



Nestlé Good food, Good life

Search



[A Nestlé](#) [Nossas histórias](#) [Criando Impacto](#) [Marcas](#) [Perguntas frequentes](#) [Parceiros](#) [Promoções](#) [Search](#)

[Carreiras](#) [Imprensa](#)

Home > [Imprensa](#) > [NESCAU® realiza Copa de Futsal Escolar no Recife e Região Metropolitana](#)

11 SET, 2014

NESCAU® realiza Copa de Futsal Escolar no Recife e Região Metropolitana

[Voltar](#)

Recife,

NESCAU® continua apoiando torneios estudantis pelo Brasil. Incentivando atividades físicas com hábitos alimentares equilibrados desde a infância.

O campeonato, que será organizado pela **Lead Assessoria**, reunirá atletas estudantes com faixa etária de 10 a 12 anos, em seis etapas que acontecerão no Círculo Militar do Recife (Avenida Governador Agamenon Magalhães, 2807 – Boa Vista), nos dias 13 e 20 de setembro; 04, 11 e 25 de outubro; e 1º de novembro, das 8h às 18h.

Para animar ainda mais os torcedores, no primeiro dia dos jogos, **NESCAU®** preparou uma atração especial: o grupo teatral Literatrupe, formado por artistas locais, fará uma apresentação com músicas e atividades lúdicas, levando informações sobre alimentação equilibrada e a importância da prática esportiva para atletas e pais presentes. Além disso, em todas as rodadas, terá um animador de torcida que colocará todo mundo para vibrar a cada jogada. A marca ainda criou um espaço para os estudantes baterem um papo fora das quadras, com direito a posto para troca de figurinhas e mesa de totô.

NESCAU® está incentivando os jovens a se movimentarem por meio da **Copa de Futsal Escolar**, que é o primeiro campeonato estudantil realizado pela marca no Brasil. Tudo para que o esporte seja praticado de forma equilibrada e também que cada jogo e cada conquista, se transformem em mais histórias para contar.

Sobre NESCAU®

Criada no Brasil em 1932, a marca trouxe para o consumidor brasileiro o inconfundível sabor de chocolate que faz de NESCAU® uma referência no mercado nacional. NESCAU® é fortificado com Activ-Go, uma combinação de Vitaminas, Ferro e Cálcio, ideal para começar o dia com nutrientes importantes para uma alimentação equilibrada. Com um longo histórico de apoio ao esporte, a marca procura estimular o movimento e a prática esportiva, aliados a uma alimentação balanceada, para o desenvolvimento adequado de jovens e crianças. Dentro deste conceito, NESCAU® desenvolveu sua mais recente campanha, trazendo o personagem do "Menino Sofá", com um filme para TV que ressalta a importância dos pais incentivarem seus filhos a se movimentarem para viverem grandes histórias. Com o mesmo conceito, a marca também lançou no início de abril o filme "NESCAU® libertando as ergométricas", que mostra antigas bicicletas ergométricas praticamente esquecidas e que já serviam como cabide, passando por uma transformação e ganhando as ruas. NESCAU® é sucesso absoluto desde seu lançamento e atualmente é líder em vendas no segmento de achocolatado em pó, com presença em mais de 65% dos lares brasileiros, além de atuar em diversas categorias de produtos, como cereais matinais, biscoitos, iogurtes e bebidas lácteas.

Nestlé

Nós revelamos o poder do alimento para melhorar a qualidade de vida de todos hoje e para próximas gerações



CARREIRAS

[Profissionais](#)

[Iniciativa Pelos Jovens](#)

MARCAS

[Marcas](#)

IMPrensa

[Releases](#)

[Notas de Esclarecimento](#)

[Contato](#)

NUTRIÇÃO, SAÚDE E BEM-ESTAR

[Nutrição, Saúde e Bem-estar](#)

PREÇO DAS AÇÕES

CHF ▼ 119.00 (-0.08%)