 4                                 | 4    | 5            | 6             | 3            | 2                  | 4                  | 5                  | 7                  | 4                        | 8                   | 3     | 3                          | 4    | 4    | 6        | 5    | 3          |
| De 11 a 20 cigarros              | 6           | 36                   | 33     | 35                       | 40                         | -                   | 5           | 14   | 4        | 4                                 | 6    | 6            | 9             | 4            | 6                  | 5                  | 7                  | 6                  | 6                        | 8                   | 6     | 4                          | 6    | 6    | 7        | 6    | 6          |
| 21 ou mais cigarros              | 1           | 8                    | 4      | 4                        | 14                         | -                   | 1           | 1    | 1        | 2                                 | 1    | 2            | 2             | 1            | 0                  | 1                  | 2                  | 2                  | 1                        | 2                   | 1     | 1                          | 2    | 1    | 2        | 2    | 1          |
| <i>Média (cigarros/<br/>dia)</i> | <b>12,7</b> | 12,7                 | 10,9   | 11,7                     | 15,1                       | -                   | 12,1        | 14,0 | 12,6     | 12,4                              | 11,8 | 13,4         | 13,7          | 11,2         | 11,2               | 12,4               | 13,4               | 13,0               | 12,9                     | 13,4                | 12,1  | 12,0                       | 14,3 | 11,5 | 13,3     | 12,7 | 12,7       |
| <b>NÃO FUMANTES</b>              | <b>83</b>   | -                    | -      | -                        | -                          | 100                 | 84          | 72   | 88       | 84                                | 83   | 83           | 78            | 87           | 86                 | 83                 | 81                 | 80                 | 86                       | 78                  | 84    | 89                         | 85   | 83   | 80       | 82   | 86         |
| <b>Base</b>                      | <b>2004</b> | 342                  | 125    | 88                       | 129                        | 1662                | 877         | 310  | 512      | 305                               | 881  | 1123         | 950           | 1054         | 318                | 409                | 398                | 496                | 383                      | 705                 | 857   | 442                        | 578  | 920  | 506      | 1381 | 623        |

P.3 Você é fumante? Aproximadamente quantos cigarros você fuma por dia?

Base: Entrevistados com 18 anos ou mais (2.004)

# FUMANTES NO BRASIL

Percentual de fumantes/ valor do maço (em %)

O maço com valor mais barato é mais comum em cidades do **interior**, entre os com **menor grau de escolaridade** (Fundamental) e entre os pertencentes às **classes D/E**.

