



Uma investigação minuciosa sobre indústria de alimentos e ciência

Marion Nestle, professora emérita da Universidade de Nova York, lança em maio 'Uma verdade indigesta', seu primeiro livro no Brasil

Chocolate faz bem para o coração? logurte previne diabetes? Abacate é milagroso? Parece ciência, mas é marketing disfarçado sob o manto da credibilidade acadêmica. *Uma verdade indigesta: como a indústria de alimentos distorce a ciência sobre o que comemos* é uma investigação minuciosa que arranca essa capa de proteção. O livro, seu primeiro lançamento no Brasil, será lançado em Brasília, São Paulo e no Rio de Janeiro entre os dias 7 e 13 de maio, com debates e encontros sobre o assunto.

Com linguagem leve, *Uma verdade indigesta* expõe como corporações se valem de pesquisas para criar confusão em nossos hábitos alimentares. A primeira obra publicada no Brasil de Marion Nestle, professora emérita da Universidade de Nova York e referência na pesquisa sobre Nutrição, é leitura recomendada para estudantes e profissionais de saúde, jornalistas e todas as pessoas que tenham interesse em entender como nossos costumes alimentares foram moldados (e distorcidos).

“Eu escrevi o livro porque estava crescentemente preocupada ao ver que, estudo após estudo pago por uma empresa de alimentos, produziam quase invariavelmente os resultados de interesse da empresa. Eram algo que a empresa podia usar para marketing”, resume Nestle. “Eu estava impressionada com o número de empresas alimentícias financiando estudos e usando para marketing. E também quão frequentemente os estudos eram exatamente o que queriam propagandear. Então, eu pensei: ‘Há um livro nisso’”

Em outras publicações, a professora já havia analisado a fundo o lobby das empresas de alimentos e bebidas açucaradas. Foi em meio a essa discussão que ela cruzou com pesquisas financiadas pela Coca-Cola que produziam resultados escancaradamente “egoístas”, colocando nas pessoas e na preguiça a culpa pela obesidade.

As investidas da megacorporação são tão numerosas que merecem um capítulo à parte. “Quando podem, outras empresas alimentícias também fazem isso. Qual é a diferença? Em *Uma verdade indigesta*, uma iniciativa conjunta da Editora Elefante, do Joio e o Trigo e da ACT Promoção da Saúde, a autora vasculha todos os cantos da pesquisa manipulada pela indústria, de produtores de amêndoas e frutas a fabricantes de chocolates.

Sobre a autora

Marion Nestle é professora emérita da Faculdade de Nutrição, Estudos Alimentares e Saúde Pública da Universidade de Nova York. É também professora visitante no curso de Ciências Nutricionais de Cornell. É autora, entre outros, de *Food Politics* e *Soda Politics*, nos quais explicita as estratégias da indústria de alimentos para criar confusão na ciência e na formulação de políticas públicas. Ao longo de mais de meio século de carreira acadêmica, acumulou premiações e homenagens.

MARION NESTLE NO BRASIL

Brasília

<https://www.facebook.com/events/606624786485943/>

7 de maio, 18h

Universidade de Brasília

São Paulo

<https://www.facebook.com/events/2720298031330329/>

9 de maio, 15h

Faculdade de Saúde Pública da USP

9 de maio, 19h

Centro de Pesquisa e Formação do SESC

Bela Vista - São Paulo

Rio de Janeiro

<https://www.facebook.com/events/592245284624547/>

13 de maio, 14h

Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Uerj)

13 de maio, 19h

Blooks

Botafogo - Rio de Janeiro

Mais informações:

Mariana Claudino

(21) 98133-3192

mariana.claudino@actbr.org.br

