

Clipping

Economia

Jurídico

Tecnologia

Carnes / Peixes

Bebidas

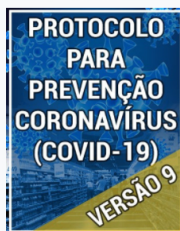
Notícias ABRAS

Geral

Redes de Supermercados

Sustentabilidade

Estaduais



🏠 / CLIPPING / SUSTENTABILIDADE

Gincana de reciclagem faz Tang ganhar participação de mercado

📅 sexta-feira, 20 de julho de 2012

🕒 Leia em 1min 30s

Uma série de ações voltadas para seu público-alvo — crianças da classe C de 8 a 12 anos — elevou em cinco pontos percentuais a participação do Tang no ranking nacional de sucos em pó.

Entre janeiro e maio, de acordo com sua fabricante, a americana Kraft, o refresco deteve 39,9% do mercado, contra 34,3% no mesmo período no ano passado. A marca diz ser a líder neste segmento. Uma das estratégias para fortalecer a marca e atrair novos consumidores foi a realização das “Olimpíadas de Reciclagem”.

Realizada entre abril e julho, a gincana vai premiar com R\$ 20 mil a escola que mais arrecadou materiais recicláveis - papéis, plásticos e embalagens de suco em pó de qualquer marca. A campanha de engajamento conta com a participação de quatro escolas municipais das cidades de Votorantim e Bragança Paulista (SP) e em São José dos Pinhais (PR).

De acordo com a gerente de marketing da Tang, Juliana Macedo, foram acumulados 233 toneladas de material reaproveitável durante os quatro meses de ação. “Nosso objetivo era fazer a criança consumir a nossa marca, não apenas nosso produto”. Também para reforçar a preocupação da marca com a natureza, o Tang retirou de sua fórmula os corantes artificiais o que provocou pequenas mudanças na cor final do refresco.

No ano passado, a Tang criou uma campanha para a produção da maior escultura de material reciclado do planeta. As crianças tinham de enviar embalagens de sucos em pó pelos Correios. O material foi usado para construir um robô com 15 metros de altura, que entrou no Livro dos Recordes. A Kraft Foods não divulgou o investimento nas ações da marca Tang.

Veículo: Brasil Econômico

Veja também

O PET invade as gavetas

📅 sexta-feira, 20 de julho de 2012
Os móveis da Todeschini estão sendo produzidos de forma mais ecológica desde o início do ano...

[🔗 Veja mais](#)

Agricultor devolve 94% das embalagens de agrotóxicos

📅 quarta-feira, 18 de julho de 2012
“Atingimos a maturidade do sistema”, garante o presidente-diretor do Instituto Nacional do Processamento de Embalagens V...

[🔗 Veja mais](#)

Brasil é referência na destinação de embalagens vazias

📅 quarta-feira, 18 de julho de 2012
Atualmente, 94% do total de embalagens são recolhidas no País O Brasil continua avançando si...

[🔗 Veja mais](#)

População ignora problemas trazidos por óleo de cozinha

📅 quarta-feira, 18 de julho de 2012
A Capital conta hoje com 138 postos de coleta de óleo de cozinha. Contudo, grande parte da populaçã...

[🔗 Veja mais](#)

Eletrodomésticos repaginados

📅 sexta-feira, 13 de julho de 2012
Quando uma torradeira, uma tostadeira ou uma cafeteira quebram, seu destino é o lixo, correto? Bem, é isso...

[🔗 Veja mais](#)

Produto terá nova forma de acondicionamento

📅 quinta-feira, 12 de julho de 2012
Caixas plásticas retornáveis serão obrigatórias a partir de 15 de julho. As açõ...

[🔗 Veja mais](#)

Justiça mantém a distribuição de sacolinhas

📅 quinta-feira, 12 de julho de 2012

TJ mantém distribuição de sacolas plásticas em SP

📅 quarta-feira, 11 de julho de 2012

Setor de brindes aposta nas ecobags

📅 terça-feira, 10 de julho de 2012