|                       | TOTAL       | FUMANTE/ NÃO FUMANTE |        |                    |                      |              | REGIÃO GEOGRÁFICA |     |          |                      | NATUREZA DO MUNICÍPIO |          | SEXO      |          | IDADE        |              |              |              |                 | ESCOLARIDADE |       |          | CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA |     |     | OCUPAÇÃO |         |
|-----------------------|-------------|----------------------|--------|--------------------|----------------------|--------------|-------------------|-----|----------|----------------------|-----------------------|----------|-----------|----------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|-------|----------|-------------------------|-----|-----|----------|---------|
|                       |             | FUMANTES             | Legais | Illegais habituais | Illegais esporádicos | NÃO FUMANTES | Sudeste           | Sul | Nordeste | Norte + Centro Oeste | RM                    | Interior | Masculino | Feminino | 18 a 24 anos | 25 a 34 anos | 35 a 44 anos | 45 a 59 anos | 60 anos ou mais | Fundamental  | Médio | Superior | A/B                     | C   | D/E | PEA      | NÃO PEA |
| <b>FUMANTES</b>       | <b>17</b>   | 100                  | 100    | 100                | 100                  | -            | 16                | 28  | 12       | 16                   | 17                    | 17       | 22        | 13       | 14           | 17           | 19           | 20           | 14              | 22           | 16    | 11       | 15                      | 17  | 20  | 18       | 14      |
| R\$1 a R\$5           | 4           | 26                   | -      | 100                | -                    | -            | 3                 | 9   | 4        | 3                    | 3                     | 6        | 5         | 4        | 4            | 4            | 5            | 5            | 4               | 9            | 3     | -        | 1                       | 4   | 9   | 5        | 4       |
| Mais de R\$5 a R\$7   | 5           | 29                   | 34     | -                  | 45                   | -            | 6                 | 7   | 3        | 4                    | 6                     | 5        | 6         | 4        | 2            | 4            | 6            | 7            | 4               | 7            | 5     | 2        | 4                       | 5   | 7   | 5        | 5       |
| Mais de R\$7 a R\$10  | 5           | 29                   | 43     | -                  | 35                   | -            | 5                 | 11  | 2        | 4                    | 6                     | 4        | 7         | 3        | 4            | 6            | 4            | 6            | 4               | 4            | 5     | 6        | 8                       | 5   | 2   | 6        | 3       |
| Mais de R\$10         | 3           | 15                   | 23     | -                  | 18                   | -            | 3                 | 1   | 2        | 4                    | 3                     | 2        | 3         | 2        | 4            | 3            | 3            | 2            | 2               | 2            | 3     | 3        | 2                       | 3   | 2   | 3        | 2       |
| <b>Média (em R\$)</b> | <b>7,3</b>  | 7,3                  | 8,2    | 3,3                | 9,2                  | -            | 6,7               | 6,4 | 8,7      | 8,7                  | 8,2                   | 6,6      | 7,4       | 7,1      | 8,8          | 7,9          | 7,4          | 6,4          | 6,4             | 6,1          | 8,2   | 8,4      | 8,1                     | 7,6 | 5,9 | 7,4      | 7,0     |
| <b>NÃO FUMANTES</b>   | <b>83</b>   | -                    | -      | -                  | -                    | 100          | 84                | 72  | 88       | 84                   | 83                    | 83       | 78        | 87       | 86           | 83           | 81           | 80           | 86              | 78           | 84    | 89       | 85                      | 83  | 80  | 82       | 86      |
| <b>Base</b>           | <b>2004</b> | 342                  | 125    | 88                 | 129                  | 1662         | 877               | 310 | 512      | 305                  | 881                   | 1123     | 950       | 1054     | 318          | 409          | 398          | 496          | 383             | 705          | 857   | 442      | 578                     | 920 | 506 | 1381     | 623     |

P.3 Você é fumante? // P.4 Qual o preço aproximado do maço de cigarros que você costuma comprar?

Base: Entrevistados com 18 anos ou mais (2.004)



06

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

---

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

Opinião sobre consumo de cigarros

**76%**  
concordância

As **empresas que fabricam cigarros devem pagar ao SUS pelo tratamento de doenças** provocadas pelo tabagismo

**63%**  
concordância

Se o preço do cigarro fosse mais caro, **mais fumantes parariam de fumar**

**60%**  
concordância

Se o preço do cigarro fosse mais caro, **menos jovens começariam a fumar**

A maioria dos brasileiros concorda que as **fabricantes de cigarros devem pagar ao SUS pelo tratamento de doenças** provocadas pelo tabagismo. Assim como, a maior parcela dos brasileiros (seis em cada dez) concorda que **se o preço do cigarro fosse mais alto, haveria menos fumantes e menos jovens começariam a fumar**. Porém, aproximadamente quatro em cada dez discordam das duas últimas frases, sinalizando que o aumento do preço não é unanimidade. Nota-se ainda que a discordância da segunda ideia acima tende a ser mais alta entre fumantes do que entre não fumantes, o que indica uma provável maior resistência entre fumantes – no entanto, ainda assim cerca de metade deles indica posição favorável.

Ou seja, em resumo, essa medida parece ser oportuna para um efeito redutor no tabagismo de modo geral.

