

## EXPOSIÇÃO NA CÂMARA DOS DEPUTADOS MOSTRA O QUE ESTÁ POR TRÁS DOS RÓTULOS DE PRODUTOS ULTRAPROCESSADOS

*Você sabe o que você come?* Quem for à Ala das Comissões da Câmara dos Deputados, em Brasília, entre a terça-feira, 29, e a sexta, 1º de novembro, poderá aprender sobre as informações escondidas pelas imagens atraentes de rótulos de alimentos ultraprocessados. É o que espera a ACT Promoção da Saúde, que organiza exposição de fotos do projeto O Joio no Rótulo, com apoio da Aliança pela Alimentação Adequada e Saudável, do Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor e do site jornalístico O Joio e o Trigo.

O Joio no Rótulo é um projeto fotográfico que, a partir de fotos de alta qualidade, expõe o que um produto é, de verdade, sem o marketing que o envolve. Assim, por meio da fotografia, discute um modelo alimentar que domina o planeta desde a segunda metade do século 20, baseado em fragmentos de alimentos que, somados a aditivos, resultam em produtos comestíveis cada vez mais baratos e desbalanceados.

Esse modelo ajudou a incentivar a epidemia da obesidade que vários países estão enfrentando, entre eles o Brasil. O consumo em excesso de bebidas açucaradas contribui para obesidade, diabetes, hipertensão e outras doenças cardiovasculares e câncer. Obesidade, hipertensão e cáries são doenças relacionadas ao seu consumo e aparecem já na infância.

Algumas das fotos expostas também mostram a quantidade de açúcar que contém os refrigerantes e os males para a saúde do consumo excessivo destes produtos. Estas imagens apontam para projetos de lei em tramitação na Câmara, como o PL 1755, que proíbe a venda de refrigerantes em escolas de ensino básico, e o PL 8541, que aumenta alíquota de IPI sobre a importação ou saída de bebidas não alcoólicas adoçadas com açúcar, apoiados pela ACT e os outros organizadores. Assim, também serão expostas as imagens das campanhas em redes sociais #TributoSaudável e #EscolaSemRefrigerante, que chamam a atenção para os temas discutidos nos PLs.

O aumento de tributos de produtos considerados não saudáveis leva a um aumento de seus preços e, logo, a uma redução de seu consumo. A medida foi adotada no controle do tabagismo, e alguns países vêm seguindo a mesma lógica bem sucedida. No caso das escolas, a intenção é criar um ambiente mais saudável, com maior oferta de produtos in natura.

Durante a semana, na exposição, haverá distribuição de materiais informativos sobre as imagens exibidas e distribuição de brindes.

### ACT Promoção da Saúde

A ACT Promoção da Saúde foi fundada em 2006 com o nome de Aliança de Controle do Tabagismo com a proposta de trabalhar por políticas públicas de controle do

tabagismo. Em 2014, a ACT começou a trabalhar também pela prevenção dos outros fatores de risco das Doenças Crônicas Não Transmissíveis, com uma atuação mais específica em políticas de alimentação saudável relacionadas ao combate da obesidade. A partir dessa ampliação do escopo, o nome mudou para ACT Promoção da Saúde.

[www.actbr.org.br](http://www.actbr.org.br)

### **Aliança pela Alimentação Adequada e Saudável**

A Aliança pela Alimentação Adequada e Saudável reúne organizações da sociedade civil de interesse público, profissionais, associações e movimentos sociais com objetivo de desenvolver e fortalecer ações coletivas que contribuam com a realização do direito à alimentação adequada, por meio do avanço em políticas públicas para a garantia da segurança alimentar e nutricional e da soberania alimentar no Brasil.

<https://alimentacaosaudavel.org.br>

### **O JOIO E O TRIGO**

O Joio e O Trigo é um projeto jornalístico, que trata de temas relacionados à indústria de alimentos e de seus conflitos de interesse com a saúde pública. Sua intenção é mostrar como a alimentação é um ato político, com profundas implicações sociais, econômicas e ambientais.

<https://outraspalavras.net/ojoioeotrigo/>

### **IDEC**

O Idec (Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor) é uma associação de consumidores sem fins lucrativos, independente de empresas, partidos ou governos. Fundado em 1987 por um grupo de voluntários, tem como missão orientar, conscientizar, defender a ética na relação de consumo e, sobretudo, lutar pelos direitos de consumidores-cidadãos.

<https://idec.org.br>

### **SERVIÇO:**

Exposição “Você sabe o que você come?”

Local: Ala das Comissões, Câmara dos Deputados

Data: 29/10 a 1/11