



Uso de cigarros eletrônicos entre jovens em três países europeus

O PROBLEMA

Muitos dos países que permitem a venda de cigarros eletrônicos (e-cigarettes) proíbem as vendas a menores. Apesar desta regulamentação, as taxas de uso de cigarros eletrônicos entre os jovens são altas, particularmente na Europa onde o mercado tem uma presença mais longa do que em outras regiões. A tabela abaixo mostra as taxas de prevalência de uso de cigarros eletrônicos para um seletivo grupo de países, com base em dados da Global Youth Tobacco Survey.

TAXAS DE PREVALÊNCIA DE USO DE CIGARROS ELETRÔNICOS ENTRE JOVENS: ITÁLIA, POLÔNIA, UCRÂNIA

País	Uso atual (%)	Usou alguma vez (%)	Ano
ITÁLIA	17.5	n/a	2018
	8.4	28.0	2014
POLÔNIA	23.4	44.5	2016
UCRÂNIA	18.4	40.3	2017

REGULAMENTAÇÃO DE CIGARROS ELETRÔNICOS E EVOLUÇÃO DO MERCADO

Na Itália e na Polônia, os cigarros eletrônicos são regulamentados como um produto do tabaco ao abrigo da Diretiva Produtos do Tabaco (TDP) da União Europeia e as vendas a menores de 18 anos são proibidas. Os e-cigarettes com sabor de fruta, atualmente não tributados, foram identificados como os novos produtos de cigarros eletrônicos mais notificados na Polônia desde o início de 2019.¹ Na Itália, espera-se que as mudanças na tributação de cigarros eletrônicos e o levantamento da proibição de vendas on-line produzam um grande aumento no volume do mercado de cigarros eletrônicos², devido à descoberta de uma nova pesquisa que aponta que 16% dos jovens usuários de cigarros eletrônicos começaram a fumar como consequência do uso de cigarros eletrônicos e que o número de jovens que começaram a fumar cigarros novamente pelo uso de cigarros eletrônicos “excedia o número de jovens que deixavam de fumar com o uso de cigarros eletrônicos.”³

A Ucrânia impõe poucas regulamentações aos cigarros eletrônicos, embora as vendas a menores sejam proibidas. O Parlamento da Ucrânia está atualmente considerando uma legislação que traria uma regulamentação mais forte. O crescimento no mercado de cigarros eletrônicos tem sido impulsionado por mudanças tecnológicas; nomeadamente, a disponibilidade crescente de sistemas de pods previamente preenchidos e recarregáveis, e de e-liquids com sais de nicotina.⁴

Sistemas abertos dominam as vendas de e-cigarettes na Itália, Polônia e Ucrânia.⁵ A *JUUL* ainda não está disponível em nenhum desses mercados.

1. Ecigintelligence. Snapshot: Poland, June 2019; Ecigintelligence. Notification list dominated by e-liquids: Poland market report. 9 July 2019.

2. Ecigintelligence. Market set to grow as regulations eased: Italy market report. 22 May 2019.

3. Liu X, Lugo A, Davoli E, et al. Electronic cigarettes in Italy: a tool for harm reduction or a gateway to smoking tobacco? Tobacco Control Published Online First: 18 January 2019. doi: 10.1136/tobaccocontrol-2018-054726

4. Ecigintelligence. Ukraine Snapshot, April 2019.

5. Ecigintelligence. Snapshot: Italy, May 2019; Ecigintelligence. Snapshot: Poland, June 2019; Ecigintelligence. Snapshot: Ukraine, April 2019.