

O interesse privado na escola pública

300 mil crianças (bem?) orientadas pela Danone*



O projeto 1,2,3 Saúde!, da Danone, prescreve três porções de queijo, leite ou iogurte ao dia, uma orientação que não é consensual na comunidade científica, mas as orientações nutricionais controversas da proposta chegaram a pelo menos 300 mil alunos da rede pública de ensino em várias cidades do país. Apesar da promessa de falar sobre hábitos saudáveis, o 1, 2, 3 Saúde! enfatizava o consumo de lácteos, justamente o carro-chefe da corporação francesa.

O programa consistia de uma peça de teatro e de materiais didáticos distribuídos a professores e alunos e foi desenvolvido em parceria com secretarias estaduais e municipais de educação entre 2013 e o primeiro semestre de 2017, quando, sob pressão, a Danone decidiu abortá-lo.

– Lácteos vem de uma palavra muito antiga, lactis, que significa leite – dizia a professora Bete Palavra durante a peça *O Fabuloso Mundo das Descobertas*.

– Entendi. Lácteos contêm leite – respondia Joãozinho, o personagem principal.

– Isso mesmo! E, se você quer ficar ágil, forte, ter saúde e manter essa curiosidade e imaginação, você precisa de três porções de lácteos ao dia.



Sem Danone, sem saúde?

O projeto poderia ser considerado controverso se apenas induzisse ao consumo de lácteos, mas o 1, 2, 3 Saúde! dava um passo além e prescrevia taxativamente a necessidade de consumir três porções desses produtos por dia, sob pena de sofrer problemas de saúde no curto, no médio e no longo prazos. Não existe consenso científico que respalde esse tipo de afirmação, apesar do esforço constante das fabricantes de lácteos em bancar pesquisas favoráveis a seus interesses.



Investigações

A iniciativa foi investigada pelo Ministério Público no Distrito Federal a pedido do Instituto Alana. A assessoria de imprensa do MP informou que uma reunião que seria realizada com a empresa em março de 2018 foi cancelada devido ao fim do programa. Há a possibilidade de arquivamento do inquérito, aberto em 2016.

Recentemente, o Procon do Paraná impôs uma multa de R\$ 108 mil à Danone por publicidade direcionada a crianças, num caso aberto em 2015 também a pedido do Alana.



Até a coordenadora pediu pra sair

“Era um projeto sobre um objetivo escolar importante que era ajudar as crianças a fazerem escolhas. As escolhas apareciam na forma de possibilidades de profissões adultas”, contou Lilian Faversoni, educadora que coordenou a elaboração do material pedagógico original. Ela relata que à época o trabalho foi balizado por um documento da Organização Mundial de Saúde (OMS) que sugeria o consumo de três porções de lácteos ao dia nos países em desenvolvimento. “No segundo ano de vida do projeto, a Danone fez uma alteração das ilustrações. Colocaram ilustrações de potinhos de Danone e nos chamaram, pedindo que fizéssemos atividades que significassem a distribuição de iogurtes na escola. Foi então que eu saí do projeto e pedi que meu nome fosse retirado dos materiais Não concordo em absoluto”, afirma Lilian.

Resposta vazia

Questionada, a Danone optou por enviar a O Joio e o Trigo uma resposta genérica. “A Danone Brasil ressalta que suas ações de comunicação atendem à legislação brasileira vigente e refletem a missão da companhia em levar saúde ao maior número de pessoas. Entre os anos de 2015 e 2016 o programa 1,2,3 e Saúde levou informação e conhecimento sobre a importância de uma boa alimentação de forma lúdica e gratuita às escolas de todo país. A Danone reitera seu compromisso em contribuir para que os brasileiros adotem hábitos de vida e alimentares mais saudáveis.”

Confiança na escola, mas na publicidade...

Conversamos com algumas pessoas que participaram do 1, 2, 3 Saúde! e não temos nenhum motivo para duvidar da boa-fé delas. Pelo contrário, é de esperar que a grande maioria tenha trabalhado com ótimas intenções. E é possível que algumas crianças tenham extraído dessa história ensinamentos que vão além do consumo diário de três porções de lácteos. No entanto, as próprias entrevistas realizadas para esta reportagem mostram como, em se tratando de ambiente escolar, é complexo encontrar a linha que separa publicidade de ação educativa.



*Confira a reportagem original que deu origem a este fact sheet em: http://bit.ly/joio_danone

Mais informações em: http://bit.ly/publicidade_danone

As imagens que ilustram este fact sheet são imagens do projeto 1, 2, 3 Saúde!.

Sobre nós



O Joio e o Trigo não é um site sobre como comer (bem ou mal), nem sobre dietas da moda. É um projeto de jornalismo investigativo sobre comer como ato político.

Conheça nossas redes!

